רמו"ט הרשות למשפט, טכנולוגיה ומידע

ILITA The Israeli Law, Information and Technology Authority

סיכום שאלון בנוגע לתפישות הציבור לגביי מידע אישי והגנת הפרטיות

ספטמבר 2016

ROTEM STRATEGY

מטרות פרסום השאלון

- בכדי **לבחור בצורה מושכלת את הסגמנטים** שבהם עלינו להתמקד בתחום הגנת המידע האישי והפרטיות במאגרי מידע, אנו מקדמים **תהליך בו נמפה את התחומים שבהם יכולה הרשות להפוך לרגולטור משפיע,** וזאת על בסיס מספר פרמטרים: מידת הרגישות של המידע, הסיכון לזליגת המידע, היקף המידע ורמת הרגולציה הקיימת

- בתוך כך, בכדי למפות חלק מהפרמטרים הללו, הפצנו שאלון בו ניסינו להבין:
  - **מהם התחומים שנתפשים בידיי הציבור כרגישים מבחינת מידע אישי**
  - **מהם התחומים שנתפשים בידיי הציבור כבעלי סיכון לחשיפת המידע האישי**

הגדרת הסגמנטים תתבסס על 3 מקורות מידע עיקריים:

1. הבנת התפיסה הציבורית	2. בחינת רמת הרגולציה	3. השוואת רישום מול ICO
▪ נבצע סקר "גישוש ראשוני" על העדפות הציבור (לא דגימה סטטיסטית) ▪ מספר מאות משיבים שיתבקשו להתייחס ל: ▪ תחומים בהם קנאים לפרטיותם ▪ נושאים בהם חשים שקיים סיכון למידע האישי כיום ▪ בעבור כל סגמנט פוטנציאלי, נדרוש התייחסות לרגישות המידע ולתחושת הסיכון שעולה	▪ שיח עם רגולטורים, למשל: ▪ פיננסים – המפקח על הבנקים, המפקח על הביטוח ▪ בריאות – פיקוח על קופ"ח, שב"ן, רשות האוכלוסין ▪ חינוך – משרד החינוך ▪ רווחה – משרד הרווחה ▪ תקשורת – משרד התקשורת ▪ ממשל מקומי – משרד הפנים ▪ השאלות לבחינה מול הרגולטורים: ▪ רמת הפיקוח הקיימת ▪ רמת ההתייחסות בנוגע לשמירה על המידע האישי ▪ נכונות לשת"פ	השוואת בסיסי הנתונים של רמו"ט עם אלה של ה-ICO הבריטי בכל הנוגע לרישום: ▪ היקף הגופים הרשומים בכל אחת מהרשויות ▪ היקף הגופים הרשומים לפי חלוקה לתחומים

דוגמא תפישתית לתוצר



מבנה השאלון שפורסם

בחלקו הראשון של השאלון, ביקשנו מהציבור לסמן תחומים הנוגעים לנתונים אישיים הנאספים במאגרי מידע, הנתפשים כרגישים בעיניו וכלא בטוחים בעיניו

בחלקו השני של השאלון, ביקשנו מהציבור לדרג את רמת הרגישות ואת רמת הסיכון, כפי שנתפשת בעיניו, עבור מספר תחומים נבחרים הנוגעים לנתונים אישיים הנאספים במאגרי מידע כיום

חלק א

סמני את התחומים הנוגעים לנתונים אישיים שנאספים כיום במערכות מידע, הנחשבים לרגישים ופרטיים מאוד עבורך? *

"תחום רגיש" - תחום בו קיים מידע בעל פוטנציאל וערך, תחום בו קיים מידע שאני לא מעוניינת שיתגלה וכו'

סמני את התחומים הנוגעים לנתונים אישיים שבהם את מרגישה שנעשה שימוש לא הולם במידע *

"שימוש לא הולם" משמעו כי קיים חשש להעברה/זליגה של המידע למטרות אחרות מאלה שלשמן נאסף

חלק ב' - שאלות בחירה מרובה

בשאלות הבאות יוצגו בפנייך תחומים שונים שבהם נאסף מידע אישי לגבי הציבור במערכות ממוחשבות. למשל: בריאות, פיננסים, חינוך, אינטרנט, וכו.'

בהתייחס לכל תחום, אנא דרגי את תפיסתך לגביי כל אחד מהנושאים הבאים:

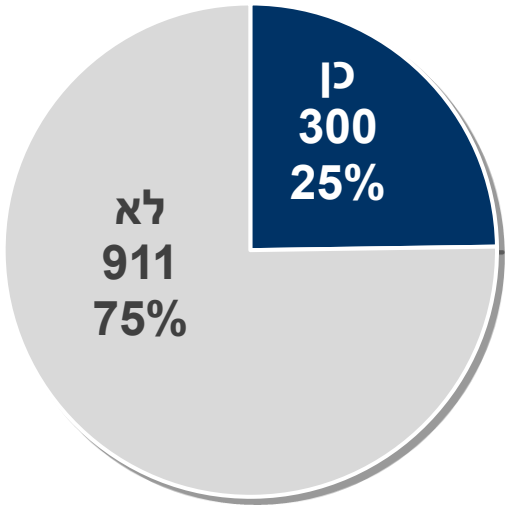
1. עד כמה נחשב המידע האישי בתחום לרגיש עבורך? כאשר: 0 - אין לי עמדה, 1 - כלל לא רגיש, 2 - רגיש במידה מועטה, 3 - רגיש במידה בינונית, 4 - רגיש במידה רבה, 5 - רגיש במידה רבה מאוד .

2. עד כמה, להערכתך, קיים סיכון ממשי ל"דליפתו" של המידע בתחום זה (עד כמה את חוששת שהמידע "פרוץ" או שנעשה בו שימוש שלא למטרות שלשמן נאסף)? כאשר: 0 - אני לא יודעת, 1 - אין סיכון בכלל, 2 - סיכון נמוך, 3 - סיכון בינוני, 4 - סיכון גבוה, 5 - סיכון גבוה מאוד.

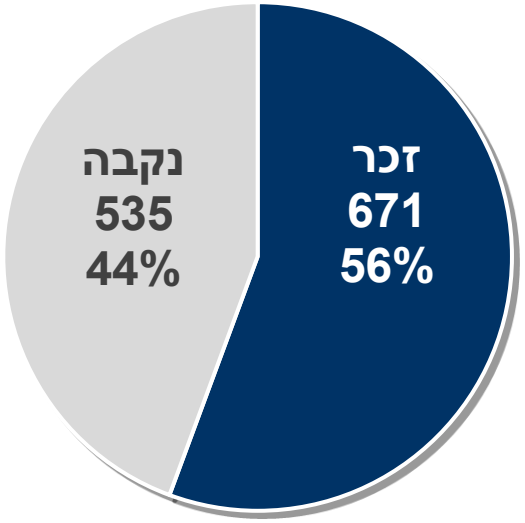
ROTEM STRATEGY

1,222 אנשים ענו על השאלון, רובם המכריע בטווח הגילאים 20-50 כמו כן, מרבית המשיבים (כ-75%) אינם עובדי משרד המשפטים

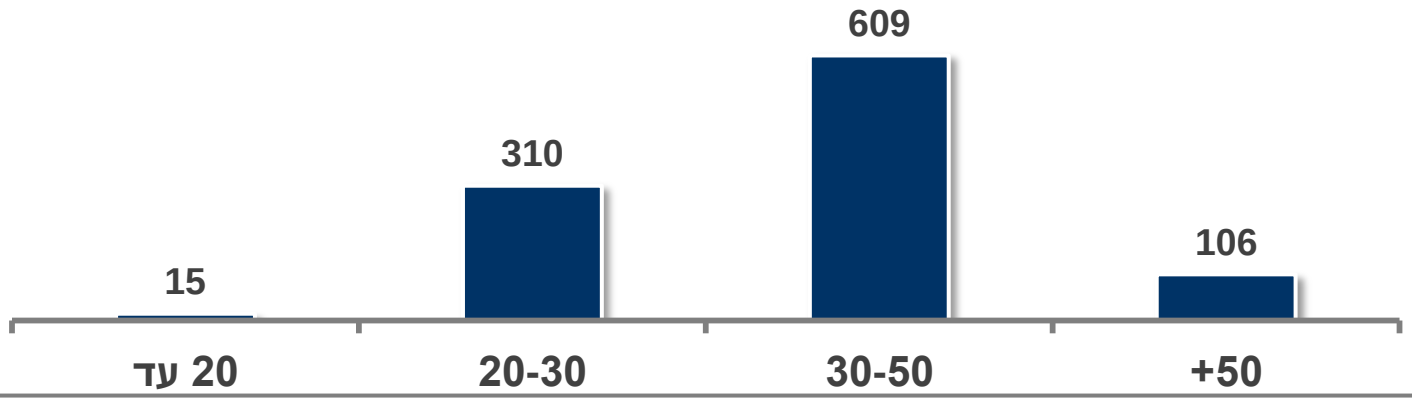
האם עובד משרד המשפטים?



מגדר



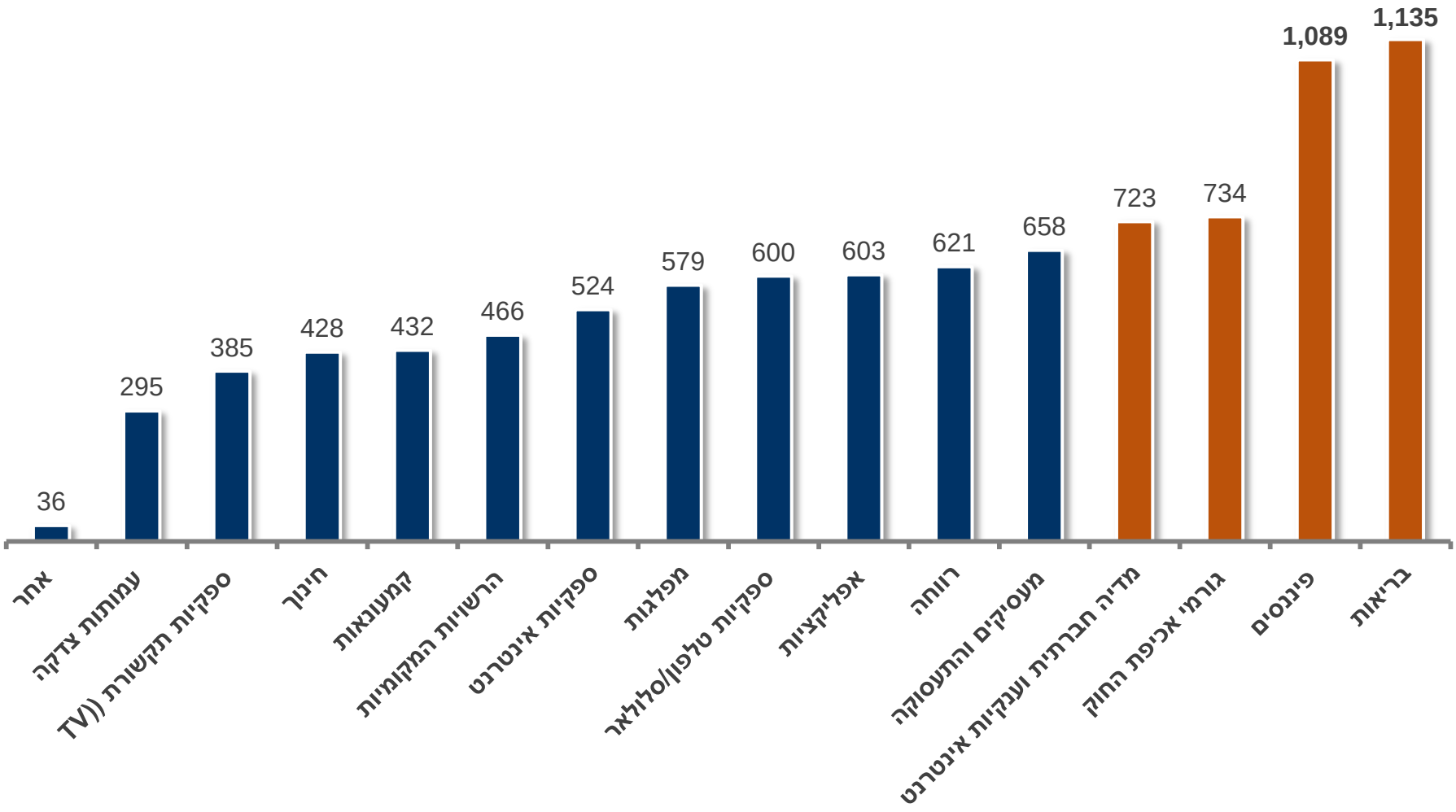
התפלגות גילאי העונים על השאלון



ROTEM STRATEGY

רובם המכריע של המשיבים סימנו את תחומי הבריאות, הפיננסים, גורמי אכיפת חוק וענקיות האינטרנט כ"רגישים" עבורם

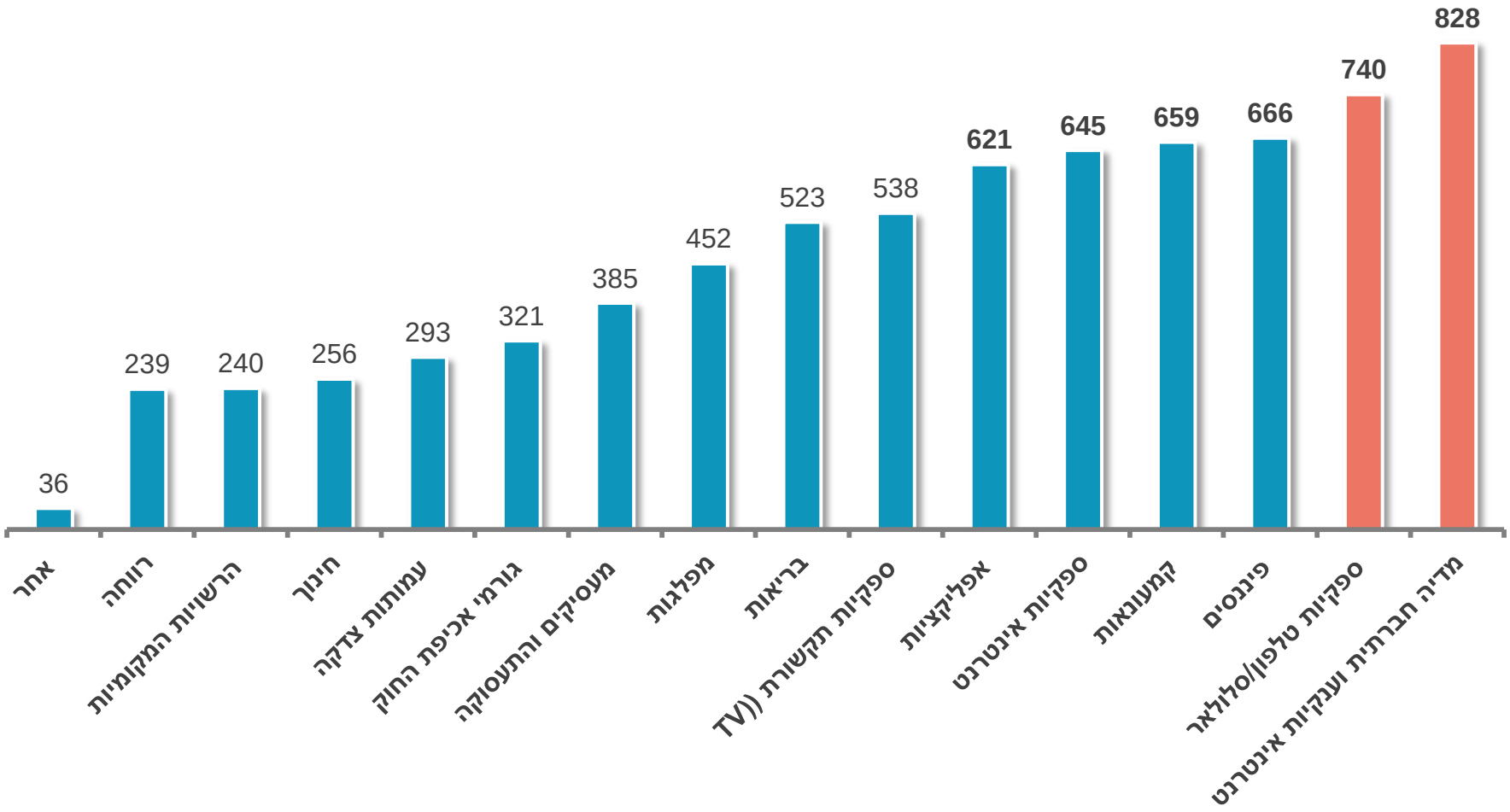
מספר האנשים שסימנו תחום זה כ"רגיש" עבורם (חלק ראשון)



* הערה – חלק זה כלל ריבוי הצבעות לכל עונה

תחומי ענקיות האינטרנט, ספקיות הסלולר, פיננסים, קמעונאות, ספקיות אינטרנט ואפליקציות הם התחומים העיקריים בהם הציבור חש שהמידע האישי שלו אינו נמצא "בידיים בטוחות" וקיים סיכון ממשי לזליגתו וחשיפתו

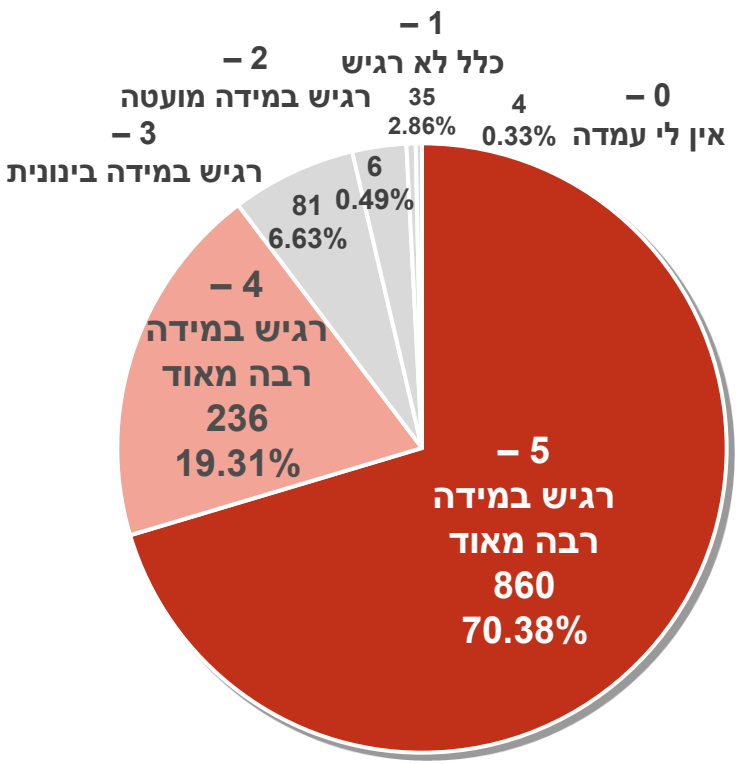
מספר האנשים שסימנו תחום זה כ"מסוכן" מבחינתם (חלק הראשון)



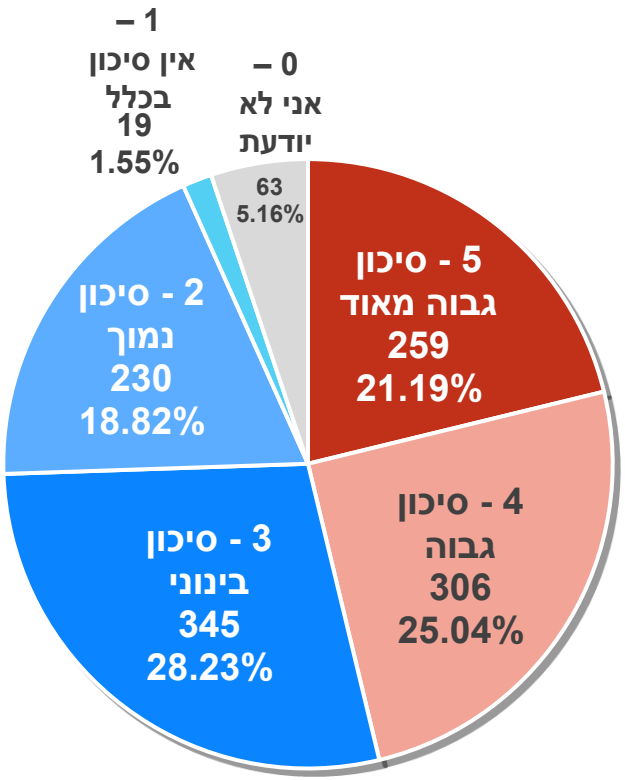
* הערה – חלק זה כלל ריבוי הצבעות לכל עונה

כ-90% דירגו את תחום הבריאות כרגיש במידה רבה עד רבה מאוד
עם זאת, אין תמימות דעים חד משמעית בנוגע לסיכון לחשיפת המידע

מידת רגישות המידע – תחום הבריאות



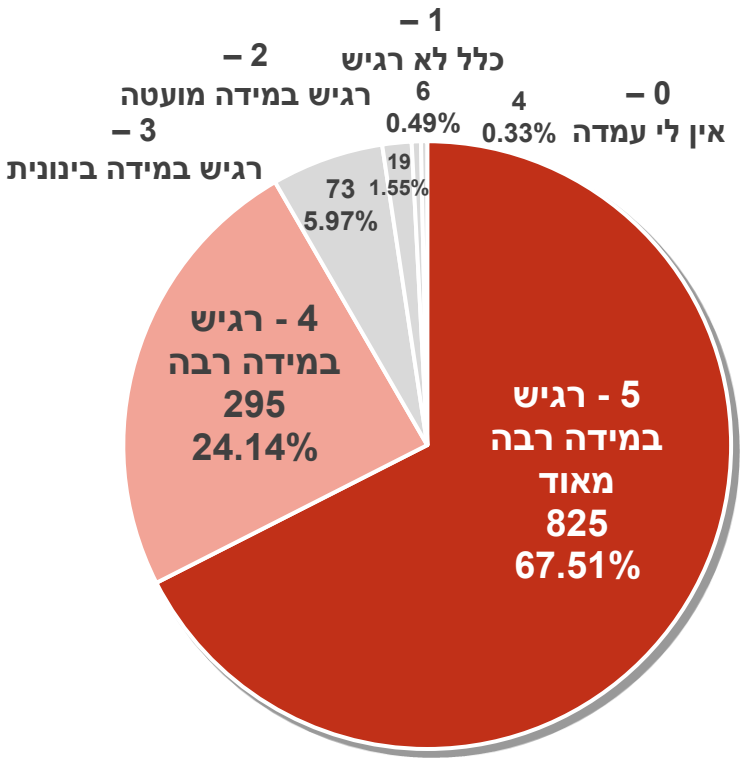
סיכון לחשיפת המידע – תחום הבריאות



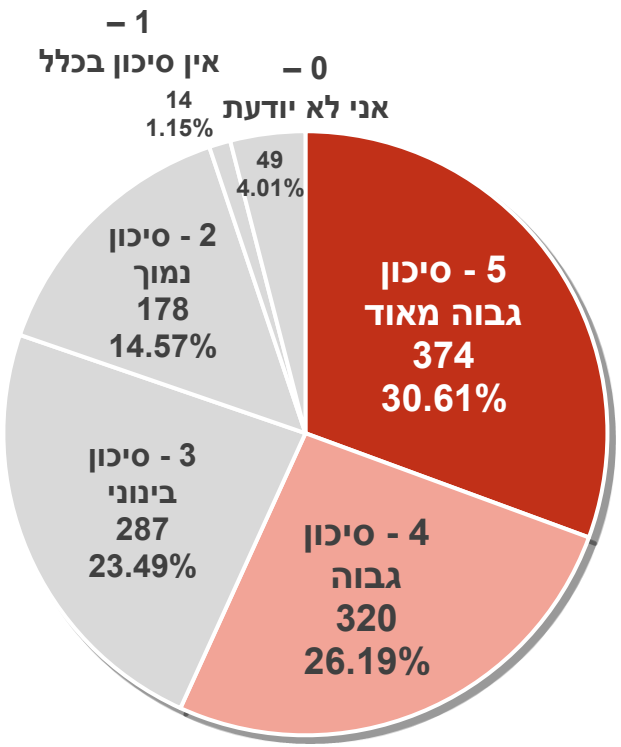
ROTEM STRATEGY

כ-92% דירגו את תחום הפיננסים בקטגוריות הרגישות הגבוהות
כמו כן, ע"י מרבית הנשאלים (כ-57%) תחום זה נתפש כתחום בסיכון לזליגה

מידת רגישות המידע – תחום הפיננסים



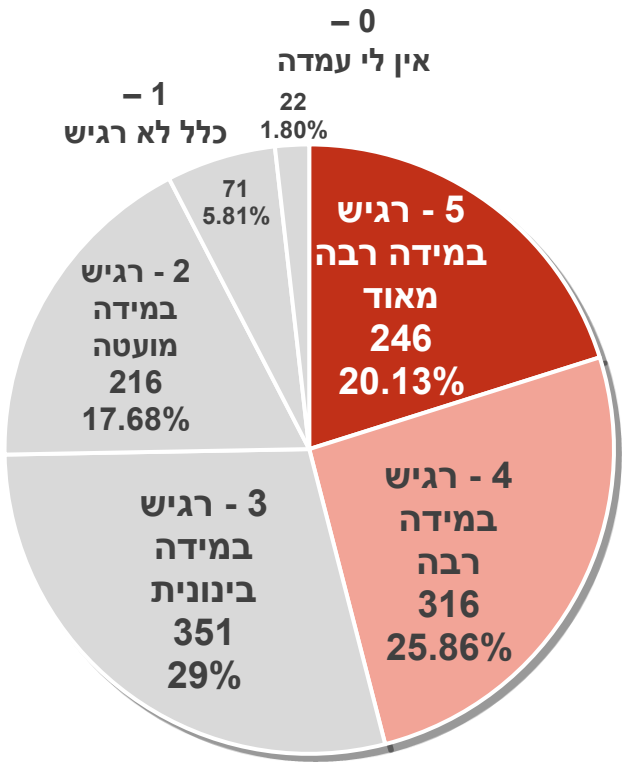
סיכון לחשיפת המידע – תחום הפיננסים



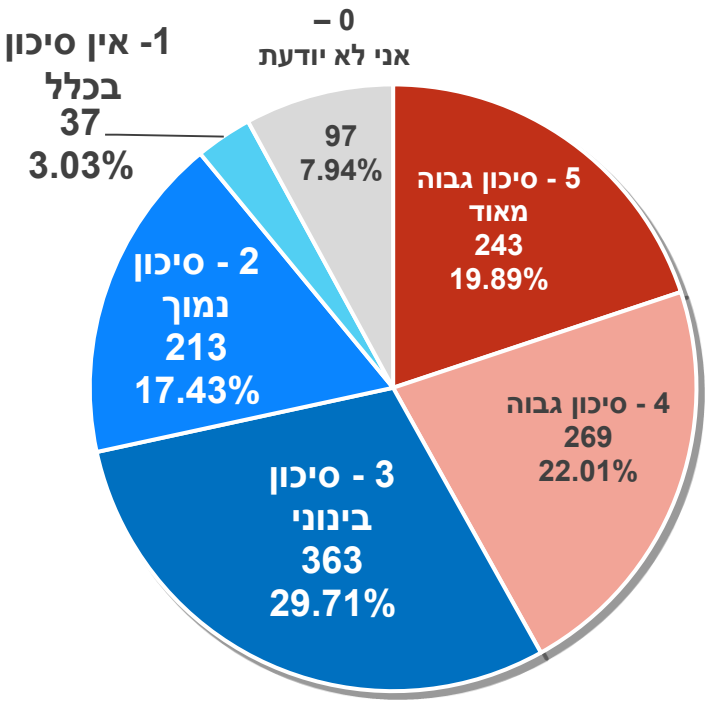
ROTEM STRATEGY

כ-52% דירגו את תחום החינוך בקטגוריות הרגישות הנמוכות מרבית הנשאלים (כ-50%) אינם רואים בתחום זה כתחום בסיכון

מידת רגישות המידע – תחום החינוך



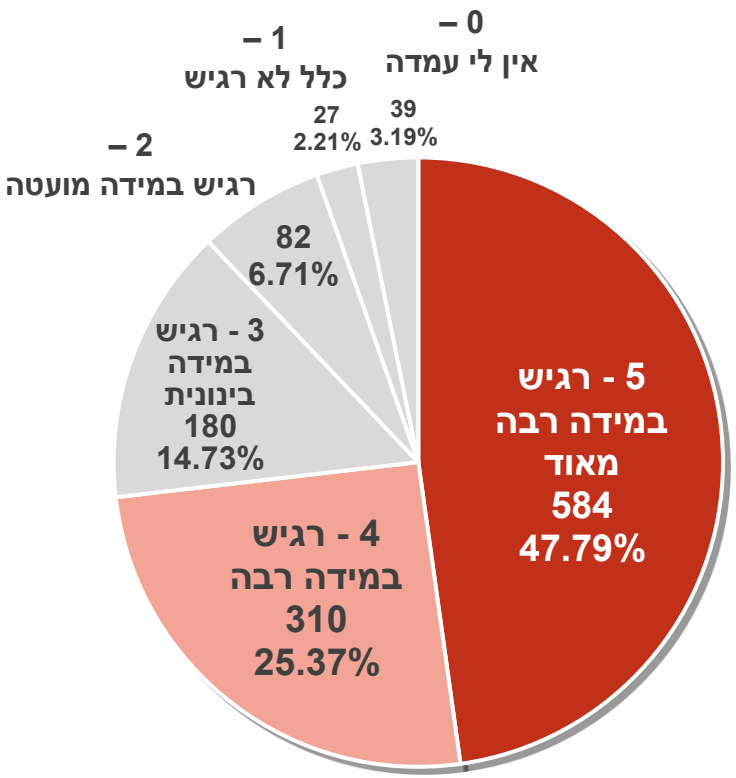
סיכון לחשיפת המידע – תחום החינוך



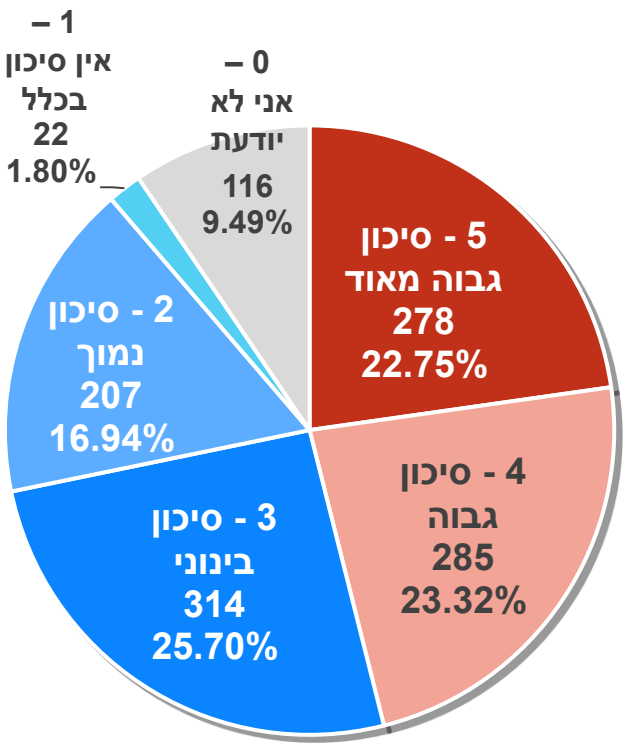
ROTEM STRATEGY

כ-73% דירגו את תחום הרווחה בקטגוריות הרגישות הגבוהות
עם זאת, אין תמימות דעים חד משמעית בנוגע לסיכון לחשיפת המידע

מידת רגישות המידע – תחום הרווחה



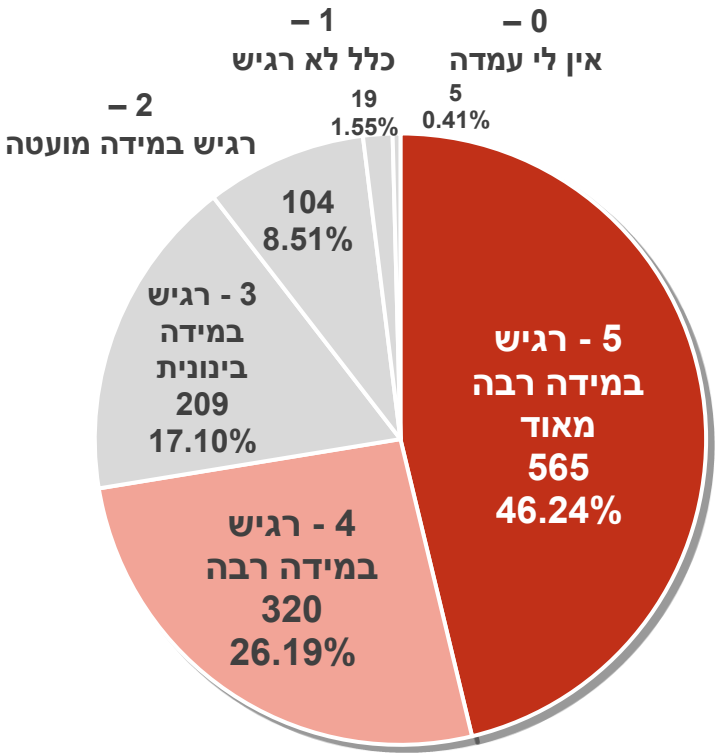
סיכון לחשיפת המידע – תחום הרווחה



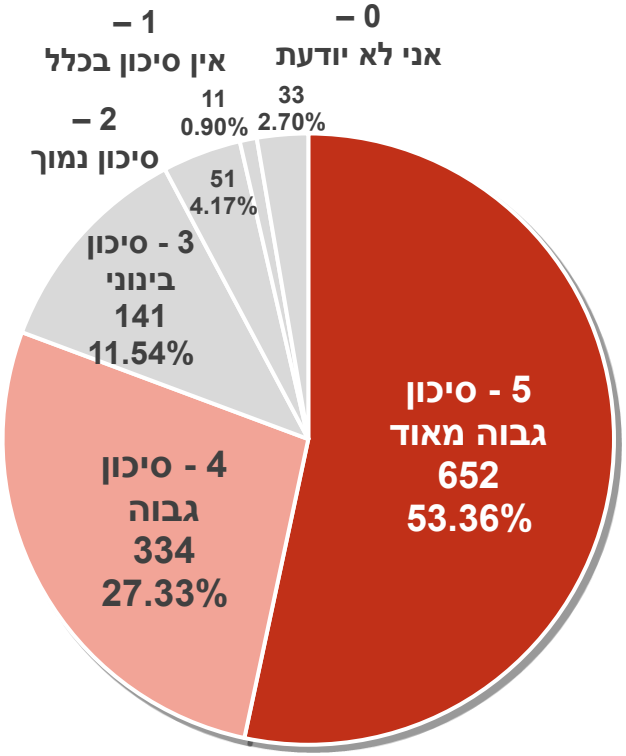
ROTEM STRATEGY

כ-72% דירגו את תחום ספקיות גלישה וסלולר בקטגוריות הרגישות הגבוהות
תחום זה נתפש כ"מסוכן" במיוחד – כ-81% ממקמים אותו בקבוצות הסיכון הגבוהות

מידת רגישות המידע – תחום ספקיות גלישה וסלולר



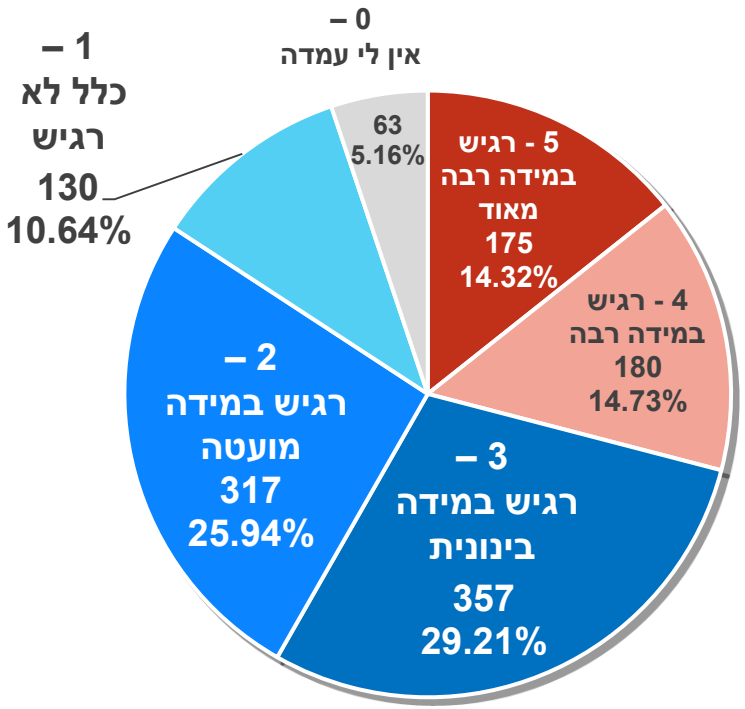
סיכון לחשיפת המידע – תחום ספקיות גלישה וסלולר



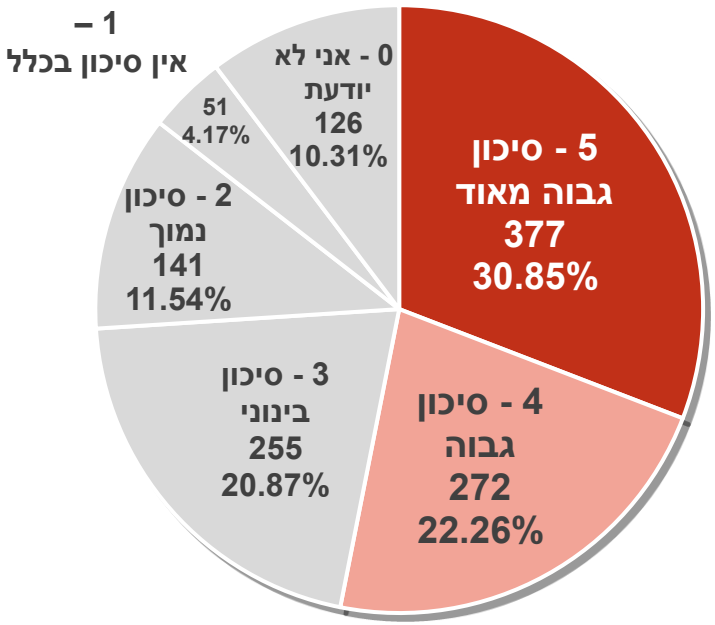
ROTEM STRATEGY

מרבית הנשאלים (כ-66%) אינם רואים בתחום ספקיות התקשורת (TV) תחום רגיש עם זאת, התחום נתפס ע"י מרבית הנשאלים (כ-54%) כבעל סיכון חשיפה גבוה

מידת רגישות המידע – תחום ספקיות תקשורת (TV)



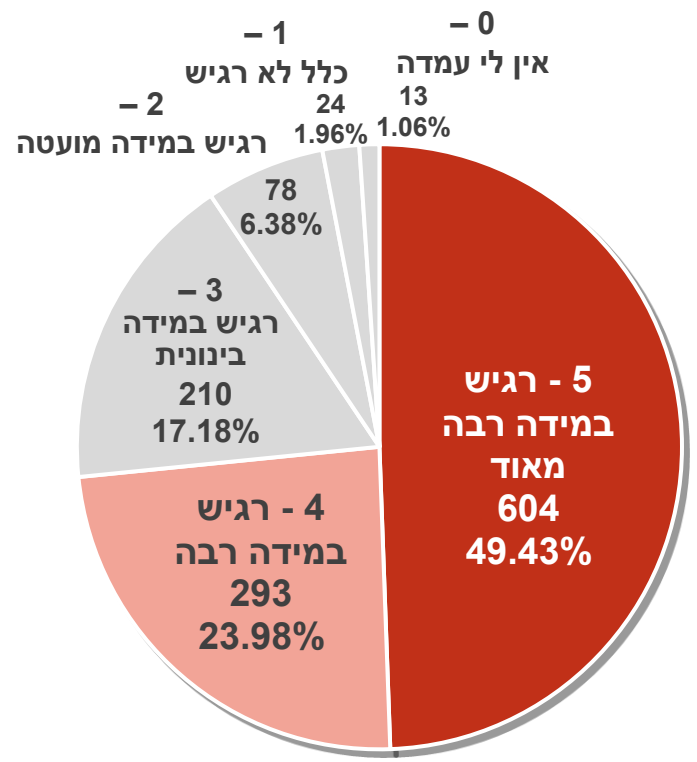
סיכון לחשיפת המידע – תחום ספקיות תקשורת (TV)



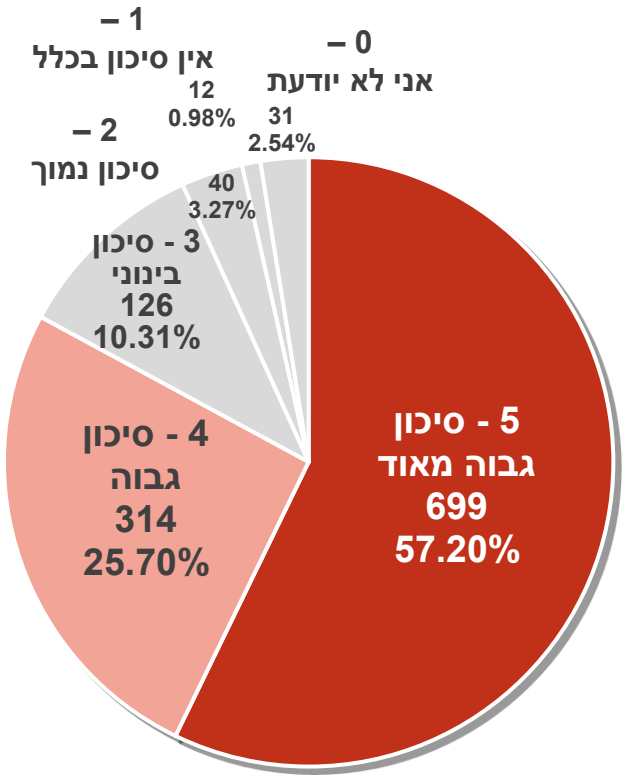
ROTEM STRATEGY

כ-73% דירגו את תחום האפליקציות בקטגוריות הרגישות הגבוהות
תחום זה נתפש כ"מסוכן" במיוחד - כ-83% ממקמים אותו בקבוצות הסיכון הגבוהות

מידת רגישות המידע – תחום האפליקציות



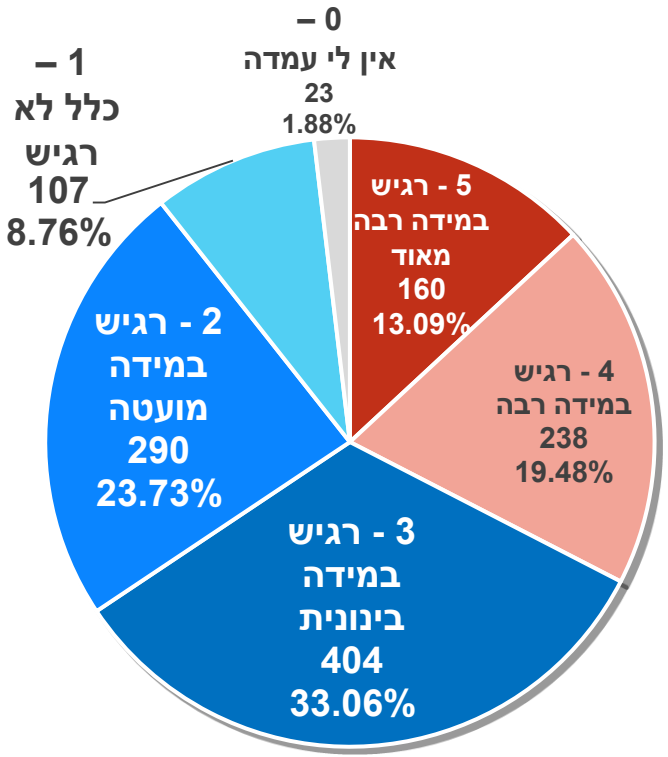
סיכון לחשיפת המידע – תחום האפליקציות



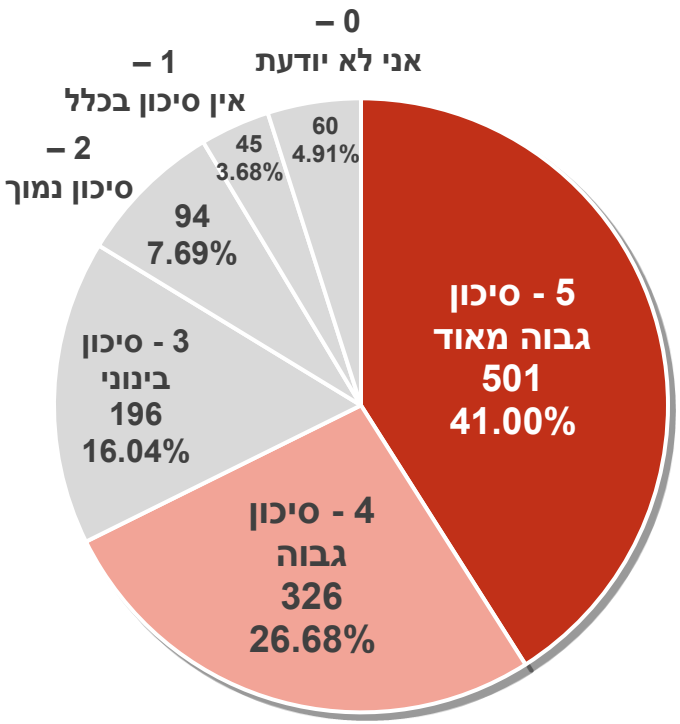
ROTEM STRATEGY

מרבית הנשאלים (כ-66%) אינם רואים בתחום הקמעונאות תחום רגיש
עם זאת, מרבית הנשאלים (כ-68%) משייכים תחום זה לקבוצות הסיכון הגבוהות

מידת רגישות המידע – תחום ענקיות האינטרנט והסושיאל מדיה



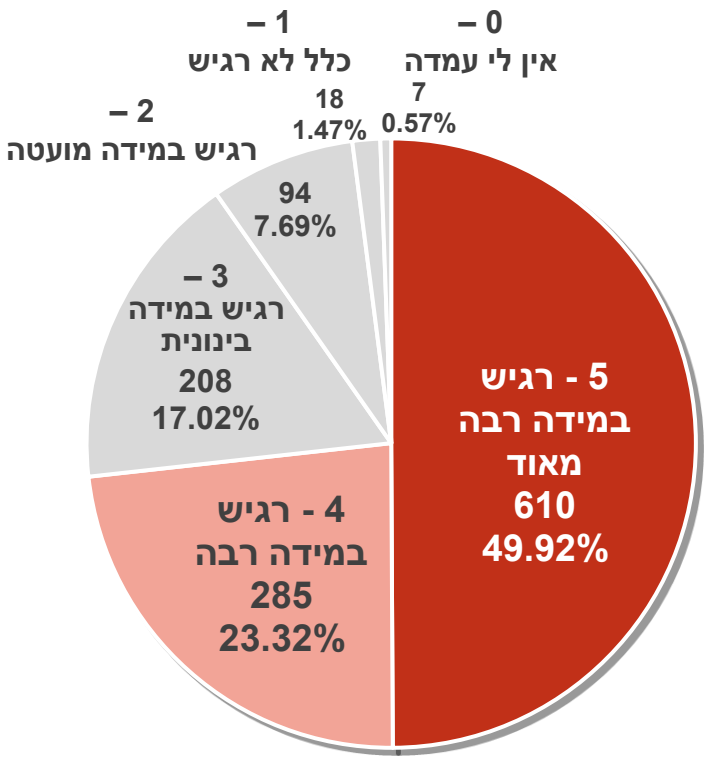
סיכון לחשיפת המידע – תחום ענקיות האינטרנט והסושיאל מדיה



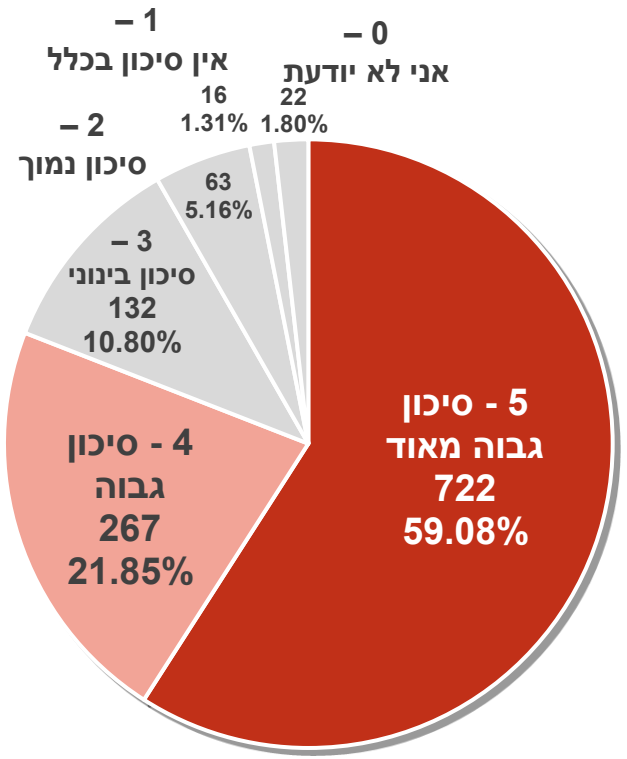
ROTEM STRATEGY

כ-73% דירגו את ענקיות האינטרנט בקטגוריות הרגישות הגבוהות
כמו כן, כ-81% מהנשאלים משייכים תחום זה לקבוצות הסיכון הגבוהות

מידת רגישות המידע – תחום הקמעונאות ורשתות השיווק



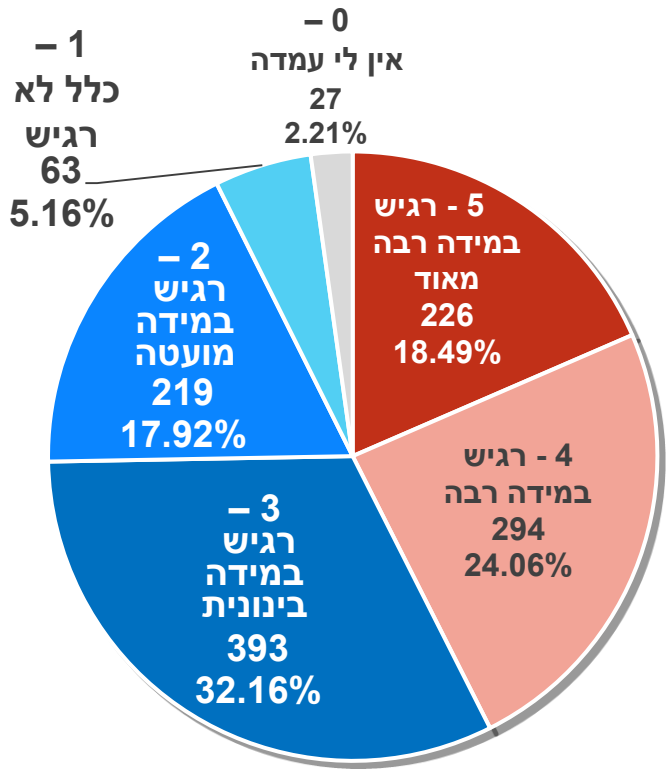
סיכון לחשיפת המידע – תחום הקמעונאות ורשתות השיווק



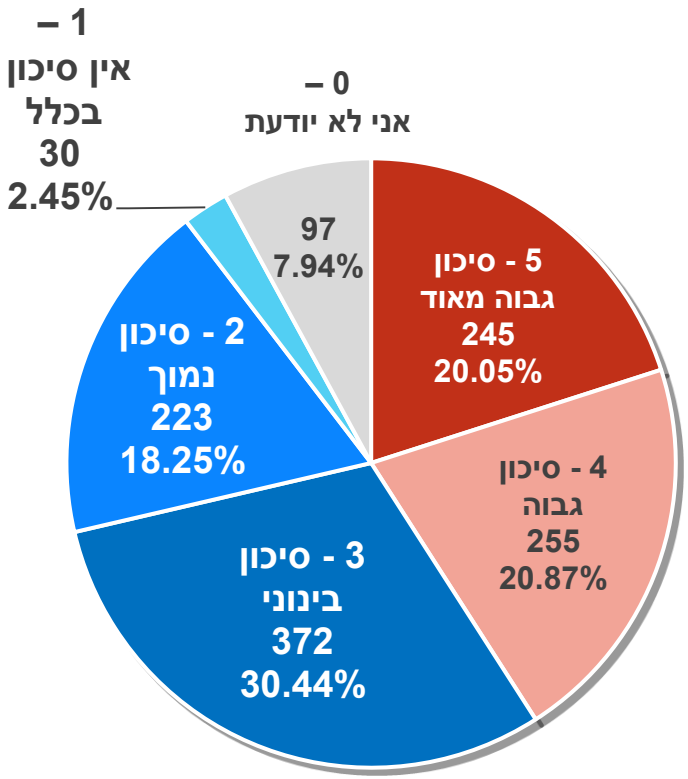
ROTEM STRATEGY

מרבית הנשאלים (כ-55%) אינם רואים בתחום השלטון המקומי תחום רגיש
כמו כן, רוב הנשאלים (כ-52%) ממקמים את התחום בקבוצות הסיכון הנמוכות

מידת רגישות המידע – תחום השלטון המקומי

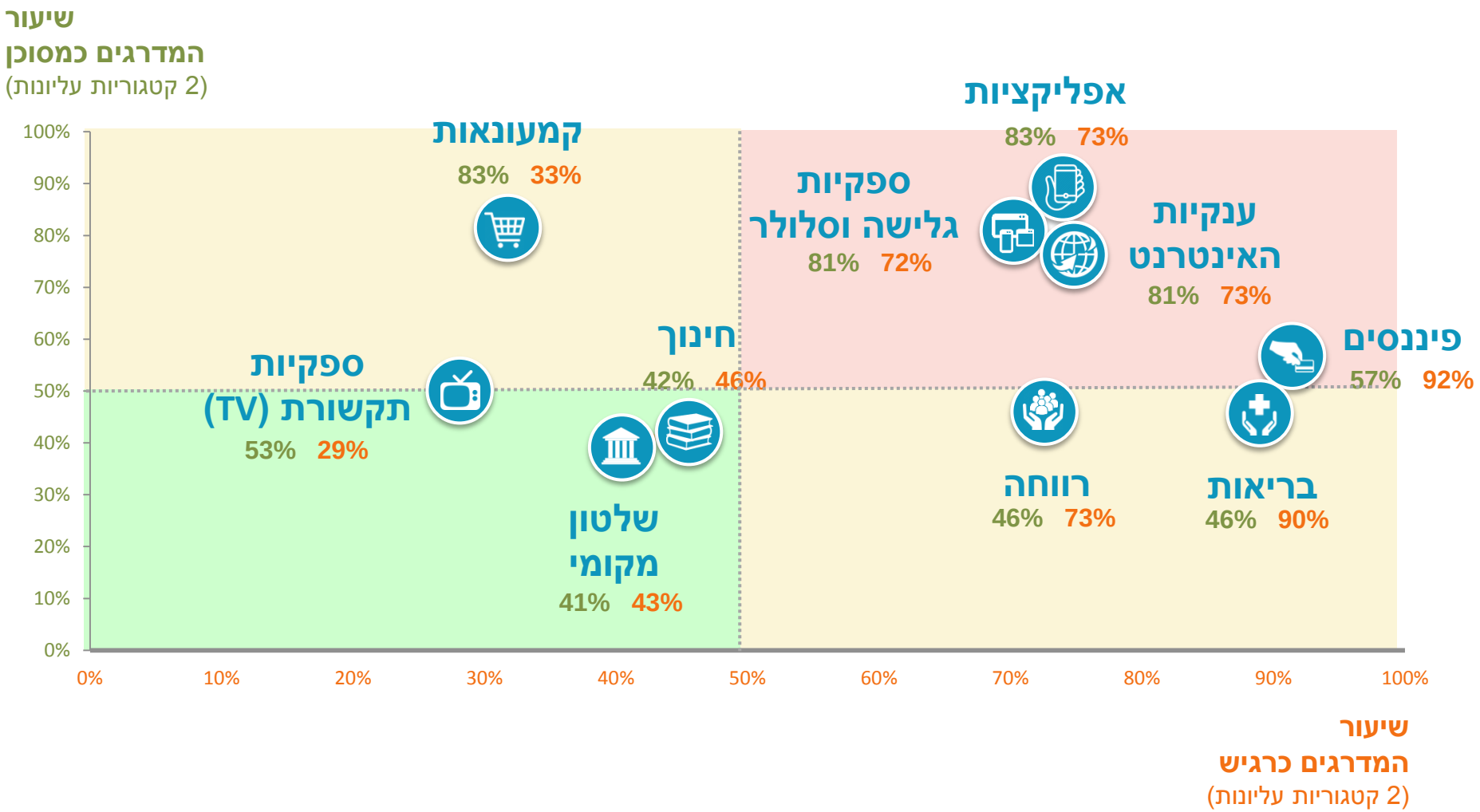


סיכון לחשיפת המידע – תחום השלטון המקומי



ROTEM STRATEGY

סיכום ממצאי השאלון - מיפוי הרגישות אל מול הסיכון
עבור כל אחד מהתחומים, כאשר רף המובהקות הוא 50% ומעלה



• רף המובהקות לסיכון ולרגישות עליו הוחלט הוא מעל 50%

ROTEM STRATEGY