

# הועדה לבחינת התחרות בשוק האשראי

עמדת המועצה הישראלית לצרכנות

מחקרים שערכה המועצה לצרכנות לאורך השנים הוכיחו:  
צרכנים מתקשים להשוות מחירי השירותים הבנקאיים  
בגלל עירוב עמלות וריביות

הקושי גדול בגלל אי אחידות בהצגת המידע

הצרכנים אינם מודעים לחסכון האפשרי

הצרכנים אינם עוברים לבנק אחר

## 1.

ביטול עמלות העו"ש וגילום עלויות התפעול כחלק מהריבית.  
לחילופין, סל העמלות מורחב במחיר אחיד בין הבנקים.  
סלי עמלות יעודיים לפי סוגי אוכלוסיה (מותאמים לאופי פעילות קשישים, לסטודנטים, לחיילים, לאוכלוסיות בעלות הכנסה נמוכה

## 2.

זרוז הקמת מנוע השוואה להלוואות ופקדונות לפי סכומים ותקופות שיבוצע על ידי הפיקוח על הבנקים.

## 3.

ביטול עמלת הקצאת אשראי לחילופין, קביעתה בסכום נמוך וזהה בין הבנקים.

## 4.

ביטול עמלת מינימום  
אם אין עמל של הבנק - אין שום צידוק לגביית העמלה.

## 5.

הוספת מתחרים –  
P2P, אגודות אשראי וגורמים נוספים.

## 6.

תעודת הזהות הבנקאית, כפרמטר לקבלת אשראי.

## 7.

### אבני דרך ולוחות זמנים –

כדי לוודא שההמלצות יוכלו להתבצע, יש לקבוע לויז מדיד לפעולות ולבדיקות במסמך התבחינים.

## 8.

### תחרות ופתרונות לכל סוגי האשראי –

בכל טווחי הזמן למימון האשראי גם בהלוואות קצרות טווח, וגם בהלוואות ארוכות טווח וגם במשיכת יתר (אוברדראפט).

## 9.

### דאגה על ידי המדינה לעלויות גיוס האשראי תחרותיות בשל המשמעות לצרכן

חשוב לוודא שקיימים מקורות ואמצעי גיוס הון למתן אשראי, בעלות הוגנת ותחרותית, גם לגופי אשראי חוץ בנקאיים קטנים.

## 10.

**מניעת כבילת צרכנים לכרטיס אשראי, בהנפקה ובחידוש -**  
חיוב הבנקים ליידע את הצרכנים, שביכולתם לבחור כל כרטיס אשראי, גם כרטיס שאינו מייצג את הבנק אליו הם משתייכים.

## .11

**מינון וזהירות בהעמדת אשראי לצרכנים, בדגש על אוכלוסיות מוחלשות –**

יש לבחון פתרונות לצרכני אשראי מעבר לנדרש להם, כתוצאה משיווק אגרסיבי מידי, ופיתוי פומבי ותקשורת.

## .12

**בחינת אפשרות הגבלת פנייה אישית יזומה לצרכנים, בדבר נטילת או מיחזור אשראי –**

מוצע לשקול כהוראת שעה, הגבלת פניה יזומה ואישית לצרכנים, על ידי מי שיש בידו מידע על התנהלותו הפיננסית.

**תודה!**