



משרד התמ"ת
לשכה משפטית



נוהל לפרסום מוצרים ועבודות של תלמידים בעמוד הפייסבוק והיוטיוב

בכדי לעודד יצרנים לסימון מוצרים בתו מיוצר בישראל מטה כחול לבן יקדם בעמוד FACEBOOK (להלן "פייסבוק") ובחשבון YOUTUBE (להלן "יוטיוב") "קונים כחול לבן" פעילות תוכן בנושא התו.

כדי לקדם את שיתוף הפעולה מצד היצרנים ולתת הזדמנות שווה המטה יעדכן את אפשרויות הפרסום המפורטות להלן בדיוור שישלח לכל היצרנים הזכאים לתו והרשומים ברשימת התפוצה של המטה.

פרסום בפייסבוק:

1. המטה יפרסם אחת לשבוע בימי רביעי או חמישי סטאטוס שמציג את כל היצרנים החדשים שקיבלו זכאות לסימון מוצרים באמצעות תו מיוצר בישראל במהלך אותו שבוע והצטרפו לרשימת היצרנים המורשים בקטלוג כחול לבן.
2. המטה יפרסם בעמוד הפייסבוק תמונות של אריזות מוצרים עם סימון תו מיוצר בישראל:
 - היצרנים שיצטרפו לקטלוג המוצרים יתבקשו לשלוח עד 5 תמונות לתיבת הדוא"ל של מטה כחול לבן – תמונה אחת בלבד לכל מוצר.
 - אם היצרן יבחר להציג את המוצרים בעמוד הפייסבוק של העסק, יתבצע שיתוף בעמוד כחול לבן- על היצרן להעביר על כך הודעה למטה כחול לבן.
 - סדר הטיפול בפניות יצרנים
 - המטה יפרסם רק מוצרים של יצרנים שרשומים לקטלוג כחול לבן
 - עדיפות בתזמון תינתן לפי סדר הגעת התמונות לתיבת הדוא"ל
 - התמונות יוצגו באלבום ייעודי בעמוד הפייסבוק של כחול לבן
3. המטה יפרסם אחת לחודש בעמוד הפייסבוק את המותגים החדשים שהצטרפו ליוזמות הסימון באחד מאתרי השוואת מחירים: מיסופרמרקט, זאפ מרקט, זאפ, kama.
4. שיתוף של סרטונים, מודעות ופרסומות של יצרנים בעמוד הפייסבוק:
 - המטה יפרסם בעמוד הפייסבוק קישורים לסרטונים המציגים פרסומות למוצרים המציגים בפרסומת את תו מיוצר בישראל
 - המטה יפרסם פרסומות של מוצרים המציגים את התו מהעיתונות, באנרים באינטרנט, שלטי חוצות וכו'.
 - המטה יפרסם שלטי חוצות, פלאיירים, אמצעי מיתוג של משאיות/רכבים המציגים את התו



○ פרסום כאמור יעשה לפי התנאים המופעים בסעיף 2 לעיל.

5. המטה יפרסם קישור לעמוד באתר האינטרנט של אדיוסיסטמס בו מוצגות עבודות של תלמידים.

○ בתום תחרות בית ספרית, כאשר העבודות יועלו לתצוגה באתר יתפרסם סטאטוס שמציג את בית הספר ומפנה לעמוד העבודות של בית הספר.

המטה יפעל כדי לשתף בנוהל את הגורמים הרלוונטיים בהתאחדות התעשיינים ובהסתדרות החדשה כדי שיבצעו שיתוף לתכנים בעמודי הפייסבוק שלהם.

פרסום ביוטיוב:

1. המטה יעלה לחשבון היוטיוב קישורים לפרסומות או סרטוני תדמית של מוצרים המציגים את תו "מיוצר בישראל" בצורה ברורה ובולטת.
2. יצרן המבקש כי בחשבון היוטיוב של המטה יפורסם לינק לסרטון שהעלה יעביר את הלינק לתיבת הדוא"ל של המטה בצירוף הסבר קצר על תוכן הסרטון.
3. המטה יעלה את הקישורים לפי סדר הגעתם לתיבת הדוא"ל של המטה בתדירות לפי שיקול דעתו.

כללי:

1. המטה או משרד התמ"ת אינם מתחייבים בשום שלב להעלות כל פרסומת, תמונה, סרטון או כל קישור אחר בשום שלב שהוא.
2. כל פרסום יעשה לפי שיקול דעתו של המטה בלבד.
3. האחריות על העברת התמונה, הסרטון או הקישור מוטלת על היצרן בלבד.
4. כל מידע או תוכן שיעביר יצרן יהיה באחריות הבלעדית, המטה אינו אחראי על התוכן המפורסם.
5. המטה רשאי להסיר כל פרסומת, תמונה, סרטון, קישור או כל מידע אחד בכל עת וללא מתן הודעה ליצרן.
6. המטה או המשרד לא יישא באחריות לנזק או פגיעה שעשויה להיגרם ליצרן בשל פרסום בעמוד הפייסבוק או חשבון היוטיוב של המטה.
7. יצרן רשאי לפנות למטה ולבקש את הסרת המידע שהעביר, המטה יסיר את המידע לבקשת היצרן תוך פרק זמן סביר.