

תקנות הגנת הצרכן (גילוי פרט מהותי לגבי אספקת נכס או שירות), התשע"ח-2018

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 4 (א)(3), (ב) ו-37 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981¹ (להלן - החוק), בהתייעצות עם הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת, אני מתקין תקנות אלה:

הגדרות .1
"אזור" - כהגדרתו בתקנות שעת חירום (יהודה והשומרון - שיפוט בעבירות ועזרה משפטית), התשכ"ז - 1967² כפי שהוארך ותוקפן ותוקן נוסחן בחוק;
"מקום" - לרבות האזור.

חובת גילוי לגבי מדיניות שירות הובלה ומדיניות מתן שירות .2
(א) עוסק המוכר לצרכן טובין, שניתן לגביו שירות הובלה, אף אם הצרכן יכול לוותר עליו במסגרת העסקה, יגלה לצרכן בטרם עשיית העסקה, לאיזה מקום הוא אינו מספק שירות הובלה או מהם הסייגים החלים על שירות ההובלה למקום (להלן - מדיניות שירות הובלה).

(ב) עוסק הנותן שירות לצרכן, שלא בבית העסק, יגלה לצרכן בטרם עשיית העסקה באיזה מקום הוא אינו מספק את השירות או מהם הסייגים החלים על השירות באותו מקום (להלן - מדיניות מתן שירות).

(ג) מבלי לגרוע מתקנת משנה (א) ו - (ב), יציב העוסק שלט, בסמוך לכל קופה ובמקום בולט לעין, המפרט את מדיניות שירות ההובלה של טובין או מדיניות מתן השירות, לפי העניין, ולפי הוראות אלה:
(1) גודל השלט לא יפחת מעמוד שרוחבו 21 סנטימטרים ואורכו - 29.7 סנטימטרים (גודל דף A4);

(2) בראש השלט תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מדיניות שירות הובלה" או "מדיניות מתן שירות" אשר תודגש בקו תחתי וגודל האותיות שלה

¹ ס"ח תשמ"א עמ' 248

² ק"ת התשכ"ז, עמ' 2741; ס"ח התשע"ב, עמ' 467; ס"ח התשע"ז, עמ' 994

לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים;
(3) גודל האותיות בתוכן השלט, לא יפחת מגודל גופן 26 או 4
מילימטרים.

(ד) עוסק המוכר טובין או נותן שירות לצרכן בעסקת מכר מרחוק
כהגדרתה בסעיף 14ג(ו) לחוק, יגלה לצרכן, במקום בולט לעין
ובאותיות וספרות ברורות וקריאות את מדיניות שירות ההובלה או
מדיניות מתן השירות וכן את הסייגים החלים על שירות ההובלה
למקום או על השירות באותו מקום; נעשתה העסקה באמצעות שיחה
טלפונית, יגלה העוסק לצרכן את האמור בשיחה הטלפונית.

2. חובת גילוי
בחוזה
ובטופס
הזמנה
מבלי לגרוע מהאמור בתקנות אלה, יציין העוסק גם בחוזה, אם קיים,
או בכל מסמך אחר כגון טופס הזמנה, באותיות וספרות ברורות
וקריאות ובמקום בולט לעין, את מדיניות שירות ההובלה או מדיניות
מתן השירות, לפי העניין.

4. תחילה של תקנות אלה חודש מיום פרסומן.

_____ התשע"ח(_____) 2018

(חמ5275-3)

אלי כהן

שר הכלכלה והתעשייה

תקנות אלה הותקנו בעקבות תיקון 4 לחוק איסור הפליה במוצרים, בשירותים ובכניסה למקומות בידור ולמקומות ציבוריים, התשע"ז 2017 אשר תיקן באופן עקיף את חוק הגנת הצרכן והוסיף לרשימת הפרטים המהותיים שבסעיף 2 את פסקה (א3) ולפיה המקום שאליו יסופק נכס או שירות הנו פרט מהותי בעסקה ועל כן חובה לגלותו בטרם עשיית העסקה.

מטרת התקנות לקבוע הוראות מפורטות ביחס לחובת הגילוי בכל הנוגע לאספקת נכס או אספקת שירות (שלא ניתן בבית העסק) למקום, לרבות האזור ולרבות הוראות בעניין אופן הגילוי.

תקנה 2 מוצע לקבוע בס"ק (א) ו – (ב) כי עוסק המוכר טובין לצרכן שניתן לגביו שירות הובלה, אף אם הצרכן יכול לוותר עליו במסגרת העסקה או המספק שירות לצרכן, יגלה לצרכן בטרם עשיית העסקה, לאיזה מקום הוא אינו מספק שירות הובלה או מהם הסייגים החלים על שירות ההובלה למקום. כמו כן במסגרת עסקה למתן שירות, לרבות שירות תיקונים (שלא במסגרת תקופת האחריות על פי דין), על העוסק לגלות לצרכן באיזה מקום הוא אינו מספק את השירות או אם יש סייגים החלים על מתן השירות.

בס"ק (ג) מוצע לקבוע הוראות לעניין אופן חובת הגילוי כאמור - העוסק יציב שלט, בכניסה למקום עסקו, במקום בולט לעין, המפרט את מדיניות שירות ההובלה של טובין או מדיניות מתן השירות, לפי העניין; גודל השלט לא יפחת מעמוד שרוחבו 21 סנטימטרים ואורכו – 29.7 סנטימטרים (A4); בראש המודעה תופיע כותרת שנוסחה יהיה "מדיניות שירות הובלה" או "מדיניות מתן שירות" אשר תודגש בקו תחתי וגודל האותיות שלה לא יפחת מגודל גופן 65 או 1.2 סנטימטרים; גודל האותיות בתוכן המודעה, לא יפחת מגודל גופן 26 או 4 מילימטרים.

בס"ק (ד) מוצע כי עוסק המוכר טובין או נותן שירות לצרכן במכר מרחוק כהגדרתו בסעיף 14ג(ו) לחוק, יגלה לצרכן, במקום בולט לעין ובאותיות וספרות ברורות וקריאות את מדיניות שירות ההובלה או מתן השירות, לרבות הסייגים. ככל שהעסקה היא טלפונית יגלה זאת העוסק בע"פ במסגרת אותה שיחה טלפונית.

תקנה 3 מוצע כי העוסק יגלה גם בחוזה, אם קיים או בטופס הזמנה, באותיות ברורות וקריאות, את מדיניות שירות ההובלה או מתן השירות, לפי העניין.



מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, 1 טבת, תשע"ח
24 דצמבר, 2017

לכבוד
חה"כ אלי כהן, שר הכלכלה והתעשייה

הנדון: פטור מחובת RIA - תקנות הגנת הצרכן (גילוי פרט מהותי לגבי אספקת נכס או שירות)

אני פונה לקבלת פטור מהליך הערכת השפעות רגולציה (RIA) בנושא שבנדון. תמצית הבקשה גלומה בעובדה שאין בתקנות נטל משמעותי או מתמשך, אלא פעולה פשוטה וחד פעמית, כפי שיפורט בהמשך.

רקע

1. התקנות שבנדון מבקשות לקבוע חובת גילוי לגבי מדיניות הובלה ומדיניות מתן שירות לגבי המיקום הגאוגרפי אליו מיועדים ההובלה או השירות. התקנות מבקשות לקבוע כללים לגבי עצם הגילוי, ולגבי אופן הגילוי:

- א. בטרם עשיית עסקה - יגלה העוסק לצרכן באיזה מקום הוא אינו מספק משלוח או נותן שירות, ומהם הסייגים החלים על השירות באותו מקום.
- ב. גילוי במקום העסק - עוסק יציב שלט במקום הסמוך לקופה, או במקום הגלוי לעין, שלט המפרט את מדיניות ההובלה והשירות של טובין או שירותים במקום גיאוגרפי. התקנות גם קובעות את גודל השלט, הכותרת וגודל האותיות.
- ג. עסקת מכר מרחוק - העוסק יגלה לצרכן במקום בולט ובאותיות ברורות את מדיניות ההובלה והשירות. אם העסקה מתבצעת בטלפון, הגילוי יהיה פעל פה, בשיחת הטלפון.
- ד. גילוי על גבי חוזה וטופס הזמנה - הפרטים האמורים יצוינו גם על גבי החוזה או טופס ההזמנה.

2. התקנות הני"ל הן בעלות השפעה חד פעמית ומזערית על העוסק. לפי התקנות, על העוסק להציב שלט במקום העסק, להוסיף לאתרו ברשת פרט מידע וכן להוסיף פרט זה לחוזה המכירה.

- א. שילוט במקום העסק - עוסקים מצויבים לעיתים קרובות שלטי מבצע ושלטים אחרים במקום העסק. הצבת שלט אחד, באופן חד פעמי, הוא לפיכך בעל עלות זניחה לבית העסק.
- ב. פרסום באתר מכר מקוון - עוסקים מעדכנים לעיתים קרובות את אתרי המכר. הם משנים מחירים ומוצרים, מפרסמים מבצעים ועוד. לפיכך, שינוי חד פעמי באתר מקוון הוא פעולה יומיומית, אשר עלותה זניחה.
- ג. גילוי על גבי חוזה או טופס הזמנה - מאחר ומדובר בחוזים וטפסים גנריים, אשר העוסק מזמין אחת לתקופה, הרי שהוספת משפט לגבי מדיניות הטובין גם הוא פעולה חד פעמית בעלת עלות זניחה.

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
מזן למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021 | michael.atlan@economy.gov.il



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



הנטל הרגולטורי

3. סעיף 3 להחלטת הממשלה שמספרה 2118 בה קובע כי:
"השר הממונה על הרגולציה יהיה רשאי לפטור את משרדו מחובת הליך הערכת השפעות רגולציה במקרה שבו השפעת הרגולציה על המפוקחים או על אינטרסים ציבוריים היא זניחה".
4. התקנות האמורות אינן יוצרות עלויות או נטל משמעותיים, והן מבקשות להטיל חובה פשוטה וחד פעמית על העוסקים, אשר להערכתנו עלותם זניחה.
5. כיון שכך, אנו סבורים כי השפעת דרישתו של מידע זה על הרגולציה הינה זניחה ובידי השר לתת את הפטור המבוקש.

בברכה,

מיכאל אטלן, עו"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
מנן למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021 | michael.atlan@economy.gov.il