

# רגולציה עצמית – מונעת פרסום מזון מזיק?

ד"ר צחי גרוסמן, מזכ"ל האיגוד הישראלי לרפואת ילדים

## רקע

- ▶ פרסום מזון מזיק ידוע ומוכר כגורם סיכון משמעותי להתפתחות השמנת ילדים ומחלות כרוניות
- ▶ ארגונים רבים בעולם (WHO, פרלמנט אירופי, ממשלות) הגיעו למסקנה שקשר זה מחייב פעולה
- ▶ קיימת הסכמה שמסרים אודות מזון ותפריט יותאמו להמלצות המקצועיות בנושא מזון בריא

## רקע 2

- ▶ בשנת 2007 World Health Assembly קראה למדינות החברות לגבש המלצות בנושא שיווק מזון לילדים
- ▶ עד שנת 2010, 22 מדינות הגישו הצעות למדיניות שכללו:
  - ▶ רגולציה על פי חוק – statutory control
  - ▶ רגולציה עצמית – industry led self regulation
  - ▶ רגולציה משותפת – industry led – government oversight

# מדינות שהנהיגו רגולציה על פי חוק (2013)

- ▶ שבדיה
- ▶ נורבגיה
- ▶ קוויבק, קנדה
- ▶ בריטניה
- ▶ דרום קוריאה
- ▶ צ'ילה
- ▶ אירלנד
- ▶ מקסיקו

# מדינות שהנהיגו רגולציה עצמית (2013)

ארה"ב: ▶

16 חברות מזון ▶

CAFBI: Children Food and Beverage Advertising Initiative ▶

אירופה: ▶

19 חברות מזון ▶

EU pledge ▶

עולם: ▶

10 חברות בינלאומיות ▶

International food and beverage association (IFBA) ▶

## רגולציה עצמית 2

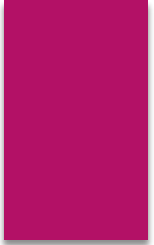
אוסטרליה: ▶

RCMI: Responsible Children's Marketing Initiative ▶



self regulation האם

באמת עובד?



תלוי את מי שואלים

# סקירת ספרות מדעית

- ▶ בחנה את התמונה המצטיירת ממקורות מידע שונים
- ▶ נסקרו מאמרים אודות חשיפת ילדים לפרסום
- ▶ נסקרו מאמרים הן על רגולציה על פי חוק והן על רגולציה עצמית
- ▶ 21 מאמרים מדעיים
- ▶ 28 דוחות מאתרי אינטרנט

Emam Galbraith S. Obesity reviews 2013;14:960-74

## דיווח התעשייה בשנת 2013

of the pledges hard to assess. The coordinating bodies for the pledge-making companies have published annual reports (19) showing levels of compliance above 96%, indicating a remarkable level of restriction of children's exposure to the marketing of unhealthy foods or, possibly, that the criteria being used are not appropriate for measuring exposure and impact.

## תוצאות הסקירה – השוואת מקורות הנתונים

reduction in children's exposure to the most unhealthy products is possible but only occurring in certain circumstances. The non-industry-sponsored reports show only low levels of improvement over the period, although there is stronger evidence for an improvement in the UK and South Korea. In contrast, there is very strong evidence of improvement reported in industry-sponsored reports in many countries.

For the overall reduction in exposure to the most unhealthy products

## תוצאות הסקירה – השוואת מקורות הנתונים

and post-regulatory information. The implication of this is that the pledges have had only a small or no impact in these countries, as children's exposure levels are not significantly below the levels found elsewhere. Again, the exception to this statement is found in the reports from industry-sponsored bodies, which indicate a very high level of compliance in recent years.

# תוצאות שנבדקו מדעית

- ▶ שיפור נמצא במדינות שבהן הייתה רגולציה על פי חוק
  - ▶ בריטניה
  - ▶ קוויבק בקנדה
- ▶ לא נמצא שינוי במדינות שבהן הונהגה רגולציה עצמית
  - ▶ ארה"ב
  - ▶ אוסטרליה
  - ▶ קנדה

## בריטניה (רגולציה על פי חוק 2008)

**100% decline** in HFSS ads impact on children during children's tv, 2005-2009.

37% decline in HFSS ads impacts on children during all TV, 2005-2009.

## דרום קוריאה (רגולציה על פי חוק 2010)

After implementation of a South Korean regulation on advertising to children in January 2010, **all indicators decreased for EDNP food products during all hours.** GRPs for EDNP foods fell 57% across all hours, and 82% in restricted hours (5:00 p.m.-7:00 p.m.)

## אוסטרליה ( רגולציה עצמית 2009 )

There was **no change** in the rate of unhealthy food advertising since 2011, suggesting minimal impact of the current food industry initiatives on reducing children's exposure to unhealthy food advertising

## קנדה (רגולציה עצמית 2007)

On all stations, children's total average exposure to food/beverage advertising increased by 16.8% in Toronto and 6.4% in Vancouver between 2006 and 2009.

The current self regulatory system is failing to protect children from food marketing high in fat, sugar and sodium on television.

Government regulation needs to be considered

## (רגולציה עצמית 2009) EU pledge

Considerable variation in the actual content of the companies' commitments. In order for voluntary self regulation scheme such as the EU pledge to be a credible alternative to public regulation of marketing behavior, **more transparency and stringency are needed.**

ארה"ב (רגולציה עצמית 2007)

**No significant improvement** in the overall nutritional quality of foods marketed to children has been achieved since industry self regulation was adopted.

The lack of success achieved by self regulation indicates that other policy actions are needed to effectively reduce children's exposure to obesogenic food advertising

# מה המקורות לפער הנתונים?

- ▶ דיווחי התעשייה לא מכסים את החברות שלא הצטרפו לאמנה מרצון
- ▶ הבדל בהגדרות "קהל ילדים"
- ▶ במאמרים – כל הזמן שבו ילדים עלולים להיות מול המסך
- ▶ בתעשייה – רק תכניות מוגדרות: תכניות שבהן אחוז מסויים של הצופים הוא מתחת גיל מסויים מוגדר (35-50% מחת גיל 12)
- ▶ הבדל בהגדרת המזונות הנסקרים:
- ▶ במאמרים – הגדרות תזונתיות מוחלטות שנבדקו באופן גורף בכל הפרסומות
- ▶ בתעשייה – הגדרות על פי מפרט היצרנים
- ▶ הבדלים נוספים שטיבם לא ברור .

# מהן הבעיות הקשות ברגולציה עצמית?

▶ אין ניטור על ידי גוף חיצוני

▶ אין שקיפות

▶ פיתוח התכנית על ידי גורמים המקבלים תשלום מהתעשייה

▶ אין יידוע מתמשך וקבוע של הציבור

▶ אין פיקוח חיצוני על פיתוח התכנית

▶ אין סנקציות משמעותיות

Reeve B. Bioethical inquiry 2013;10:149-163

## סקירת ספרות מדעית 2

- ▶ בחנה את היעילות של רגולציה על פי חוק מול רגולציה עצמית
- ▶ מאמרים מדעיים בלבד
- ▶ 47 מאמרים
- ▶ 19 מאמרים בחנו תוצאות של רגולציה על פי חוק
- ▶ 25 מאמרים בחנו תוצאות של רגולציה עצמית

Chambers SA. Preventive medicine 2015;75:32-43

# רגולציה על פי חוק

מדינות: ►

בריטניה ►

דרום קוראה ►

קוויבק ►

תוצאות: ירידה משמעותית בחשיפה וברכישה של HFSS ►

Chambers SA. Preventive medicine 2015;75:32-43

# רגולציה עצמית

18 דיווחים על ידי גופי הערכה ▶

ארה"ב ▶

אוסטרליה ▶

קנדה ▶

גרמניה ▶

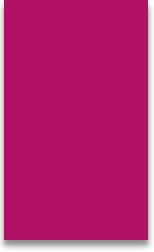
7 מחקרים – הצלחה ▶

11 מחקרים – העדר הצלחה ▶

לסיכום – תמונה מעורבת ▶

# רגולציה עצמית

- ▶ 7 דיווחים על ידי התעשייה
  - ▶ קנדה
  - ▶ אוסטרליה
  - ▶ ארה"ב
  - ▶ מספר מדינות אירופיות
- ▶ בכל שבעת הדיווחים דווח על הצלחה (!?)



רק רגולציה על פי חוק תגן על  
ילדי ישראל בפני מגפת  
ההשמנה וסיבוכיה הקטלניים!