

From: שמואל אזימוב [mailto:5867123@walla.com]
Sent: Wednesday, March 16, 2011 11:49 AM
To: taharutiut
Subject: התחרותיות

בס"ד

שלום רב!

שמי שמואל אזימוב, אני עולה חדש מרוסייה, מסנקט-פטרבורג, 40, נשוי פלוס 3, שש וחצי שנים בארץ, מתגורר בירושלים, בעל תואר אקדמי שני מאושר על ידי משרד החינוך.

בבחינתי בעיית התחרותיות הינה תת היבט של בעיה יותר כללית. שהיא מדיניות תעסוקה ללא יחס אישי ובפרט (וזה פרט מאד חשוב ואולי חשוב ביותר) – ללא תשומת לב להיררכית פעילות טבעית העסקית של בני אדם היחידים. תעסוקה אי יעילה כזאת שנמצאת בפועל ללא תשומת לב הנ"ל - היא לא נותנת אפשרות ליצר מבנים יציבים ופרופורציונאליים המסוגלים להתחרות חזק כל כך. והתקוות שהכול יסתדר באופן ספונטאני והמבנים יציבים ופרופורציונאליים יופיעו ממילא – התקוות כאלה בדור שלנו גם בארץ וגם בחוץ לארץ בדרך כלל לא מתקיימות כידוע. וכתוצאה מזה המבנים הנמצאים מאז הינם לא "מרגישים" שום לחץ רציני ואם כן - כלום לא מתפתחים. אבל חוץ מהשפעה שלילית לגבי ענייני תחרותיות - מדיניות תעסוקה אינה יעילה משפיעה באופן שלילי גם לעוד עניינים החשובים – גם בארץ וגם בחוץ לארץ. וזאת אולי אחת מהסיבות של המשבר הכלכלי ה"כרוני" אינו מתרפא על ידי גישות רגילות. שאילה אבל - איך אפשר לטפל בזה, אם לא בגישה הרגילה זאת או אחרת – אז איך?.

נדמה לי מאד שיש לסמוך בטיפול הזה על רקע של פעילויות שכן הצליחו לדרג את העבדים לפי ההיררכיה הנ"ל. איזה הן הפעילויות? נראה שזה שיווק רשתי וכדומה. ובצמד מילים של "שיווק רשתי" החצי של "רשתי" - זה טוב מאד בשבילנו, כי זה דווקא הדירוג המחופש הנ"ל. אבל החצי של "שיווק" – זה כבר הרבה פחות טוב, כי זה התמקדות במכירות, ובדרך כלל דווקא במכירות מוצר פלוני. וזה אי התמקדות בייצור בטווח רחב של תחומים שונים הנזקקים בתחרותיות ואז במדיניות תעסוקה הנכונה עם תשומת לב לדירוג העובדים – וכנ"ל.

אז איך אפשר באופן פרקטי לסמוך על רקע של שיווק רשתי, אבל דווקא על רשת הגמישה והמתפשטת ולא על שיווק המוגבל במטרותיו? ואיך להוסיף את הייצור בטווח רחב של תחומים שונים? וגם בטווח רחב של תחומי ידע?

נדמה לי שכן יש לי לא רק המון שאילות כאלה, אלא שקצת תשובות קונקרטיות יש לי גם כן. ואז בעזרת ד' ית' אני מוכן להמשיך לדון בנושא.