

המלצות לסיקור מקרי התאבדות בתקשורת

כמה עובדות

- יותר מ 50 מחקרים בעולם מצאו שאופן סיקור מקרי התאבדות בתקשורת משפיע על רמת הסיכון האובדני בקרב אנשים פגיעים.
- בקרב אנשים פגיעים, הסיכון האובדני מתגבר כאשר הסיקור התקשורתי:
 - מציג את המוות בצורה דרמטית וגרפית
 - מדווח על שיטת ההתאבדות
 - מבליט את המקרה בעמודים הראשונים
- סיקור תקשורתי זהיר ותמציתי עשוי להפחית את שיעורי ההתאבדות באמצעות עידוד אנשים הנמצאים בסיכון אובדני לפנות לסיוע נפשי, ובאמצעות הפחתת המיתוסים סביב התאבדות.

10 המלצות שיש לשקול לפי סיקור מקרה אובדני

מה **ל** מומלץ

1. לדווח בעמודים הפנימיים ובפונטים מתונים / רגילים
2. להציג את מורכבות ההתאבדות (קיומה של הפרעה נפשית, אלכוהול, סמים, הימנעות מפנייה לסיוע נפשי)
3. לספק מידע על מקורות תמיכה נפשיים (קווים חמים וכיו"ב)
4. להתייעץ עם איש מקצוע לפני הפרסום
5. להדגיש את גורמי הסיכון ואת העובדה שאפשר להפחית אותם

מה **א** מומלץ

1. הימנע מפרסום בעמוד הראשון ופונטים גדולים
2. הימנע מפרסום תמונת המת / שיטת ההתאבדות / מקום ההתאבדות
3. הימנע משימוש במילים סנסציוניות ודרמטיות בתיאור ההתאבדות
4. הימנע לתיאור נסיבות חד ערכי המקדם תהליך הזדהות (אהבה נכזבת, אבטלה, קורבן התעללות וכיו"ב)
5. הימנע מביטויים כמו "הצליח להתאבד" או "ניסיון התאבדות לא מוצלח"