

טלפון: 02-6706310  
פקס: 02-6240321  
סימוכין: 5000-1020-2019-024630  
תאריך עברי: כ"א בתמוז תשע"ט  
תאריך לועזי: 24 ביולי 2019

לכבוד  
רשימת תפוצה

שלום רב,

הנדון: המלצה בדבר קביעת תעריף מרבי לשירות גישה אולטרה רחבת פס מנוהלת על גבי רשת הסיבים של בזק והמלצה בדבר שינוי מתכונת שיווק ה"באנדל ההפוך"

סימוכין: המלצות סמנכ"ל בכיר ומנהל מינהל כלכלה מיום 23.7.19

שר התקשורת מילא ידי לפנות אליכם בנושאים שבנדון, כמפורט להלן:

1. התחרות בשוק התקשורת בכללותו עברה תהליכי התפתחות משמעותיים בשנים האחרונות, וחובת מתן שימוש בתשתיות בזק החברה הישראלית לתקשורת בע"מ ("בזק" ו"רשת חברת בזק") כחלק מרפורמת השוק הסיטונאי היא בין התורמים העיקריים לכך.
2. במסגרת השוק הסיטונאי מחויבת בזק לספק מספר שירותים סיטונאיים, ובהם נמנה שירות גישה רחבת פס מנוהלת (Bitstream Access) שניתן כיום על גבי הרשת הקיימת המבוססת על מקטע גישה בכבלי נחושת ("שירות BSA באמצעות נחושת"). אספקת שירות ה-BSA באמצעות נחושת אפשרה למפעילים פנים ארציים שהם בעלי רישיון כללי ייחודי ("ספקי שירות") להתחרות באופן ממשי, ברמה הקמעונאית, באספקת שירותי האינטרנט.<sup>1</sup> נכון ליוני 2019, מספר המנויים בשוק הסיטונאי בשירות ה-BSA באמצעות נחושת הגיע לכ-500 אלף מנויים,<sup>2</sup> כ-20% מסך מנויי תשתית האינטרנט בישראל. שירות ה-BSA באמצעות נחושת הרחיב את התחרות ברמה הקמעונאית, ואפשר לספקי השירות לשווק חבילות מוצרים (למשל חבילת "טריפל" הכוללת שירותי אינטרנט, טלפוניה וטלוויזיה) לבית המנוי.
3. במקביל להתפתחות התחרות בשוק הסיטונאי, בזק הפכה את שירות האינטרנט הקמעונאי "באנדל הפוך" (שהוא סל שירותים משותף הכולל תשתית אינטרנט וספק שירות) להיות אפיק השיווק המרכזי שלה. במסגרת הבאנדל ההפוך מתאפשר לבזק לשווק מוצר אחד בדומה לזה

<sup>1</sup> שירותים אלה ניתנים על פי רוב כשירותים בחבילה הכוללים שירות תשתית אינטרנט ושירות גישה לרשת האינטרנט (ISP) ולכן יכוננו בשם הכוללני כ"שירותי אינטרנט".

<sup>2</sup> בניכוי מנויי בזק בינלאומי.



## משרד התקשורת המנהל הכללי

המשווק בשוק הסיטונאי, אך היא מחויבת, בין היתר, לשווק את כלל ספקי השירות באופן שוויוני. נכון ליוני 2019 מספר המנויים ב"באנדל הפוך" עומד על כ-320 אלף מנויים.<sup>3</sup> שיווק באנדל הפוך אפשר מחד, לבזק להציע מוצר אינטרנט קמעונאי מלא, ומאידך, אפשר לספקי השירות גישה שווה לתשתיות בזק וחלופה נוספת להשתלבות בשרשרת אספקת הערך.

4. במקביל להתפתחות תחרות בין שירותים התפתחה בשנתיים האחרונות תחרות בין תשתיות, לאחר שספקי השירות החלו בפרישת תשתיות עצמאיות באמצעות גישה לתשתיות הפיזיות של בזק. אולם, פרישה זו, המבטאת עלייה ב"סולם ההשקעות" על פי מדיניות השוק הסיטונאי, מתקדמות בקצב איטי ביחס להתפתחות התחרות ברמת השירותים. כמו כן, לעומת הפרישה של ספקי השירות, שמגיעה לכ-500 אלף משקי בית, לבזק רשת סיבים בפרישה רחבה עוד משנת 2016 המגיעה לכ-1.5 מיליון משקי בית, וייתכן שהיא תבחר להפעילה בהיקף נרחב וזאת ב-Time to Market קצר מאוד באופן יחסי.

5. ביום 18 בדצמבר 2019 פורסם להתייחסות מסמך "עקרונות מדיניות לפרישת תשתיות אולטרה רחבות פס בישראל – קול קורא" ("טיוטת מתווה הסיבים"). מטרת מתווה הסיבים הייתה לבחון את העקרונות האסדרתיים ליישום מדיניות המשרד לאור המצב התחרותי-כלכלי בשוק הנייח, המעלה חשש להיעדר קיומם של תמריצים מספקים לשדרוג התשתיות הנייחות בהתאם לביקושים המתפתחים, וחשש להמשך קיומה של דינמיקה תחרותית שתעודד מחיר ואיכות מיטביים לצרכן.

6. במענה למסמך מתווה הסיבים התקבלו מספר התייחסויות מהקבוצות העיקריות הפועלות בשוק. העקרונות וההתייחסויות להם יהוו בסיס לקביעת מדיניות אסדרה כוללת שתבטיח את המשך קידום התחרות ותעודד פרישת טכנולוגיות מתקדמות, ולצידה יתקיימו תהליכים ספציפיים בכדי לעגן את העקרונות במסגרת האסדרתית מתאימה. שני תהליכים ספציפיים מתוך המכלול מובאים בפניכם היום – (א) קביעת תעריף מרבי לשירות גישה אולטרה רחבת פס מנוהלת על גבי רשת הסיבים של בזק (כפי שצוין בסעיף 5.3 לטיוטת מתווה הסיבים) ו-(ב) שינוי מתכונת שיווק ה"באנדל הפוך".

### **קביעת תעריף מרבי לשירות גישה אולטרה רחבת פס מנוהלת על גבי רשת הסיבים**

7. להחלטה אפשרית של בזק על הפעלת רשת הסיבים צפויה להיות השפעה חיובית בטווח הקצר מבחינת רמת השירות לצרכן, אולם היא עלולה לפגוע בתחרות בשוק הנייח בפרט ובשוק התקשורת בכלל. על כן, וכפי שמפורט במתווה הסיבים ובהמלצת מינהל כלכלה שבסמך המצורפת למכתב זה, לצורך המשך התפתחות התחרות מוצע לחייב את בזק במתן אפשרות שימוש ברשת הסיבים ולהסדיר את התנאים לקיומו של שוק סיטונאי אפקטיבי על גביה.

<sup>3</sup> בניכוי מנויים המשויכים לספק השירות בזק בינלאומי.



## משרד התקשורת המנהל הכללי

8. קיומו של שוק סיטונאי על גבי רשת הסיבים תלוי בין היתר באספקת שירות גישה רחבת פס מנוהלת שניתן גם על גבי רשת הסיבים של בזק ("שירות BSA באמצעות סיב"). חובת אספקת שירות ה-BSA באמצעות סיב קבועה כיום ברישיון ולכן שימוע זה מתייחס רק לקביעת תעריף מרבי לשירות BSA באמצעות סיב ("התעריף"). תעריף זה יחול מיד עם אספקת השירות ובהמשך צפוי להיקבע מנגנון אחר כמפורט בהמלצה.
9. על בסיס המלצת מינהל כלכלה, השר שוקל לקבוע כי תעריף שירות ה-BSA בסיב שבזק מחויבת באספקתו ייקבע כמפורט להלן:

סוג שירות	מחיר חודשי לשירות BSA באמצעות סיב (נ"ח, ללא מע"מ)	יחידה
שירות נגישות והעברת נתונים בליבת הרשת במהירות גלישה מרבית של <b>400 Mbps</b>	71	נ"ח לקו לחודש
שירות נגישות והעברת נתונים בליבת הרשת במהירות גלישה מרבית של <b>1,000 Mbps</b>	85	נ"ח לקו לחודש

10. השר שוקל לקבוע כי תעריף שירות ה-BSA בסיב ייקבע בהתאם לתנאים הבאים:
- 10.1. מהירות הגלישה המרבית תהיה נתונה לחלוקה שונה בין קצב ההורדה לקצב ההעלאה בהתאם להחלטת של ספק השירות העושה שימוש בשירות ה-BSA באמצעות סיב, והוא יהיה מוגבל לקצב העלאה של 50% מקצב ההורדה.
- 10.2. התעריף יכלול התקנה ותיקון תקלות אשר יינתנו ללא עלות נוספת.
- 10.3. לאחר שתהליך קביעת תעריף BSA באמצעות סיב שאינו זמני יושלם בהתאם לעקרונות המפורטים במתווה הסיבים יבוטלו התעריפים המפוקחים לעיל.
11. טיוטת תיקון תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (שימוש ברשת בזק ציבורית של מפ"א), תשע"ה-2014 מצורפת למסמך זה ומפורסמת באתר קשרי ממשל.<sup>4</sup>

### שינוי מתכונת שיווק ה"באנדל הפוך"

12. מתווה הסיבים עתיד לאגד בחובו מערך תמריצים שיאפשר הן את הרחבת פעולתם של ספקי השירות בפרישת תשתיות תקשורת עצמאיות, והן את תמרוץ בעלות התשתית, ובפרט את בזק, לשדרג את רשתותיהן. שימוע זה ומתכונת השיווק של "בנדל הפוך" שתוצג במסגרתו מהווים

<sup>4</sup><http://www.tazkirim.gov.il/Pages/default.aspx>



## משרד התקשורת המנהל הכללי

חלק ממתווה הסיבים הכולל המתגבש בימים אלה למען קידום פרישה והפעלה רחבת היקף של רשתות תקשורת מתקדמות בישראל. על כן, ההתייחסות בשימוע זה לסל השירותים המשותף – "הבאנדל הפוך" – תהיה שונה מהאופן שבו התייחס המשרד לסל זה בעבר בעידן שבו טרם דן המשרד במערך תמריצים כולל לפרישת רשתות אולטרה רחבות-פס, וזאת בין היתר נוכח מתווה הסיבים המתגבש.

13. במרץ 2019 פרסם המשרד שימוע בנושא מתכונת שיווק הבאנדל הפוך ("השימוע הראשי"). בעקבות התייחסויות שהתקבלו למתווה הסיבים ולשימוע הראשי, ועל מנת לייצר את התמריצים הנכונים לספקי שירות המתקדמים בסולם ההשקעות ולבזק להשקיע בתשתיות תקשורת מתקדמות, שוקל המשרד על בסיס המלצת מינהל כלכלה, לשנות את המתכונת שהוצגה בשימוע הראשי, ולקבוע את המתכונת הבאה עבור שיווק "באנדל הפוך":

### 13.1. חובת השיווק השוויוני –

(א) בזק לא תחויב לשווק ב"באנדל הפוך" ספקי שירות שצברו 100,000 לקוחות BSA סיטונאיים או יותר על רשת בזק וגם הנגישו 100,000 משקי בית או יותר לתשתית סיבים אופטיים עצמאית על גבי התשתית הפיזית של בזק.

(ב) כל המנויים הקיימים ב"באנדל הפוך" עד למועד כניסת מתכונת זו לתוקף ימשיכו באותה החבילה ועם אותו ספק שירות (גם אלו שאינם מחויבים להיות משווקים בהתאם לאמור בס"ק א').

(ג) יתאפשר לבזק לעשות שימוש בשליחת SMS למנויים פוטנציאליים במעמד שיחת המכירה לטובת העברת זהות ספקי הגישה המוצעים ב"באנדל הפוך" ותעריפיהם במקום להציע את כלל הספקים באופן מילולי במהלך השיחה במסגרת ה"באנדל הפוך" כפי שנדרש עד כה.

13.2. **הוראת הפיצול** – הוראת הפיצול לאחר 12 חודשים תבוטל ולא תיקבע תקופת צינון כשם שנשקל לקבוע בשימוע הראשי.

13.3. **מנגנון השימוש לרעה** – ביטול מנגנון השימוש לרעה כשם שהוצע בשימוע הראשי.

13.4. מתכונת שיווק ה"באנדל הפוך" תהיה זהה **לכל סוג טכנולוגיה** משווקת, קרי, ללא הבחנה בין טכנולוגיות FTTC/B/H.

13.5. מתכונת זו תכנס לתוקף לאחר השקת פרויקט הסיבים של חברת בזק ובהתראה של לפחות חודשיים מראש לספקי השירותים, ובהינתן אפשרות סבירה לרכישת שירות BSA על גבי רשת הסיבים.



## משרד התקשורת המנהל הכללי

### סיכום

14. שימועים אלו מהווים צעדים רגולטוריים חשובים הנדרשים לצורך עידוד פרישה והפעלה של רשתות תקשורת מתקדמות לצד יצירת מצב תחרותי בר-קיימא במעבר לרשתות אלו.

15. הנכם מתבקשים להעביר התייחסויותיכם לשימועים אלו בכתב לידי גב' תמר ארוז, בדוא"ל

[erezt@moc.gov.il](mailto:erezt@moc.gov.il) וזאת לא יאוחר מיום 18.8.19.

  
**דברכה**  
 נתנאל (נתני) כהן  
 המנהל הכללי



## משרד התקשורת המנהל הכללי

### העתקים:

מר מימון שמילה, המשנה למנכ"ל ומנהל ומינהל הנדסה, משרד התקשורת  
 ד"ר עופר רז-דרור, סמנכ"ל בכיר ומנהל מינהל כלכלה, משרד התקשורת  
 מר איתן כסיף, סמנכ"ל בכיר ומנהל מינהל פיקוח ואכיפה, משרד התקשורת  
 עו"ד ברוריה מנדלסון, סגנית בכירה ליועצת המשפטית, משרד התקשורת  
 מר עמי גילה, סגן מנהל מינהל כלכלה, משרד התקשורת  
 מר עדי קופלוביץ', מנהל תחום בכיר (רגולציה ומחקר), משרד התקשורת  
 גבי תמר ארז, מרכזת בכירה (רגולציה), משרד התקשורת  
 גבי מור כהן, מרכזת בכירה (רגולציה), משרד התקשורת  
 מר רן אורנבך, מרכז בכיר (רגולציה), משרד התקשורת  
 עו"ד יעל מלס-יפה, ממונה בכירה (ייעוץ משפטי), משרד התקשורת  
 עו"ד זיו גלעדי, ממונה (ייעוץ משפטי), משרד התקשורת  
 מר מתנאל מזור, מנהל מחלקה בכיר (ייעוץ משפטי), משרד התקשורת  
 גבי אתי שמואלי, מנהלת אגף הנדסת תקשורת, משרד התקשורת  
 מר שחר שיליאן, מנהל תחום הנדסת תקשורת (ניח), משרד התקשורת  
 מר רוני חורי, מנהל תחום פיקוח טכנולוגי, משרד התקשורת  
 גבי רעיה עדני, רכזת תקשורת ותיירות, משרד האוצר  
 מר עומרי בן-חורין, רפרנט תקשורת ותיירות, משרד האוצר  
 עו"ד אבי גרוסמן, הרשות לתחרות