



**נספח ח להוראה**

**פירוט התוכנית המוצעת**

המבקש נדרש להגיש את תיאור התוכנית המוצעת ותוכנית הפעולה בהתאם לפורמט שלהלן תוך התייחסות לכל מרכיבי הסעיפים שלהלן; כאמור בסעיף 4.4 להוראה זו, המבקש רשאי לכלול בבקשה יותר מתחום פעילות אחת אשר לגביו הוא דורש מענק. לפיכך, מבקש שציין בבקשתו יותר מתחום פעילות אחת, יפרט לכל תחום את תיאור התוכנית המוצעת ותוכנית הפעולה לגביו תוך התייחסות לכל מרכיבי הסעיפים שלהלן

**1. תיאור התוכנית**

- + נושא התוכנית המוגשת
- + הצורך/ הצרכים להם תיתן התוכנית מענה
- + מטרות התוכנית ויעדי התוכנית
- + אוכלוסיית יעד (כולל היקף אוכל' פוטנציאלית)
- + תיאור התוכנית, מרכיביה והמענים המוצעים (כולל התייחסות לאופן שבו התוכנית תספק מענה לתחומים ולאתגרים המופיעים במסלול הרלוונטי)
- + מודל SWOT: פירוט חוזקות, חולשות, הזדמנויות ו"איומים/סכנות" של התוכנית המוצעת
- + אנשי המפתח בתוכנית (תפקיד, שם מלא, טלפון, מייל)

**2. מאפייני התוכנית**

- + מסגרת תיאורטית (הסבר כיצד התוכנית צפויה לתרום לאוכל' היעד- כולל התייחסות להשפעה איכותית וכמותית- מהות השינוי והיקף המושפעים מהתוכנית)
- + שירותים קיימים / מתחרים
- + חדשנות המיזם
- + שותפים, בעלי עניין וספקים
- + אסטרטגיה שיווקית, הכוללת אסטרטגיית הגעה לקהלי היעד תוך התייחסות למאפייניהם הייחודיים
- + מספר משתתפים צפוי (מלאי זרם)
- + מבנה ארגוני ותקן כ"א (בהתייחס למספר המשתתפים)
- + יעדים מדידים מפורטים (פירוט יעדי התוכנית והמדדים לבחינת העמידה בהם, כולל אופן המדידה של יעדים אלו). במידה ומדובר בתוכנית קיימת, אבני המדדים והיעדים שנקבעו לתוכנית, לרבות האם התוכנית עמידה ביעדים אלה
- + פוטנציאל ואופני הצמיחה, השכפול וההטמעה של התוכנית (scalability) מצד המודל המוצע, מצד דרישה של קהל היעד וכו'

**3. שלבי הפעולה- אבני דרך ולו"ז (תיאור מילולי וגאנט עם לוח זמנים)**

|             |             |                              |
|-------------|-------------|------------------------------|
| בתוקף מיום: | 06.01.2022  | עמוד 1 מתוך 2                |
| שם המאשר:   | תאיר איפרגן | תפקיד: הממונה על זרוע העבודה |



- + פירוט אבני הדרך של התוכנית בדגש על היעדים שייקבעו לכל אבן דרך, לרבות פירוט חלוקת סכום המענק בכל אבן דרך לפי אבני-דרך מוצעות למענקים
- + השקעות ראשוניות (תשתית, מערכות מידע וכו')
- + התארגנות (גיוס והכשרת צוות, תשתית שיווקית וכו')
- + הפעלה (כולל כוח אדם, שיווק וכל עלות רלוונטית אחרת)
- + תכנית היציאה (Exit Strategy) ומודל הרחבה
- + בקרה ומחקר מלווה