

תקנות רישוי שירותים ומקצועות בענף הרכב (ייבוא רכב ושיווק, תיווך בייבוא אישי ואגרות) (תיקון),

התשע"ט-2019

בתוקף סמכותי לפי סעיף 58(א) לחוק רישוי שירותים ומקצועות בענף הרכב, התשע"ו – 2016¹ (להלן – החוק), ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, אני מתקין תקנות אלה:

הוספת תקנה 8א.1. בתקנות רישוי שירותים ומקצועות בענף הרכב (ייבוא רכב

ושיווק, תיווך בייבוא אישי ואגרות), התשע"ז-2016², אחרי

תקנה 8, יבוא:

"הוראות 8א. (א) יבואן ישיר או יבואן עקיף (בתקנה זו – היבואן) יקבע תנאי התקשרות שיהיו ברורים וקשורים מבחינה מקצועית לצורכי הטיפול בתוצר הרכב שהוא מייבא, אולם לא יהיה רשאי לקבוע תנאי התקשרות מחמירים מהתנאים שקבע יצרן הרכב ביחס למוסכי שירות; בתקנות אלה, "תנאי התקשרות" – התנאים להתקשרותו של יבואן עם מוסך כדי שישמש מוסך שירות של אותו יבואן.

(ב) תנאי ההתקשרות שיפרסם יבואן באתר האינטרנט שלו, יקיימו את התנאים הבאים:

(1) יפורסמו במלואם, ויכללו כל נספח או מסמך אחר אליו הם מפנים;

(2) יהיו מעודכנים בכל עת;

(3) יפורסמו בצורה בולטת באתר האינטרנט של היבואן, באמצעות הפניה בדף הבית של האתר;

(4) יהיו נגישים לכל, ללא דרישת תשלום או כל חסימה אחרת של אפשרות הצפייה החופשית בהם;

(5) יהיו זמינים להורדה ולהדפסה מאתר היבואן בפורמט מקובל, ולפחות כקובץ PDF;

(6) יפורסמו לכל הפחות בשפות עברית או אנגלית, בגודל אותיות שלא יפחת מ-10;

(ג) יבואן לא יקבע בתנאי ההתקשרות הנחות כמות, כמות רכישות מינימאלית, או הטבות כלשהן למוסך בקשר לרכישת מוצרי תעבורה, באופן העלול לפגוע בתחרות.

¹ ס"ח התשע"ו, עמ' 970.

² ק"ת התשע"ז, עמ' 10 ועמ' 1345.

- (ד) יבואן לא יחיל בתנאי ההתקשרות חובת העברת מידע אודות כמויות מלאי מוצרי התעבורה שברשות מוסך השירות, באופן העלול לפגוע בתחרות.
- (ה) יבואן לא יקבע בתנאי ההתקשרות הרשאה לפעולות פיקוח מטעמו על מוצרי תעבורה שלא סופקו על ידיו.
- (ו) יבואן לא יגביל בתנאי ההתקשרות את מתן השירות לאזור גיאוגרפי ולא יגביל את מתן השירות לסוג לקוחות.
- (ז) יבואן לא יכלול בתנאי ההתקשרות התחייבות לאי תחרות מצד מוסך, לאחר ביטול ההתקשרות.
- (ח) בתנאי ההתקשרות ייקבע פרק זמן סביר מרגע ההודעה על ביטול ההתקשרות ועד לכניסת הביטול לתוקף.
- (ט) היבואן יחיל את תנאי ההתקשרות באופן שוויוני על כל מוסך המבקש להתקשר עמו כדי לשמש מוסך שירות של היבואן, אולם יהיה רשאי לקבוע הקלות לעניין תנאי ההתקשרות בהתחשב בגובה מחזור העסקאות השנתי של מוסך השירות; בתקנה זו מחזור עסקאות – כהגדרתו בחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1975

- (י) יבואן יהיה רשאי לקבוע כחלק מתנאי ההתקשרות תנאי לפיו שירות לרכב מתוצר שאינו מיובא על ידי היבואן, יסופק בשטח נפרד שיקצה המוסך לשם כך ושיהיה מופרד בחציצה פיזית; שטח נפרד כאמור יכול שיהיה בתוך מוסך השירות או מחוצה לו, לפי בחירת מוסך השירות.
- (יא) היבואן יגיש למנהל, לפי דרישתו, את תנאי ההתקשרות וימסור למנהל הסברים לגביהם, כפי שידרוש.
- (יב) היה למנהל יסוד סביר להניח כי ביטול התקשרות בין יבואן למוסך שירות עלול לפגוע בציבור הלקוחות של היבואן ולרבות בדרך של פגיעה בתחרות בין מוסכים, ולאחר שנתן ליבואן לטעון את טענותיו בפניו, רשאי המנהל לפעול כמפורט להלן:
1. שוכנע המנהל כי ביטול ההתקשרות יפגע בציבור הלקוחות של היבואן, יהיה רשאי לקבוע הוראות ותנאים לביטול ההתקשרות, שיהיה בהם כדי להסיר את החשש לפגיעה בציבור;
 2. לקבוע פרק זמן סביר מרגע ההודעה על ביטול

ההתקשרות ועד לכניסת הביטול לתוקף, בהתחשב,
בין היתר, בעלות שהשקיע מוסך השירות לצורך
ההתקשרות עם היבואן, בהתאם לתנאי ההתקשרות.

תקנות אלה יחולו על התקשרות של יבואן ישיר או יבואן עקיף עם
מוסך כדי שישמש מוסך שירות של אותו יבואן, שהייתה בתוקף
ביום התחילה, או על התקשרות כאמור שתיכנס לתוקף ביום
התחילה או לאחריו.

תחולה 2.

(א) תחילתן של תקנות אלה, למעט האמור בתקנות משנה 8א(ב)
ו-120, ימים מיום פרסומן (להלן –יום התחילה).
(ב) תחילתה של תקנת משנה 8א(ב) לתקנות העיקריות, כנוסחה
בתקנה 1 לתקנות אלה, 30 יום מיום פרסומן.

תחילה 4.

התשע"ט _____

ישראל כ"ץ

שר התחבורה והבטיחות בדרכים

(2019 _____)

(חמ 5315-3)

תקנה 1 [תנאים להתקשרות יבואן מסחרי עם מוסד שירות, פרסומם ונסיבות מיוחדות לעניין אופן ביטול ההתקשרות]

תקנה זו עניינה הגברת התחרות בין מוסכים. במטרה למנוע חסמי כניסה לא ענייניים לרשתות מוסכי השירות של היבואנים המסחריים, קבע סעיף 58(א) לחוק את חובת יבואן מסחרי לפרסם באתר האינטרנט שלהם את תנאי ההתקשרות עימם לצורך הצטרפות כמוסד שירות ברשת היבואן המסחרי. בתקנה זו, מוצע לקבוע הגבלות על תנאי ההתקשרות שיקבע יבואן ישיר או עקיף, וזאת במטרה למנוע את יצירתם של חסמי כניסה שאינם מוצדקים עניינית לרשת מוסכי השירות של היבואנים הישירים או העקיפים וכן למנוע פגיעה בתחרות בתחום המוסכים. כן מוצע לקבוע, כי תנאי ההתקשרות שיפרסם יבואן ישיר או עקיף, יחולו באופן שוויוני על כל מוסד שיבקש להתקשר עם היבואן בהסכם לצורך הצטרפותו לרשת מוסכי השירות של היבואן.

התקנה המוצעת מתייחסת ליבואנים ישירים ועקיפים בלבד, מאחר ויבואן זעיר (אשר כלול בהגדרת החוק ל"יבואן מסחרי") אינו מחויב בהתקשרות עם מוסכי שירות מטעמו, ולכן הוראת תקנה זו איננה רלוונטית ביחס אליו.

בנוסף מוצע לקבוע הליך נדרש להפסקת התקשרות בין יבואן רכב לבין מוסד שירות, בנסיבות מיוחדות בהן השתכנע המנהל, כי הפסקת ההתקשרות עלולה לפגוע בציבור הלקוחות.