

משרד התיירות



סקר תיירות נבנסת

לרבעון IV

שנת 2025

דגימה: חברת מילגם עבור משרד התיירות

ניתוח הממצאים ועריכתם: לירון אורינוביץ' - סטודנטית באגף מחקר

תוכן עניינים

5.....	הקדמה
7.....	תקציר ונתונים השוואתיים
17.....	הגדרות והסברים
23.....	התפלגויות התיירים בסקר ובאוכלוסייה

פרק 1: מתודולוגיה..... 26

26.....	1.1 אוכלוסיית הסקר
26.....	1.2 גודל המדגם
27.....	1.3 שיטת הדגימה המציגה את מספר התיירים וטעות הדגימה
34.....	1.4 השאלונים
34.....	1.5 תהליך איסוף הנתונים
35.....	1.6 אחוז היענות, סירובים ופסילות
36.....	1.7 שיטת שקלול וניפוח הנתונים
37.....	1.8 שיטת חישוב וזקיפת נתונים חסרים עבור הוצאות התיירים בארץ
38.....	1.9 צורת הדיווח בלוחות

פרק 2: מדינות עיקריות + אחר..... 40

40.....	2.1 מאפיינים דמוגרפיים
52.....	2.2 מאפייני הביקור
88.....	2.3 אמצעי התשלום העיקריים של תיירים ששהו עד 30 יום בישראל
91.....	2.4 שביעות רצון משירותים שונים
119.....	2.5 מדדי קיימות
136.....	2.6 מאפייני התיירים לפי אזורי מגורים בארצות מסוימות

נספחים

142.....	שאלון הסקר
153.....	פירוט הלוחות

נספחים

142.....	שאלון הסקר
153.....	פירוט הלוחות

הקדמה

תודה לכל הגורמים שהשתתפו בהכנה ובייעוץ בביצוע הסקר, ובמיוחד לד"ר ירון אָרגז מנהל אגף מחקר וניהול ידע ממשד התיירות, שמלווה את ביצוע הסקר בכל שלביו וללירון אורינביץ' שניתחה את הנתונים והכינה את הדו"ח.

תודה מיוחדת נתונה לרשות שדות התעופה, למנהלי וקציני הביטחון של שדה התעופה בן גוריון, שהעניקו סיוע ושיתפו פעולה בביצוע הסקר.

ולבסוף, תודה לג'אק דרסה מנהל הפרויקט וסטטיסטיקאי, לאיתי הראל אחראי על הסוקרים שביצעו את סקרי השטח בשדות התעופה ובמעברי הגבול מטעם "מילגם בע"מ".

תקציר ונתונים השוואתיים

סקר תיירות נכנסת לישראל לשנת 2025 נערך ביוזמת משרד התיירות ובמימונו, ומהווה המשך לרצף הסקרים המתקיים מאז שנת 1993[1].

במהלך שנת 2025, בוצע הסקר בשתי פעימות עקב מלחמת "עם כלביא" אשר קטעה את רצף התיירות הנכנסת לישראל וכתוצאה מכך את רציפות הסקר.

1. **מחצית ראשונה:** בין החודשים ינואר עד יוני 2025, אז הופסק הסקר בעקבות מבצע "עם כלביא".
2. **רבעון אחרון:** חידוש הפעילות ואיסוף נתונים במהלך הרבעון הרביעי (אוקטובר-דצמבר), המהווה בסיס הנתונים לניתוח הנוכחי.

לשם השוואה, בשנת 2024 התקיים הסקר במחצית השנייה של השנה בלבד (יולי-דצמבר), לאחר שחזר לפעילות בעקבות פרוץ מלחמת "חרבות ברזל". יצוין כי הסקר השנתי המלא והרציף האחרון נערך בשנת 2019, טרם השיבושים שחלו עקב מגפת הקורונה והאירועים הביטחוניים שפקדו את ישראל והאזור מאז.

אוכלוסיית המחקר והגדרות

בניגוד לשנים קודמות, בהן נכללו בסקר תיירים ששהו בישראל עד שנה, החל משנת 2025 הוגדרה אוכלוסיית הסקר כתיירים ששהו בישראל עד 30 יום בלבד. שינוי מתודולוגי זה נועד למקד את הנתונים בסוגי התיירות בהם מתמקדת פעילות המשרד ובכך למנוע הטיות שנובעות משהות ממושכת (כגון של סטודנטים או של מתנדבים ואשר איננה נכללת באופן ממוקד בפעילות שיווק/פיתוח שמבצע משרד התיירות).

מטרות הסקר העיקריות

- א. **איפיון דמוגרפי:** יצירת פרופיל עדכני של התייר המבקר בישראל.
- ב. **מאפייני הביקור:** מטרות הביקור, משך שהייה וסוגי האכסון המועדפים.
- ג. **משוב וחוויות לקוח:** קבלת הערכה מהתיירים לגבי איכות שירותי התיירות בישראל.
- ד. **ניתוח כלכלי:** מבוסס ניפוח הוצאות התיירים (לינה, טיסה והוצאות אחרות בישראל).

v. **זיהוי מגמות :** זיהוי שינויים ודפוסים בהשוואה לממצאי סקרים קודמים, תוך התחשבות במציאות המשתנה. נתונים בלוחות המסומנים בירוק/באדום מצביעים על עליה/ירידה בהתאמה במשך 3 שנים רצופות.

1. **גודל הקבוצה המשפחתית** (מספר הנדגמים הממוצע לשאלון)

גודל הקבוצה המשפחתית הממוצע הוא 1.7. 30% מהתיירים הגיעו לבד, 48% הגיעו בזוג , ו- 22% הגיעו ביחידה משפחתית של 3 נפשות או יותר.

ניתן לראות כי ברבעון האחרון חלה עליה במספר התיירים שהגיעו בזוגות

2025/Q4	2025/H1	² 2024/H2	¹ 2023	2022/Q4	2019	2018	
30%	59%	58%	58%	51%	40%	55%	הגיעו לבד
48%	32%	31%	33%	37%	41%	31%	הגיעו בזוג
22%	10%	11%	9%	12%	20%	14%	3 נפשות ומעלה
1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	2.0	1.7	ממוצע

2. **דת התייר**

2025/Q4	2025/H1	³ 2024/H2	
45%	51%	66%	יהודים
27%	32%	23%	נוצרים
28%	17%	11%	דת אחרת

3. **גיל התייר**

2025/Q4	2025/H1	⁴ 2024/H2	
11%	13%	21%	עד 24
15%	15%	20%	25-34
15%	17%	16%	35-44
15%	18%	16%	45-54
20%	18%	14%	55-64
24%	65%	13%	65 ומעלה

¹ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).
² שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר
³ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר
⁴ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

4. מגדר התייר

2025/Q4	2025/H1	⁵ 2024/H2	
53%	54%	55%	זכר
47%	46%	45%	נקבה

5. ביקור ראשון / חוזר

2025/Q4	2025/H1	⁶ 2024/H2	
26%	24%	19%	ביקור ראשון
74%	76%	81%	ביקור חוזר

6. מטרת הביקור

2025/Q4	2025/H1	⁸ 2024/H2	⁷ 2023	2022/Q4	2019	2018	
14%	14%	15%	22%	15%	14%	10%	נופש
16%	11%	12%	29%	31%	25%	21%	תיור וטיול
12%	9%	5%	16%	13%	19%	24%	צליינות
43%	45%	44%	19%	19%	29%	30%	ביקור קרובים וידידים
10%	12%	9%	7%	10%	8%	9%	עסקים ושליחויות
0%	3%	5%	3%	2%	1%	1%	לימודים ומחקר
5%	6%	10%	4%	10%	4%	5%	אחר
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

בשנת 2023 היה ניתן למלא יותר ממטרת ביקור אחת. הנתונים תוקנו כך שישתכמו ב-100% (באדום מגמת ירידה,

בירוק מגמת עלייה)

7. סוג האכסון בישראל:

2025/Q4	2025/H1	⁹ 2024/H2	
49%	45%	24%	בית מלון או כפר נופש
27%	31%	37%	קרובים וחברים
2%	3%	2%	אכסניה
15%	14%	3%	השכרה לטווח קצר
1%	2%	1%	אכסניה נוצרית
6%	4%	8%	בית שני

⁵ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

⁶ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

⁷ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

⁸ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

⁹ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

2025/Q4	2025/H1	⁹ 2024/H2	
0%	1%	4%	אחר

8. דרוג האכסון בישראל:

הנתונים המוצגים בטבלה הם מתוך השוהים בבית המלון:

2025/Q4	2025/H1	¹⁰ 2024/H2	דרגה
35%	44%	41%	גבוהה
64%	49%	59%	בינונית
2%	7%	1%	נמוכה

9. אופן ארגון הנסיעה:

2025/Q4	2025/H1	¹¹ 2024/H2	
87%	89%	95%	עצמאי
13%	11%	5%	מאורגן

10. מקורות מידע לארגון הנסיעה:

2025/Q4	2025/H1	¹² 2024/H2	דרגה
67%	65%	73%	קרובי משפחה
11%	7%	6%	סוכן נסיעות/מדריך
21%	12%	19%	רשתות חברתיות

11. משך השהות:

2025/Q4	2025/H1	¹³ 2024/H2	דרגה
9.6	9.3	11.4	ממוצע משך שהיה בימים

¹⁰ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר
¹¹ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר
¹² שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר
¹³ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

12. שהות בישובים / אזורים נבחרים:

התיירים התבקשו לציין את הישובים/האזורים בהם שהו שני לילות או יותר במהלך ביקורם בישראל, ניתן היה לבחור יותר מתשובה אחת מרשימה סגורה של יישובים/אזורים.

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	¹⁴ 2023	2022/Q4	2019	2018	
47%	43%	70%	80%	63%	80%	78%	ירושלים
42%	41%	64%	74%	65%	74%	67%	ת"א
3%	3%	21%	49%	36%	52%	48%	ים המלח
8%	7%	9%	35%	25%	36%	37%	הגליל
4%	3%	9%	35%	23%	34%	36%	טבריה והכנרת
5%	7%	15%	28%	24%	30%	23%	חיפה
	1%	6%	51%	37%	26%		הרשות הפלסטינאית
8%	7%		17%	11%	16%	16%	רמת הגולן והגליל
		6%	14%	8%	10%		יהודה ושומרון
3%	3%	7%	9%	8%	8%	7%	אילת והים האדום
3%	3%	11%	11%	9%	9%	7%	נגב
5%	7%						נתניה
19%	16%	7%	1%	16%	16%		אף אחת מהתשובות

ניתן לראות שיש מגמת ירידה כללית באחוז התיירים שביקרו באזורי ישראל השונים. המשמעות היא שהתיירים המבקרים בישראל בשנים האחרונות נשארים במספר מצומצם של מקומות ופחות נוטים לסיור ברחבי ישראל.

13. אופן הזמנת שירותי הטיסה והאכסון

א. אופן הזמנת שירותי הטיסה

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	¹⁵ 2023	2022/Q4	
44%	44%	43%	28%	29%	ישיר מול ספק השירות
32%	25%	30%	33%	31%	פלטפורמות אינטרנטיות כלליות
17%	17%	16%	28%	25%	סוכנות נסיעות
4%	9%	7%	7%	9%	מעסיק
3%	5%	4%	5%	6%	אחר

¹⁴ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

¹⁵ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

11. אופן הזמנת שירותי האכסון

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023 ¹⁶	2022/Q4	
19%	16%	14%	9%	6%	ישיר מול ספק השרות
47%	42%	45%	39%	37%	אינטרנט
22%	17%	10%	35%	21%	סוכן נסיעות אנושי
6%	12%	14%	9%	9%	המעסיק
6%	4%	17%	9%	26%	אחר

ניכרת מגמת עליה בפעילות רכש ישירה מול ספקי השרותים (טיסות ולינה)

14. מועד ביצוע הזמנת הטיול לישראל (LEAD):

2025/Q4	2025/H1	2024/H2 ¹⁷	דרגה
69	52	49	מוצע מספר הימים של ההזמנה לפני הביקור בישראל

ניכרת מגמה של עליה ב LEAD

15. הזמנת שירותי קרקע טרם הטיסה לישראל:

התיירים התבקשו לציין האם הוזמנו שירותי תחבורה ציבורית, כרטיסים וסיורי מדריכים

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023 ¹⁸	2022/Q4	
26%	21%	19%	32%	40%	תחבורה
16%	9%	7%	28%	29%	כרטיסים
19%	10%	6%	36%	31%	סיורים מדריכים

ניתן לראות מהטבלה לעיל שיש עליה רציפה באחוז התיירים שהזמינו שירותים שונים לפני ביקורם בישראל.

¹⁶ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

¹⁷ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

¹⁸ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

16. השתתפות בפעילויות:

התיירים נשאלו באילו פעילויות הם השתתפו. להלן התפלגות התשובות כשמותר היה לענות יותר מתשובה אחת, ב 2022 נוספו פעילויות לאפשרות המענה:

2025/Q4	2025/H1	2024/H2 ²⁰	2023 ¹⁹	2022/Q4	2019	2018	
2%	2%	5%	6%	4%	8%		ספורט ימי
17%	15%	12%	40%	32%	45%	27%	טיולי יום מודרכים
13%	12%	12%	16%	17%	20%	6%	אירועי תרבות
1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	טיולי אופניים
4%	7%	4%	12%	8%	5%	2%	טיולי מדבר
3%	5%	7%	6%	4%	3%	2%	ספורט
0%	1%		2%	1%	1%	1%	ספורט אקסטרים
1%	2%		2%	2%	1%	1%	צפרות
16%	17%	20%	22%	12%	8%		הליכה בטבע
40%	34%	39%	36%	24%			אירועי דת
3%	3%		7%	5%			טבילה
44%	37%	59%	62%	41%			קניות
4%	4%	10%	9%	5%			ספא/בריאות
1%	1%	3%	2%	1%			טיפול רפואי
3%	3%	4%	4%	8%			הרצאה
28%	24%	28%	47%	36%			ביקור במוזיאון
37%	45%	39%	49%	38%			גסטרונומיה
8%	9%	16%	17%	14%			חיי לילה
49%	46%	60%	65%	49%			חוף ים
16%	13%	11%	11%	13%			פגישות עסקיות
38%	17%						אתרים היסטוריים
4%	6%	17%	2%	16%			אחר+ אף אחת מהן

* תאים ריקים - בחירה זו לא הייתה קיימת בסקר

¹⁹ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

²⁰ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

17. ביקור בארצות גובלות:

התיירים התבקשו לציין האם במהלך טיולם לישראל שילבו ביקור במדינות גובלות.

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023	2022/Q4	
99%	99%	99%	90%	89%	לא שילבו ביקור במדינות נוספות
1%	1%	1%	6%	7%	רק בירדן
0%	0%	0%	2%	2%	רק במצרים
	0%	0%	2%	1%	ירדן ומצרים

18. שביעות רצון מהביקור בארץ:

התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם מהיבטים שונים של הביקור בארץ. הדירוג נעשה בסולם בן 5 דרגות, כאשר ערך נמוך מציינ שביעות רצון נמוכה וערך גבוה מציינ שביעות רצון גבוהה. השאלה "האם היית ממליץ על ביקור בישראל" נבחנה בסולם דרגות בין 1 ל 7, כאשר 1 מציינ "לא אמליץ כלל" ו- 7 מציינ "ממליץ בהחלט".

אחוז שענה (נמוך 1 או 2)	אחוז שענה טוב(3)	אחוז שענה גבוה (4 או 5)	ממוצע 1-5 Average	1-5 סולם
1%	9%	91%	4.5	Satisfaction from trip (1-5) שביעות הרצון מהביקור
21%	30%	49%	3.5	Value for money (1-5) תמורה לבסף
12%	30%	58%	3.7	Wi-Fi (1-5)
11%	26%	64%	3.8	Information (1-5) מידע
12%	32%	56%	3.6	Commercial Fairness (1-5) הגינות הסוחרים
8%	23%	69%	3.9	Public Transport (1-5) תחבורה ציבורית
23%	32%	46%	3.3	Cleanliness (1-5) ניקיון
4%	26%	70%	4.0	Accessibility (1-5) נגישות
1%	14%	85%	4.3	Safety (1-5) ביטחון
13%	34%	54%	3.6	Infrastructures (1-5) תשתיות
אחוז שענה 1-2	אחוז שענה 3-5	אחוז שענה 6-7	ממוצע	1-7 סולם
0%	7%	92%	6.7	המלצה על ביקור בישראל

19. מדדי קיימות

סקר זה נוספו מספר שאלות חדשות המעידות על שלושה היבטים מקיימים של התיירות והם: חדרי מלון נגישים, מלונות ירוקים, והוצאה על מוצרים מתוצרת מקומית בניגוד לצריכת מוצרים בינלאומיים. התיירים התבקשו לענות תחילה על חשיבות הערך ולאחר מכן עד כמה הם פגשו/יישמו ערך זה במהלך ביקורם בישראל. להלן הממצאים:

סולם 1-5	Average 1-5 ממוצע	High (4-5) גבוה	Medium (3) בינוני	Low (2-1) נמוך	
חשיבות Importance	2.3	30%	7%	63%	חדרי מלון נגישים Accessible Hotel Rooms
בפועל Actually	2.5	34%	11%	55%	
חשיבות Importance	2.2	25%	12%	64%	Green hotels מלונות ירוקים
בפועל Actually	2.2	19%	17%	63%	
חשיבות Importance	3.4	62%	9%	29%	Spending on local products and local services הוצאות על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים
בפועל Actually	3.6	67%	7%	25%	

ניתן לראות מהממצאים שהחשיבות של חדרי מלון נגישים ושל בתי מלון ירוקים איננה במודעות של התיירים עם ציונים ממוצעים הנמוכים מ 2.3 (סולם 1-5). לעומת זאת חשיבות רבה יותר מיוחסת על ידי התיירים לנושא של צריכה של מוצרים ושרותים מקומיים. ניתן להתייחס לחשיבות של חדרים מונגשים בבתי מלון כמשתנה המעיד (PROXY) על היקף תיירים עם מוגבלות כאשר 30% מהתיירים מייחסים חשיבות גבוהה (ציון 4-5) לחדרים נגישים.

20. הוצאות התיירים בארץ

הוצאה ממוצעת לתייר					
2025/Q4 ²³	2025/H1	²² 2024/H2	²¹ 2023	2022/Q4	
\$2,423		\$2,091	2,347\$	1,904\$	טיול מאורגן
\$1,622		\$1,427	1,346\$	1,484\$	עצמאי
\$1,711		\$1,463	1,654\$	1,604\$	סה"כ

הוצאה ממוצעת לתייר ליום					
2025/Q4 ²³	2025/H1	²² 2024/H2	²¹ 2023	2022/Q4	
\$285		\$165	281\$	227\$	טיול מאורגן
\$172		\$126	163\$	174\$	עצמאי
\$183		\$128	200\$	187\$	סה"כ

²¹ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

²² שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

²³ לאור מגבלות גודל המדגם בתקופה הנסקרת, הוצאת התייר מבוססת על נתוני החציון הראשון של שנת 2025.

הגדרות והסברים

שיטת ביצוע הסקר

הסקר בוצע במהלך כל ימי השנה (למעט שבתות וחגים) על ידי סוקרים באופן פרונטאלי מול התייר. הסוקרים נעזרו בטאבלט עם אפליקציה ייעודית של שאלון הסקר. הסקר נערך בעת עזיבת התייר את הארץ.

תיירים

- ✧ אוכלוסיית הסקר - אוכלוסיית הסקר הינה תיירים ששהו בישראל עד 30 יום ושיצאו מישראל ברבעון האחרון של שנת 2025 בין החודשים אוקטובר עד דצמבר (כולל) דרך נמל התעופה בן גוריון בלבד. ביתר המעברים הסקר לא בוצע עקב מיעוט התיירים.
- ✧ תייר - בעל דרכון זר אשר נכנס לישראל ושהה עד שנה. בסקר לא נכללו בעלי אזרחות ישראלית שהם תושבי חוץ מעל לשנה, אנשי צוות אוויר, דיפלומטים, עובדים זרים ובעלי אזרחות זרה אשר שהו בישראל מעל שנה (סטודנטים, חוקרים, מקבלי טיפול רפואי וכולי).
- ✧ קבוצה משפחתית/יחידה משפחתית (traveling party) - קבוצה של אנשים (אחד או יותר) אשר נכנסה לארץ ביחד, ושהוצאותיהם בנסיעה זו נעשו מקופה משותפת, למשל: זוג נשוי, אב ובנו, סב ונכדו, אח ואחות וכד'.
- ✧ ראש הקבוצה המשפחתית (נציג הקבוצה) - התייר שממלא את השאלון, הוא התייר העומד בראש הקבוצה המשפחתית בנסיעה ודובר את שפת השאלון. בסיטואציה אחרת ממלא השאלון יהיה למשל הבת שדוברת אנגלית או שפת סקר אחרת ואילו ההורים אינם דוברים את השפה.
- ✧ נלווים - בני הקבוצה המשפחתית, פרט לראש הקבוצה שעבורם התקבלו הנתונים לגבי מגדר וגיל. יתר המשתנים בשאלון קיבלו את אותם ערכים שהשיב ראש הקבוצה המשפחתית, אלא אם צוין אחרת בהגדרה.
- ✧ ארץ מגורים - הארץ בה מתגורר התייר בד"כ

השאלון

- ✧ השאלון המלא מופיע בנספח ב' וכולל בין היתר את השאלות הבאות לגבי ארץ המגורים, גודל הקבוצה/היחידה המשפחתית המטיילת, מגדר וגיל עבור כל חברי הקבוצה, משך השהות, מטרת הביקור, סה"כ הוצאות בארץ, שביעות הרצון הכללית מהביקור.

מטרת הביקור בישראל

מטרות הביקור בארץ, אותה ציין ראש הקבוצה, נזקפו כאמור לנלווים אליו. התייר התבקש לציין מטרה אחת בלבד (עיקרית).

להלן רשימת מטרות הביקור העיקריות בישראל, מהן ניתן היה לבחור תשובה אחת בלבד.

- × נופש
- × בילוי והנאה
- × תיור וטיול
- × צליינות וסיורי ארץ הקודש (Holy Land Tours)
- × ביקור קרובים וחברים
- × כנסים ותערוכות
- × עסקים ושליחות
- × טיפול רפואי
- × לימודים ומחקר
- × אחר

שהות בישראל

- × השהות הממוצעת בארץ חושבה כאמור עבור תיירים ששהו עד 30 יום ממספר סיבות:
- 1. הכללת תיירים ששהו בישראל מעל 30 יום עד שנה מטה מאוד את הממוצע.
- 2. תיירים המבקרים בישראל מעל 30 יום מגיעים בדרך כלל למטרות שאינן תלויות בפעילות שיווקית כלשהי שמשרד התיירות מבצע באופן שוטף.

סוג האכסון העיקרי

- סוג האכסון בו התייר לן את מספר הלילות הגדול ביותר במהלך ביקורו בישראל, כפי שדווח ע"י התייר. להלן סוגי האכסון מהם ניתן לבחור תשובה:
- × בית מלון / כפר נופש: לרבות בתי הארחה בקיבוצים וכפרי נופש. תייר שדיווח שהתאכסן בבית מלון, התבקש לציין גם את דרגות המלון ב-3 רמות: גבוהה, בינונית ונמוכה.
- × אכסניה: אכסניות נוער או אכסניה אחרת כפי שהתייר תופש את המונח "אכסניה" למעט אכסניה נוצרית.
- × אכסניה נוצרית: אכסניה השייכת לכנסיה הנוצרית ומתארחים בה תיירים, לרוב צליינים או צעירים.
- × דירה שכורה: דירה שנשכרה ע"י התייר לטווח קצר לצורך השהייה בישראל כגון Airbnb.

- ✱ בית שני: דירה שנמצאת בבעלותו או בחזקתו של התייר אשר משמשת אותו במהלך ביקורו בישראל.
- ✱ בית קרובים וחברים: מגורים ללא תשלום אצל חברים או קרובים.
- ✱ אחר - כל תשובה אחרת, למשל מגורים במחנות צבא, קמפוס אוניברסיטאי, ישיבות.

הוצאות

הוצאות התיירים דווחו במטבעות שונים ועבור כל קבוצת הטיול של המשיב. כל הסכומים שדווחו הומרו לדולרים אמריקאים לאדם. בכל הלוחות המציינים את הוצאות התיירים, הסכומים הינם בדולר אמריקאי לאדם לביקור וגם ליום.

✱ סה"כ הוצאות לתייר: כל הסכומים ששולמו ע"י התייר במהלך ביקורו בישראל, כולל סכומים ששולמו מראש בארץ המוצא למעט עלות הטיסה, למעט הוצאות אכסון. נתון זה חושב ברמת יומית וגם ולכל הנסיעה.

✱ אכסון - כולל הוצאות עבור לינה בבתי מלון. סכום זה כולל גם רכישת שירותים נוספים בבית המלון. לדוגמה כביסה, בריכת שחיה, מועדון לילה ומסעדות. נתון זה חושב ברמת יומית וגם ולכל הנסיעה. נתונים חדשים שהוצגו עבור הרבעון האחרון היו הוצאות האכסון לתייר מתוך כלל הימים שבהם שהה בתשלום

✱ הוצאות בארץ - כולל הוצאות שבוצעו בארץ עבור ארוחות, תחבורה, דמי כניסה לאתרים והוצאות אחרות. נתון זה חושב ברמת יומית וגם ולכל משך השהייה.

✱ טיסות - הוצאות עבור הטיסות לישראל ובחזרה לארץ המוצא.

חוות הדעת של התייר לגבי ביקורו בארץ

התייר התבקש לדרג את שביעות הרצון הכללית ואת התמורה לכסף, בסולם ערכים הנע בין 1 ל- 5, כאשר 1 מצוין "גרוע" ו- 5 מצוין "מצוין". התייר התבקש לחוות את דעתו בנושאים הבאים:

✱ שביעות הרצון הכללית

✱ התמורה לכסף

✱ זמינות ואיכות ה-WIFI

✳ זמינות המידע התיירותי

✳ הגינות הסוחרים

✳ רמת השירות בתחבורה הציבורית

✳ ניקיון

✳ נגישות

✳ ביטחון אישי

✳ איכות התשתיות

צורת ארגון הנסיעה

צורת ארגון הנסיעה כוללת שתי קטגוריות:

- ✳ תיירים המגיעים כקבוצה/בטיול מאורגן. בקבוצה זו נמנים תיירים אשר רכשו בחבילה אחת את מרבית שירותי הקרקע בהם השתמשו במהלך הטיול: טיסה, מלון, תחבורה, כניסה לאתרים וכד' או חבילת תיור הכוללת בד"כ טיסה, מלון והעברות מ/אל שדה התעופה.
- ✳ תיירים שהגיעו באופן עצמאי (FIT) - קבוצה זו כוללת את התיירים אשר משלמים באופן עצמאי עבור שירותי התיירות (מלון, השכרת רכב, טיסה וכו') בישראל במהלך ביקורם בארץ.

לינה בישובים

התיירים התבקשו לציין עד שלושה ישובים שבהם לנו לפחות שתי לילות מתוך רשימה סגורה של 16 ישובים. האחוזים שהתקבלו לשאלה זו מסתכמים ביותר מ-100% היות והתיירים יכלו לתת יותר מתשובה אחת.

השתתפות בפעילויות

התיירים התבקשו לציין באיזה פעילויות הם השתתפו מתוך רשימה של 20 פעילויות. האחוזים שהתקבלו לשאלה זו מסתכמים ביותר מ-100% היות והתיירים יכלו לתת יותר מתשובה אחת.

מדדי קיימות

החל מהרבעון הנוכחי, שולבו בשאלון הסקר שאלות חדשות הבוחנות היבטים של קיימות חברתית וסביבתית בתיירות הנכנסת לישראל. התיירים התבקשו לדרג שלושה נושאים מרכזיים בשני ממדים: רמת החשיבות של הנושא בעת תכנון הביקור, ומידת המימוש/הפגישה של ערכים אלה בפועל במהלך השהות בארץ.

הנושאים שנבחנו:

- ✳ מלונות ירוקים: מתקנים לחיסכון באנרגיה, מיחזור, ניהול פסולת וכו'.

✱ נגישות: זמינות של חדרי מלון נגשים.

✱ צרכנות מקומית: הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (לעומת מותגים/מוצרים בינלאומיים).

סולמות הדירוג:

רמת חשיבות: נבחנה בסולם של 1 עד 5 (1 = "בכלל לא חשוב", 5 = "חשוב מאוד").

מידת מימוש: נבחנה בסולם של 1 עד 5 (1 = "לא מומש כלל/לא נתקלתי", 5 = "מומש במלואו").

אפשרות 9: עבור שתי השאלות ניתנה האפשרות לסמן "9 - לא רלוונטי עבורי". ניתוח הממוצעים והפילוחים בדו"ח זה מתייחס אך ורק לתיירים שהשיבו בטווח הציונים 1-5.

תשובות חסרות ונתונים לא ידועים

בחלק מהשאלונים לא התקבלו תשובות לשאלות מסוימות כתוצאה מחוסר הבנה של השאלה או פסילת התשובה מסיבות שונות כגון ערכים חריגים בהוצאות, תשובות חסרות, קונפליקט בין מטרת הנסיעה, אכסון, ארגון הנסיעה ומשך השהות, לכן מספר התצפיות מלוח ללוח משתנה ומציג את סך התשובות החוקיות שהתקבלו לשאלה שהלוח מייצג. האחוזים בטבלאות חושבו על בסיס התשובות החוקיות.

התפלגויות התיירים בסקר ובאוכלוסייה

התפלגות התיירים בסקר ובאוכלוסייה - מספרים מוחלטים

Population and sample size - absolute numbers

		Tourists (thousands) אלפי תיירים	Sample מדגם משיבים	Questionnaires שאלונים
Grand Total סכ"ה		280.1	2717	1603
Europe אירופה	France צרפת	43.6	485	279
	Germany גרמניה	12.5	238	156
	Italy איטליה	5.7	198	108
	Russia רוסיה	15.1	126	73
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	25.1	288	173
	Rest of Europe שאר אירופה	46.3	314	196
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	7.8	124	71
	USA ארה"ב	114.0	776	449
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	6.3	68	48
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	3.6	100	50

התפלגות התיירים בסקר ובאוכלוסייה - אחוזים

Population and sample size – percentage

		Tourists (thousands) אלפי תיירים	Sample מדגם משיבים	Questionnaires שאלונים
Grand Total סכ"ה		100%	100%	100%
Europe אירופה	France צרפת	16%	18%	17%
	Germany גרמניה	4%	9%	10%
	Italy איטליה	2%	7%	7%
	Russia רוסיה	5%	5%	5%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	9%	11%	11%
	Rest of Europe שאר אירופה	17%	12%	12%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	3%	5%	4%
	USA ארה"ב	41%	29%	28%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	1%	4%	3%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	2%	3%	3%

פרק 1

מתודולוגיה

26.....	אובלוסיית הסקר	1.1
26.....	גודל המדגם	1.2
27.....	שיטת הדגימה המציגה את מספר התיירים	1.3
34.....	השאלונים	1.4
34.....	תהליך איסוף הנתונים	1.5
35.....	אחוז היענות, סירובים ופסילות	1.6
36.....	שיטת שקלול וניפוח הנתונים	1.7
37.....	שיטת חישוב וזקיפת נתונים חסרים עבור הוצאות התיירים בארץ	1.8
38.....	צורת הדיווח בלוחות	1.9

פרק 1: מתודולוגיה

1.1 אוכלוסיית הסקר

אוכלוסיית הסקר הינה תיירים ששהו עד 30 יום ושיצאו מישראל ברבעון האחרון של שנת 2025 דרך נתב"ג. האוכלוסייה כוללת 280,121 אלף תיירים ששהו בארץ עד 30 יום על פי נתוני רשות האוכלוסין וההגירה. אוכלוסיית הסקר כוללת תיירים שרואיינו על ידי סוקרים, בעת עזיבתם את הארץ דרך נתב"ג והיא איננה כוללת:

- ✳ תיירים שנרשמו כמי שהגיעו מ 'מארץ לא מוגדרת' (ישראל, או"ם, ארץ חדשה, ורשות פלסטינאית).
- ✳ עולים חדשים
- ✳ דיפלומטים היושבים בארץ באופן קבע.
- ✳ עובדים זרים
- ✳ בעלי דרכון זר השוהים בארץ לתקופה שעולה על שנה.
- ✳ אזרחי ישראל השוהים בחו"ל באופן קבוע, היות ואינם נחשבים לתייר.

1.2 גודל המדגם

השאלון כולל התייחסות לתיירים בודדים וגם לקבוצה משפחתית שנוסעת ביחד, כגון בעל ואישה והילדים, זוג וכו'). ברבעון האחרון של שנת 2025 נדגמו ומולאו 1603 שאלונים המייצגים 2,717 תיירים המייצגים 280,121 תיירים שיצאו דרך נתב"ג. כל שאלון ייצג בממוצע כ- 1.7 תיירים.

918 פניות מצד הסוקרים לנוסעים בנתב"ג לא המשיכו לכדי שאלון עקב אי עמידה בהגדרת התייר כגון עובדים זרים, דיפלומטים, סטודנטים ותיירים ששהו מעל 30 יום בישראל וסירובים. מעבר לכך 71 שאלונים לא נותחו עקב מיעוט מקרים שאיננו מאפשר ניתוח סטטיסטי.

התפלגות התיירים בסקר ובאוכלוסייה

Population and sample size

		Tourists (thousands) אלפי תיירים		Sample משיבים מדגם		Questionnaires שאלונים	
		N	%	N	%	N	%
סה"כ Grand Total		280.1	100%	2717	100%	1603	100%
אירופה Europe	צרפת France	43.6	16%	485	18%	279	17%
	גרמניה Germany	12.5	4%	238	9%	156	10%
	איטליה Italy	5.7	2%	198	7%	108	7%
	רוסיה Russia	15.1	5%	126	5%	73	5%
	הממלכה U. Kingdom המאוחדת	25.1	9%	288	11%	173	11%
	שאר אירופה Rest of Europe	46.3	17%	314	12%	196	12%
N. America צפון אמריקה	קנדה Canada	7.8	3%	124	5%	71	4%
	ארה"ב USA	114.0	41%	776	29%	449	28%
S. America דרום אמריקה	ברזיל Brazil	6.3	2%	68	3%	48	3%
Oceania אוקיאניה	אוסטרליה Australia	3.6	1%	100	4%	50	3%

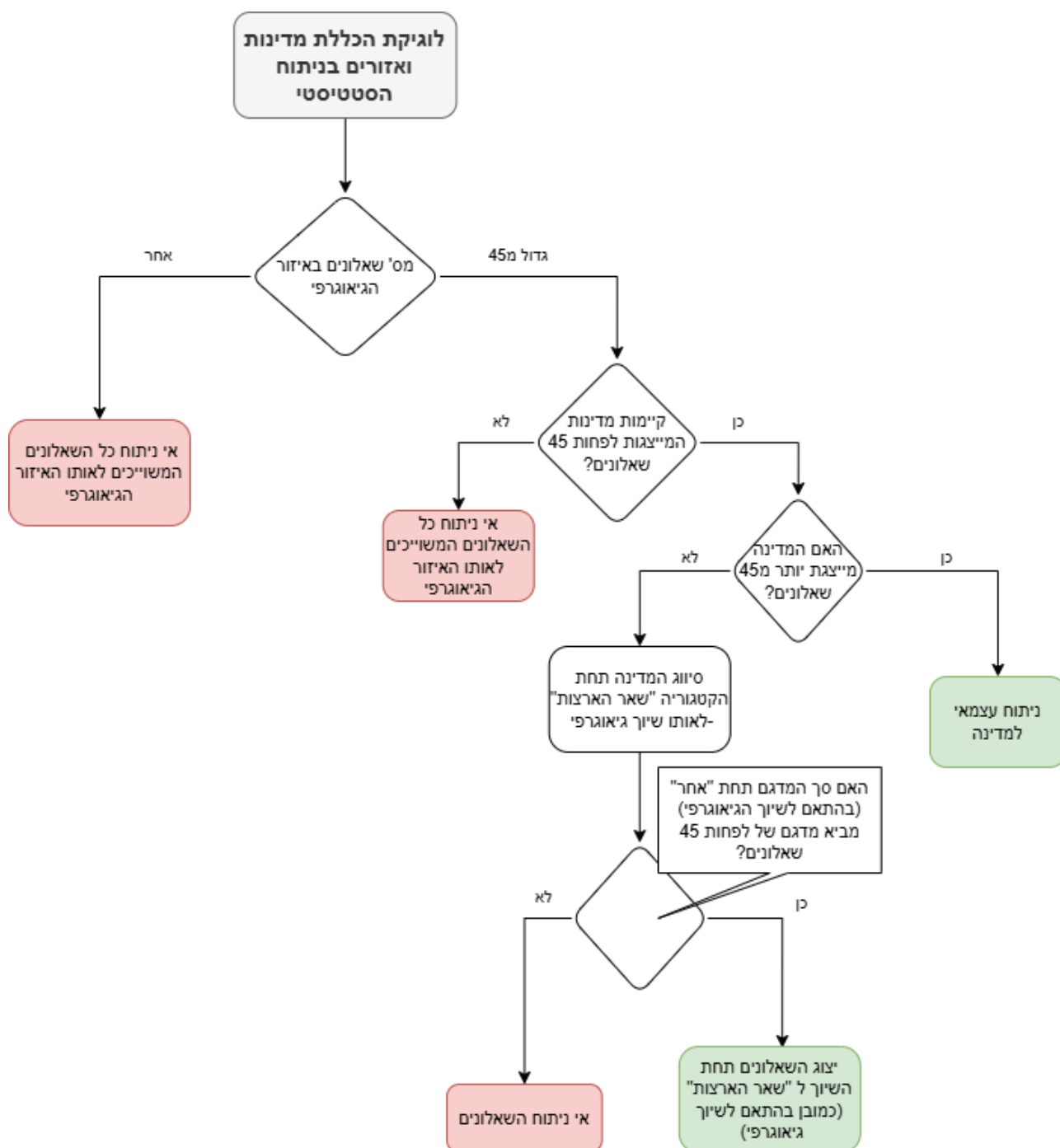
1.3 שיטת הדגימה המציגה את מספר התיירים

שיטת הדגימה מבוססת על מדגם מכסות לכל מדינה, כאשר המדינות חולקו לשתי קטגוריות:

※ **מדינות עיקריות:** קבוצה זו כוללת מדינות בעלות נפח תיירות גבוה ובהתאם לכך בעל חשיבות מחקרית גבוהה.

בשל מיעוט שאלונים בתקופת הסקר (4/2025) נקבע יעד מינימלי של 45 תיירים למדינה לצורך ניתוחה עם תוספת מדורגת בהתאם לצורכי הניתוח הסטטיסטי. זהות המדינות העיקריות נקבעה על בסיס נתוני רשות ההגירה לגבי התפלגות כניסות התיירים בפועל ברבעון האחרון של השנה. על מנת להבטיח מובהקות, תתי אזורים גיאוגרפיים שצוינו בפחות מ-45 שאלונים הושמטו מהניתוח. במידה שבאזור מסוים הייתה לפחות מדינה אחת עם מדגם מספיק (+45), היא נותרה בנפרד, בעוד שאר המדינות באותו אזור אוגדו תחת קטגוריית "אחר [שם האזור]". איחוד זה בוצע רק במידה שהמדינות המאוגדות ייצגו במצטבר לפחות 45 שאלונים, אחרת הן הושמטו מהניתוח.

לצורך המחשה מצורף תרשים עץ היררכי הקובע את לוגיקת הכללת מדינות ואזורים בניתוח הסטטיסטי



רשימת השאלונים המייצגים את מדינות הלאום שלא נותחו בשל מיעוט מקרים מפורטים להלן.

האיזור הגיאוגרפי	מדינה	שאלונים
Asia	Afghanistan	4
	China	7
	Hong Kong	1
	India	5
	Japan	1
	Korea	10
	Philippines	3
	Singapore	1
	Thailand	4
	United Arab Emirates	5
N. America	Dominican Republic	1
	Mexico	6
Oceania	Marshall Islands	1
	New Zealand	1
Other	Algeria	1
	Morocco	1
	South Africa	2
S. America	Argentina	11
	Colombia	5
	Peru	1

טעות הדגימה

בטבלה שלהלן מוצג טווח טעות הדגימה על פי גודלי מדגם שונים, כאשר טווח הטעות מתייחס רק לנתונים הנקובים באחוזים. גודל המדגם הכולל הינו 2,717 תיירים. על פי הטבלה ניתן לחשב את הטווח עבור כל תשובה לשאלה בהינתן גודל המדגם. נניח לדוגמה שגודל המדגם למדינה מסוימת הוא 1,510 ובלוח מופיע לגבי אותה מדינה ש 32% מהתיירים הם יהודים. כדי לדעת מה טווח הטעות יש לאתר בלוח "טווח טעויות הדגימה" גודל מדגם של 1,500 שהוא הערך הקרוב ביותר ל-1,510 (ראה עמודה שלישית מימין בטבלה). לאחר מכן יש להצליב את העמודה עם השורה המתאימה - זו עם הערך הקרוב ביותר בלוח שהיא 30% (שורה 10 בדוגמה הנוכחית). התא בהצלבה בין השורה לעמודה מכיל ערך של 2.3%. בהתאם לכך אחוז היהודים ממדינה זו יהיה בין 27.7% לבין 32.3% (2.3% - 30% עד 2.3%+30%) ברמת מובהקות של 95%. ככל שהמדגם גדול יותר טווח הטעות מצטמצם, אפשר לראות זאת במבט משמאל לימין.

לפי כך, ככל שהמדגם גדול יותר גודל הטעות הולך וקטן. טבלת ערכי טעות דגימה ורווחי בר סמך מיועדים לקביעת טווח לאחוזים (פרופורציות) בלבד ואינה מתאימה לקביעת הטווחים לערכים כמותיים כגון הוצאות ושהות היות וסטיית התקן עשויה להשתנות גם אם גודל המדגם זהה. ערכי הטבלה מחושבים לפי הנוסחה הבאה:

$$\sqrt{\frac{\pi * (1 - \pi)}{n}} * 1.96$$

כאשר:

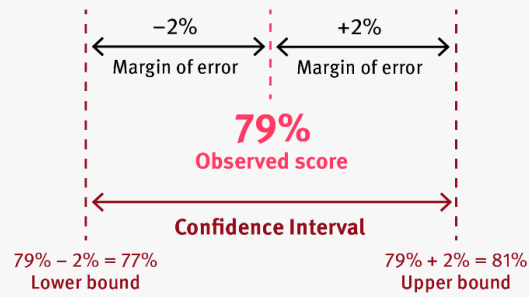
n : גודל המדגם

π : % בלוח

$\pi(1-\pi)$: סטיית התקן של ה- % בלוח

1.96 הינו הערך 95% מלוח התפלגות נורמאלית.

Confidence-Interval Width = 2x Margin of Error



טווח טעות הדגימה המקסימאלית בלוחות לפי גודל המדגם והממצא ב-%

הממצא ב % (כפי שמופיע בלוח)	גודל המדגם							
	30	40	50	60	70	80	90	100
1%	3.6%	3.1%	2.8%	2.5%	2.3%	2.2%	2.1%	2.0%
2%	5.0%	4.3%	3.9%	3.5%	3.3%	3.1%	2.9%	2.7%
3%	6.1%	5.3%	4.7%	4.3%	4.0%	3.7%	3.5%	3.3%
4%	7.0%	6.1%	5.4%	5.0%	4.6%	4.3%	4.0%	3.8%
5%	7.8%	6.8%	6.0%	5.5%	5.1%	4.8%	4.5%	4.3%
10%	10.7%	9.3%	8.3%	7.6%	7.0%	6.6%	6.2%	5.9%
15%	12.8%	11.1%	9.9%	9.0%	8.4%	7.8%	7.4%	7.0%
20%	14.3%	12.4%	11.1%	10.1%	9.4%	8.8%	8.3%	7.8%
25%	15.5%	13.4%	12.0%	11.0%	10.1%	9.5%	8.9%	8.5%
30%	16.4%	14.2%	12.7%	11.6%	10.7%	10.0%	9.5%	9.0%
35%	17.1%	14.8%	13.2%	12.1%	11.2%	10.5%	9.9%	9.3%
40%	17.5%	15.2%	13.6%	12.4%	11.5%	10.7%	10.1%	9.6%
45%	17.8%	15.4%	13.8%	12.6%	11.7%	10.9%	10.3%	9.8%
50%	17.9%	15.5%	13.9%	12.7%	11.7%	11.0%	10.3%	9.8%
55%	17.8%	15.4%	13.8%	12.6%	11.7%	10.9%	10.3%	9.8%
60%	17.5%	15.2%	13.6%	12.4%	11.5%	10.7%	10.1%	9.6%
65%	17.1%	14.8%	13.2%	12.1%	11.2%	10.5%	9.9%	9.3%
70%	16.4%	14.2%	12.7%	11.6%	10.7%	10.0%	9.5%	9.0%
75%	15.5%	13.4%	12.0%	11.0%	10.1%	9.5%	8.9%	8.5%
80%	14.3%	12.4%	11.1%	10.1%	9.4%	8.8%	8.3%	7.8%
85%	12.8%	11.1%	9.9%	9.0%	8.4%	7.8%	7.4%	7.0%
90%	10.7%	9.3%	8.3%	7.6%	7.0%	6.6%	6.2%	5.9%
95%	7.8%	6.8%	6.0%	5.5%	5.1%	4.8%	4.5%	4.3%
100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

המשך הלוח בעמוד הבא

טווח טעות הדגימה המקסימאלית בלוחות לפי גודל המדגם ואחוז בתא

[illegible]

1.4 השאלונים

- × השאלונים הוצגו בפני התיירים בשפה האנגלית. הריאיון בוצע באמצעות סוקרים דוברי 2 שפות נוספות לפחות, בנוסף לאנגלית.
- × השאלונים מולאו באמצעות טאבלט בריאיון פנים אל פנים של הסוקרת מול התייר לאחר מתן הקדמה והסבר לתייר ככל שנדרש.
- × כאשר השאלון הוצג בפני יחידה משפחתית הנוסעת ביחד הוא מולא ע"י אחד מבני המשפחה כאשר לבני המשפחה האחרים התאפשר לסייע לו.
- × במידה שסומנו תשובות שלא קיימות בשאלון הן הוקלדו בקטגוריה "אחר".
- × כל התיירים מילאו שאלון הכולל כ-30 שאלות.
- × משך זמן מילוי השאלון ארך בין 4 ל-10 דקות.
- × זמן ביצוע הריאיון הינו זמן נטו ואינו כולל את הזמן של בדיקת התאמת התייר לאוכלוסיית הסקר, זמן האיתור והשכנוע של התייר להשתתף בסקר.
- × במהלך ביצוע הריאיון נערכו בדיקות לוגיות באמצעות תוכנת המחשב לאבטחת איכות מילוי השאלון. בדיקות לוגיות בוצעו גם במהלך ניתוח הנתונים.

1.5 תהליך איסוף הנתונים

- יחידת החקירה הינה נוסע בודד או יחידה משפחתית הנוסעת יחד בתקציב משותף (Traveling party).
- איסוף הנתונים התבצע עם סיום הביקור בארץ, בתחנות היציאה של התיירים מישראל. הסקר נערך באולם הנוסעים היוצאים, אחרי ביקורת הדרכונים, כאשר לנוסעים היה מספיק זמן כדי להתראיין. צוות הסוקרים הסביר לתיירים את מטרת הסקר על מנת לשכנעם להתראיין ולהבהיר שאלות ותשובות ככל שנדרש.
- בנמל התעופה בן גוריון הסקר התבצע בכל ימות השבוע החל מ 4:00 עד 23:00 להוציא שבתות וחגים.
- הסקר נתן ייצוג למרבית שעות היממה לרבות טיסות לילה מאוחרות, ימי ו' עד כניסת השבת ובמוצאי שבת וחג. בכל יום נכחו 4-6 סוקרות בממוצע שערכו את הסקר.

1.6 אחוז היענות, סירובים ופסילות

במקרים בהם התייר סירב להתראיין, הסירוב תועד. היקף הסירוב נמדד בשתי רמות:

- × סירוב מיידי: מקרים בהם התייר הביע את אי רצונו להשתתף בסקר כבר בזמן תחילת הפניה אליו ע"י הסוקר. בשלב זה לעיתים, לא ניתן לדעת אם מדובר בתייר שעונה לדרישות הסקר, כגון דיפלומט, עובד זר, תייר ששהה בארץ מעל שנה.
- × סירוב באמצע השאלון (סירוב מאוחר): סירוב במהלך ביצוע הסקר. הסיבות לכך הינן חוסר זמן, אי רצון של התייר לענות על שאלות רגישות לטעמו כגון דת והוצאות. במקרה זה ידוע בוודאות שהמראיין עומד בקריטריונים של הסקר. בסקר הנוכחי אותם התיירים נפסלו לכתחילה בגין נסיבות אחרות כך שלא הופיעו תיירים שהפסיקו את השאלון באמצע.
- × **פסילת שאלונים**: לאחר קבלת תשובות לשאלות שהות, ארץ מגורים, במידה והתברר שמראיין אינו עומד בקריטריונים של הסקר או שהתשובות שהתקבלו אינן סבירות, השאלון נפסל במהלך הבדיקות הלוגיות. במהלך הסקר התקבלו בבסיס הנתונים 1603 רשומות (שאלונים) תקינות. להלן ההתפלגות של כל המקרים לעיל:

סוג השאלון	כמות השאלונים	אחוזים מתוך סכ"ה
שאלונים מלאים ותקינים	1603	64%
סירובים מיידיים / באמצע	577	23%
עובדים זרים	95	4%
שהה בישראל מעל חודש	101	4%
סטודנט	52	2%
דיפלומטים ועובדי שגרירויות	6	0%
מדגם מדינות לא מייצג ²⁴	71	3%
תחנת היציאה אינה נתב"ג ²⁵	7	0%
מדינה עויינת או משיבים ישראלים	9	0%
סה"כ	2521	100%

²⁴ ראו בפרק 1.3

²⁵ כך נקבע ספציפית בשנת 2025

1.7 שיטת שקלול וניפוח הנתונים

הדגימה במחקר זה נעשתה בשיטת מדגם מכסות המהווה סוג של מדגם שכבות, לכן, גודל המדגם בפילוח לפי ארצות מוצא לא בהכרח תואם את השכיחות באוכלוסייה. המדגם תוכנן כמדגם מכסות על מנת להבטיח ייצוג מלא ואמין לכל המדינות העיקריות, גם אם כמות התיירים ממדינה כלשהי הינה קטנה יחסית. לפי כך נקבעה מכסה מינימאלית של 45 שאלונים למדינה (אשר על פי גודל הקבוצה הממוצע, מייצגים כ-80 תיירים למדינה), כאשר בחלק מהמדינות נדגמו מאות תצפיות.

תוצאות הסקר שוקללו על פי ההתפלגויות בפועל של כניסות התיירים אשר התקבלה ממשדד התיירות. השקלול במחקר זה **עבור תיירים אשר לנו בישראל** נעשה לפי הפרמטרים הבאים:

※ אזרחות (לפי הדרכון שהוצג בביקורת הגבולות):

משתנה זה קובץ ל-9 מדינות אשר מיוצגות בפילוחי הדו"חות והן: צרפת, גרמניה, איטליה, רוסיה, הממלכה המאוחדת, קנדה, ארה"ב, ברזיל, אוסטרליה. יתר 19 המדינות מהן היו תיירים שהשיבו לשאלות קוטלגו כקבוצה אחת בתור "שאר אירופה".

מדינות אלה הן מדינות המקור העיקריות של התיירות הנכנסת לישראל כאשר 85% מהתנועה לישראל מגיעה מהן.

※ מועד הביקור:

ידוע שקיימים הבדלים בפרופיל התיירים בהתאם לעונתיות הביקוש ולפי תקופת הביקור (חורף / קיץ). לפיכך פרמטר נוסף לקביעת מקדמי הניפוח ושקלול הינו הרבעון בשנה, אך מכיוון שתקופת הניתוח היא רבעון אחד בלבד נתון זה לא היה רלוונטי.

※ שער היציאה:

הסקר הנוכחי נערך בשדה התעופה נתב"ג בלבד. בשנת 2025 לא בוצעו סקרים במעברי הגבול היבשתיים. שאלונים שצינו מעברי גבול שאינם נתב"ג נפסלו.

※ משך השהות:

הנחת העבודה המבוססת על ממצאים של סקרים קודמים, היא שקיימים הבדלים מהותיים בין תיירים השוהים עד חודש בישראל לבין תיירים השוהים מעל חודש. שהייה קצרה יותר מאפיינת בעיקר אנשים שבאו למטרות עסקים וכנסים, שהייה ארוכה יותר מאפיינת בעיקר תיירים שבאו למטרות טיול ותיור. סטודנטים, חוקרים, מקבלי טיפול רפואי שוהים בד"כ מעל חודש. בהתאם לכך שהות התיירים חולקה ל3 קטגוריות:

★ תיירים ששהו עד 7 לילות

★ תיירים ששהו 8-14 לילות

★ תיירים ששהו 15-30 לילות

בשלב הסופי, מקדם השקלול חושב כיחס של התפלגות תיירים ממדינה i בקטגורית השהות j לבין מספר התיירים בפועל בקטגוריה לפי נתוני הכניסות בפועל.

לאחר שלב זה חושב מקדם ניפוח במטרה להתאים את המדגם למספר התיירים פועל. מקדם הניפוח חושב באלפי תיירים.

i - אזרחות (1 עד 19 מדינות עיקריות). עבור חלק מהמדינות לא התקבל מדגם מספיק גדול. מדינות אלה צורפו ל "מדינות אחרות" לאחר השקלול אך ששקללו בהתאם לנתוני רשות האוכלוסין והגירה.

j - רבעון בשנה (קטגוריה אחת בלבד – הרבעון האחרון של שנת 2025)

K - תחנת היציאה (קטגוריה אחת בלבד בשנת 2025 – נתב"ג)

l - משך השהות (3 קטגוריות)

מקדם הניפוח חושב באופן הבא:

$$WF_{ijkl} = Ti / Qijkl$$

כאשר $Qijkl$ מייצג את מספר התיירים שרואיינו בקבוצה $ijkl$.

$Tijkl$ = מספר התיירים שיצאו בקבוצה $ijkl$, על פי נתוני הכניסות בפועל.

1.8 שיטת חישוב זקיפת נתונים חסרים עבור הוצאות התיירים בארץ

הסקר כלל 3 שאלות לגבי הוצאות התיירים בארץ:

※ סה"כ הוצאות "אחרות" בארץ (ללא הוצאות אכסון וטיסה) לכל האנשים הנוסעים ביחד בקבוצה.

※ סה"כ הוצאות אכסון, אם ידוע, לכל האנשים הנוסעים ביחד בקבוצה ולמי שהצהיר שלן בתשלום.

※ סה"כ הוצאות טיסה לכל האנשים הנוסעים ביחד בקבוצה.

במסגרת הפקת הדו"ח הנוכחי, בוצע ניתוח סטטיסטי מעמיק של סעיפי ההוצאה ועלויות השהייה של התיירים בארץ. תהליך הניתוח כלל מתודולוגיה הכוללת את השלבים הבאים:

• **המרת מטבע וסטנדרטיזציה:** המרת כלל הסכומים המדווחים לדולר אמריקאי לפי שער החליפין הממוצע לרבעון הרביעי של שנת 2025 (כפי שפורסם על ידי בנק ישראל) וחלוקתם לפי מספר הנפשות בקבוצה.

• **דיוק יחידות הזמן:** חישוב עלויות יומיות תוך הבחנה בין סך ימי השהייה לבין מספר הלילות ששהו התיירים באכסון בתשלום (על מנת לקבל אומדן מדויק עבור תיירות עסקית ומסחרית).

• **בקרת איכות וזקיפת נתונים:** ביצוע תהליכי ניקוי נתונים לזיהוי ערכי קיצון וערכים שאינם תקינים, ויישום מודלים של זקיפה סטטיסטית להשלמת עלויות אכסון וטיסה במקרים של חוסר בדיווח.

עם זאת, לאור מגבלות גודל המדגם בתקופה הנסקרת, הוחלט מטעמי זהירות/מהימנות הנתונים, להתבסס על הניתוח המפורט שפורסם בדו"ח החציון הראשון של שנת 2025, המבוסס על מדגם רחב ומייצג יותר.

1.9 צורת הדיווח בלוחות

התוצאות בלוחות מוצגות כאחוזים מתוך סה"כ עבור נתונים קטגוריאליים כגון מטרה, אכסון, דת וכממוצעים עבור נתונים כמותיים כגון הוצאות ומשך שהות.

× כל נתון שהוצג מופיע בשני לוחות פילוח, הראשון לפי ארץ מגורים והשני לפי מאפייני התייר: צורת ארגון הנסיעה, סוג אכסון מטרה, ביקור ראשון / חוזר.

× גודל המדגם בקטגוריה רלוונטית (התפלגות המדגם).

× מספר התיירים ב"אלפי תיירים" מנופח, קרי מספר התיירים המיוצגים ע"י המדגם המופיע בטור המקדים. נתון זה הינו למעשה ההתפלגות בפועל של האוכלוסייה.

פרק 2

מדינות עיקריות + אחר

40.....	מאפיינים דמוגרפיים	2.1
52.....	מאפייני הביקור	2.2
88.....	אמצעי התשלום העיקריים של תיירים ששהו עד 30 יום בישראל	2.3
91.....	שביעות רצון משירותים שונים	2.4
136.....	מאפייני התיירים לפי אזורי מגורים בארצות מסוימות	2.6

פרק 2: מדינות עיקריות + אחר

2.1 מאפיינים דמוגרפיים

1. גודל הקבוצה המשפחתית

2025/Q4	2025/H1	2024/H2 ²⁷	2023 ²⁶	2022/Q4	2019	2018	
30%	59%	58%	58%	51%	40%	55%	הגיעו לבד
48%	32%	31%	33%	37%	41%	31%	הגיעו בזוג
22%	10%	11%	9%	12%	20%	14%	3 נפשות ומעלה
1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	2.0	1.7	ממוצע

זוהתה עליה קלה באחוז התיירים המגיעים בזוגות, כאשר יותר ממחציתם (53%) בני 55+

× שיעור התיירים שהגיעו לבד בולט בקרב תיירים:

- מברזיל (63%), גרמניה (60%), הממלכה המאוחדת (54%) ושאר אירופה (53%).
- שמטרת ביקורם בארץ היתה עסקים (71%).
- שלנו בארץ באכסניה (38%) ואצל חברים וקרובים (37%).
- שהצהירו על דת: חסרי דת/אתאיסטים (59%) ונוצרי (41%).

× שיעור התיירים שהגיעו בזוגות בולט בקרב תיירים:

- מאוסטרליה (56%), איטליה (50%), קנדה (50%) וארה"ב (42%).
- שמטרת הביקור תיור וטיול (69%), צליינות (48%) וביקור קרובים וידידים (47%).
- שלנו בארץ בבית שני (60%) ובמלון/כפר נופש (54%).
- שהגיעו במסגרת טיול מאורגן (57%) או באופן עצמאי (47%).
- שהצהירו על דת: נוצרי (48%).

× שיעור התיירים שהגיעו ביחידה משפחתית שכללה 3 אנשים או יותר בולט בקרב תיירים:

- מרוסיה (15%), איטליה (13%), הממלכה המאוחדת (13%) וצרפת (12%).
- שמטרת ביקורם בארץ נופש (36%) וביקור קרובים (25%).

²⁶ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).
²⁷ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

- שלנו בארץ בדירה שכורה (39%) ואכסניה (30%).
- שהגיעו לביקור חוזר (24%).
- שדתם יהודי (28%).

2. דת התייר

✳ בקרב כלל התיירים

27% מהתיירים הגדירו עצמם נוצרים, 45% יהודים. (השאר שייכים לדתות אחרות, חסרי דת או שדילגו על השאלה).

✳ שיעור היהודים שהגיעו לישראל בולט בקרב תיירים:

- מצרפת (69%), קנדה (69%), הממלכה המאוחדת (68%) ואוסטרליה (65%).
- שמטרת ביקורם בארץ הייתה ביקור קרובים וידידים (66%) ונופש (60%).
- שלנו בארץ בבית שני (88%), אצל חברים וקרובים (60%) ובדירה שכורה (50%).
- שהגיעו לישראל לביקור חוזר (53%).
- שהגיעו באופן עצמאי (49%).

✳ שיעור הנוצרים שהגיעו לישראל בולט בקרב תיירים:

- מברזיל (82%), רוסיה (58%), ארה"ב (33%) וגרמניה (30%).
- שהגיעו בטיול מאורגן (74%).
- שהגיעו למטרות צלינות (76%) ועסקים (48%).
- שלנו באכסניה (41%) ומלון/כפר נופש (39%).
- שזהו ביקורם הראשון בישראל (54%).

3. גיל התייר

✳ התפלגות הגילאים:

10% מהתיירים בני 24 ומטה, 15% בקבוצת הגיל 25-34, 15% בקבוצת הגיל 35-44, 15% בני 45-54, ו-44% בני 55 ומעלה.

✳ שיעור התיירים הצעירים (מתחת לגיל 24) בולט בעיקר בקרב תיירים:

- מאוסטרליה (19%), הממלכה המאוחדת (19%) ורוסיה (13%).
- שמטרת ביקורם בארץ הייתה נופש (21%) וביקור קרובים וידידים (12%).
- שלנו בארץ באכסניה (20%), דירה שכורה (15%) ואצל חברים וקרובים (15%).
- שדתם יהודי (14%).

※ שיעור התיירים המבוגרים (+55) בולט בעיקר בקרב תיירים:

- מקנדה (55%), אוסטרליה (51%), ארה"ב (51%) וצרפת (45%).
- שבאו במסגרת טיול מאורגן (62%).
- שהגיעו למטרת צליינות (55%) וביקור קרובים וידידים (49%).
- שלנו בבית שני (51%) ומלון/כפר נופש (46%).
- שדתם נוצרי (52%) ויהודי (50%).

4. מגדר התייר

★ 53% מהתיירים ממין זכר, 47% ממין נקבה (נתונים יחסית זהים לחציון הראשון של שנת 2025)

※ שיעור הגברים בולט בעיקר בקרב תיירים:

- מגרמניה (61%), אוסטרליה (58%), שאר אירופה (56%) וארה"ב (55%).
- שמטרת ביקורם בארץ הייתה עסקים (82%) ותיור וטיול (58%).
- שבאו באופן עצמאי – FIT (54%).
- שלנו בארץ בדירה שכורה (58%) ובמלון/כפר נופש (58%).
- שהצהירו על דת: חסרי דת/אתאיסטים (74%) ונוצרים (54%).

※ שיעור הנשים בולט בעיקר בקרב תיירים:

- מרוסיה (57%), צרפת (50%), קנדה (50%) והממלכה המאוחדת (50%).
- שבאו בטיול מאורגן (52%).
- שהגיעו למטרת ביקור קרובים וידידים (53%) וצליינות (50%).
- שלנו אצל חברים וקרובים (55%), בבית שני (52%) ובאכסניה (51%).
- שדתם יהודי (50%).

תובנות נוספות מהפרק

פיצול מובהק באופי השהות וההגעה: בעוד שהגברים שולטים בתחום העסקים (82%), הדירות השכורות וההגעה העצמאית, הנשים נוטות בצורה ברורה להגעה למטרות "רכות" יותר כמו ביקור קרובים (53%), שהות בחיק המשפחה/חברים (55%) והגעה בטיולים מאורגנים (52%).

הבדלים ביבשות: מדינות מרכז ומערב אירופה או צפון אמריקה מציגות אחוז גבוה יחסית של גברים, בעוד רוסיה וצרפת מובילות באחוז הנשים.

הנתון הקיצוני בדת: בקרב אלו שהגדירו את עצמם כ"אגנוסטים/אתאיסטים", ישנו רוב גברי מוחץ של 74%.
מנגד, הדת היהודית מתחלקת בצורה הרבה יותר שוויונית בין המינים (50% נשים).

לוח 2.1.1: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור ראשון/ חוזר בישראל

Table 2.1.1: tourists by country of residence and first/return visit

		Tourists (thousands) אלפי תיירים	Groups (Thousands) אלפי קבוצות	גודל הקבוצה Group Size				Avarge ממוצע
				Total סכ"ה	1	2	3+	
				%	%	%	%	
סה"כ Total Grand		280.1	168.3	100%	50%	40%	10%	1.7
Europe אירופה	France צרפת	43.6	25.3	100%	47%	41%	12%	1.7
	Germany גרמניה	12.5	8.2	100%	60%	31%	8%	1.5
	Italy איטליה	5.7	3.1	100%	37%	50%	13%	1.8
	Russia רוסיה	15.1	8.9	100%	48%	37%	15%	1.7
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	25.1	15.0	100%	54%	33%	13%	1.7
	Rest of Europe שאר אירופה	46.3	29.3	100%	53%	39%	8%	1.6
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	7.8	4.7	100%	46%	50%	5%	1.7
	USA ארה"ב	114.0	67.6	100%	49%	42%	9%	1.7
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	6.3	4.4	100%	63%	33%	4%	1.4
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	3.6	1.9	100%	33%	56%	11%	1.9

לוח 2.1.2: תיירים לפי מאפיינים וגודל הקבוצה -

Group size & Table 2.1.2: tourists by characteristics

		Tourists (thousands) אלפי תיירים	Groups (Thousands) אלפי קבוצות	גודל הקבוצה Group Size				Avarage ממוצע
				Total סה"כ	1	2	3+	
				%	%	%	%	
Travel Organization ארגון הנסיעה	נוסע עצמאי FIT	242.6	143.9	100%	30%	47%	24%	1.7
	Organized Tour טיול מאורגן	37.5	24.4	100%	34%	57%	9%	1.5
	Total סכ"ה	280.1	168.3	100%	30%	48%	22%	1.7
Religion דת	Christian נוצרי	76.1	51.7	100%	41%	48%	11%	1.5
	Jewish יהודי	125.5	71.5	100%	27%	45%	28%	1.8
	Agnostic/Atheist	10.0	7.9	100%	59%	38%	3%	1.3
	Other אחר	13.4	9.1	100%	43%	44%	13%	1.5
	skip question דילוג שאלה	55.1	28.2	100%	14%	58%	27%	2.0
	Total סכ"ה	280.1	168.3	100%	30%	48%	22%	1.7
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	27.5	23.3	100%	71%	26%	3%	1.2
	Holiday נופש	38.0	19.3	100%	19%	45%	36%	2.0
	Religious/ pilgrimage עליינות	32.9	19.6	100%	30%	48%	22%	1.7
	Touring & sightseeing תיור וטיול	46.0	26.0	100%	18%	69%	12%	1.8
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	119.6	70.1	100%	28%	47%	25%	1.7
	Other אחר	16.1	10.1	100%	36%	42%	22%	1.6
	Total סכ"ה	280.1	168.3	100%	30%	48%	22%	1.7
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	75.4	47.7	100%	37%	39%	24%	1.6
	Hostel אכסניה	5.8	3.4	100%	38%	33%	30%	1.7
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	137.9	85.5	100%	31%	54%	15%	1.6
	Rented apartment דירה שכורה	41.8	20.9	100%	17%	44%	39%	2.0
	Second home בית שני	16.1	8.4	100%	15%	60%	25%	1.9
	Other אחר	3.1	2.4	100%	60%	32%	8%	1.3
	Total סכ"ה	280.1	168.3	100%	30%	48%	22%	1.7
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	72.0	44.7	100%	31%	53%	16%	1.6
	Return visit ביקור חוזר	208.1	123.6	100%	30%	47%	24%	1.7
	Total סכ"ה	280.1	168.3	100%	30%	48%	22%	1.7

לוח 2.1.3: תיירים לפי ארצות מגורים ודת -

Table 2.1.3: tourists by country of residence and religion

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	דת Religion				
				Christian נוצרי	Jewish יהודי	Agnostic /Atheist	Other אחר	skip question דילוג שאלה
סה"כ Grand Total		2717	280.1	27%	45%	4%	5%	20%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	9%	69%	4%	4%	14%
	Germany גרמניה	238	12.5	30%	18%	16%	11%	26%
	Italy איטליה	198	5.7	16%	24%	2%	0%	58%
	Russia רוסיה	126	15.1	58%	10%	6%	4%	21%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	11%	68%	4%	6%	12%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	27%	25%	5%	5%	38%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	16%	69%	6%	2%	7%
	USA ארה"ב	776	114.0	33%	46%	1%	5%	15%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	82%	14%	1%	0%	3%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	4%	65%	0%	7%	24%

לוח 2.1.4: מאפייני התיירים לפי דת -

Table 2.1.4: tourists by characteristics and religion

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	דת Religion				
				Christian נוצרי	Jewish יהודי	Agnostic /Atheist	Other אחר	skip question דילוג שאלה
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	20%	49%	4%	5%	22%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	74%	18%	1%	4%	3%
	Total סכ"ה	2717	280.1	27%	45%	4%	5%	20%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	48%	15%	13%	6%	18%
	Holiday נופש	368	38.0	14%	60%	2%	4%	20%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	76%	9%	0%	8%	6%
	Touring & sightseeing תיור וטיול	480	46.0	30%	20%	2%	6%	43%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	11%	66%	4%	4%	16%
	Other אחר	141	16.1	36%	45%	2%	1%	15%
	Total סכ"ה	2717	280.1	27%	45%	4%	5%	20%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives / קרובים	761	75.4	14%	60%	5%	3%	19%
	Hostel אכסניה	54	5.8	41%	14%	6%	25%	14%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	39%	32%	3%	6%	19%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	15%	50%	4%	2%	30%
	Second home בית שני	154	16.1	1%	88%	0%	2%	9%
	Other אחר	27	3.1	92%	6%	0%	0%	2%
	Total סה"כ	2717	280.1	27%	45%	4%	5%	20%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	54%	20%	4%	6%	16%
	Return visit חוזר	2042	208.1	18%	53%	3%	4%	21%
	Total סכ"ה	2717	280.1	27%	45%	4%	5%	20%

לוח 2.1.5: תיירים לפי ארץ מגורים וקבוצות גיל -

Table 2.1.5: tourists by country of residence and age groups

		Sample מדגם משיבים	Tourists (thousands) אלפי תיירים	גיל Age							
				Total סה"כ	0-15	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	4%	5%	22%	10%	14%	19%	27%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	3%	3%	24%	26%	12%	14%	19%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	5%	5%	22%	36%	11%	14%	7%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	10%	3%	18%	24%	14%	17%	15%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	9%	10%	15%	10%	13%	15%	28%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	3%	5%	19%	21%	17%	18%	16%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	2%	7%	12%	10%	14%	21%	34%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	5%	5%	10%	13%	16%	24%	26%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	3%	3%	15%	8%	37%	19%	17%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	13%	7%	9%	14%	6%	22%	29%

לוח 2.1.6: תיירים לפי מאפיינים וקבוצות גיל -

Table 2.1.6: tourists by characteristics and age group

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	גיל Age							
				Total סה"כ	0-15	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	100%	6%	6%	16%	16%	15%	18%	23%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	100%	1%	2%	8%	9%	18%	32%	30%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	1%	2%	10%	15%	19%	25%	27%
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	7%	7%	14%	11%	12%	20%	30%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	2%	1%	27%	25%	14%	16%	15%
	Other אחר	126	13.4	100%	1%	9%	21%	21%	17%	17%	15%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	7%	6%	21%	23%	19%	17%	8%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	100%	0%	1%	12%	28%	26%	18%	13%
	Holiday נופש	368	38.0	100%	13%	7%	23%	16%	14%	9%	17%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	2%	4%	11%	9%	19%	28%	27%
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	100%	1%	6%	17%	19%	15%	24%	18%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	100%	6%	6%	14%	12%	13%	20%	29%
	Other אחר	141	16.1	100%	7%	2%	12%	15%	11%	27%	26%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים / קרובים	761	75.4	100%	8%	7%	18%	11%	12%	14%	30%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	1%	18%	14%	11%	22%	19%	15%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	100%	3%	4%	12%	18%	17%	24%	22%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	7%	8%	22%	13%	16%	19%	15%
	Second home בית שני	154	16.1	100%	6%	1%	11%	21%	9%	20%	31%
	Other אחר	27	3.1	100%	0%	6%	5%	20%	13%	18%	38%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	100%	3%	4%	16%	16%	17%	23%	20%
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	100%	6%	6%	15%	15%	15%	19%	25%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	5%	5%	15%	15%	15%	20%	24%

לוח 2.1.7: תיירים לפי ארץ מגורים ומגדר -

Table 2.1.7: tourists by country of residence and gender

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מגדר Gender		
				Total סה"כ	Female נקבה	Male זכר
Grand Total סה"כ		2708	278.8	100%	47%	53%
Europe אירופה	France צרפת	484	43.5	100%	50%	50%
	Germany גרמניה	237	12.5	100%	39%	61%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	49%	51%
	Russia רוסיה	125	15.0	100%	57%	43%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	287	25.0	100%	50%	50%
	Rest of Europe שאר אירופה	313	46.2	100%	44%	56%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	123	7.8	100%	50%	50%
	USA ארה"ב	773	113.2	100%	45%	55%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	46%	54%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	42%	58%

לוח 2.1.8: תיירים לפי מאפיינים ומגדר -

Table 2.1.8: tourists by characteristics and gender

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מגדר Gender		
				Total סה"כ	Female נקבה	Male זכר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2355	241.7	100%	46%	54%
	Organized Tour טיול מאורגן	353	37.1	100%	52%	48%
	Total סה"כ	2708	278.8	100%	47%	53%
Religion דת	Christian נוצרי	647	75.5	100%	46%	54%
	Jewish יהודי	1209	124.8	100%	50%	50%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	26%	74%
	Other אחר	125	13.3	100%	43%	57%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	44%	56%
	Total סה"כ	2708	278.8	100%	47%	53%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	227	27.3	100%	18%	82%
	Holiday נופש	367	37.7	100%	47%	53%
	Religious/ pilgrimage צליינות	292	32.6	100%	50%	50%
	Touring & sightseeing תיור וטיול	480	46.0	100%	42%	58%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1202	119.1	100%	53%	47%
	Other אחר	140	16.0	100%	50%	50%
	Total סה"כ	2708	278.8	100%	47%	53%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	759	75.2	100%	55%	45%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	51%	49%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1256	136.8	100%	42%	58%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	42%	58%
	Second home בית שני	154	16.1	100%	52%	48%
	Other אחר	27	3.1	100%	47%	53%
	Total סה"כ	2708	278.8	100%	47%	53%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	673	71.5	100%	44%	56%
	Return visit ביקור חוזר	2035	207.3	100%	47%	53%
	Total סה"כ	2708	278.8	100%	47%	53%

2.2 מאפייני הביקור

1. ביקור ראשון או ביקור חוזר

- × עבור 26% מהתיירים הביקור הנוכחי בישראל היה ראשון ואילו 74% ביקרו בישראל יותר מפעם אחת.
- × שיעור התיירים שביקרו בישראל **בפעם הראשונה** בולט בקרב תיירים:
 - מברזיל (61%), אוסטרליה (35%), קנדה (30%) ושאר אירופה (30%).
 - שביקרו במסגרת טיול מאורגן (62%).
 - שהגיעו למטרת צליינות (58%) ותיור וטיול (45%).
 - שלנו בארץ במלון/כפר נופש (38%) ובאכסניה (31%).
 - שדתם נוצרי (51%).
- × שיעור התיירים שביקרו בישראל **ביקור חוזר** בולט בקרב תיירים:
 - מצרפת (88%), הממלכה המאוחדת (85%), איטליה (79%) ורוסיה (76%).
 - שבאו באופן עצמאי (80%).
 - שדתם יהודי (89%).
 - שהגיעו למטרת ביקור קרובים וידידים (90%) ונופש (82%).
 - שלנו בבית שני (100%), אצל חברים וקרובים (91%) ובדירה שכורה (76%).

2. מטרת הביקור

2025/Q4	2025/H1	2024/H2 ²⁹	2023 ²⁸	2022/Q4	2019	2018	
14%	14%	15%	22%	15%	14%	10%	נופש
16%	11%	12%	29%	31%	25%	21%	תיור וטיול
12%	9%	5%	16%	13%	19%	24%	צליינות
43%	45%	44%	19%	19%	29%	30%	ביקור קרובים וידידים
10%	12%	9%	7%	10%	8%	9%	עסקים ושליחויות
0%	3%	5%	3%	2%	1%	1%	לימודים ומחקר
5%	6%	10%	4%	10%	4%	5%	אחר
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

בניתוחים הקודמים היה ניכר כי חלה ירידה בתיור וטיול אך נראה שברבעון הנוכחי דווקא חלה עליה קלה. מטרת נופש חלה ירידה בהשוואה לשנת 2023, 2024. בנוסף ניתן לראות כי חלה עליה בביקור קרובים וידידים – אמנם ירידה קלה מול החציון הראשון של 2025 אך במבט כולל ניתן לראות כי החל מהחציון

²⁸ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

²⁹ שנת 2024, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר

השני של שנת 2024 ממוצע שיעורי הגעה למטרת ביקור קרובים והידידים עולה פי 2 מאשר סקרים שקדמו אליו. ויש ירידה במטרת לימודים ומחקר.

※ שיעור התיירים שהגיעו **למטרת צליינות** בולט בקרב תיירים:

- מברזיל (56%), ארה"ב (17%) והממלכה המאוחדת (12%).
- שהגיעו בטיול מאורגן (56%).
- שלנו באכסניה (35%).
- שזהו ביקורם הראשון בארץ (26%).

※ שיעור התיירים שהגיעו **למטרת תיור וטיול** בולט בקרב תיירים:

- מאוסטרליה (26%), איטליה (25%), ברזיל (23%) וקנדה (22%).
- שלנו במלון/כפר נופש (24%) ובאכסניה (25%).
- שהגיעו במסגרת טיול מאורגן (26%).
- שזהו ביקורם הראשון (29%).

※ שיעור התיירים שהגיעו **לביקור קרובים וידידים** בולט בקרב תיירים:

- מצרפת (62%), רוסיה (62%), הממלכה המאוחדת (50%) ואוסטרליה (46%).
- שדתם יהודי (63%).
- שלנו אצל חברים קרובים (80%), בבית שני (67%) ובדירה שכורה (52%).
- שהגיעו לביקור חוזר (52%).

※ שיעור התיירים שהגיעו **למטרת נופש** בולט בקרב תיירים:

- משאר אירופה (18%), גרמניה (18%), רוסיה (17%) והממלכה המאוחדת (16%).
- שבאו באופן עצמאי (15%).
- שלנו בזמן הביקור בבית שני (26%) ובדירה שכורה (15%).

※ שיעור התיירים שהגיעו **למטרת עסקים** בולט בקרב תיירים:

- מגרמניה (16%), שאר אירופה (12%), ארה"ב (11%) ואיטליה (11%). בהשוואה לחציון הראשון
- כן יש ירידה ברמת האחוזים של המדינות המייצגות.
- שהגדירו עצמם חסרי דת/אתאיסטים (36%).
- שלנו בזמן הביקור במלון/כפר נופש (18%).
- שזהו עבורם ביקור ראשון (15%).

3. היכן לנים בישראל

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	³⁰ 2023	2022/Q4	2019	2018	
49%	45%	24%	60%	59%	52%	56%	בית מלון או כפר נופש
27%	31%	37%	19%	17%	27%	28%	קרובים וחברים
15%	14%	23%	13%	15%	14%	9%	השכרה לטווח קצר
2%	3%	2%	3%	4%	5%	4%	אכסנייה
1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	אכסנייה נוצרית
6%	4%	8%	2%	1%			בית שני ³¹
1%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	אחר

※ שיעור התיירים המתארחים בבית מלון או כפר נופש בולט בקרב תיירים:

- מברזיל (81%), ארה"ב (60%), שאר אירופה (52%) וקנדה (50%).
- שהגיעו בקבוצה/טיול מאורגן (96%).
- שהגיעו למטרת עסקים (91%) ולמטרת צליינות (75%).
- שזהו ביקורם הראשון בארץ (73%).

※ שיעור התיירים ששהו אצל חברים או קרובים בולט בקרב תיירים:

- מרוסיה (71%), הממלכה המאוחדת (38%), צרפת (36%) וקנדה (30%).
- שהגיעו למטרת ביקור קרובים וידידים (51%).
- שדתם יהודי (36%).
- שהגיעו לישראל לביקור חוזר (33%) ובאופן עצמאי (31%).

※ רמת האכסון בביקור בישראל (עבור אלו שמקום הלינה העיקרי שלהם הוא מלון)

- גבוהה (35%), בינונית (64%), נמוכה (2%).
- המדינות בהן אחוז המתאכסנים ברמה הגבוהה ביותר הן אוסטרליה (67%) וברזיל (48%).
- המדינות בהן אחוז המתאכסנים ברמה הנמוכה ביותר הן רוסיה (8%) וגרמניה (5%).
- תיירים שהגיעו לנופש ולעסקים התאכסנו מרביתם ברמת אכסון גבוהה- 45% ו-43% בהתאמה, בעוד שתיירים שהגיעו לתיור ולצליינות נטו יותר לרמה הבינונית- 76% ו-69% בהתאמה

³⁰ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

³¹ בשנים 2018-2019 בחירה זו לא הייתה קיימת בסקר

4. מקורות מידע לארגון הנסיעה

אחר	רשתות חברתיות	TripAdvisor	ספרי תיירות	סוכן נסיעות/מדריך	חברים/משפחה
17%	21%	5%	4%	11%	67%

※ שיעור התיירים שהשתמש במידע מחברים/משפחה בולט בקרב תיירים:

- שדתם יהודי (84%).
- מאירופה: צרפת (78%) גרמניה (68%) איטליה (70%) רוסיה (77%) והממלכה המאוחדת (73%) בנוסף גם התיירים מצפון אמריקה בולטים: קנדה (62%) וארה"ב (62%)
- שהגיעו למטרות ביקור קרובים (91%) ומטרת נופש (74%)
- שלנו אצל חברים קרובים (93%) דירה שכורה (76%) או בית שני (81%).
- שהגיעו לישראל לביקור חוזר (75%).

5. צורת ארגון הנסיעה

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023 ³²	2022/Q4	2019	2018	
13%	11%	5%	30%	26%	25%	35%	טיול מאורגן
87%	89%	95%	70%	74%	75%	65%	נוסע עצמאי FIT

※ שיעור התיירים שהגיעו כקבוצה/טיול מאורגן בולט בקרב תיירים:

- מברזיל (60%), ארה"ב (20%) ושאר אירופה (10%).
 - שהגיעו למטרת צליינות (64%).
 - שדתם נוצרי (36%).
 - שהגיעו לישראל לביקור ראשון (32%).
 - שלנו במלון/כפר נופש (26%).
- ※ שיעור התיירים שהגיע באופן עצמאי בולט בקרב תיירים:
- מרוסיה (100%), צרפת (96%), איטליה (96%) ואוסטרליה (93%).
 - שלנו בדירה שכורה (100%), אצל חברים קרובים (99%) ובבית שני (99%).
 - שהגיעו למטרת ביקור קרובים (99%).

³² בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

- שהגיעו לישראל לביקור חוזר (80%).

6. שהות ביישובים/אזורים נבחרים

התיירים התבקשו לציין עד 3 יישובים/אזורים בהם לנו לפחות 2 לילות. ניתן היה לבחור יותר מתשובה אחת מרשימה סגורה של יישובים/אזורים.

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	³³ 2023	2022/Q4	2019	2018	
47%	43%	70%	80%	63%	80%	78%	ירושלים
42%	41%	64%	74%	65%	74%	67%	ת"א
3%	3%	21%	49%	36%	52%	48%	ים המלח
8%	7%	9%	35%	25%	36%	37%	הגליל
4%	3%	9%	35%	23%	34%	36%	טבריה והכנרת
5%	7%	15%	28%	24%	30%	23%	חיפה
	1%	6%	51%	37%	26%		הרשות הפלסטינית
8%	7%		17%	11%	16%	16%	רמת הגולן והגליל
		6%	14%	8%	10%		יהודה ושומרון
3%	3%	7%	9%	8%	8%	7%	אילת והים האדום
3%	3%	11%	11%	9%	9%	7%	נגב
5%	7%						נתניה
19%	16%	7%	1%	16%	16%		אף אחת מהתשובות

* תאים ריקים - בחירה זו לא הייתה קיימת בסקר.

✳ האתרים עם אחוז הביקורים הגבוה ביותר:

באופן כללי, ירושלים נותרה בתור יעד מוביל (47%) ואחריה תל אביב עם 42%.

∅ שיעור הלנים 2 לילות ויותר בירושלים בולט במיוחד בקרב:

- תיירים שהגיעו בקבוצה/טיול מאורגן (82%), לעומת 41% בלבד מאלה שהגיעו באופן עצמאי.
- תיירים שהגיעו למטרת צליינות – רוב מוחץ של 87% מהם ביקרו בירושלים!
- תיירים שדתם נוצרית (59%).
- תיירים שהתאכסנו באכסניות (64%).
- תיירים שזהו ביקורם הראשון בישראל (59%).
- תיירים מברזיל (84%), ארה"ב (63%) וקנדה (50%).

∅ שיעור הלנים 2 לילות ויותר בתל אביב בולט במיוחד בקרב:

³³ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

- תיירים שהגיעו למטרת עסקים (69%), ונופש (61%).
- תיירים שהגדירו עצמם חסרי דת/אתאיסטים (53%).
- תיירים שהתאכסנו במלון/בפר נופש (53%) ובדירות שכורות (50%).
- תיירים שהגיעו לישראל לביקור חוזר (41%).
- תיירים מאיטליה (64%), אוסטרליה (59%) וקנדה (52%).

ø הביקור בצפון (טבריה והגליל) בולט בקרב נתחי שוק ספציפיים:

- בגליל: בולטת נוכחות של טיולים מאורגנים (31%) וצליינים (26%).
- בטבריה: בולטת נוכחות של טיולים מאורגנים (16%) וצליינים (13%).

7. אופן ביצוע הזמנת הטיול לישראל - כרטיסי טיסה

התיירים התבקשו לציין דרך ביצוע הזמנת כרטיסי הטיסה לטובת הביקור בישראל

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	³⁴ 2023	2022/Q4	
44%	44%	43%	28%	29%	ישיר מול ספק השירות
32%	25%	30%	33%	31%	אינטרנט
17%	17%	16%	28%	25%	סוכנות נסיעות
4%	9%	7%	7%	9%	מעסיק
3%	5%	4%	5%	6%	אחר

× הזמנה דרך האינטרנט בולטת בקרב:

- נוסעים עצמאים (36%).
- תיירים מאיטליה (47%), רוסיה (44%), צרפת (37%) ושאר אירופה (39%).
- שהגיעו למטרות תיור וטיול (36%), נופש (40%) וביקור קרובים וידידים (39%). בחציון הראשון הקטגוריה בלטה גם בקרב אלו שבאו למטרות מחקר ולימוד (44%) אך ברבעון הנוכחי חלה ירידה ניכרת.
- ששהו בדירה שכורה (47%) או אצל חברים וקרובים (43%). בחציון הראשון קבוצה נוספת שהובילה הייתה אלו ששהו באכסניה אך בסקר הנוכחי השיעור ירד משמעותית.

× הזמנה דרך סוכנות נסיעות בולטת בקרב:

- נוסעים בטיול מאורגן (64%) - חלה עליה מול הסקר הקודם.
- תיירים מברזיל (60%) - אשר בלטו גם בחציון הראשון.

³⁴ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

- שמטרת הביקור העיקרית הינה צליינות (52%) - השיעור עלה ביחס לסקר הקודם אך גם שם קבוצה זו בלטה
- תיירים בביקור הראשון (28%).
- לנו בבתי מלון (25%)

8. אופן ביצוע הזמנת הטיול לישראל - בתי מלון

התיירים התבקשו לציין את דרך ביצוע הזמנת בתי המלון לקראת הביקור בישראל

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	35 2023	2022/Q4	
19%	16%	14%	9%	6%	ישירות מול ספק השרות
47%	42%	45%	39%	37%	אינטרנט
22%	17%	10%	35%	21%	סוכן נסיעות אנושי
6%	12%	14%	9%	9%	המעסיק
6%	4%	17%	9%	26%	אחר

חלה עליה במספר המזמינים ישירות מול הספק וכן במספר המזמינים מול סוכן נסיעות אישי.

הזמנה דרך האינטרנט בולטת בקרב:

- נוסעים עצמאיים - (57%).
- תיירים מאיטליה (68%), שאר אירופה (65%), צרפת (63%) ואוסטרליה (60%).
- שהגיעו למטרות ביקור קרובים וידידים (69%), תיור וטיול (58%) ונופש (57%).
- ששהו בדירה שכורה (89%) ובאכסניה (45%).
- תיירים שהגיעו לישראל לביקור חוזר (53%).

× הזמנה דרך סוכן נסיעות אנושי בולטת בקרב:

- נוסעים בטיול מאורגן (82%).
- תיירים מברזיל (59%), קנדה (29%), ארה"ב (28%) ואוסטרליה (26%).
- שמטרת הביקור העיקרית הינה צליינות (61%).
- תיירים בביקורם הראשון בארץ (36%).
- שדתם נוצרי (42%).
- שלנו בזמן הביקור במלון/כפר נופש (29%)

³⁵ בשנת 2023, עקב המלחמה, הסקר נערך בחודשים ינואר-ספטמבר (כולל).

9. הזמנת שירותי קרקע טרם הטיסה לישראל

התיירים התבקשו לציין האם הוזמנו שירותי תחבורה ציבורים, כרטיסים וסיורי מדריכים

2025/Q4		2025/H1		2024/H2		36 2023		2022/Q4		
לא	כן	לא	כן	לא	כן	לא	כן	לא	כן	
74%	26%	79%	21%	81%	19%	68%	32%	60%	40%	תחבורה
84%	16%	91%	9%	93%	7%	72%	28%	71%	29%	כרטיסים
81%	19%	90%	10%	94%	6%	64%	36%	69%	31%	סיורים מדריכים

ניתן לראות כי חלה עליה בהזמנת שירותי הקרקע עבור כלל הקטגוריות .

* הזמנת תחבורה בלטה בקרב:

- נוסעים בטיול מאורגן (87%).
- תיירים מברזיל (59%), איטליה (40%) וקנדה (31%).
- שמטרת הביקור העיקרית שלהם הינה צליינות (66%).
- שדתם נוצרי (42%).
- תיירים בביקורם הראשון בארץ (39%).

* הזמנת כרטיסים בלטה בקרב:

- נוסעים בטיול מאורגן (87%).
- תיירים מברזיל (60%), ארה"ב (21%) וקנדה (17%).
- שהגיעו למטרת צליינות (66%).
- שדתם נוצרי (36%).
- תיירים בביקורם הראשון בארץ (35%).

* הזמנת סיור מודרך בלטה בקרב:

- נוסעים בטיול מאורגן (88%).
- תיירים מברזיל (59%), ארה"ב (27%) ואוסטרליה (26%).
- שמטרת הטיול העיקרית שלהם הינה צליינות (72%).
- שדתם נוצרי (46%).
- תיירים בביקורם הראשון בארץ (42%).

10. מועד ביצוע ההזמנה לטיול

בממוצע ההזמנה מתבצעת 2.2 חודשים לפני הנסיעה (69 יום), פער גבוה יותר מממצאי הסקר של החציון ראשון לשנת 2025 (1.6 חודשים) וממצאי הסקר עבור שנת 2024 (1.6 חודשים)

※ הנטייה להזמין טיול עד חודש ימים לפני הנסיעה בלטה בקרב תיירים:

- משאר אירופה (62%), גרמניה (50%), רוסיה (49%) ואיטליה (49%).
- שמטרת נסיעתם היא עסקים (75%) ונופש (49%).
- שהגדירו עצמם כחסרי דת/אתאיסטים (66%).
- שלנו אצל חברים וקרובים (48%) ובמלון/כפר נופש (47%).
- שהגיעו בצורה עצמאית - FIT (47%).

※ הנטייה להזמין טיול מעל 6 חודשים לפני הנסיעה בלטה בקרב תיירים:

- מברזיל (31%), ארה"ב (6%) ואוסטרליה (6%).
- שהגיעו לישראל למטרת צליינות (16%) - חלה עליה של פי 2 מול החציון הראשון.
- שהגיעו בטיול מאורגן (16%).
- שדתם נוצרי (9%).
- שהגיעו לישראל לביקור ראשון (7%).

11. השתתפות בפעילויות שונות

התיירים נשאלו האם השתתפו במגוון של פעילויות. להלן התפלגות התשובות כשמותר היה לענות יותר מתשובה אחת, ב 2022 צורפו אפשרויות מענה רבות:

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023 37	2022/Q4	2019	2018	
						42%	פעילות ים
2%	2%	5%	6%	4%	8%		ספורט ימי
17%	15%	12%	40%	32%	45%	27%	טיולי יום מודרכים
13%	12%	12%	16%	17%	20%	6%	אירועי תרבות
1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	טיולי אופניים
4%	7%	4%	12%	8%	5%	2%	טיולי מדבר
3%	5%	7%	6%	4%	3%	2%	ספורט
0%	1%		2%	1%	1%	1%	ספורט אקסטרים
1%	2%		2%	2%	1%	1%	צפרות
16%	17%	20%	22%	12%	8%		הליכה בטבע
40%	34%	39%	36%	24%			אירועי דת
3%	3%		7%	5%			טבילה
44%	37%	59%	62%	41%			קניות

4%	4%	10%	9%	5%			ספא/בריאות
1%	1%	3%	2%	1%			טיפול רפואי
3%	3%	4%	4%	8%			הרצאה
28%	24%	28%	47%	36%			ביקור במוזיאון
37%	45%	39%	49%	38%			גסטרונומיה
8%	9%	16%	17%	14%			חיי לילה
49%	46%	60%	65%	49%			חוף ים
16%	13%	11%	11%	13%			פגישות עסקיות
38%	17%						אתרים הסטוריים
4%	6%	17%	2%	16%			אחר+ אף אחת מהן

* תאים ריקים - בחירה זו לא הייתה קיימת בסקר.

12. ביקור בארצות נוספות

התיירים התבקשו לציין האם במהלך טיולם לישראל שילבו ביקור בעוד מדינות באזור. ניתן לראות כי שיעור התיירים שלא שילבו ביקור במדינות נוספות גבוה משמעותית.

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023	2022/Q4	
99%	99%	99%	90%	89%	לא שילבו ביקור במדינות נוספות
1%	1%	1%	6%	7%	רק בירדן
0%	0%	0%	2%	2%	רק במצרים
	0%	0%	2%	1%	ירדן ומצרים

13. ביקור בארצות נוספות כחלופה לביקור בישראל - יעד אלטרנטיבי ראשון

התיירים התבקשו לציין האם במהלך טיולם לישראל שקלו ביקור ביעד נוסף ומה האלטרנטיבה הראשונה. ניתן לראות כי רוב מובהק של התיירים לא שקלו ביקור בארצות נוספות כחלופה.

2025/Q4	2025/H1	2024/H2	2023	2022/Q4	
97%	98%	98%	92%	89%	לא שקלו
0%	0%	0%	1%	1%	מצרים
0%	0%	0%	0%	0%	יוון
0%	0%	0%	1%	1%	איטליה
1%	0%	0%	1%	2%	ירדן
0%	0%	0%	1%	1%	ספרד
0%	0%	0%	1%	2%	תורכיה
0%	0%	0%	0%	1%	איחוד האמירויות
1%	0%	2%	3%	3%	אחר

תובנות נוספות שעולות מהפרק

ניתוח מועדי ההזמנה והרכישות מראש חושף שני דפוסי תיירות :

תיירים מאירופה (במיוחד מגרמניה, איטליה ורוסיה) נוטים להזמין את הטיסה פחות מחודש מראש. מאפיין זה בולט מאוד בקרב אנשי עסקים, תיירים המבקרים חברים ומשפחה, ותיירים עצמאיים. קבוצה זו כמעט ולא מזמינה מראש כרטיסים, סיורים או תחבורה בתוך הארץ, ומעדיפה גמישות.

התיירות המאורגנת, שמקורה בעיקר מברזיל ומארה"ב, מתאפיינת בתכנון מדוקדק וארוך טווח. תיירים אלו שלרוב זו להם הפעם הראשונה בישראל והם מגיעים למטרות דת, סוגרים את הטיול יותר מחצי שנה מראש, ורוכשים מראש כמעט את כל מעטפת הטיול (מעל 87% מהם מזמינים מראש את התחבורה, הכרטיסים והסיורים המודרכים).

לוח 2.2.1: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור ראשון / חוזר בישראל -

Table 2.2.1: tourists by country of residence and first/return visit

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	First/Return visit israel ביקור בישראל			Average Past Visits * מספר ביקורי עבר*
				Total סה"כ	First Visit ביקור ראשון	Return Visit ביקור חוזר	
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	26%	74%	5.8
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	12%	88%	9.1
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	26%	74%	5.5
	Italy איטליה	198	5.7	100%	21%	79%	4.4
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	24%	76%	4.4
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	15%	85%	11.2
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	30%	70%	4.9
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	30%	70%	5.1
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	30%	70%	4.6
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	61%	39%	1.3
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	35%	65%	2.1

Excluding current trip* לא כולל הביקור הנוכחי

לוח 2.2.2: תיירים לפי מאפיינים וביקור ראשון/חוזר -

Table 2.2.2: tourists by characteristics and first/return visit

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	First/Return visit ישראל ביקור			Average Past Visits * מספר ביקורי עבר*
				Total סה"כ	First Visit ביקור ראשון	Return Visit ביקור חוזר	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	100%	20%	80%	6.5
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	100%	62%	38%	1.5
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	26%	74%	5.8
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	51%	49%	2.4
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	11%	89%	9.2
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	33%	67%	4.1
	Other אחר	126	13.4	100%	31%	69%	4.1
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	21%	79%	4.6
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	26%	74%	5.8
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	100%	39%	61%	4.2
	Holiday נופש	368	38.0	100%	18%	82%	5.9
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	58%	42%	2.2
	Touring & sightseeing טיור וטיול	480	46.0	100%	45%	55%	2.4
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	100%	10%	90%	8.6
	Other אחר	141	16.1	100%	16%	84%	6.1
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	26%	74%	5.8
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	100%	9%	91%	8.6
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	31%	69%	3.4
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	100%	38%	62%	3.6
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	24%	76%	5.1
	Second home בית שני	154	16.1	100%	0%	100%	16.1
	Other אחר	27	3.1	100%	21%	79%	4.7
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	26%	74%	5.8

Excluding current trip לא כולל הביקור הנוכחי*

לוח 2.2.3: תיירים לפי ארצות מגורים ומטרת הנסיעה

Table 2.2.3: tourists by country of residence and purpose of visit

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מטרת הביקור Purpose of						
				Total סה"כ	Holiday נופש	Touring & sightseeing תיור וטיול	Religious pilgrimage צליינות	Visit friends & relatives ביקור קרובים וידידים	Business עסקים	Other אחר
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	14%	16%	12%	43%	10%	6%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	16%	11%	3%	62%	4%	4%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	18%	20%	4%	37%	16%	5%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	11%	25%	5%	44%	11%	3%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	17%	7%	1%	62%	8%	4%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	16%	7%	12%	50%	9%	5%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	18%	22%	10%	31%	12%	7%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	12%	22%	2%	48%	7%	9%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	10%	18%	17%	37%	11%	7%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	3%	23%	56%	15%	2%	1%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	9%	26%	3%	46%	7%	9%

לוח 2.2.4: תיירים לפי מאפיינים ומטרת הנסיעה

Table 2.2.4: tourist by characteristics and purpose of visit

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Purpose of Visit מטרת הביקור						
				Total סה"כ	Holiday נופש	Touring & sightseeing תיור וטיול	Religious pilgrimage צליינות	Visit friends & relatives ביקור קרובים וידידים	Business עסקים	Other אחר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	100%	15%	15%	5%	49%	11%	5%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	100%	3%	26%	56%	4%	2%	9%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	14%	16%	12%	43%	10%	6%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	7%	18%	33%	17%	17%	8%
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	18%	7%	2%	63%	3%	6%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	7%	7%	0%	46%	36%	4%
	Other אחר	126	13.4	100%	13%	19%	20%	33%	13%	2%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	14%	36%	4%	34%	9%	4%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	14%	16%	12%	43%	10%	6%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives / חברים / קרובים	228	27.5	100%	9%	4%	3%	80%	0%	4%
	Hostel אכסניה	368	38.0	100%	4%	25%	35%	13%	6%	17%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	293	32.9	100%	15%	24%	18%	19%	18%	7%
	Rented apartment דירה שכורה	480	46.0	100%	15%	21%	6%	52%	5%	2%
	Second home בית שני	1207	119.6	100%	26%	2%	2%	67%	1%	2%
	Other אחר	141	16.1	100%	0%	7%	39%	0%	0%	54%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	14%	16%	12%	43%	10%	6%
First/Return visit ראשון/חוזר	First visit ראשון	761	75.4	100%	10%	29%	26%	17%	15%	4%
	Return visit ביקור חוזר	54	5.8	100%	15%	12%	7%	52%	8%	7%
	Total סה"כ	1263	137.9	100%	14%	16%	12%	43%	10%	6%

לוח 2.2.5: תיירים לפי ארצות מגורים וסוג אכסון

Table 2.2.5: tourists by country of residence and type of accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Main Accommodation סוג אכסון						
				Total סה"כ	Hotel, holiday village מלון, כפר נופש	Hostel אכסניה	Rented apartment דירה שכורה	Second home בית שני	Friends, relatives חברים קרובים	Other אחר
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	49%	2%	15%	6%	27%	1%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	35%	1%	17%	9%	36%	1%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	47%	3%	18%	6%	25%	2%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	38%	1%	35%	5%	18%	4%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	19%	0%	8%	2%	71%	1%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	34%	0%	14%	13%	38%	1%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	52%	3%	18%	3%	21%	3%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	50%	1%	16%	3%	30%	0%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	60%	2%	13%	5%	19%	0%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	81%	1%	3%	1%	7%	6%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	31%	7%	29%	6%	28%	0%

לוח 2.2.6: תיירים לפי מאפיינים וסוג אכסון

Table 2.2.6: tourists by characteristics and type of accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Main Accommodation סוג אכסון						
				Total סה"כ	Hotel, holiday village מלון, כפר נופש	Hostel אכסניה	Rented apartment דירה שכורה	Second home בית שני	Friends, relatives חברים קרובים	Other אחר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	100%	42%	2%	17%	7%	31%	1%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	100%	96%	1%	0%	1%	2%	1%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	49%	2%	15%	6%	27%	1%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	71%	3%	8%	0%	14%	4%
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	35%	1%	17%	11%	36%	0%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	45%	3%	16%	0%	36%	0%
	Other אחר	126	13.4	100%	63%	11%	5%	2%	19%	0%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	48%	1%	23%	3%	26%	0%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	49%	2%	15%	6%	27%	1%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	100%	91%	1%	7%	1%	0%	0%
	Holiday נופש	368	38.0	100%	54%	1%	17%	11%	18%	0%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	75%	6%	7%	1%	7%	4%
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	100%	71%	3%	19%	1%	6%	0%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	100%	22%	1%	18%	9%	51%	0%
	Other אחר	141	16.1	100%	56%	6%	6%	2%	19%	10%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	49%	2%	15%	6%	27%	1%
First/Return visit ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	100%	73%	3%	14%	0%	10%	1%
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	100%	41%	2%	15%	8%	33%	1%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	49%	2%	15%	6%	27%	1%

לוח 2.2.7: תיירים לפי ארצות מגורים ודרגת האכסון

Table 2.2.7: tourists by country of residence and level of accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Hotel Level דרגת המלון			
				Total סה"כ	Low נמוכה	Medium בינונית	High גבוהה
Grand Total סה"כ		1263	137.9	100%	2%	64%	35%
Europe אירופה	France צרפת	176	15.5	100%	4%	59%	37%
	Germany גרמניה	112	5.9	100%	5%	69%	26%
	Italy איטליה	77	2.1	100%	0%	76%	24%
	Russia רוסיה	25	2.9	100%	8%	82%	10%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	110	8.5	100%	0%	69%	31%
	Rest of Europe שאר אירופה	169	24.1	100%	1%	77%	22%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	60	3.9	100%	4%	64%	32%
	USA ארה"ב	454	68.8	100%	1%	59%	40%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	51	5.1	100%	2%	50%	48%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	29	1.1	100%	0%	33%	67%

לוח 2.2.8: תיירים לפי מאפיינים ודרגת האכסון

Table 2.2.8: tourists by characteristics and level of accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	דרגת המלון Hotel Level			
				Total סה"כ	Low נמוכה	Medium בינונית	High גבוהה
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	926	101.9	100%	2%	63%	35%
	Organized Tour טיול מאורגן	337	36.0	100%	0%	65%	35%
	Total סה"כ	1263	137.9	100%	2%	64%	35%
Religion דת	Christian נוצרי	451	54.2	100%	2%	67%	30%
	Jewish יהודי	401	44.4	100%	1%	49%	50%
	Agnostic/Atheist	52	4.5	100%	9%	63%	28%
	Other אחר	78	8.5	100%	2%	76%	23%
	skip question דילוג שאלה	281	26.2	100%	0%	77%	23%
	Total סה"כ	1263	137.9	100%	2%	64%	35%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	207	25.1	100%	2%	55%	43%
	Holiday נופש	197	20.4	100%	2%	53%	45%
	Religious/ pilgrimage צליינות	218	24.7	100%	1%	69%	30%
	Touring & sightseeing תיור וטיול	322	32.7	100%	2%	76%	22%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	242	26.1	100%	2%	61%	37%
	Other אחר	77	9.0	100%	3%	59%	38%
	Total סה"כ	1263	137.9	100%	2%	64%	35%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	470	52.5	100%	3%	69%	28%
	Return visit ביקור חוזר	793	85.3	100%	1%	60%	39%
	Total סה"כ	1263	137.9	100%	2%	64%	35%

לוח 2.2.9: תיירים לפי ארצות מגורים ומקורות המידע

Table 2.2.9: tourists by country of residence and sources of information

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Source of Information מקורות מידע						
				Total סה"כ	Friends/ family חברים/משפחה	Travel agent / tour guide סוכן נסיעות/מדריך	Guide books ספרי תיירות	Tripadvisor	Social networks Influencers רשתות חברתיות	None אף אחד
Grand Total סה"כ		1134	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%
Europe אירופה	France צרפת	235	20.9	100%	78%	7%	2%	5%	21%	10%
	Germany גרמניה	85	4.5	100%	68%	5%	18%	5%	28%	12%
	Italy איטליה	115	3.2	100%	70%	10%	3%	8%	29%	10%
	Russia רוסיה	71	8.4	100%	77%	0%	0%	4%	16%	19%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	132	11.1	100%	73%	9%	3%	2%	12%	16%
	Rest of Europe שאר אירופה	106	16.1	100%	59%	12%	11%	9%	35%	16%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	45	3.2	100%	62%	3%	4%	6%	21%	41%
	USA ארה"ב	277	38.2	100%	62%	16%	3%	4%	16%	21%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	16	1.1	100%	35%	53%	0%	0%	20%	8%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	52	1.6	100%	93%	6%	6%	0%	15%	7%

Multiple choice question *שאלה רב תשובתית*

לוח 2.2.10: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע -

Table 2.2.10: tourists by characteristics and sources of information

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Source of Information מקורות מידע						
				Total סה"כ	Friends/ family חברים/משפחה	Travel agent / tour guide סוכן נסיעות/מדריך	Guide books ספרי תיירות	Tripadvisor	Social networks Influencers רשתות חברתיות	None אף אחד
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1041.0	98.9	100%	73%	4%	5%	5%	21%	18%
	Organized Tour טיול מאורגן	93.0	9.3	100%	10%	85%	2%	4%	10%	11%
	Total סה"כ	1134.0	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%
Religion דת	Christian נוצרי	203.0	22.7	100%	39%	30%	5%	8%	22%	29%
	Jewish יהודי	524.0	49.8	100%	84%	3%	1%	4%	18%	12%
	Agnostic/Atheist אגנוסטי/אגנוסטי	50.0	4.7	100%	50%	2%	0%	4%	7%	41%
	Other אחר	39.0	4.1	100%	63%	20%	4%	4%	29%	10%
	skip question דילוג שאלה	318.0	26.8	100%	65%	9%	11%	3%	25%	13%
	Total סה"כ	1134.0	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%
Primary Purpose הביקור	Business עסקים	73.0	9.1	100%	17%	11%	3%	8%	23%	63%
	Holiday נופש	163.0	16.7	100%	74%	2%	1%	6%	31%	21%
	Religious/ pilgrimage צליינות	79.0	6.9	100%	22%	50%	4%	2%	10%	16%
	Touring & sightseeing טיול	233.0	20.8	100%	52%	26%	14%	8%	34%	11%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	516.0	46.7	100%	91%	1%	2%	4%	14%	6%
	Other אחר	70.0	8.1	100%	51%	12%	0%	0%	5%	41%
	Total סה"כ	1134.0	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים	360.0	31.9	100%	93%	1%	0%	1%	9%	6%
	Hostel אכסניה	14.0	1.2	100%	41%	0%	25%	0%	7%	34%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	441.0	46.4	100%	47%	23%	6%	6%	23%	26%
	Rented apartment דירה שכורה	219.0	18.4	100%	76%	1%	7%	7%	33%	7%
	Second home בית שני	85.0	8.8	100%	81%	2%	0%	8%	25%	20%
	Other אחר	15.0	1.5	100%	13%	20%	0%	0%	2%	67%
	Total סה"כ	1134.0	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%
First/Return visit ראשון/חוזר	First visit ראשון	262.0	25.8	100%	42%	30%	9%	8%	26%	21%
	Return visit ביקור חוזר	872.0	82.4	100%	75%	5%	3%	4%	19%	16%
	Total סה"כ	1134.0	108.2	100%	67%	11%	4%	5%	21%	17%

* Multiple choice question *שאלה רב תשובתית*

לוח 2.2.11: תיירים לפי ארצות מגורים וארגון הנסיעה -

Table 2.2.11: tourists by country of residence and travel organization

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Travel Organization ארגון הנסיעה		
				Total כ"סה	Organized Tour טיול מאורגן	FIT נוסע עצמאי
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	13%	87%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	4%	96%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	8%	92%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	4%	96%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	0%	100%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	9%	91%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	10%	90%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	9%	91%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	20%	80%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	60%	40%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	7%	93%

לוח 2.2.12: תיירים לפי מאפיינים וארגון הנסיעה -

Table 2.2.12: tourists by characteristics and travel organization

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Travel Organization ארגון הנסיעה		
				Total סה"כ	Organized טיול מאורגן	FIT נוסע עצמאי
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	36%	64%
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	6%	94%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	4%	96%
	Other אחר	126	13.4	100%	11%	89%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	2%	98%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	13%	87%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	100%	2%	98%
	Holiday נופש	368	38.0	100%	3%	97%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	64%	36%
	Touring& sightseeing תיור וטיול	480	46.0	100%	21%	79%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	100%	1%	99%
	Other אחר	141	16.1	100%	21%	79%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	13%	87%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	100%	1%	99%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	4%	96%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	100%	26%	74%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	0%	100%
	Second home בית שני	154	16.1	100%	1%	99%
	Other אחר	27	3.1	100%	14%	86%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	13%	87%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	675	72.0	100%	32%	68%
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	100%	7%	93%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	13%	87%

לוח 2.2.13: תיירים לפי ארצות מגורים ומקומות השהות - לילה אחד לפחות

Table 2.2.13: tourists by country of residence and overnight stayed regions

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Overnight Stay לילה שעות											
				Total סה"כ	Jerusalem ירושלים	Tel Aviv תל אביב	Haifa חיפה	Eilat אילת	The Dead Sea ים המלח	Tiberias טבריה	Galilee גליל	The Negev הנגב	Bethlehem בית לחם	Netanya נתניה	Other אחר
Grand Total סה"כ		2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%
Europe אירופה	France צרפת	483	43.4	100%	31%	48%	1%	4%	1%	3%	1%	2%	1%	14%	18%
	Germany גרמניה	236	12.4	100%	30%	52%	12%	3%	2%	1%	11%	3%	2%	3%	19%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	39%	64%	9%	0%	2%	3%	1%	0%	0%	6%	11%
	Russia רוסיה	122	14.7	100%	16%	20%	30%	6%	3%	2%	19%	0%	0%	6%	38%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	286	25.0	100%	39%	37%	3%	5%	2%	1%	6%	0%	0%	3%	32%
	Rest of Europe שאר אירופה	308	45.6	100%	35%	50%	3%	1%	3%	3%	5%	4%	5%	1%	17%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	50%	52%	6%	7%	3%	1%	11%	6%	0%	3%	28%
	USA ארה"ב	771	112.7	100%	63%	39%	4%	3%	4%	6%	10%	3%	0%	5%	15%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	84%	22%	9%	0%	0%	12%	28%	0%	0%	0%	3%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	45%	59%	2%	2%	1%	4%	9%	3%	0%	3%	20%

לוח 2.2.14: תיירים לפי מאפיינים ומקומות השהות - לילה אחד לפחות

Table 2.2.14: tourists by characteristics and overnight stayed regions

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Overnight Stay לילה שעות											
				Total סה"כ	Jerusalem ירושלים	Tel Aviv תל אביב	Haifa חיפה	Eilat אילת	The Dead Sea ים המלח	Tiberias טבריה	Galilee גליל	The Negev הנגב	Bethlehem בית לחם	Netanya נתניה	Other אחר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2341	239.8	100%	41%	44%	5%	3%	3%	2%	4%	3%	0%	6%	21%
	Organized Tour טיול מאורגן	355	37.5	100%	82%	31%	4%	2%	4%	16%	31%	0%	9%	2%	6%
	Total סה"כ	2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%
Religion דת	Christian נוצרי	642	75.1	100%	59%	35%	4%	2%	2%	9%	20%	3%	4%	2%	11%
	Jewish יהודי	1208	124.4	100%	42%	42%	3%	4%	3%	1%	4%	4%	0%	8%	27%
	Agnostic/Atheist	112	9.7	100%	22%	53%	3%	1%	0%	0%	6%	3%	0%	1%	25%
	Other אחר	122	12.9	100%	44%	42%	5%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	3%	19%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	47%	52%	10%	3%	5%	6%	2%	0%	0%	5%	11%
	Total סה"כ	2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	221	26.5	100%	23%	69%	3%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	4%	12%
	Holiday נופש	364	37.3	100%	38%	61%	6%	5%	1%	2%	6%	4%	0%	6%	12%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	87%	16%	3%	1%	0%	13%	26%	0%	10%	2%	3%
	Touring & sightseeing תיור וטיול	476	45.7	100%	63%	55%	7%	3%	9%	11%	11%	3%	0%	1%	3%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1204	119.1	100%	38%	32%	5%	4%	2%	1%	3%	2%	0%	8%	33%
	Other אחר	138	15.9	100%	45%	46%	2%	0%	1%	0%	10%	10%	1%	0%	24%
	Total סה"כ	2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	754	74.4	100%	30%	21%	9%	3%	1%	2%	7%	2%	0%	9%	42%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	64%	44%	4%	0%	0%	3%	8%	5%	0%	0%	0%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1249	136.0	100%	55%	53%	4%	2%	3%	7%	11%	2%	2%	2%	9%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	52%	50%	3%	3%	4%	1%	3%	2%	0%	7%	11%
	Second home בית שני	154	16.1	100%	32%	32%	2%	11%	1%	0%	3%	4%	0%	11%	31%
	Other אחר	27	3.1	100%	66%	27%	5%	0%	0%	0%	10%	33%	12%	0%	16%
	Total סה"כ	2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	669	71.4	100%	59%	46%	6%	2%	3%	8%	18%	2%	3%	2%	10%
	Return visit ביקור חוזר	2027	205.8	100%	43%	41%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	1%	6%	22%
	Total סה"כ	2696	277.2	100%	47%	42%	5%	3%	3%	4%	8%	3%	1%	5%	19%

שאלה רב תשובתית Multiple choice question

לוח 2.2.15: תיירים לפי ארצות מגורים ואופן הזמנת כרטיס הטיסה

Table 2.2.15: tourists by country of residence and main platform to purchase flight ticket

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	אופן הזמנת טיסה Flight purchasing platform						
				Total סה"כ	Direct ישיר	Internet אינטרנט	Travel agent סוכן נסיעות	Employer מעסיק	Third party גורם אחר	Other אחר
סה"כ Grand Total		2709	279.3	100%	44%	32%	17%	4%	1%	2%
Europe אירופה	France צרפת	483	43.4	100%	48%	37%	11%	3%	1%	1%
	Germany גרמניה	237	12.5	100%	49%	30%	11%	8%	1%	1%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	42%	47%	7%	3%	0%	0%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	47%	44%	0%	2%	1%	5%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	284	24.6	100%	50%	30%	13%	4%	1%	1%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	39%	39%	16%	3%	0%	3%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	123	7.8	100%	52%	25%	19%	1%	1%	1%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	43%	28%	20%	5%	1%	3%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	25%	9%	60%	5%	0%	1%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	45%	24%	29%	0%	1%	1%

לוח 2.2.16: תיירים לפי מאפיינים ואופן הזמנת כרטיס הטיסה

Table 2.2.16: tourists by characteristics and main platform to purchase flight ticket

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	אופן הזמנת טיסה Flight purchasing platform						
				Total סה"כ	Direct ישיר	Internet אינטרנט	Travel agent סוכן נסיעות	Third party גורם אחר	Employer מעסיק	Other אחר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2354	241.9	100%	47%	36%	9%	1%	4%	2%
	Organized Tour טיול מאורגן	355	37.4	100%	23%	4%	64%	2%	1%	6%
	Total סה"כ	2709	279.3	100%	44%	32%	17%	1%	4%	2%
Religion דת	Christian נוצרי	648	76.0	100%	35%	19%	32%	2%	8%	4%
	Jewish יהודי	1208	124.8	100%	48%	34%	13%	1%	1%	3%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	51%	21%	6%	0%	19%	2%
	Other אחר	126	13.4	100%	55%	25%	12%	1%	7%	0%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	42%	49%	6%	0%	2%	0%
	Total סה"כ	2709	279.3	100%	44%	32%	17%	1%	4%	2%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	227	27.5	100%	37%	14%	11%	2%	34%	2%
	Holiday נופש	366	37.6	100%	56%	36%	6%	0%	0%	2%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	29%	12%	52%	1%	1%	4%
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	100%	41%	40%	18%	0%	0%	0%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1206	119.6	100%	47%	39%	10%	1%	0%	2%
	Other אחר	137	15.8	100%	43%	24%	19%	3%	3%	8%
	Total סה"כ	2709	279.3	100%	44%	32%	17%	1%	4%	2%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים / קרובים	758	75.2	100%	45%	43%	8%	1%	0%	3%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	73%	14%	4%	1%	7%	0%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1260	137.7	100%	41%	23%	25%	1%	7%	3%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	42%	47%	10%	0%	1%	0%
	Second home בית שני	152	15.7	100%	61%	32%	4%	1%	0%	2%
	Other אחר	27	3.1	100%	26%	8%	52%	0%	8%	6%
	Total סה"כ	2709	279.3	100%	44%	32%	17%	1%	4%	2%
First/Return visit ביקור ראשון/ חוזר	First visit ראשון	675	72.0	100%	40%	22%	28%	1%	8%	2%
	Return visit ביקור חוזר	2034	207.3	100%	45%	36%	13%	1%	2%	2%
	Total סה"כ	2709	279.3	100%	44%	32%	17%	1%	4%	2%

לוח 2.2.17: תיירים לפי ארצות מגורים ואופן הזמנת בתי מלון

Table 2.2.17: tourists by country of residence and main platform to purchase accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Accommodation purchasing platform אופן הזמנת אכסון						
				Total סה"כ	Direct ישיר	Internet אינטרנט	Travel agent סוכן נסיעות	Employer מעסיק	Third party גורם אחר	Other אחר
Grand Total סה"כ		1786	185.8	100%	19%	47%	22%	6%	3%	3%
Europe אירופה	France צרפת	270	23.9	100%	18%	63%	13%	2%	2%	0%
	Germany גרמניה	164	8.6	100%	15%	55%	12%	10%	7%	1%
	Italy איטליה	152	4.3	100%	19%	68%	9%	4%	1%	0%
	Russia רוסיה	35	4.1	100%	30%	59%	0%	11%	0%	0%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	155	12.2	100%	11%	60%	15%	9%	4%	1%
	Rest of Europe שאר אירופה	234	33.5	100%	13%	65%	14%	5%	2%	1%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	84	5.2	100%	24%	42%	29%	2%	0%	2%
	USA ארה"ב	571	85.7	100%	22%	33%	28%	7%	4%	6%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	59	5.7	100%	21%	8%	59%	8%	0%	4%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	62	2.4	100%	11%	60%	26%	0%	0%	3%

לוח 2.2.18: תיירים לפי מאפיינים ואופן הזמנת בתי מלון

Table 2.2.18: tourists by characteristics and main platform to purchase accommodation

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Accommodation purchasing platform אופן הזמנת אכסון						
				Total סה"כ	Direct ישיר	Internet אינטרנט	Travel agent סוכן נסיעות	Third party גורם אחר	Employer מעסיק	Other אחר
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1438	149.3	100%	23%	57%	7%	3%	7%	3%
	Organized Tour טיול מאורגן	348	36.5	100%	2%	4%	82%	5%	1%	6%
	Total סה"כ	1786	185.8	100%	19%	47%	22%	3%	6%	3%
Religion דת	Christian נוצרי	537	63.8	100%	12%	28%	42%	5%	9%	4%
	Jewish יהודי	627	65.9	100%	23%	54%	14%	2%	2%	5%
	Agnostic/Atheist	72	6.5	100%	14%	34%	8%	11%	32%	1%
	Other אחר	94	10.6	100%	45%	28%	14%	5%	5%	3%
	skip question דילוג שאלה	456	39.0	100%	18%	73%	6%	0%	3%	0%
	Total סה"כ	1786	185.8	100%	19%	47%	22%	3%	6%	3%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	224	27.0	100%	22%	23%	13%	7%	32%	2%
	Holiday נופש	265	26.9	100%	32%	57%	7%	0%	1%	3%
	Religious/ pilgrimage צליינות	269	30.3	100%	13%	15%	61%	3%	2%	6%
	Touring & sightseeing טיול ותיור	450	42.5	100%	13%	58%	25%	1%	1%	2%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	483	48.2	100%	16%	69%	6%	3%	2%	3%
	Other אחר	95	10.9	100%	31%	25%	24%	9%	2%	9%
	Total סה"כ	1786	185.8	100%	19%	47%	22%	3%	6%	3%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים חברים	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	42%	45%	5%	0%	7%	0%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1256	137	100%	22%	35%	29%	4%	7%	4%
	Rented apartment דירה שכורה	457	41.6	100%	7%	89%	1%	0%	1%	3%
	Second home בית שני	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Other אחר	19	1.5	100%	36%	10%	27%	0%	17%	11%
	Total סה"כ	1786	185.8	100%	19%	47%	22%	3%	6%	3%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון ביקור	600	64.4	100%	15%	35%	36%	2%	8%	3%
	Return visit חוזר ביקור	1186	121.4	100%	21%	53%	14%	4%	4%	4%
	Total סה"כ	1786	185.8	100%	19%	47%	22%	3%	6%	3%

לוח 2.2.19: תיירים לפי ארצות מגורים ושירותי הקרקע שהוזמנו טרם הנסיעה

Table 2.2.19: tourists by country of residence and purchase of services before the trip

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Transportation תחבורה			Tickets כרטיסים		Guided Tours סיורים מודרכים	
				Total סכ"ה	No לא	Yes כן	No לא	Yes כן	No לא	Yes כן
Grand Total סה"כ		2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	100%	82%	18%	94%	6%	93%	7%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	73%	27%	86%	14%	84%	16%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	60%	40%	92%	8%	90%	10%
	Russia רוסיה	126	15.1	100%	97%	3%	99%	1%	94%	6%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	100%	76%	24%	88%	12%	91%	9%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	76%	24%	86%	14%	84%	16%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	69%	31%	83%	17%	81%	19%
	USA ארה"ב	776	114.0	100%	70%	30%	79%	21%	73%	27%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	41%	59%	40%	60%	41%	59%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	77%	23%	89%	11%	74%	26%

לוח 2.2.20: תיירים לפי מאפיינים ושירותי הקקע שהוזמנו טרם הנסיעה -

flight ticket Table 2.2.20: tourists by characteristics and purchase of services before the trip

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Transportation תחבורה			Tickets כרטיסים		Guided Tours סיוורים מודרכים	
				Total סכ"ה	No לא	Yes כן	No לא	Yes כן	No לא	Yes כן
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	100%	84%	16%	95%	5%	92%	8%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	100%	13%	87%	13%	87%	12%	88%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	100%	58%	42%	64%	36%	54%	46%
	Jewish יהודי	1214	125.5	100%	78%	22%	92%	8%	91%	9%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	100%	93%	7%	97%	3%	93%	7%
	Other אחר	126	13.4	100%	78%	22%	89%	11%	85%	15%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	83%	17%	93%	7%	92%	8%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	100%	85%	15%	98%	2%	92%	8%
	Holiday נופש	368	38.0	100%	82%	18%	94%	6%	88%	12%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	34%	66%	34%	66%	28%	72%
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	100%	73%	27%	76%	24%	68%	32%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	100%	81%	19%	95%	5%	97%	3%
	Other אחר	141	16.1	100%	68%	32%	81%	19%	75%	25%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	76100%	7542%	100%	87%	13%	96%	4%	98%	2%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	87%	13%	96%	4%	95%	5%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	138	100%	65%	35%	73%	27%	67%	33%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	72%	28%	93%	7%	88%	12%
	Second home בית שני	15400%	1612%	100%	87%	13%	94%	6%	100%	0%
	Other אחר	27	3.1	100%	88%	12%	87%	13%	62%	38%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	100%	61%	39%	65%	35%	58%	42%
	Return visit חוזר	2042	208.1	100%	79%	21%	91%	9%	89%	11%
	Total סה"כ	2717	280.1	100%	74%	26%	84%	16%	81%	19%

לוח 2.2.21: תיירים לפי ארצות מגורים ומועד הזמנת הטיול

Table 2.2.21: tourists by country of residence and time of booking the trip

		Time of Booking מועד ההזמנה				Time of Booking מועד ההזמנה				
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Average ממוצע	Median חציון	Total סה"כ	Up to one month עד חודש	Two to Three months חודשים עד שלושה	Up to six months עד שישה חודשים	Up to one year עד שנה
						%	%	%	%	%
Grand Total סה"כ		2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	61	45	100%	47%	40%	11%	3%
	Germany גרמניה	238	12.5	52	35	100%	50%	44%	5%	1%
	Italy איטליה	198	5.7	45	35	100%	49%	48%	3%	0%
	Russia רוסיה	126	15.1	61	40	100%	49%	33%	18%	0%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	65	60	100%	42%	43%	11%	4%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	44	30	100%	62%	29%	8%	1%
N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	65	42	100%	48%	30%	22%	0%
	USA ארה"ב	774	113.8	82	60	100%	35%	38%	21%	6%
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	151	90	100%	31%	21%	17%	31%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	101	90	100%	16%	52%	26%	6%

לוח 2.2.22: תיירים לפי מאפיינים ומועד הזמנת הטיול

Table 2.2.22: tourists by characteristics and time of booking the trip

		מועד ההזמנה (ימים) Time of Booking				מועד ההזמנה Time of Booking				
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Average ממוצע	Median חציון	Total כ"ס	Up to one month עד חודש	Two to Three months חודשים עד שלושה	Up to six months עד שישה חודשים	Up to one year עד שנה
						%	%	%	%	%
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	62	45	100%	47%	37%	14%	3%
	Organized Tour טיול מאורגן	354	37.3	118	90	100%	23%	35%	26%	16%
	Total סה"כ	2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	83	60	100%	40%	36%	16%	9%
	Jewish יהודי	1214	125.5	73	60	100%	39%	40%	17%	4%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	44	30	100%	66%	24%	9%	2%
	Other אחר	124	13.3	61	30	100%	55%	27%	18%	0%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	49	30	100%	53%	36%	11%	0%
	Total סה"כ	2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	33	21	100%	75%	20%	5%	0%
	Holiday נופש	368	38.0	63	40	100%	49%	38%	10%	3%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	116	75	100%	26%	32%	26%	16%
	Touring & sightseeing טיול וטיול	478	45.8	68	60	100%	42%	40%	15%	3%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	67	60	100%	42%	38%	16%	3%
	Other אחר	141	16.1	71	60	100%	28%	53%	17%	2%
	Total סה"כ	2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים / קרובים	761	75.4	60	45	100%	48%	36%	15%	1%
	Hostel אכסניה	54	5.8	95	90	100%	26%	39%	34%	0%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1261	138	70	60	100%	47%	33%	15%	6%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	75	60	100%	36%	42%	17%	5%
	Second home בית שני	154	16.1	81	60	100%	29%	53%	10%	8%
	Other אחר	27	3.1	85	90	100%	11%	73%	11%	5%
	Total סה"כ	2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%
First/Return visit ביקור ראשון/ חוזר	First visit ראשון	673	71.8	78	60	100%	40%	37%	16%	7%
	Return visit חוזר	2042	208.1	66	55	100%	45%	37%	15%	3%
	Total סה"כ	2715	279.9	69	60	100%	44%	37%	15%	4%

לוח 2.2.23: תיירים לפי ארצות מגורים והשתתפות בפעילויות

Table 2.2.23: tourists by country of residence and activities

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אפי תיירים	* Activities* פעילויות																			
				Culture תרבות	Religious service שירות דת	Baptise טבילה (טקס דתי)	Desert tours סיורי מדבר	Daily guided tours טיולי יום מודרכים	Standard Sports ספורט	Hiking in natural areas טיולים בטבע	Sea sports ספורט ימי	Shopping קניות	Spa or wellness בראות וספא	Medical treatment טיפול רפואי	Conference הרצאה	Visiting a museum ביקור במוזיאון	Gastronomy גסטרונומיה	Nightlife חיי לילה	Sea, beach חוף וים	Business meetings פגישה עסקית	Tours of historical sites ביקור באתרים היסטוריים	Other אחר	None of the above אף אחד מהנ"ל
Grand Total סה"כ		2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	10%	34%	1%	2%	12%	5%	13%	0%	50%	4%	1%	1%	19%	38%	9%	57%	11%	28%	13%	7%
	Germany גרמניה	238	12.5	11%	24%	2%	3%	15%	4%	14%	1%	31%	2%	1%	2%	32%	46%	11%	50%	23%	36%	8%	6%
	Italy איטליה	198	5.7	5%	30%	2%	0%	20%	0%	20%	0%	56%	8%	2%	3%	30%	59%	10%	40%	17%	28%	2%	2%
	Russia רוסיה	126	15.1	18%	16%	1%	1%	16%	3%	23%	8%	40%	15%	3%	0%	13%	54%	10%	67%	7%	33%	15%	4%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	18%	37%	2%	1%	5%	3%	11%	5%	46%	5%	2%	1%	23%	32%	7%	41%	18%	24%	9%	4%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	9%	28%	1%	1%	17%	3%	17%	3%	41%	4%	0%	1%	29%	48%	15%	51%	15%	35%	10%	4%
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	15%	30%	0%	13%	25%	2%	28%	2%	46%	4%	4%	0%	34%	42%	7%	58%	14%	41%	7%	2%
	USA ארה"ב	776	114.0	14%	52%	6%	6%	19%	1%	15%	2%	44%	3%	1%	5%	32%	29%	4%	44%	19%	46%	4%	3%
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	8%	47%	13%	1%	22%	3%	11%	0%	23%	1%	0%	6%	55%	16%	5%	55%	8%	79%	3%	0%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	33%	49%	0%	2%	35%	6%	14%	1%	57%	8%	1%	2%	58%	28%	5%	65%	16%	32%	5%	3%

לוח 2.2.24: תיירים לפי מאפיינים והשתתפות בפעילויות – המשך בעמוד הבא

Table 2.2.24: tourists by characteristics and activities

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Activities* פעילויות																			
				Culture תרבות	Religious service שירות דת	Baptise טבילה (טקס דתי)	Desert tours סיורי מדבר	Daily guided tours טיולי יום מודרכים	Standard Sports ספורט	Hiking in natural areas טיולים בטבע	Sea sports ספורט ימי	Shopping קניות	Spa or wellness בריאות וספא	Medical treatment טיפול רפואי	Conference הרצאה	Visiting a museum ביקור במוזיאון	Gastronomy בסטרונומיה	Nightlife חיי לילה	Sea, beach חוף וים	Business meetings פגישות עסקיות	Tours of historical sites ביקור באתרים היסטוריים	Other אחר	None of the above אף אחד מהנ"ל
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	13%	36%	1%	3%	15%	3%	15%	2%	46%	5%	1%	3%	23%	39%	8%	49%	16%	32%	9%	4%
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	13%	60%	20%	10%	25%	0%	20%	2%	28%	1%	0%	2%	61%	20%	3%	53%	15%	75%	4%	1%
	Total סה"כ	2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	11%	39%	11%	3%	23%	2%	15%	3%	24%	4%	0%	3%	39%	28%	7%	46%	26%	53%	6%	3%
	Jewish יהודי	1214	125.5	16%	42%	1%	4%	11%	2%	12%	2%	49%	3%	2%	2%	20%	33%	7%	50%	8%	30%	10%	5%
	Agnostic/Atheist	115	10.0	13%	3%	0%	0%	3%	6%	9%	1%	10%	0%	1%	2%	22%	19%	10%	52%	38%	27%	3%	7%
	Other אחר	126	13.4	14%	32%	0%	3%	12%	3%	13%	2%	18%	0%	0%	0%	31%	25%	3%	53%	12%	37%	8%	9%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	9%	43%	2%	4%	24%	6%	25%	1%	71%	11%	1%	4%	33%	62%	11%	50%	16%	38%	7%	1%
	Total סה"כ	2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	9%	6%	0%	3%	11%	3%	2%	1%	23%	1%	0%	10%	13%	24%	6%	36%	84%	16%	3%	1%
	Holiday נופש	368	38.0	13%	28%	1%	1%	12%	3%	16%	2%	57%	7%	1%	2%	23%	38%	18%	64%	6%	35%	9%	2%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	9%	80%	21%	4%	23%	1%	16%	2%	21%	1%	0%	1%	52%	13%	1%	45%	15%	73%	2%	2%
	Touring& sightseeing טיול וטיול	480	46.0	15%	39%	3%	7%	36%	5%	28%	2%	53%	8%	1%	1%	50%	53%	10%	59%	11%	52%	7%	2%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	15%	40%	1%	3%	9%	2%	14%	3%	48%	4%	1%	1%	19%	40%	6%	47%	4%	29%	10%	6%
	Other אחר	141	16.1	8%	35%	1%	6%	22%	1%	9%	1%	36%	1%	2%	12%	24%	30%	4%	38%	21%	39%	14%	6%
	Total סה"כ	2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים / קרובים	761	75.4	10%	37%	0%	2%	6%	2%	14%	3%	49%	3%	1%	0%	17%	38%	6%	46%	3%	25%	9%	8%

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	* Activities* פעילויות																			
				Culture תרבות	Religious service שירות דת	Baptise טבילה (טקס דתי)	Desert tours סיורי מדבר	Daily guided tours טיולי יום מודרכים	Standard Sports ספורט	Hiking in natural areas טיולים בטבע	Sea sports ספורט ימי	Shopping קניות	Spa or wellness בריאות וספא	Medical treatment טיפול רפואי	Conference הרצאה	Visiting a museum ביקור במוזיאון	Gastronomy בסטרונומיה	Nightlife חיי לילה	Sea, beach חוף ים	Business meetings פגישת עסקית	Tours of historical sites ביקור באתרים היסטוריים	Other אחר	None of the above אף אחד מהנ"ל
	Hostel אכסניה	54	5.8	11%	57%	5%	1%	16%	1%	21%	5%	13%	0%	0%	1%	34%	24%	6%	68%	12%	52%	5%	0%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	12%	37%	6%	5%	24%	2%	15%	2%	38%	5%	0%	4%	37%	32%	6%	50%	26%	46%	5%	2%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	13%	49%	3%	4%	18%	6%	18%	1%	52%	5%	1%	3%	28%	44%	19%	54%	11%	40%	6%	4%
	Second home בית שני	154	16.1	29%	43%	0%	3%	1%	2%	15%	4%	68%	4%	5%	1%	4%	61%	4%	43%	3%	19%	29%	1%
	Other אחר	27	3.1	0%	41%	3%	0%	19%	0%	16%	0%	13%	0%	0%	0%	28%	12%	0%	31%	4%	50%	35%	11%
	Total סה"כ	2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	675	72.0	11%	40%	9%	4%	30%	3%	19%	2%	34%	5%	0%	2%	45%	28%	10%	55%	21%	57%	6%	1%
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	14%	39%	2%	4%	12%	3%	14%	2%	47%	4%	1%	3%	23%	40%	7%	47%	14%	32%	8%	5%
	Total סה"כ	2717	280.1	13%	39%	3%	4%	17%	3%	15%	2%	44%	4%	1%	3%	28%	37%	8%	49%	16%	38%	8%	4%

Multiple choice question *שאלה רב תשובתית

2.3 אמצעי התשלום העיקריים של תיירים ששהו עד 30 יום בישראל

בפרק זה מוצגים נתונים מפורטים בנוגע לאמצעי התשלום העיקריים.

אמצעי תשלום עיקריים בהוצאת תיירים ששהו בישראל עד 30 יום

	Cash מזומן	Credit card כרטיס אשראי	Smartphone טלפון חכם
Europe אירופה	27%	71%	2%
N.America צפון אמריקה	14%	86%	0%
Oceania אוקיאניה	12%	87%	1%
S.America דרום אמריקה	30%	70%	0%
סה"כ	21%	78%	1%

נמשכת המגמה במעבר מתשלום במזומן לתשלום באמצעים אחרים דיגיטליים מול סקרי עבר.

※ השימוש בכרטיס אשראי בולט בקרב בתיירים:

- ★ מסין (93%),מבלגיה, ארה"ב והולנד (87%).
- ★ שהגיעו באופן עצמאי (76%).
- ★ שהגיעו לישראל למטרת עסקים (85%).
- ★ שלנו בדירה שכורה (84%).
- ★ שזהו עבורם ביקור חוזר (76%).

לוח 2.3.1: תיירים לפי ארצות מגורים ואמצעי תשלום עיקרי

Table 2.3.1: tourists by country of residence and main means of payment for expenses

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Main means of Payment אמצעי התשלום העיקרי			
				Total סכ"ה	Cash מזומן	Credit card כרטיס אשראי	Smartphone טלפון חכם
סה"כ Grand Total		2710	279.4	100%	21%	78%	1%
Europe אירופה	France צרפת	481	43.2	100%	27%	72%	1%
	Germany גרמניה	238	12.5	100%	12%	86%	2%
	Italy איטליה	198	5.7	100%	14%	83%	3%
	Russia רוסיה	125	15.0	100%	73%	27%	0%
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	287	24.9	100%	19%	80%	1%
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	100%	20%	75%	5%
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	100%	19%	80%	1%
	USA ארה"ב	775	113.9	100%	14%	86%	0%
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	100%	30%	70%	0%
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	100%	12%	87%	1%

לוח 2.3.2: תיירים לפי מאפיינים ואמצעי תשלום עיקרי

Table 2.3.2: tourists by characteristics and main means of payment for expenses

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	אמצעי התשלום העיקרי Main means of Payment			
				Total סה"כ	Cash מזומן	Credit card כרטיס אשראי	Smartphone טלפון חכם
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2356	242.1	100%	19%	80%	1%
	Organized Tour טיול מאורגן	354	37.2	100%	33%	66%	1%
	Total סה"כ	2710	279.4	100%	21%	78%	1%
Religion דת	Christian נוצרי	649	76.0	100%	32%	68%	0%
	Jewish יהודי	1210	125.0	100%	18%	82%	1%
	Agnostic/Atheist	114	10.0	100%	31%	69%	1%
	Other אחר	125	13.3	100%	42%	58%	0%
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	100%	7%	89%	4%
	Total סה"כ	2710	279.4	100%	21%	78%	1%
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	227	27.5	100%	6%	93%	1%
	Holiday נופש	368	38.0	100%	21%	77%	1%
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	100%	46%	53%	0%
	Touring & sightseeing תיור וטיול	480	46.0	100%	15%	81%	4%
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1203	119.2	100%	21%	78%	1%
	Other אחר	139	15.9	100%	12%	88%	1%
	Total סה"כ	2710	279.4	100%	21%	78%	1%
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	100%	31%	69%	1%
	Hostel אכסניה	54	5.8	100%	42%	57%	1%
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1259	137.5	100%	18%	80%	2%
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	100%	12%	85%	2%
	Second home בית שני	152	15.8	100%	14%	86%	0%
	Other אחר	26	3.0	100%	36%	64%	0%
	Total סה"כ	2710	279.4	100%	21%	78%	1%
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ביקור ראשון	674	71.9	100%	25%	73%	2%
	Return visit ביקור חוזר	2036	207.5	100%	19%	79%	1%
	Total סה"כ	2710	279.4	100%	21%	78%	1%

2.4 שביעות רצון משירותים שונים

1. כללי

התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם בכמה היבטים שונים מן הביקור בארץ. הדירוג נעשה בסולם בן 5 דרגות כאשר ערך נמוך מצוין שביעות רצון נמוכה וערך גבוה מצוין שביעות רצון גבוהה.

השאלה "האם היית ממליץ על ביקור בישראל" נבחנה בסולם דרגות בין 1 ל 7, כאשר הערך נמוך מצוין "לא אמליץ כלל" וערך גבוה מצוין "ממליץ בהחלט" להלן טבלת דירוג לפי פרמטרים שנשאלו:

אחוז שענה נמוך (1 או 2)	אחוז שענה טוב (3)	גבוה אחוז שענה (4 או 5)	ממוצע Average 1-5	1-5 סולם
1%	9%	91%	4.5	שביעות (1-5) Satisfaction from trip הרצון מהביקור
21%	30%	49%	3.5	תמורה לכסף (1-5) Value for money
12%	30%	58%	3.7	Wi-Fi (1-5)
11%	26%	64%	3.8	מידע (1-5) Information
12%	32%	56%	3.6	הגינות (1-5) Commercial Fairness הסוחרים
8%	23%	69%	3.9	תחבורה ציבורית (1-5) Public Transport
23%	32%	46%	3.3	ניקיון (1-5) Cleanliness
4%	26%	70%	4.0	נגישות (1-5) Accessibility
1%	14%	85%	4.3	ביטחון (1-5) Safety
13%	34%	54%	3.6	תשתיות (1-5) Infrastructures
1-2 אחוז שענה	אחוז שענה 3-5	אחוז שענה 6-7	ממוצע	1-7 סולם
0%	7%	92%	6.7	המלצה על ביקור בישראל

2. המלצה על ביקור בישראל:

רמת ההמלצה על ביקור בישראל עמדה על 6.7 מתוך 7 (בין "אמליץ" ל"אמליץ בהחלט"), רמה גבוהה המעידה על חוויה חיובית חזקה.

※ **המלצה על ביקור בישראל ברמה גבוהה נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מברזיל (6.9), קנדה (6.8) וארה"ב (6.8).
- המלצה נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מגרמניה (6.6) ורוסיה (6.2) אם כי יצוין שרמת המלצה של 6.2 נחשבת גבוהה אף היא.

※ **בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו המלצה גבוהה יותר בקרב תיירים:**

- שמטרת ביקורם צליינות (6.9).
- שהגיעו בטיול מאורגן (6.9)

- שלנו באכסניות (6.9) ובבית שני (6.9)
- בקרב תיירים יהודים (6.8)

3. שביעות רצון כללית:

שביעות הרצון הכללית של התיירים הייתה 4.5 מתוך 5.

✳ **שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מארה"ב (4.7), אוסטרליה (4.6) וברזיל (4.6) .
- שביעות רצון נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (4.2) וצרפת (4.2) .

✳ **בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**

- שהגיעו בטיול מאורגן (4.8)
- שמטרת ביקורם צליינות (4.7) ותיור וטיול (4.6) .
- בקרב נוצרים (4.6) .
- שלנו במלון/כפר נופש (4.5) .

4. תמורה לכסף:

ציון התמורה לכסף עמד על 3.5 מתוך 5.

✳ **ציון גבוה יחסית נמצא בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מארה"ב (3.8), קנדה (3.5) ושאר אירופה (3.5)
- ציון נמוך נמצא בקרב תיירים מצרפת (3.0) ורוסיה (3.0)

✳ **בחתך מאפייני רקע של התיירים נמצא ציון תמורה לכסף גבוה יותר נמצא בקרב תיירים:**

- שהגיעו בטיול מאורגן (3.9)
- שלנו באכסניות (3.7)
- שמטרת ביקורם צליינות (3.7) ותיור וטיול (3.7)

5. שביעות רצון מאיכות האינטרנט האלחוטי:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.7.

✳ **שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מאיטליה (4.0), אוסטרליה (4.0) ורוסיה (3.8)
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מקנדה (3.5) וברזיל (3.2)

✳ **בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**

- שלנו בבית שני (4.1)

- שמטרת ביקורם תיור וטיול (3.8), נופש (3.8) ועסקים (3.8)

6. שביעות רצון מזמינות המידע:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.8- מדד זהה שהתקבל בסקר הקודם- ירידה של 0.2 לעומת 2024.

✖ **שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מאיטליה (3.9), ארה"ב (3.9) וגרמניה (3.8).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מקנדה (3.5) ואוסטרליה (3.4).
- ✖ **בחתך מאפייני רקע של התיירים נמצאה שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**
 - שלנו בבית שני (4.2) ואצל חברים וקרובים (3.9)
 - שהגיעו בטיול מאורגן (4.0).
 - שמטרת ביקורם תיור וטיול (3.9)

7. שביעות רצון מהגינות הסוחרים

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.6.

✖ **שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מארה"ב (3.8), ברזיל (3.7) ואיטליה (3.7)
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (3.4) וגרמניה (3.4)
- ✖ **בחתך מאפייני רקע של התיירים נמצאה שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**
 - שהגיעו בטיול מאורגן (3.9)
 - שמטרת ביקורם תיור וטיול (3.8) וצליינות (3.6).
 - שלנו במלון/כפר נופש (3.7).

8. שביעות רצון מתחבורה ציבורית:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.9.

✖ **שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:**

- מארה"ב (4.1), קנדה (4.0) ורוסיה (4.0).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מאוסטרליה (3.8) ואיטליה (3.7).
- ✖ **בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**
 - שהגיעו בטיול מאורגן (4.3)
 - שמטרת ביקורם צליינות (4.2) ותיור וטיול (4.0)
 - שלנו באכסניות (4.1)

- שזהו עבורם ביקור ראשון בישראל (4.0).

9. שביעות רצון מגורים וניקיון:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.3 -ירידה של 0.4 לעומת שנת 2024 (נתונים זהים גם בחציון הראשון של 2025)

※ שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מרוסיה (3.7), ברזיל (3.5) ואיטליה (3.4).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מאוסטרליה (3.1) וקנדה (3.1).

※ בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:

- שהגיעו בטיול מאורגן (4.1).
- בקרב נוצרים (4.1).
- שמטרת ביקורם צליינות (4.0) ותיור וטיול (4.0).
- שזהו ביקורם הראשון בארץ (4.0).

10 שביעות רצון מרמת הנגישות:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 4.0.

※ שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מרוסיה (4.3), ארה"ב (4.0) ושאר אירופה (4.0).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מקנדה (3.6) וברזיל (3.5).

※ בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:

- שהגיעו בטיול מאורגן (4.1).
- בקרב נוצרים (4.1).
- שמטרת ביקורם צליינות (4.0) ותיור וטיול (4.0).
- שזהו ביקורם הראשון בארץ (4.0).

11. שביעות רצון מתחושת הביטחון:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 4.3 עליה ב-0.2 לעומת החציון הראשון של 2025.

※ שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מברזיל (4.5), איטליה (4.4) וארה"ב (4.4).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מאוסטרליה (4.2) והממלכה המאוחדת (4.1).

※ בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:

- שלנו באכסניות (4.5).

- שהגיעו בטיול מאורגן (4.5).
- שמטרת ביקורם צליינות (4.5) ותיור וטיול (4.4).
- שזהו ביקורם הראשון (4.4).

12. שביעות רצון מהתשתיות:

שביעות הרצון הממוצעת עמדה על 3.6.

※ שביעות רצון כללית גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מרוסיה (3.8), ארה"ב (3.7) ואיטליה (3.6).
- שביעות רצון נמוכה נמצאה בקרב תיירים מהממלכה המאוחדת (3.4) וברזיל (3.4).
- ※ **בחתך מאפייני רקע של התיירים מצאנו שביעות רצון כללית גבוהה יותר בקרב תיירים:**
- שלנו בבית שני (3.8) ובדירה שכורה (3.7).
- שמטרת ביקורם תיור וטיול (3.7) וביקור קרובים וידידים (3.6).

תובנות מאקרו מתוך נתוני שביעות הרצון:

- השפעת הטיול המאורגן: התיירים המגיעים בטיול מאורגן מעניקים באופן עקבי את הציונים הגבוהים ביותר כמעט בכל המדדים הקריטיים (שביעות רצון כללית: 4.8, תחושת ביטחון: 4.5, הגינות סוחרים: 3.9, ותמורה לכסף: 3.9). הנתונים מוכיחים כי המסגרת המאורגנת מבודדת את התייר מחינוך יומיומי ומשפרת משמעותית את חוויית השירות שלו בישראל.
- קהל הצליינים כמוביל שביעות רצון: בדומה למאורגנים (ולרוב בהלימה איתם), תיירות הצליינות מציגה שביעות רצון גבוהה. הם רושמים את רמת ההמלצה הגבוהה ביותר (6.9), וציונים מצוינים בנגישות, תחבורה וביטחון.
- תפיסת התמורה לכסף - נקודת התורפה מול אירופה: בעוד שתיירים אמריקאים חווים תמורה לכסף גבוהה יחסית (3.8), ניכר כי קהל מרכזי מאירופה – ובדגש על תיירים מצרפת ורוסיה (ציון 3.0) – חש שאינו מקבל תמורה מספקת ביחס להוצאה. זהו פער משמעותי שדורש התייחסות, במיוחד לאור העובדה שקהלים אלו מסתמכים לא פעם על תשתיות ציבוריות ולא על מעטפת של טיול מאורגן.

לוח 2.4.1: שביעות רצון משירותי התיירות, 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.1: satisfaction from tourism services (1=poor,5=excellent)

	Average 1-5 ממוצע	Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש
Satisfaction from trip (1-5) שביעות הרצון מהביקור	4.5	60%	31%	9%	0%	0%
Value for money (1-5) תמורה לבסף	3.5	24%	26%	30%	16%	4%
Wi-Fi (1-5)	3.7	28%	30%	30%	8%	4%
Information (1-5) מידע	3.8	31%	33%	26%	7%	4%
Commercial Fairness (1-5) הגינות הסוחרים	3.6	19%	36%	32%	9%	3%
Public Transport (1-5) תחבורה ציבורית	3.9	33%	36%	23%	6%	1%
Cleanliness (1-5) ניקיון	3.3	15%	31%	32%	19%	4%
Accessibility (1-5) נגישות	4.0	30%	40%	26%	3%	1%
Safety (1-5) ביטחון	4.3	47%	38%	14%	1%	0%
Infrastructures (1-5) תשתיות	3.6	22%	31%	34%	10%	3%

לוח 2.4.2: תיירים לפי ארצות מגורים ושביעות רצון כללית 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.2: tourists by country of residence and overall satisfaction (1=poor, 5=excellent)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Satisfaction from Trip (1-5) שביעות הרצון מהביקור					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
סה"כ Grand Total		2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	43%	39%	17%	1%	1%	4.2
	Germany גרמניה	238	12.5	51%	39%	10%	0%	0%	4.4
	Italy איטליה	198	5.7	45%	46%	8%	0%	0%	4.4
	Russia רוסיה	126	15.1	43%	39%	18%	0%	0%	4.2
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	58%	31%	10%	0%	1%	4.5
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	57%	36%	7%	0%	0%	4.5
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	63%	29%	8%	0%	0%	4.6
	USA ארה"ב	776	114.0	71%	24%	5%	0%	0%	4.7
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	68%	27%	6%	0%	0%	4.6
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	66%	31%	0%	3%	0%	4.6

לוח 2.4.3: תיירים לפי מאפיינים ושביעות רצון כללית 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.3: tourists by characteristics and overall satisfaction (1=poor,5=excellent)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Satisfaction from Trip (1-5) שביעות הרצון מהביקור					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	57%	33%	9%	0%	0%	4.5
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	80%	17%	2%	0%	0%	4.8
	Total סה"כ	2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	63%	31%	6%	0%	0%	4.6
	Jewish יהודי	1214	125.5	62%	28%	9%	0%	0%	4.5
	Agnostic/Atheist	115	10.0	41%	40%	15%	0%	3%	4.2
	Other אחר	126	13.4	44%	30%	24%	1%	1%	4.1
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	58%	35%	6%	0%	0%	4.5
	Total סה"כ	2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	48%	40%	13%	0%	0%	4.4
	Holiday נופש	368	38.0	54%	37%	8%	0%	0%	4.5
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	76%	20%	4%	0%	0%	4.7
	Touring & sightseeing טיול	480	46.0	66%	25%	9%	0%	0%	4.6
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	58%	33%	8%	0%	0%	4.5
	Other אחר	141	16.1	63%	26%	11%	0%	0%	4.5
	Total סה"כ	2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	55%	34%	10%	0%	1%	4.4
	Hostel אכסניה	54	5.8	57%	33%	9%	0%	0%	4.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	63%	29%	8%	0%	0%	4.5
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	62%	29%	9%	0%	0%	4.5
	Second home בית שני	154	16.1	59%	33%	8%	0%	0%	4.5
	Other אחר	27	3.1	44%	42%	14%	0%	0%	4.3
	Total סה"כ	2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	62%	29%	8%	0%	0%	4.5
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	59%	32%	9%	0%	0%	4.5
	Total סה"כ	2717	280.1	60%	31%	9%	0%	0%	4.5

לוח 2.4.4: תיירים לפי ארצות מגורים ותמורה לכסף 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.4: tourists by country of residence and value for money (1=poor, 5=excellent)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Value for Money (1-5) תמורה לכסף					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
סה"כ Grand Total		2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	16%	16%	32%	30%	6%	3.0
	Germany גרמניה	238	12.5	15%	31%	38%	15%	1%	3.5
	Italy איטליה	198	5.7	21%	26%	31%	20%	1%	3.5
	Russia רוסיה	126	15.1	17%	17%	26%	30%	10%	3.0
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	18%	21%	33%	21%	8%	3.2
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	19%	29%	37%	13%	2%	3.5
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	27%	21%	33%	17%	2%	3.5
	USA ארה"ב	776	114.0	33%	29%	25%	10%	3%	3.8
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	6%	26%	46%	18%	4%	3.1
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	18%	33%	23%	11%	15%	3.3

לוח 2.4.5: תיירים לפי מאפיינים ותמורה לכסף 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.5: tourists by characteristics and value for money (1=poor,5=excellent)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	תמורה לכסף (1-5) Value for Money					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	22%	25%	30%	18%	5%	3.4
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	35%	27%	30%	8%	1%	3.9
	Total סה"כ	2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	22%	27%	34%	14%	2%	3.5
	Jewish יהודי	1214	125.5	21%	25%	30%	18%	6%	3.4
	Agnostic/Atheist	115	10.0	12%	25%	34%	17%	12%	3.1
	Other אחר	126	13.4	26%	16%	28%	23%	7%	3.3
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	33%	27%	24%	14%	1%	3.8
	Total סה"כ	2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	21%	27%	37%	10%	5%	3.5
	Holiday נופש	368	38.0	16%	35%	28%	19%	2%	3.4
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	29%	22%	38%	11%	0%	3.7
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	31%	27%	25%	12%	6%	3.7
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	23%	21%	30%	21%	5%	3.4
	Other אחר	141	16.1	23%	34%	27%	10%	6%	3.6
	Total סה"כ	2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	20%	17%	34%	23%	6%	3.2
	Hostel אכסניה	54	5.8	36%	19%	23%	21%	0%	3.7
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	24%	29%	30%	13%	3%	3.6
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	27%	27%	27%	16%	4%	3.6
	Second home בית שני	154	16.1	30%	29%	22%	14%	5%	3.7
	Other אחר	27	3.1	11%	53%	24%	8%	4%	3.6
	Total סה"כ	2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	25%	28%	31%	13%	4%	3.6
	Return visit חוזר	2042	208.1	23%	25%	30%	18%	4%	3.5
	Total סה"כ	2717	280.1	24%	26%	30%	16%	4%	3.5

* Multiple choice question *שאלה רב תשובתית*

לוח 2.4.6: תיירים לפי ארצות והמלצה על ביקור בישראל 1=לא ממליץ כלל, 7=ממליץ בהחלט -

Definitely not recommend =1, =7) Table 2.4.6: Tourists by country of residence and recommend Israel

(Highly recommend

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	ממליץ על ישראל (1-7)							Average 1-5 ממוצע
				Highly recommend אמליץ מאוד	Certainly recommend אמליץ	Probably recommend כנראה אמליץ	Not sure לא בטוח	Probably not recommend כנראה לא אמליץ	Not recommend לא אמליץ	Definitely not recommend לא אמליץ כלל	
Grand Total סה"כ		2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
Europe אירופה	France צרפת	485	43.6	80%	12%	4%	2%	0%	0%	1%	6.7
	Germany גרמניה	238	12.5	71%	21%	6%	1%	0%	1%	0%	6.6
	Italy איטליה	198	5.7	70%	23%	5%	2%	0%	0%	0%	6.6
	Russia רוסיה	126	15.1	52%	21%	25%	1%	0%	0%	0%	6.2
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	80%	11%	6%	2%	1%	1%	0%	6.6
	Rest of Europe שאר אירופה	314	46.3	76%	14%	8%	1%	0%	0%	0%	6.6
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	91%	2%	7%	0%	0%	0%	0%	6.8
	USA ארה"ב	776	114.0	90%	6%	3%	2%	0%	0%	0%	6.8
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	94%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	6.9
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	88%	4%	4%	0%	3%	0%	0%	6.7

לוח 2.4.7: תיירים לפי מאפיינים והמלצה על ביקור בישראל =1 לא ממליץ כלל, =7 ממליץ בהחלט

Table 2.4.7: tourists by characteristics and recommend Israel (Definitely not recommend=1, Highly recommend=7)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	ממליץ על ישראל (1-7)							Average 1-5 ממוצע
				Highly recommend אמליץ מאוד	Certainly recommend אמליץ	Probably recommend כנראה אמליץ	Not sure לא בטוח	Probably not recommend כנראה לא אמליץ	Not recommend לא אמליץ	Definitely not recommend לא אמליץ כלל	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2361	242.6	80%	11%	6%	2%	0%	0%	0%	6.7
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	94%	4%	1%	1%	0%	0%	0%	6.9
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	81%	11%	6%	2%	0%	0%	0%	6.7
	Jewish יהודי	1214	125.5	90%	7%	3%	1%	0%	0%	0%	6.8
	Agnostic/Atheist דילוג שאלה	115	10.0	66%	10%	10%	7%	3%	0%	3%	6.1
	Other אחר	126	13.4	71%	15%	7%	6%	0%	1%	1%	6.5
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	72%	17%	11%	0%	0%	0%	0%	6.6
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	67%	11%	14%	6%	2%	0%	0%	6.4
	Holiday נופש	368	38.0	81%	12%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	94%	4%	1%	1%	0%	0%	0%	6.9
	Touring & sightseeing טיול	480	46.0	84%	9%	5%	2%	0%	0%	0%	6.7
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1207	119.6	81%	12%	5%	1%	0%	0%	0%	6.7
	Other אחר	141	16.1	86%	8%	6%	0%	0%	0%	0%	6.8
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives / קרובים	761	75.4	77%	12%	9%	1%	0%	0%	1%	6.6
	Hostel אכסניה	54	5.8	90%	7%	2%	0%	0%	0%	0%	6.9
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1263	137.9	82%	10%	5%	2%	0%	0%	0%	6.7
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	85%	12%	2%	2%	0%	0%	0%	6.8
	Second home בית שני	154	16.1	91%	4%	5%	0%	0%	0%	0%	6.9
	Other אחר	27	3.1	83%	2%	8%	8%	0%	0%	0%	6.6
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	79%	11%	7%	3%	1%	0%	0%	6.6
	Return visit ביקור חוזר	2042	208.1	83%	10%	5%	1%	0%	0%	0%	6.7
	Total סה"כ	2717	280.1	82%	10%	6%	1%	0%	0%	0%	6.7

לוח 2.4.8: תיירים לפי ארצות מגורים ואיכות האינטרנט האלחוטית 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.8: tourists by country of residence and opinion on WIFI availability (poor=1 , excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Wi-Fi (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Grand Total סה"כ		2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
Europe אירופה	France צרפת	417	37.6	21%	33%	37%	5%	4%	3.6
	Germany גרמניה	209	11.0	27%	37%	27%	7%	2%	3.8
	Italy איטליה	194	5.5	34%	39%	19%	6%	1%	4.0
	Russia רוסיה	119	14.2	35%	20%	37%	7%	1%	3.8
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	263	22.6	23%	29%	34%	8%	6%	3.5
	Rest of Europe שאר אירופה	289	42.3	31%	29%	29%	6%	5%	3.8
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	107	6.8	27%	27%	27%	10%	9%	3.5
	USA ארה"ב	716	106.7	29%	30%	28%	10%	3%	3.7
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	65	6.1	14%	33%	27%	14%	12%	3.2
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	91	3.3	30%	40%	28%	2%	0%	4.0

לוח 2.4.9: תיירים לפי מאפיינים ואיכות האינטרנט האלחוטית 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.9: tourists by characteristics and opinion on WIFI availability (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Wi-Fi (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2134	220.4	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
	Organized Tour טיול מאורגן	336	35.8	24%	36%	29%	6%	5%	3.7
	Total סה"כ	2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
Religion דת	Christian נוצרי	599	71.4	24%	30%	31%	10%	5%	3.6
	Jewish יהודי	1058	110.2	31%	28%	27%	9%	5%	3.7
	Agnostic/Atheist	101	8.6	12%	38%	36%	10%	4%	3.4
	Other אחר	118	12.7	9%	30%	48%	9%	4%	3.3
	skip question דילוג שאלה	594	53.4	32%	35%	30%	3%	1%	3.9
	Total סה"כ	2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	220	26.7	28%	32%	31%	9%	1%	3.8
	Holiday נופש	339	35.0	33%	26%	31%	5%	5%	3.8
	Religious/ pilgrimage צליינות	263	30.3	17%	22%	39%	16%	5%	3.3
	Touring & sightseeing טיול וטיול	454	43.3	32%	34%	24%	6%	4%	3.8
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1065	106.1	28%	32%	29%	8%	3%	3.7
	Other אחר	129	14.9	21%	31%	31%	3%	13%	3.4
	Total סה"כ	2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	678	67.6	25%	33%	29%	8%	4%	3.7
	Hostel אכסניה	46	5.0	18%	26%	44%	9%	3%	3.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1194	131.5	27%	31%	31%	7%	4%	3.7
	Rented apartment דירה שכורה	425	37.9	30%	30%	26%	12%	2%	3.7
	Second home בית שני	108	11.5	48%	20%	31%	2%	0%	4.1
	Other אחר	19	2.6	20%	21%	28%	4%	26%	3.1
	Total סה"כ	2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	620	66.7	28%	29%	32%	8%	4%	3.7
	Return visit חוזר	1850	189.6	28%	31%	29%	8%	4%	3.7
	Total סה"כ	2470	256.3	28%	30%	30%	8%	4%	3.7

לוח 2.4.10: תיירים לפי ארצות מגורים וזמינות המידע 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.10: tourists by country of residence and availability of information (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מידע (1-5) Information					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
סה"כ Grand Total		2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8
Europe אירופה	France צרפת	335	30.2	29%	31%	30%	7%	4%	3.7
	Germany גרמניה	174	9.1	28%	39%	26%	5%	3%	3.8
	Italy איטליה	182	5.1	26%	45%	28%	1%	1%	3.9
	Russia רוסיה	104	12.4	24%	31%	33%	12%	0%	3.7
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	209	17.3	25%	34%	32%	7%	2%	3.7
	Rest of Europe שאר אירופה	253	37.5	31%	34%	26%	5%	4%	3.8
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	102	6.3	17%	37%	28%	12%	6%	3.5
	USA ארה"ב	613	91.7	35%	32%	21%	7%	4%	3.9
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	31	2.8	9%	65%	17%	3%	6%	3.7
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	91	3.4	30%	11%	31%	22%	6%	3.4

לוח 2.4.11: תיירים לפי מאפיינים וזמינות המידע 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.11: tourists by characteristics and availability of information (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מידע (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1930	198.6	30%	33%	26%	8%	3%	3.8
	Organized Tour טיול מאורגן	164	17.4	43%	29%	17%	2%	8%	4.0
	Total סה"כ	2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8
Religion דת	Christian נוצרי	424	52.5	28%	32%	25%	7%	9%	3.6
	Jewish יהודי	912	93.8	31%	35%	25%	7%	2%	3.9
	Agnostic/Atheist	69	6.2	17%	39%	28%	8%	7%	3.5
	Other אחר	86	9.7	23%	29%	24%	20%	4%	3.5
	skip question דילוג שאלה	603	53.8	36%	32%	28%	5%	0%	4.0
	Total סה"כ	2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	196	24.4	26%	39%	24%	6%	5%	3.7
	Holiday נופש	329	33.8	30%	35%	26%	8%	2%	3.8
	Religious/ pilgrimage צליינות	149	17.1	34%	27%	24%	5%	11%	3.7
	Touring & sightseeing טיול וטיול	438	41.1	32%	32%	28%	7%	1%	3.9
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	883	87.6	32%	34%	24%	7%	3%	3.8
	Other אחר	99	11.9	27%	23%	33%	14%	3%	3.6
	Total סה"כ	2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	503	50.2	33%	34%	24%	8%	1%	3.9
	Hostel אכסניה	51	5.6	39%	12%	22%	15%	12%	3.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	967	105.5	29%	34%	27%	7%	4%	3.8
	Rented apartment דירה שכורה	422	38.6	27%	29%	30%	9%	6%	3.6
	Second home בית שני	132	13.6	43%	40%	13%	2%	1%	4.2
	Other אחר	19	2.5	7%	62%	26%	6%	0%	3.7
	Total סה"כ	2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	491	52.3	27%	30%	26%	9%	8%	3.6
	Return visit חוזר	1603	163.6	32%	34%	25%	7%	2%	3.9
	Total סה"כ	2094	215.9	31%	33%	26%	7%	4%	3.8

לוח 2.4.12: תיירים לפי מאפיינים והוגנות הסוחרים 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.12: tourists by characteristics and commercial fairness (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	הגינות הסוחרים (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Grand Total סה"כ		2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6
Europe אירופה	France צרפת	423	37.9	14%	32%	38%	12%	4%	3.4
	Germany גרמניה	225	11.9	12%	30%	42%	14%	2%	3.4
	Italy איטליה	193	5.6	19%	40%	34%	7%	0%	3.7
	Russia רוסיה	114	13.5	15%	28%	41%	14%	2%	3.4
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	271	23.5	13%	35%	38%	10%	4%	3.4
	Rest of Europe שאר אירופה	302	44.6	17%	39%	33%	9%	3%	3.6
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	113	7.2	17%	26%	46%	10%	2%	3.4
	USA ארה"ב	737	108.6	26%	37%	26%	8%	3%	3.8
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	65	6.1	6%	65%	26%	3%	0%	3.7
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	97	3.6	19%	37%	28%	12%	4%	3.5

לוח 2.4.13: תיירים לפי מאפיינים והוגנות הסוחרים 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.13: tourists by characteristics and commercial fairness (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	הגינות הסוחרים (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2192	225.7	18%	35%	34%	10%	3%	3.6
	Organized Tour טיול מאורגן	348	36.7	25%	45%	23%	5%	2%	3.9
	Total סה"כ	2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6
Religion דת	Christian נוצרי	618	73.0	15%	38%	35%	9%	2%	3.6
	Jewish יהודי	1104	114.6	21%	36%	31%	9%	4%	3.6
	Agnostic/Atheist	103	9.1	4%	31%	49%	13%	2%	3.2
	Other אחר	110	11.5	16%	44%	28%	5%	7%	3.6
	skip question דילוג שאלה	605	54.3	25%	34%	29%	11%	1%	3.7
	Total סה"כ	2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	211	25.9	18%	37%	34%	9%	1%	3.6
	Holiday נופש	351	36.4	22%	32%	31%	12%	4%	3.6
	Religious/ pilgrimage צליינות	289	32.2	13%	49%	30%	4%	3%	3.6
	Touring & sightseeing טיול וטיול	464	44.5	25%	37%	29%	7%	2%	3.8
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1091	108.0	19%	32%	35%	10%	3%	3.6
	Other אחר	134	15.3	12%	43%	27%	13%	5%	3.4
	Total סה"כ	2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	687	67.6	18%	35%	32%	13%	2%	3.5
	Hostel אכסניה	53	5.7	7%	53%	28%	8%	5%	3.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1187	130.7	22%	38%	29%	9%	3%	3.7
	Rented apartment דירה שכורה	444	40.7	18%	31%	40%	6%	4%	3.5
	Second home בית שני	142	14.6	17%	38%	36%	5%	5%	3.6
	Other אחר	27	3.1	4%	38%	53%	3%	2%	3.4
	Total סה"כ	2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	646	69.0	19%	38%	33%	7%	3%	3.6
	Return visit חוזר	1894	193.5	19%	36%	32%	10%	3%	3.6
	Total סה"כ	2540	262.4	19%	36%	32%	9%	3%	3.6

לוח 2.4.14: תיירים לפי ארצות מגורים והתחבורה הציבורית 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.14: tourists by country of residence and public transportation (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	תחבורה ציבורית (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Grand Total סה"כ		1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9
Europe אירופה	France צרפת	355	31.8	27%	38%	25%	8%	2%	3.8
	Germany גרמניה	181	9.5	25%	43%	23%	6%	3%	3.8
	Italy איטליה	165	4.6	18%	38%	37%	5%	1%	3.7
	Russia רוסיה	100	11.9	29%	44%	21%	6%	0%	4.0
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	214	19.0	33%	31%	24%	9%	3%	3.8
	Rest of Europe שאר אירופה	212	32.3	27%	41%	25%	6%	2%	3.9
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	82	4.9	32%	47%	13%	5%	3%	4.0
	USA ארה"ב	444	65.8	42%	30%	21%	6%	0%	4.1
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	30	2.5	38%	30%	25%	0%	7%	3.9
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	69	2.4	16%	47%	34%	3%	0%	3.8

לוח 2.4.15: תיירים לפי מאפיינים והתחבורה הציבורית 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.15: tourists by characteristics and public transportation (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	תחבורה ציבורית (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1780	177.6	32%	36%	24%	7%	1%	3.9
	Organized Tour טיול מאורגן	72	6.9	51%	33%	11%	3%	3%	4.3
	Total סה"כ	1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9
Religion דת	Christian נוצרי	300	34.4	29%	39%	22%	8%	2%	3.9
	Jewish יהודי	894	91.2	38%	31%	22%	7%	1%	4.0
	Agnostic/Atheist	63	5.3	16%	33%	34%	12%	5%	3.4
	Other אחר	68	7.2	33%	34%	24%	6%	3%	3.9
	skip question דילוג שאלה	527	46.5	28%	43%	25%	3%	0%	4.0
	Total סה"כ	1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	108	12.7	28%	29%	28%	14%	1%	3.7
	Holiday נופש	284	27.8	37%	27%	29%	6%	1%	3.9
	Religious/ pilgrimage צליינות	107	12.4	44%	41%	5%	9%	1%	4.2
	Touring & sightseeing טיול וטיול	330	30.4	31%	42%	23%	3%	2%	4.0
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	943	92.0	32%	37%	23%	6%	1%	3.9
	Other אחר	80	9.1	34%	27%	27%	7%	6%	3.8
	Total סה"כ	1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים חברים	571	55.2	34%	36%	21%	8%	2%	3.9
	Hostel אכסניה	46	5.4	43%	34%	18%	6%	0%	4.1
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	677	70.8	31%	38%	24%	6%	1%	3.9
	Rented apartment דירה שכורה	399	36.0	34%	38%	21%	5%	2%	4.0
	Second home בית שני	140	14.7	37%	26%	29%	9%	0%	3.9
	Other אחר	19	2.4	19%	29%	48%	4%	0%	3.6
	Total סה"כ	1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון ביקור	351	34.5	35%	38%	19%	6%	2%	4.0
	Return visit חוזר ביקור	1501	150.0	33%	35%	24%	6%	1%	3.9
	Total סה"כ	1852	184.5	33%	36%	23%	6%	1%	3.9

לוח 2.4.16: תיירים לפי ארצות מגורים וניקיון 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.16: tourists by country of residence and cleanliness (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Cleanliness (1-5) ניקיון					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Grand Total סה"כ		2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3
Europe אירופה	France צרפת	484	43.5	15%	27%	32%	20%	6%	3.3
	Germany גרמניה	237	12.5	10%	26%	40%	17%	7%	3.2
	Italy איטליה	198	5.7	14%	37%	32%	11%	5%	3.4
	Russia רוסיה	126	15.1	31%	28%	25%	11%	6%	3.7
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	9%	38%	39%	12%	2%	3.4
	Rest of Europe שאר אירופה	312	46.0	16%	29%	29%	23%	3%	3.3
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	9%	29%	31%	23%	8%	3.1
	USA ארה"ב	774	113.5	14%	33%	31%	19%	4%	3.4
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	17%	32%	33%	18%	0%	3.5
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	15%	8%	48%	28%	1%	3.1

לוח 2.4.17: תיירים לפי מאפיינים וניקיון 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.17: tourists by characteristics and cleanliness (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Cleanliness (1-5) ניקיון					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2355	241.7	14%	31%	32%	19%	4%	3.3
	Organized Tour טיול מאורגן	356	37.5	17%	29%	31%	17%	6%	3.3
	Total סה"כ	2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3
Religion דת	Christian נוצרי	648	75.7	15%	30%	30%	19%	5%	3.3
	Jewish יהודי	1212	125.2	16%	32%	31%	18%	4%	3.4
	Agnostic/Atheist	114	9.9	9%	19%	48%	16%	8%	3.0
	Other אחר	125	13.4	4%	27%	49%	19%	1%	3.2
	skip question דילוג שאלה	612	55.1	16%	33%	28%	19%	4%	3.4
	Total סה"כ	2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	225	27.1	8%	36%	35%	16%	5%	3.3
	Holiday נופש	368	38.0	20%	32%	28%	18%	2%	3.5
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	14%	25%	38%	17%	6%	3.2
	Touring & sightseeing טיול וטיול	480	46.0	11%	30%	36%	20%	3%	3.3
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1204	119.2	16%	32%	30%	17%	5%	3.4
	Other אחר	141	16.1	11%	26%	26%	36%	1%	3.1
	Total סה"כ	2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	758	75.0	17%	29%	30%	18%	5%	3.4
	Hostel אכסניה	54	5.8	4%	22%	53%	20%	0%	3.1
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1260	137.4	14%	32%	32%	18%	4%	3.3
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	15%	28%	33%	20%	3%	3.3
	Second home בית שני	154	16.1	15%	38%	28%	18%	1%	3.5
	Other אחר	27	3.1	13%	17%	29%	42%	0%	3.0
	Total סה"כ	2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	673	71.6	17%	28%	33%	17%	6%	3.3
	Return visit ביקור חוזר	2038	207.6	14%	32%	31%	19%	3%	3.3
	Total סה"כ	2711	279.3	15%	31%	32%	19%	4%	3.3

לוח 2.4.18: תיירים לפי ארצות מגורים ונגישות 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.18: tourists by country of residence and accessibility (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	נגישות (1-5) Accessibility					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
סה"כ Grand Total		1228	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0
Europe אירופה	France צרפת	244	30.2	25%	41%	30%	3%	2%	3.8
	Germany גרמניה	110	9.8	21%	49%	26%	4%	0%	3.9
	Italy איטליה	121	5.2	23%	54%	20%	2%	1%	4.0
	Russia רוסיה	32	12.3	47%	39%	14%	0%	0%	4.3
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	125	19.5	22%	42%	33%	3%	1%	3.8
	Rest of Europe שאר אירופה	157	40.0	33%	37%	24%	4%	1%	4.0
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	68	6.4	16%	38%	39%	7%	0%	3.6
	USA ארה"ב	322	100.4	33%	39%	24%	3%	1%	4.0
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	29	6.1	20%	48%	27%	5%	0%	3.5
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	20	3.2	23%	15%	53%	9%	0%	3.8

לוח 2.4.19: תיירים לפי מאפיינים ונגישות 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.19: tourists by characteristics and accessibility (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	נגישות (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1902	196.1	29%	40%	27%	4%	1%	3.9
	Organized Tour טיול מאורגן	352	37.1	38%	37%	22%	3%	0%	4.1
	Total סה"כ	2254	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0
Religion דת	Christian נוצרי	555	64.4	33%	44%	20%	2%	0%	4.1
	Jewish יהודי	945	99.2	30%	37%	27%	4%	1%	3.9
	Agnostic/Atheist	61	5.1	3%	37%	58%	2%	0%	3.4
	Other אחר	93	10.1	27%	29%	39%	4%	1%	3.8
	skip question דילוג שאלה	600	54.4	31%	41%	24%	3%	1%	4.0
	Total סה"כ	2254	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	126	15.6	27%	36%	36%	1%	0%	3.9
	Holiday נופש	324	33.9	30%	38%	25%	6%	1%	3.9
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	33%	41%	23%	3%	0%	4.0
	Touring & sightseeing טיור וטיול	468	44.6	35%	37%	25%	2%	1%	4.0
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	936	94.5	28%	43%	25%	3%	1%	3.9
	Other אחר	107	11.6	29%	31%	35%	5%	0%	3.9
	Total סה"כ	2254	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	565	57.9	28%	41%	27%	4%	1%	3.9
	Hostel אכסניה	48	5.2	41%	23%	28%	8%	0%	4.0
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1067	116.0	31%	39%	25%	4%	1%	4.0
	Rented apartment דירה שכורה	424	38.8	29%	43%	26%	2%	1%	4.0
	Second home בית שני	125	12.9	31%	39%	26%	1%	3%	3.9
	Other אחר	25	2.4	18%	57%	17%	7%	0%	3.9
	Total סה"כ	2254	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	613	63.8	30%	43%	23%	3%	0%	4.0
	Return visit חוזר	1641	169.3	30%	38%	27%	4%	1%	3.9
	Total סה"כ	2254	233.2	30%	40%	26%	3%	1%	4.0

לוח 2.4.20: תיירים לפי ארצות מגורים וביטחון אישי 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.20: tourists by country of residence and safety (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	ביטחון (1-5) Safety					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Grand Total סה"כ		2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3
Europe אירופה	France צרפת	483	43.4	41%	45%	13%	1%	1%	4.2
	Germany גרמניה	237	12.5	41%	37%	22%	0%	0%	4.2
	Italy איטליה	198	5.7	52%	37%	10%	1%	0%	4.4
	Russia רוסיה	126	15.1	45%	29%	26%	0%	0%	4.2
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	288	25.1	37%	40%	23%	0%	0%	4.1
	Rest of Europe שאר אירופה	311	45.9	50%	36%	13%	1%	0%	4.3
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	124	7.8	49%	32%	17%	1%	0%	4.3
	USA ארה"ב	776	114.0	51%	37%	11%	1%	0%	4.4
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	68	6.3	53%	44%	3%	0%	0%	4.5
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	100	3.6	41%	39%	16%	3%	0%	4.2

לוח 2.4.21: תיירים לפי מאפיינים וביטחון אישי 1=חלש, 5=מצוין

Table 2.4.21: tourists by characteristics and safety (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	ביטחון (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2356	242.0	45%	39%	15%	1%	0%	4.3
	Organized Tour טיול מאורגן	355	37.5	62%	31%	7%	0%	0%	4.5
	Total סה"כ	2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3
Religion דת	Christian נוצרי	650	76.1	48%	39%	11%	1%	0%	4.4
	Jewish יהודי	1212	125.3	48%	38%	13%	1%	0%	4.3
	Agnostic/Atheist	114	10.0	25%	36%	34%	2%	3%	3.8
	Other אחר	126	13.4	53%	26%	21%	0%	0%	4.3
	skip question דילוג שאלה	609	54.6	46%	39%	14%	1%	0%	4.3
	Total סה"כ	2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	228	27.5	36%	43%	20%	1%	0%	4.1
	Holiday נופש	368	38.0	48%	37%	14%	1%	0%	4.3
	Religious/ pilgrimage צליינות	293	32.9	60%	30%	10%	1%	0%	4.5
	Touring & sightseeing טיול וטיול	477	45.6	50%	38%	12%	0%	0%	4.4
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1205	119.5	45%	38%	15%	1%	0%	4.3
	Other אחר	140	16.0	41%	44%	12%	3%	0%	4.2
	Total סה"כ	2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	761	75.4	41%	43%	15%	1%	0%	4.2
	Hostel אכסניה	54	5.8	59%	36%	5%	0%	0%	4.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1257	137.2	50%	36%	14%	1%	0%	4.3
	Rented apartment דירה שכורה	458	41.8	51%	35%	13%	1%	0%	4.4
	Second home בית שני	154	16.1	43%	39%	16%	2%	0%	4.2
	Other אחר	27	3.1	25%	52%	23%	0%	0%	4.0
	Total סה"כ	2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3
First/Return visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	675	72.0	54%	36%	9%	0%	0%	4.4
	Return visit חוזר	2036	207.4	45%	38%	16%	1%	0%	4.3
	Total סה"כ	2711	279.4	47%	38%	14%	1%	0%	4.3

לוח 2.4.22: תיירים לפי ארצות מגורים ותשתיות 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.22: tourists by country of residence and infrastructures (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	תשתיות (1-5) Infrastructures					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
סה"כ Grand Total		2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6
Europe אירופה	France צרפת	433	38.9	26%	25%	36%	11%	2%	3.6
	Germany גרמניה	215	11.3	18%	31%	40%	9%	2%	3.6
	Italy איטליה	189	5.3	16%	35%	45%	3%	1%	3.6
	Russia רוסיה	122	14.5	25%	38%	28%	9%	1%	3.8
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	269	23.4	12%	32%	43%	8%	5%	3.4
	Rest of Europe שאר אירופה	302	44.6	20%	28%	37%	12%	4%	3.5
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	118	7.4	20%	36%	25%	16%	4%	3.5
	USA ארה"ב	751	109.6	26%	33%	30%	10%	1%	3.7
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	64	5.7	10%	42%	30%	10%	8%	3.4
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	99	3.5	17%	20%	51%	8%	3%	3.4

לוח 2.4.23: תיירים לפי מאפיינים ותשתיות 1=חלש, 5=מצוין -

Table 2.4.23: tourists by characteristics and infrastructures (poor=1, excellent=5)

		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	תשתיות (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Excellent מצוין	Very good טוב מאוד	Good טוב	Fair סביר	Poor חלש	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	2223	228.8	23%	31%	34%	10%	3%	3.6
	Organized Tour טיול מאורגן	339	35.5	22%	34%	29%	12%	2%	3.6
	Total סה"כ	2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6
Religion דת	Christian נוצרי	604	70.7	21%	33%	32%	12%	2%	3.6
	Jewish יהודי	1141	118.1	24%	28%	34%	10%	4%	3.6
	Agnostic/Atheist	99	8.6	6%	25%	43%	15%	11%	3.0
	Other אחר	110	12.0	12%	20%	58%	9%	1%	3.3
	skip question דילוג שאלה	608	54.9	26%	38%	28%	8%	0%	3.8
	Total סה"כ	2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	192	23.7	21%	31%	35%	10%	4%	3.6
	Holiday נופש	360	37.1	18%	36%	37%	7%	1%	3.6
	Religious/ pilgrimage צליינות	283	31.9	17%	31%	37%	13%	2%	3.5
	Touring & sightseeing טיול וטיול	465	44.2	26%	36%	25%	13%	0%	3.7
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	1131	112.4	25%	29%	34%	9%	3%	3.6
	Other אחר	131	15.0	20%	24%	38%	9%	9%	3.4
	Total סה"כ	2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	708	70.4	20%	33%	35%	9%	4%	3.6
	Hostel אכסניה	54	5.8	4%	22%	60%	12%	1%	3.1
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	1177	128.6	22%	32%	32%	11%	2%	3.6
	Rented apartment דירה שכורה	448	41.0	29%	27%	33%	10%	1%	3.7
	Second home בית שני	151	15.6	31%	27%	34%	7%	0%	3.8
	Other אחר	24	3.0	8%	33%	51%	2%	6%	3.4
	Total סה"כ	2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6
Visit ביקור ראשון/חוזר	First visit ראשון	637	67.7	21%	34%	33%	9%	3%	3.6
	Return visit ביקור חוזר	1925	196.6	23%	30%	34%	10%	2%	3.6
	Total סה"כ	2562	264.3	22%	31%	34%	10%	3%	3.6

2.5 מדדי קיימות

1. כללי

ברבעון הנוכחי נוספו לסקר התיירות שאלות חדשות הבוחנות את עמדות התיירים ביחס למספר מדדי קיימות (Sustainability). התיירים התבקשו לדרג את הפרמטרים בשני היבטים:

א. **רמת החשיבות**: עד כמה הפרמטר חשוב להם בבחירת החופשה.

ב. **מידת המימוש**: עד כמה תרחישים אלו באו לידי ביטוי במהלך ביקורם בארץ.

הדירוג נעשה בסולם של 1 עד 5, כאשר 1 מצוין "בכלל לא חשוב" / "לא מומש כלל", ו-5 מצוין "חשוב מאוד" / "מומש במלואו".

	סולם 1-5	Average 1-5 ממוצע	High (4-5) גבוה	Medium בינוני (3)	Low (1-2) נמוך
חדרי מלון נגישים Accessible Hotel Rooms	Importance חשיבות	2.3	30%	7%	63%
	בפועל Actually	2.5	34%	11%	55%
מלונות ירוקים Green hotels	Importance חשיבות	2.2	25%	12%	64%
	בפועל Actually	2.2	19%	17%	63%
הוצאות על מוצרים מקומיים ושירותים Spending on local products and local services על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים	Importance חשיבות	3.4	62%	9%	29%
	בפועל Actually	3.6	67%	7%	25%

2. רמת חשיבות של מדדי קיימות

א. חשיבות הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים

רמת החשיבות הממוצעת להוצאה על צרכנות מקומית עמדה על 3.4 מתוך 5.

※ חשיבות גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

• מברזיל (4.3), קנדה (3.7) וצרפת (3.6).

• חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (3.1) ואיטליה (2.3)

※ בחתך מאפייני רקע של התיירים חשיבות גבוהה יותר נמצאת בקרב תיירים:

• שהגיעו בטיול מאורגן (4.0).

• אתאיסטים/אגנוסטים (4.0)

• שמטרת ביקורם צליינות (4.0)

• חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים שמטרת ביקורם תיור וטיול (2.7) ונופש (3.0).

ו. חשיבות חדרי מלון נגשים

רמת החשיבות הממוצעת לחדרי מלון נגשים עמדה על 2.3 מתוך 5.

✳ חשיבות גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מקנדה (2.7), ארה"ב (2.3) וצרפת (2.3)
- חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מגרמניה (2.2) ואוסטרליה (2.0).
- ✳ בחתך מאפייני רקע של התיירים המלצה חשיבות יותר נמצאת בקרב תיירים:
 - שמטרתם ביקורם נופש (2.9) וצליינות (2.8).
 - חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים שמטרת ביקורם תיור וטיול (1.9) ואלו הלנים אצל חברים/קרובים (1.9).

וו. חשיבות מלונות ירוקים (שמירה על אנרגיה, מחזור וכו')

רמת החשיבות הממוצעת למלונות ירוקים עמדה על 2.2 מתוך 5.

✳ חשיבות גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מברזיל (3.0), גרמניה (2.6) וקנדה (2.3)
- חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (1.7) ואוסטרליה (1.7)
- ✳ בחתך מאפייני רקע של התיירים חשיבות גבוהה יותר נמצאת בקרב תיירים:
 - אתאיסטים/אגנוסטים (2.9)
 - שמטרת ביקורם צליינות (2.5)
 - חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים הלנים בדירה שכורה (2.0) ויהודים (2.0)

3. מידת המימוש של מדדי קיימות בפועל**ו. מימוש הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים**

מידת המימוש הממוצעת של צרכנות מקומית עמדה על 3.6 מתוך 5.

✳ מידת מימוש גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מברזיל (4.4), קנדה (4.0), אוסטרליה (3.8) וצרפת (3.8).
- חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (3.5) ואיטליה (2.4)
- ✳ בחתך מאפייני רקע של התיירים מימוש גבוה יותר נמצא בקרב תיירים:
 - שהגיעו בטיול מאורגן (4.1).
 - שמטרת ביקורם צליינות (4.2)

- מידת מימוש נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים שמטרת ביקורם תיור וטיול (2.7) והלנים בדירה שכורה (3.2).

ii. מימוש חדרי מלון נגשים

מידת המימוש הממוצעת לחדרי מלון נגשים עמדה על 2.5 מתוך 5.

✳ חשיבות גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מאוסטרליה (3.5), קנדה (3.1) ורוסיה (2.7).
- מידת מימוש נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מגרמניה (2.4) ואיטליה (2.2).
- ✳ בחתך מאפייני רקע של התיירים מידת מימוש גבוהה יותר נמצאת בקרב תיירים:
 - שמטרתם ביקורם נופש (3.2) וצליינות (3.2).
 - שהגיעו בטיול מאורגן (3.3).
 - מידת מימוש נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים הלנים אצל חברים/קרובים (1.8) ובבית שני (2.0).

iii. מימוש מלונות ירוקים

מידת המימוש הממוצעת למלונות ירוקים עמדה על 2.2 מתוך 5.

✳ מידת מימוש גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מהארצות הבאות:

- מברזיל (2.9), קנדה (2.4) וארה"ב (2.2).
- חשיבות נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים מרוסיה (2.0) ואיטליה (1.9).
- ✳ בחתך מאפייני רקע של התיירים מידת מימוש גבוהה יותר נמצאת בקרב תיירים:
 - שהגיעו בטיול מאורגן (2.6)
 - שמטרת ביקורם צליינות (2.5)
 - מידת מימוש נמוכה יחסית נמצאה בקרב תיירים הלנים אצל חברים/קרובים (1.8) ובדירה שכורה (1.8).

תובנות כלליות מהפרק:

במלונות ירוקים ובחדרים נגשים, אחוז גבוה מהתיירים (כ-65% וכ-63.6% בהתאמה) ציינו כי נושאים אלו בעלי חשיבות נמוכה או כלל אינם חשובים להם. באופן עקבי, שיעור דומה של תיירים (כ-66% וכ-58.2%) ציינו כי פרמטרים אלו מומשו במידה מועטה או כלל לא. הדבר מעיד על כך שתיירים שאינם מחפשים

שירותים אלו באופן פעיל, ממילא אינם נחשפים אליהם או שאינם מקדישים להם תשומת לב במהלך הביקור.

מנגד, בהוצאות על צרכנות מקומית, המגמה מתהפכת: 58.6% מהתיירים רואים בכך פרמטר חשוב, ובפועל אף אחוז גבוה יותר (64.3%) מדווח כי הנושא בא לידי ביטוי בצורה טובה או מלאה במהלך שהותם. מאפייני הלינה מכתיבים את הדירוג: ניתן לראות שהציונים הנמוכים ביותר למדדי המלונות (גם בחשיבות וגם במימוש) מגיעים מהתיירים הלנים אצל חברים וקרובים, בדירות שכורות או בבית שני. נתון זה הגיוני ומתבקש, שכן מסגרות לינה פרטיות אינן כפופות לתקני נגישות או למדיניות ממוסדת של מלון ירוק, ולכן מדדים אלו מאבדים מרלוונטיות עבור פלח זה.

מבין שלושת מדדי הקיימות שנבחנו, צרכנות מקומית (רכישת מוצרים ושירותים מקומיים על פני מותגים בינלאומיים) היא המדד היחיד שזוכה להערכה גבוהה מצד התיירים. נתון זה מהווה נקודת חוזקה עבור התיירות הנכנסת, שכן הוא מצביע על נכונות של התיירים לתרום ישירות לכלכלה המקומית ולעסקים הקטנים בישראל.

לוח 2.5.1. מדדי הקיימות, 1=במידה נמוכה, 5=במידה גבוהה

Table 2.5.1 : satisfaction from tourism services (1=Low extent,5=High extent)

חשיבות (1-5) Importance					
סולם 1-5	Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב
חדרי מלון נגישים Accessible Hotel Rooms	19%	11%	7%	5%	58%
Green hotels מלונות ירוקים	11%	14%	12%	9%	54%
Spending on local products and local services ושירותים הוצאות על מוצרים מקומיים	36%	25%	9%	4%	25%
מידת המימוש (1-5) Fulfillment Level					
סולם 1-5	Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל
חדרי מלון נגישים Accessible Hotel Rooms	22%	12%	11%	6%	49%
Green hotels מלונות ירוקים	9%	10%	17%	18%	45%
Spending on local products and local services ושירותים הוצאות על מוצרים מקומיים	43%	25%	7%	3%	22%

לוח 2.5.2: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות חדרי מלון נגישים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד

Table 2.5.2: Tourists by country of residence and importance of accessible hotel rooms (1=not important, 5=very important)

חשיבות Importance									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	חדרי מלון נגישים (1-5) Accessible hotel rooms					Average 1-5 ממוצע
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Grand Total כ"סה		1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3
Europe אירופה	France צרפת	244	21.5	21%	9%	6%	4%	60%	2.3
	Germany גרמניה	110	5.8	15%	14%	5%	7%	60%	2.2
	Italy איטליה	121	3.4	15%	12%	9%	5%	59%	2.2
	Russia רוסיה	32	4.0	17%	9%	7%	12%	55%	2.2
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	125	10.2	17%	9%	12%	11%	51%	2.3
	Rest of Europe שאר אירופה	157	22.5	15%	10%	14%	4%	57%	2.2
	N. America צפון אמריקה	Canada קנדה	68	4.2	15%	31%	10%	2%	42%
	USA ארצות הברית	322	46.7	23%	9%	4%	4%	60%	2.3
S. America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	20	1.8	14%	20%	5%	2%	59%	2.3
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	29	0.9	14%	7%	14%	0%	66%	2.0

לוח 2.5.3: תיירים לפי מאפיינים וחשיבות חדרי מלון נגישים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד

Table 2.5.3: Tourists by selected characteristics and importance of accessible hotel rooms (1=not important, 5=very important)

חשיבות חשיבות									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	חדרי מלון נגישים (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1082	104.7	19%	10%	8%	5%	59%	2.3
	Organized Tour טיול מאורגן	146	16.2	23%	16%	5%	3%	52%	2.5
	Total כ"ס	1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3
Religion דת	Christian נוצרי	242	28.4	20%	13%	7%	9%	52%	2.4
	Jewish יהודי	483	47.4	22%	9%	7%	3%	59%	2.3
	Agnostic/Atheist	34	3.1	20%	21%	1%	3%	54%	2.5
	Other אחר	45	4.7	39%	16%	6%	1%	38%	3.2
	skip question דילוג שאלה	424	37.3	12%	10%	9%	5%	63%	2.0
	Total כ"ס	1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	110	13.2	19%	10%	6%	9%	56%	2.3
	Holiday נופש	156	14.1	26%	23%	8%	4%	38%	2.9
	Religious/ pilgrimage צליינות	86	9.4	28%	16%	6%	4%	45%	2.8
	Touring & sightseeing טיול וטיול	320	29.8	12%	10%	5%	4%	70%	1.9
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	503	48.2	20%	6%	10%	5%	58%	2.3
	Other אחר	53	6.1	19%	11%	8%	3%	59%	2.3
	Total כ"ס	1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	238	22.5	14%	6%	8%	9%	63%	2.0
	Hostel אכסניה	22	1.9	18%	20%	8%	0%	54%	2.5
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	677	70.1	22%	13%	6%	4%	55%	2.4
	Rented apartment דירה שכורה	258	23.2	16%	8%	12%	4%	60%	2.2
	Second home בית שני	28	2.9	20%	9%	0%	0%	71%	2.1
	Other אחר	5	0.3	0%	0%	100%	0%	0%	3.0
	Total כ"ס	1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ראשון	317	33.7	23%	11%	8%	3%	55%	2.4
	Return visit חוזר	911	87.1	18%	10%	7%	6%	59%	2.2
	Total כ"ס	1228	120.9	19%	11%	7%	5%	58%	2.3

לוח 2.5.4: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות מלונות ירוקים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד

Table 2.5.4: Tourists by country of residence and importance of green hotels (1=not important, 5=very important)

חשיבות Importance									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Green hotels (1-5) מלונות ירוקים (1-5)					Average 1 5 ממוצע 5
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Grand Total כ"סה		1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2
Europe אירופה	France צרפת	319	28.1	9%	15%	9%	11%	57%	2.1
	Germany גרמניה	171	9.0	23%	12%	12%	8%	45%	2.6
	Italy איטליה	122	3.5	14%	3%	7%	9%	67%	1.9
	Russia רוסיה	38	4.7	7%	5%	6%	18%	64%	1.7
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	164	13.4	10%	12%	13%	14%	50%	2.2
	Rest of Europe שאר אירופה	198	28.4	15%	14%	12%	5%	54%	2.3
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	95	6.1	11%	14%	12%	15%	47%	2.3
	USA ארצ"ב	419	62.3	8%	15%	12%	8%	57%	2.1
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	54	5.0	27%	12%	22%	7%	32%	3.0
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	45	1.8	0%	8%	11%	24%	56%	1.7

לוח 2.5.5 : תיירים לפי מאפיינים נבחרים וחשיבות מלונות ירוקים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב

מאוד

Table 2.5.5: tourists by country of residence and value for money (1=poor,5=excellent)

חשיבות Importance									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מלונות ירוקים (1-5) Green hotels					Average 1-5 ממוצע
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1384	137.2	11%	13%	11%	9%	56%	2.1
	Organized Tour טיול מאורגן	241	25.0	12%	17%	16%	9%	47%	2.4
	Total כ"ס	1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2
Religion דת	Christian נוצרי	408	46.1	15%	14%	14%	10%	47%	2.4
	Jewish יהודי	657	65.8	7%	14%	11%	10%	58%	2.0
	Agnostic/Atheist	95	8.2	15%	24%	22%	13%	26%	2.9
	Other אחר	61	6.4	27%	23%	10%	8%	32%	3.1
	skip question דילוג שאלה	404	35.9	9%	8%	8%	7%	67%	1.8
	Total כ"ס	1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	171	19.7	10%	16%	14%	17%	43%	2.3
	Holiday נופש	205	20.0	6%	14%	12%	11%	56%	2.0
	Religious/ pilgrimage צליינות	159	16.8	15%	22%	10%	6%	47%	2.5
	Touring& sightseeing תיור וטיול	384	36.4	13%	9%	10%	8%	60%	2.1
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	613	58.9	11%	13%	11%	8%	57%	2.1
	Other אחר	93	10.4	10%	15%	16%	7%	52%	2.2
	Total כ"ס	1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/ קרובים	334	30.5	11%	10%	13%	10%	56%	2.1
	Hostel אכסניה	31	3.1	11%	14%	8%	8%	59%	2.1
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	940	98.8	11%	16%	11%	10%	53%	2.2
	Rented apartment דירה שכורה	267	24.6	10%	8%	14%	7%	61%	2.0
	Second home בית שני	42	4.1	7%	20%	7%	11%	55%	2.1
	Other אחר	11	1.2	74%	12%	5%	0%	9%	4.4
	Total כ"ס	1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	470	50.1	12%	15%	13%	10%	51%	2.3
	Return visit ביקור חוזר	1155	112.1	11%	13%	11%	9%	56%	2.1
	Total כ"ס	1625	162.3	11%	14%	12%	9%	54%	2.2

לוח 2.5.6: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים, 1=בכלל לא

חשוב, 5=חשוב מאוד

Table 2.5.6: Tourists by country of residence and importance of spending on local products and services (1=not important, 5=very important)

חשיבות Importance									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Spending on local products and local services (1-5) הוצאות על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים					Average 1-5 ממוצע
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Grand Total כ"סה		1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4
Europe אירופה	France צרפת	362	32.1	41%	25%	8%	3%	22%	3.6
	Germany גרמניה	182	9.6	28%	32%	9%	4%	26%	3.3
	Italy איטליה	133	3.8	17%	11%	10%	6%	55%	2.3
	Russia רוסיה	40	5.1	20%	27%	18%	9%	26%	3.1
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	197	16.4	36%	28%	13%	4%	20%	3.6
	Rest of Europe שאר אירופה	213	30.8	31%	23%	10%	6%	30%	3.2
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	96	6.2	35%	33%	11%	8%	14%	3.7
	USA ארה"ב	436	64.1	40%	23%	7%	3%	26%	3.5
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	54	5.3	44%	50%	3%	2%	1%	4.3
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	46	1.9	35%	30%	2%	4%	29%	3.4

לוח 2.5.7 : תיירים לפי מאפיינים נבחרים וחשיבות הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד)

Table 2.5.7: Tourists by selected characteristics and importance of spending on local products and services (1=not important, 5=very important)

חשיבות הוצאות									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Spending on local products and local services (1-5) הוצאות על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים					Average 1-5 מוצט
				Very Important חשוב מאוד	Important חשוב	Neutral חשיבות בינונית	Low Importance חשיבות נמוכה	Not Important בכלל לא חשוב	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1507	148.7	35%	24%	9%	5%	28%	3.3
	Organized Tour טיול מאורגן	252	26.4	46%	34%	8%	1%	11%	4.0
	Total כ"ס	1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4
Religion דת	Christian נוצרי	432	49.0	43%	34%	10%	2%	11%	4.0
	Jewish יהודי	740	73.9	48%	25%	8%	2%	17%	3.8
	Agnostic/Atheist	94	8.0	32%	51%	5%	5%	6%	4.0
	Other אחר	70	7.2	43%	32%	5%	3%	17%	3.8
	skip question דילוג שאלה	423	37.1	5%	8%	10%	11%	66%	1.8
	Total כ"ס	1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	163	18.7	36%	25%	14%	7%	17%	3.5
	Holiday נופש	216	21.4	29%	23%	8%	7%	33%	3.1
	Religious/ pilgrimage צליינות	170	18.2	41%	37%	9%	5%	8%	4.0
	Touring & sightseeing טיול וטיול	389	36.8	22%	22%	7%	3%	46%	2.7
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	719	68.3	44%	25%	9%	4%	19%	3.7
	Other אחר	102	11.7	43%	27%	10%	3%	17%	3.8
	Total כ"ס	1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים	408	37.4	38%	28%	10%	4%	20%	3.6
	Hostel אכסניה	31	3.1	43%	16%	17%	5%	20%	3.6
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	950	100.3	35%	25%	9%	4%	26%	3.4
	Rented apartment דירה שכורה	305	27.2	34%	22%	7%	5%	32%	3.2
	Second home בית שני	50	5.0	36%	38%	5%	0%	21%	3.7
	Other אחר	15	2.1	81%	9%	7%	3%	0%	4.7
	Total כ"ס	1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ראשון	493	52.0	34%	26%	10%	5%	25%	3.4
	Return visit ביקור חוזר	1266	123.2	37%	25%	8%	4%	25%	3.5
	Total כ"ס	1759	175.1	36%	25%	9%	4%	25%	3.4

לוח 2.5.8: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש חדר נגיש (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

Table 2.5.8: Tourists by country of residence and fulfillment of accessible hotel room availability (1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	חדרי מלון נגישים (1-5) Accessible hotel rooms (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
Grand Total כ"סה		1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5
Europe אירופה	France צרפת	209	18.4	26%	8%	8%	5%	53%	2.5
	Germany גרמניה	91	4.8	23%	5%	7%	13%	51%	2.4
	Italy איטליה	121	3.4	14%	12%	10%	5%	58%	2.2
	Russia רוסיה	32	4.0	17%	22%	14%	7%	39%	2.7
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	108	8.8	18%	6%	22%	8%	47%	2.4
	Rest of Europe שאר אירופה	150	21.1	11%	16%	12%	7%	54%	2.2
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	57	3.5	19%	31%	19%	3%	28%	3.1
	USA ארה"ב	280	41.2	28%	12%	8%	6%	47%	2.7
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	18	1.5	25%	19%	3%	3%	51%	2.6
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	23	0.8	56%	5%	5%	0%	34%	3.5

לוח 2.5.9 : תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש חדר נגיש (1=לא מומש כלל, 5=מומש

(במלואו)

Table 2.5.9: Tourists by selected characteristics and fulfillment of accessible hotel room availability
(1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	חדרי מלון נגישים (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	962	93.7	20%	11%	11%	6%	52%	2.4
	Organized Tour טיול מאורגן	127	13.8	37%	20%	9%	9%	25%	3.3
	Total כ"ס	1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5
Religion דת	Christian נוצרי	209	24.5	28%	22%	11%	4%	36%	3.0
	Jewish יהודי	398	39.5	29%	9%	8%	8%	46%	2.7
	Agnostic/Atheist	20	1.9	26%	20%	0%	6%	48%	2.7
	Other אחר	47	4.9	47%	17%	9%	2%	24%	3.6
	skip question דילוג שאלה	415	36.6	7%	9%	14%	7%	64%	1.9
	Total כ"ס	1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5
Primary Purpose הביקור מטרת	Business עסקים	99	11.5	25%	14%	10%	2%	49%	2.6
	Holiday נופש	136	12.4	34%	12%	22%	3%	28%	3.2
	Religious/ pilgrimage צליינות	80	8.4	31%	19%	20%	4%	26%	3.2
	Touring & sightseeing טיול וטיול	305	28.6	16%	9%	8%	7%	61%	2.1
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	428	41.8	22%	13%	7%	7%	51%	2.5
	Other אחר	41	4.8	6%	18%	14%	17%	45%	2.2
	Total כ"ס	1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives חברים/קרובים	185	17.9	10%	9%	6%	9%	66%	1.9
	Hostel אכסניה	20	1.8	9%	14%	11%	15%	51%	2.2
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	623	63.7	26%	15%	11%	5%	43%	2.8
	Rented apartment דירה שכורה	233	21.3	21%	7%	15%	8%	49%	2.4
	Second home בית שני	22	2.4	24%	4%	0%	0%	73%	2.1
	Other אחר	6	0.4	0%	0%	40%	60%	0%	2.4
	Total כ"ס	1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ראשון	287	29.9	24%	13%	15%	7%	41%	2.7
	Return visit ביקור חוזר	802	77.6	21%	12%	9%	6%	52%	2.5
	Total כ"ס	1089	107.5	22%	12%	11%	6%	49%	2.5

לוח 2.5.10: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש שהייה במלונות ירוקים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

Table 2.5.10: Tourists by country of residence and fulfillment of stay in green hotels (1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Green hotels (1-5) מלונות ירוקים					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
סה"כ Grand Total		1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2
אירופה Europe	France צרפת	271	23.6	11%	13%	7%	15%	54%	2.1
	Germany גרמניה	147	7.7	13%	6%	16%	20%	45%	2.2
	Italy איטליה	122	3.5	11%	7%	8%	9%	66%	1.9
	Russia רוסיה	35	4.3	8%	3%	18%	24%	47%	2.0
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	143	11.6	6%	7%	18%	19%	49%	2.0
	Rest of Europe שאר אירופה	199	28.9	6%	14%	17%	18%	45%	2.2
צפון אמריקה N.America	Canada קנדה	84	5.5	8%	15%	22%	22%	32%	2.4
	USA ארה"ב	391	58.5	8%	10%	21%	19%	42%	2.2
דרום אמריקה S.America	Brazil ברזיל	52	4.7	23%	2%	30%	28%	17%	2.9
אוקיאניה Oceania	Australia אוסטרליה	40	1.4	11%	8%	12%	27%	42%	2.2

לוח 2.5.11: תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש שהייה במלונות ירוקים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

Table 2.5.11: Tourists by selected characteristics and fulfillment of stay in green hotels (1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	מלונות ירוקים (1-5)					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1242	125.4	9%	11%	15%	16%	50%	2.1
	Organized Tour טיול מאורגן	242	24.4	10%	9%	31%	29%	20%	2.6
	Total סה"כ	1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2
Religion דת	Christian נוצרי	385	43.7	10%	13%	22%	22%	33%	2.4
	Jewish יהודי	550	56.4	12%	8%	18%	20%	42%	2.3
	Agnostic/Atheist	69	6.2	7%	17%	19%	25%	33%	2.4
	Other אחר	60	6.3	9%	21%	20%	22%	27%	2.6
	skip question דילוג שאלה	420	37.2	3%	9%	10%	10%	68%	1.7
	Total סה"כ	1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	162	18.7	8%	14%	21%	20%	38%	2.3
	Holiday נופש	190	18.8	6%	18%	20%	20%	35%	2.4
	Religious/ pilgrimage צליינות	165	17.3	10%	14%	24%	23%	30%	2.5
	Touring & sightseeing טיול וטיול	384	35.6	7%	6%	13%	20%	55%	1.9
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	498	49.3	13%	8%	15%	13%	52%	2.2
	Other אחר	85	10.1	3%	17%	20%	28%	32%	2.3
	Total סה"כ	1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים	209	20.4	7%	3%	17%	11%	61%	1.8
	Hostel אכסניה	30	2.8	6%	22%	15%	21%	36%	2.4
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	938	97.6	9%	11%	20%	22%	37%	2.3
	Rented apartment דירה שכורה	265	24.2	9%	8%	7%	12%	64%	1.9
	Second home בית שני	28	2.9	10%	11%	7%	12%	61%	2.0
	Other אחר	14	1.9	4%	62%	28%	6%	0%	3.6
	Total סה"כ	1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ראשון	456	48.1	7%	10%	17%	28%	38%	2.2
	Return visit ביקור חוזר	1028	101.7	10%	11%	18%	14%	48%	2.2
	Total סה"כ	1484	149.8	9%	10%	17%	18%	45%	2.2

לוח 2.5.12: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

Table 2.5.12: Tourists by country of residence and fulfillment of spending on local products and services (1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	הוצאות (1-5) Spending on local products and local services על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
סה"כ Grand Total		1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6
Europe אירופה	France צרפת	348	30.9	50%	22%	8%	1%	20%	3.8
	Germany גרמניה	171	9.0	37%	29%	6%	5%	23%	3.5
	Italy איטליה	131	3.7	16%	23%	3%	4%	55%	2.4
	Russia רוסיה	42	5.2	38%	25%	3%	10%	23%	3.5
	U. Kingdom הממלכה המאוחדת	189	16.0	39%	25%	13%	7%	16%	3.6
	Rest of Europe שאר אירופה	203	29.3	34%	22%	7%	4%	32%	3.2
N.America צפון אמריקה	Canada קנדה	92	5.9	47%	27%	14%	6%	6%	4.0
	USA ארה"ב	412	60.0	46%	25%	7%	1%	21%	3.7
S.America דרום אמריקה	Brazil ברזיל	52	5.1	45%	52%	2%	0%	1%	4.4
Oceania אוקיאניה	Australia אוסטרליה	41	1.7	46%	19%	13%	8%	13%	3.8

לוח 2.5.13: תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים
(1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

Table 2.5.13: Tourists by selected characteristics and fulfillment of spending on local products and services (1=not met, 5=fully met)

מידת המימוש Fulfillment Level									
		Sample מדגם משיבים	Tourists (Thousands) אלפי תיירים	Spending on local products and local services (1-5) הוצאות על מוצרים מקומיים ושירותים מקומיים					Average 1-5 ממוצע
				Fully met מומש במלואו	Well met מומש במידה טובה	Partially met מומש חלקית	Poorly met מומש במידה מועטה	Not met לא מומש כלל	
Travel Organization ארגון הנסיעה	FIT נוסע עצמאי	1434	140.9	42%	22%	8%	3%	25%	3.5
	Organized Tour טיול מאורגן	247	25.9	46%	39%	6%	3%	7%	4.1
	Total סה"כ	1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6
Religion דת	Christian נוצרי	409	45.6	41%	40%	9%	1%	8%	4.1
	Jewish יהודי	721	72.2	58%	20%	7%	3%	11%	4.1
	Agnostic/Atheist	75	6.3	45%	33%	10%	1%	11%	4.0
	Other אחר	63	6.4	53%	32%	4%	3%	7%	4.2
	skip question דילוג שאלה	413	36.3	11%	12%	6%	4%	67%	1.9
	Total סה"כ	1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6
Primary Purpose מטרת הביקור	Business עסקים	134	15.0	48%	19%	10%	3%	21%	3.7
	Holiday נופש	209	20.6	44%	31%	7%	4%	14%	3.9
	Religious/ pilgrimage צליינות	168	18.1	40%	50%	3%	3%	4%	4.2
	Touring& sightseeing טיול וטיול	381	35.9	26%	20%	7%	2%	45%	2.8
	Visit friends and relatives ביקור קרובים וידידים	686	65.4	50%	20%	9%	2%	19%	3.8
	Other אחר	103	11.9	48%	27%	6%	6%	13%	3.9
	Total סה"כ	1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6
Main Accommodation סוג אכסון	Friends/ relatives קרובים	394	36.7	41%	25%	8%	2%	23%	3.6
	Hostel אכסניה	30	3.0	49%	8%	15%	11%	17%	3.6
	Hotel, holiday village מלון/כפר נופש	896	93.6	44%	28%	6%	3%	20%	3.7
	Rented apartment דירה שכורה	293	26.2	37%	16%	9%	5%	33%	3.2
	Second home בית שני	53	5.3	52%	21%	10%	3%	14%	3.9
	Other אחר	15	2.1	48%	42%	7%	3%	0%	4.4
	Total סה"כ	1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6
First/Return visit ביקור בישראל	First visit ראשון	462	48.2	34%	35%	6%	4%	21%	3.6
	Return visit ביקור חוזר	1219	118.7	46%	21%	8%	3%	23%	3.6
	Total סה"כ	1681	166.9	43%	25%	7%	3%	22%	3.6

2.6 מאפייני התיירים לפי אזורי מגורים בארצות מסוימות

בדוחות קודמים, נתוני האזורים הוצגו בטבלאות נפרדות לכל מדינה (כאשר כל עמודה ייצגה אזור בתוך אותה מדינה). ברבעון הנוכחי בשל מיעוט השאלונים, בוצעה התאמה מתודולוגית על מנת להבטיח מובהקות סטטיסטית גבוהה יותר:

1. **סף ייצוגיות:** בפרק זה נכללו אך ורק אזורים שהניבו מדגם מייצג של **לפחות 45 שאלונים**. לאור כמות השאלונים הכוללת בסקר הנוכחי ויישום כלל זה, התקבלו ארבעה אזורים מרכזיים (בלבד) שעמדו ברף הסטטיסטי: **ניו יורק, פריז, לונדון וטורונטו**. מטעמי נוחות והשוואתיות, אזורים אלו רוכזו בטבלה אחת מאוחדת.

מניתוח 4 האיזורים עולים הדפוסים הבאים:

1. גודל הקבוצה

- שיעור התיירים המגיעים בזוגות בולט במיוחד בקרב התיירים מטורונטו (57%) וניו יורק (46%).
- אחוז גבוה של תיירים המגיעים כנוסע בודד נמצא בקרב תיירים מלונדון (35%).
- שיעור התיירים המגיעים בקבוצות של 3 ויותר נמצא מלונדון (37%).

2. ארגון הנסיעה

- הגעה כנוסע עצמאי (FIT) מהווה את הרוב המוחלט בקרב כל האיזורים שנותרו, אך אחוז גבוה במיוחד נמצא בקרב תיירים מפריז (96%) ולונדון (95%) כאשר השיעור הנמוך ביותר נמצא בקרב תיירים מטורונטו (90%).

3. דת

- אחוז גבוה של תיירים יהודים נמצא בקרב תיירים מהאזורים הבאים: מניו יורק (85%), לונדון (83%) ופריז (82%).
- שיעור התיירים הנוצרים הוא בעיקר מטורונטו (14%) וניו יורק (10%).

4. מטרת הביקור העיקרית

- מטרה של ביקור קרובים וידידים בולטת מאוד בקרב תיירים מהאזורים הבאים: מפריז (68%) וניו יורק (64%). בהסתכלות נרחבת בכל אופן יותר ממחצית מהתיירים עבור כל איזור באו למטרה זו.
- מטרה של נופש, ותיור וטיול בולטת יחסית בקרב תיירים: מלונדון (20% נופש) ומטורונטו (17% תיור וטיול, 17% נופש).
- שיעור מטרת ההגעה לצורך עסקים מובילה בקרב תיירים: מניו יורק (11%) ולונדון (10%).

5. ביקור בישראל (ראשון מול חוזר)

- אחוז גבוה של תיירים שזהו ביקורם הראשון בישראל נמצא בקרב: מטורונטו (21%) וניו יורק (15%).
- אחוז גבוה תיירים שזהו עבורם ביקור חוזר נמצא בקרב תיירים מפריז (90%) ולונדון (88%).

6. סוג אכסון עיקרי

- לינה במלון או כפר נופש בולטת במיוחד בקרב תיירים מניו יורק (54%) וטורונטו (49%).
- לינה אצל חברים וקרובים בולטת בקרב תיירים: מפריז (44%) ולונדון (40%).
- לינה בדירה שכורה או בבית שני בולטת מעט יותר בקרב תיירים: מלונדון (16% שכורה, 17% בית שני) ופריז (16% שכורה, 10% בית שני).

7. השתתפות בפעילויות בארץ

- השתתפות באתרים היסטוריים, טבע וטיולי יום בולטת בקרב תיירים: מטורונטו (44% אתרים היסטוריים, 27% טבע, 20% טיולי יום).
- השתתפות בארועי דת ותרבות בולטת בקרב תיירים: מניו יורק (55% שירותי דת, 23% תרבות).
- השתתפות בפעילות גסטרונומיה ומסעדות בולטת בקרב תיירים: מפריז (42%) וטורונטו (39%).

8. מדדי שביעות רצון (ציונים ממוצעים מתוך 5, למעט המלצה - מתוך 7)

- המלצה על ביקור בישראל (1-7): בקרב כל האיזורים ניתנו ציונים גבוהים (בממוצע מעל ל-6.5) ציונים גבוהים במיוחד ניתנו על ידי תיירים מטורונטו (6.9) וניו יורק (6.8).
- שביעות רצון כללית מהביקור: שביעות רצון גבוהה יחסית נמצאה בקרב תיירים מניו יורק (4.65) וטורונטו (4.63).
- תמורה לכסף: השיעור המוביל ניתן על ידי תיירים מניו יורק (3.73) וטורונטו (3.61). תיירים מפריז (2.96) ולונדון (3.11) הביאו שיעורים נמוכים יותר.
- הגינות הסוחרים: ציון גבוה יחסית ניתן על ידי תיירים מניו יורק (3.69).

תובנות מסכמות בחתך אזורי:

1. הפיצול בין צפון אמריקה לאירופה: ניכר פער גדול בהרגלי התיירות בין היבשות. ניו יורק וטורונטו מאופיינות כיעדי תיירות "מסחריים" וקלאסיים יותר - התיירים משם מגיעים בעיקר לטייל באתרי היסטוריה וטבע, שוהים בעיקר בבתי מלון (סביב 50%), ומרגישים שהם מקבלים תמורה גבוהה

יותר לכספם. לעומתן, פריז ולונדון מאופיינות בתיירות של ביקור קרובים וידידים המבוססת ברובה על אירוח חנימני, אחוז גבוה של ביקורים חוזרים (כ-90%), והשתתפות נמוכה יותר בפעילויות תיירותיות קלאסיות.

2. ניו יורק כמוקד שביעות הרצון: תיירי ניו יורק מובילים כמעט בכל המדדים הקריטיים של חווית השירות בישראל – משביעות רצון כללית וביטחון, דרך תמורה לכסף, ועד תשתיות והגינות סוחרים. נראה שהחוויה התיירותית עבור הקהל מארה"ב נשמרת ברמה מצוינת למרות אתגרי התקופה.

3. פריז - נאמנות מול ביקורתיות: תיירי פריז מציגים פרדוקס; מצד אחד הם בעלי אחוז הביקורים החוזרים הגבוה ביותר ורובם המוחלט לן אצל קרובים ומשפחה. מצד שני, הם הקהל הביקורתי ביותר השנה בכל הנוגע לשביעות הרצון הכללית והתמורה לכסף (עם ציון נמוך של 2.96). הדבר עשוי להצביע על שחיקה בחוויה הצרכנית מחוץ למעטפת המשפחתית, אולי על רקע יוקר המחיה בישראל לעומת אירופה.

לוח 2.6.1: הממלכה המאוחדת - מאפייני התיירים לפי אזורי מגורים - המשך טבלה בעמוד הבא

Table 2.6.1: characteristics of tourists by region

		London	New York	Paris	Toronto
מדגם משיבים Sample		191	182	310	92
אלפי תיירים (Thousands) Tourists		17.33	28.59	28.60	5.86
גודל הקבוצה Group Size	1	35%	28%	30%	27%
	2	28%	46%	43%	57%
	3+	37%	26%	27%	16%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
גודל הקבוצה Group Size		1.73	1.73	1.68	1.70
ארגון הנסיעה Travel Organization	נוסע עצמאי FIT	95%	94%	96%	90%
	טיול מאורגן Organized Tour	5%	6%	4%	10%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
דת Religion	נוצרי Christian	7%	10%	7%	14%
	יהודי Jewish	83%	85%	82%	76%
	Agnostic/Atheist	3%	1%	2%	7%
	אחר Other	6%	4%	3%	3%
	דילוג שאלה skip question	2%	0%	5%	1%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
מטרת הביקור Primary Purpose	עסקים Business	10%	11%	3%	4%
	נופש Holiday	20%	9%	17%	17%
	צליינות Religious/ pilgrimage	10%	3%	3%	2%
	תיור וטיול Touring& sightseeing	3%	7%	5%	17%
	ביקור קרובים וידידים Visit friends and relatives	52%	64%	68%	51%
	אחר Other	6%	6%	4%	9%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
מועד ההזמנה ימים Time of Booking (days)		70.9	84.1	61.7	70.9
ביקור בישראל First/Return visit	ביקור ראשון First visit	12%	15%	10%	21%
	ביקור חוזר Return visit	88%	85%	90%	79%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
* מספר ביקורי עבר* Average Past Visits		12.7	7.1	10.5	5.1
סוג אכסון Main Accommodation	חברים/ קרובים Friends/ relatives	40%	22%	44%	33%
	אכסניה Hostel	0%	0%	1%	2%
	מלון/כפר Hotel, holiday village	26%	54%	29%	49%
	דירה שכורה Rented apartment	16%	14%	16%	12%
	בית שני Second home	17%	10%	10%	5%
	אחר Other	1%	1%	1%	0%

		London	New York	Paris	Toronto
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
Nights Spent לילות		10.5	10.3	9.6	11.1
Paid Overnights לילות בתשלום		3.5	5.9	4.6	6.2
Activities * פעילויות	Culture תרבות	23%	23%	11%	17%
	Business meetings פגישה עסקית	17%	15%	10%	10%
	Baptise (טקס דתי) טבילה	0%	0%	1%	0%
	Conference הרצאה	1%	5%	1%	0%
	Daily guided tours טיולי יום מודרכים	3%	12%	7%	20%
	Desert tours סיורי מדבר	2%	4%	1%	14%
	Gastronomy גסטרונומיה	28%	28%	42%	39%
	Hiking in natural areas טיולים בטבע	11%	10%	9%	27%
	Medical treatment טיפול רפואי	2%	2%	1%	6%
	Nightlife חיי לילה	6%	5%	10%	9%
	Religious service שירות דת	39%	55%	37%	35%
	Sea sports ספורט ימי	2%	4%	1%	1%
	Sea, beach חוף וים	45%	36%	55%	57%
	Shopping קניות	40%	42%	50%	50%
	Spa or wellness בריאות וספא	2%	2%	4%	5%
	Standard Sports ספורט	4%	2%	4%	0%
	Visiting a museum ביקור במוזיאון	20%	22%	15%	29%
	Tours of historical sites ביקור באתרים היסטוריים	19%	38%	25%	44%
	None of the above אף אחד מהנ"ל	5%	5%	6%	3%
	Other אחר	14%	7%	16%	7%
	סה"כ Total	100%	100%	100%	100%
Recommend Israel (1-7) ממליץ על ישראל		6.7	6.8	6.7	6.9
Satisfaction from trip (1-5) שביעות הרצון מהביקור		4.4	4.6	4.2	4.6
Value for money (1-5) תמורה לבסף		3.1	3.7	3.0	3.6
Wi-Fi (1-5)		3.4	3.7	3.6	3.4
Information (1-5) מידע		3.6	4.0	3.8	3.4
Commercial Fairness (1-5) הגינות הסוחרים		3.3	3.7	3.3	3.4
Public Transport (1-5) תחבורה ציבורית		3.8	3.9	3.8	4.1
Cleanliness (1-5) ניקיון		3.4	3.6	3.3	3.1
Accessibility (1-5) נגישות		3.9	4.0	3.9	3.7
Safety (1-5) ביטחון		4.1	4.4	4.3	4.4
Infrastructures (1-5) תשתיות		3.4	3.8	3.6	3.6

Multiple choice question *שאלה רב תשובתית*

Excluding current trip לא כולל הביקור הנוכחי

נספח

שאלון הסקר באנגלית

שאלון הסקר

**Inbound Tourism Survey**

Ministry of Tourism -

Application number: 11916

Preliminary Information

Fields marked with an asterisk (*) are required

Dear tourist,

The Ministry of Tourism is conducting a survey among tourists visiting Israel.

We would like to ask you several questions about your experience during your visit.

The survey is anonymous and will be used for statistical purposes only.

Thank you for your cooperation.

I am *

Select

Border point *

- ☐ Natbg Terminal 1
- ☒ Natbg Terminal 3
- ☐ Ramon Airport
- ☐ Rabin Pass
- ☐ Allenby Pass
- ☐ Jordan River
- ☐ Taba Pass

How many nights did you spend in Israel ? *

How many persons, including yourself, are included in this questionnaire ?

* ?

For office use

Reviewer Code *

Enter Form





Inbound Tourism Survey

Ministry of Tourism -
Application number: 11916

- 1
Trip Details
- 2
Before Trip
- 3
During the Trip
- 4
Expenses
- 5
Satisfaction
- 6
Inbound Tourism Survey

Trip Details

Fields marked with an asterisk (*) are required

Please indicate the most positive experience during your stay in Israel

0/500

Please indicate what needs improvement to make your tour better

0/500

Flight destination (for direct flights, specify the country of the final destination. For connection flights, specify the first connection after Tel Aviv) *

▼

Flight company *

What is your nationality (the passport presented to the border control) ? *

▼

What is your permanent country of residence ? *

▼

How did you organise your trip ? *

▼

What is the primary purpose of your tour to Israel? *

▼

How many times in the past 10 years have you visited Israel (including this trip) ? *

Did you consider any other destination before choosing Israel? *

- ☐ Yes
- ☐ No

Next >

**Inbound Tourism Survey**
Ministry of Tourism -
Application number: 11916

1

2

3

4

5

6

Trip DetailsBefore TripDuring the TripExpensesSatisfactionInbound Tourism Survey

Before Trip

Fields marked with an asterisk (*) are required

Please indicate the main sources of information before arriving to Israel (you may choose more than one option) *

Select

Select from 1 to 6 options

How many days prior to your tour did you purchase your flight ? *

Please indicate the main type of accommodation during your stay *

☐ Hotel, Kibbutz hotel, holiday village

☐ Hostel

☐ Christian hospice

☐ Rented apartment (Airbnb, couch surfing etc.)

☐ Vacation cabin in a rural area

☐ Second home

☐ Friends or relatives

☐ Other type of accommodation

How many nights did you spend in paid accommodations (such as hotel, hostel, short term rental etc.) ? *

How did you purchase the different components of the tour in Israel prior to the tour?

Flight *

Select

Did you purchase any of the following services prior to your arrival in Israel ?

Transportation (car rental, bus/train tickets) *

☐ Yes

☐ No

Tickets for attractions, visiting sites or cultural shows *

☐ Yes

☐ No

Guided tours *

☐ Yes

☐ No

< Back

Next >



Inbound Tourism Survey

Ministry of Tourism -

Application number: 11916



Trip Details



Before Trip



During the Trip



Expenses



Satisfaction



Inbound Tourism
Survey

During the Trip

Fields marked with an asterisk (*) are required

While in Israel did you travel to other countries ? *

- ☐ No
- ☐ Yes - Jordan
- ☐ Yes - Egypt
- ☐ Yes - Jordan and Egypt
- ☐ Yes- to other countries

Please choose from the following list up to three locations/cities in Israel in which you spent at least 2 overnights *

Select



Select from 1 to 2 options

Please pick from the following list the activities in which you took part during your stay in Israel (you may choose more than one activity) *

Select



Select from 1 to 20 options

< Back

Next >



**Inbound Tourism Survey**
Ministry of Tourism -
Application number: 11916

1

Trip Details

2

Before Trip

3

During the Trip

4

Expenses

5

Satisfaction

6

Inbound Tourism Survey

Expenses

Fields marked with an asterisk (*) are required

Flights Expenses

Who paid for flights? *

Select

☐ I don't know the cost of flights

How much did you pay for flight tickets (for all persons in this questionnaire) ? *

Please indicate the currency* Average flight cost per person \$

Select

0

Accommodation Expenses

Who paid for accommodation? *

Select

☐ I don't know the cost of accommodation

How much did you pay for your accommodations (for all persons in this questionnaire) ? *

Please indicate the currency* Average accommodation cost per person per night in paid accommodation \$

Select

0

Other Expenses

What was the total cost of your visit to Israel (for all persons in this questionnaire) not including flights costs ? *

Please indicate the currency* Average other costs per person \$

Select

0

General

☐ The total expenses in Israel amount to 0.00 dollars (0.00 dollars per person), please confirm *

Please indicate your main means of payment while in Israel

☐ Cash

☐ Credit card

☐ Smartphone app

☐ Other payment method

< Back

Next >

**Inbound Tourism Survey**

Ministry of Tourism -
Application number: 11916



Trip Details



Before Trip



During the Trip



Expenses



Satisfaction

Inbound Tourism
Survey**Satisfaction**

Fields marked with an asterisk (*) are required

What is your overall satisfaction from your trip? *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent

How would you grade the overall value-for-money from your trip ? *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent

How would you grade your satisfaction from the following items

Availability of Wi-Fi *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

 Save |  Help and Information

Availability of relevant information *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Commercial fairness *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Availability of public transportation *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Cleanliness of public areas *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Accessibility of visitor sites *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Personal safety *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good

 Save |  Help and Information

- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Quality and maintenance of public infrastructure (street lights, public toilets) *

- ☐ Poor
- ☐ Fair
- ☐ Good
- ☐ Very good
- ☐ Excellent
- ☐ Irrelevant

Feedback on Israel

Would you recommend Israel as a tourism destination? *

- ☐ 1 - I will definitely not recommend
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7 - I will highly recommend

[< Back](#)[Next >](#)

**Inbound Tourism Survey**
Ministry of Tourism -
Application number: 11916

✓

✓

✓

✓

✓

6

Trip DetailsBefore TripDuring the TripExpensesSatisfactionInbound Tourism Survey

Inbound Tourism Survey
Fields marked with an asterisk (*) are required

Please indicate the gender and the age of you and for each of your group members:

Group Members Details

Minimize rows

Group Member 1

Your gender*

Select

Your age*

Select

Group Member 2

Your gender*

Select

Your age*

Select

What is your religious affiliation ?
☐ Christian
☐ Jewish
☐ Muslim
☐ Hindu
☐ Buddhist
☐ Other religion
☐ Other

Thank you very much for your cooperation. We wish you a pleasant and safe trip home

< Back

Send

נספח

פירוט הלוחות

פירוט הלוחות

פרק 2

עמוד	לוח
44	לוח 2.1.1: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור ראשון/ חוזר בישראל
45	לוח 2.1.2: תיירים לפי מאפיינים וגודל הקבוצה
46	לוח 2.1.3: תיירים לפי ארצות מגורים ודת
47	לוח 2.1.4: מאפייני התיירים לפי דת
48	לוח 2.1.5: תיירים לפי ארץ מגורים וקבוצות גיל
49	לוח 2.1.6: תיירים לפי מאפיינים וקבוצות גיל
50	לוח 2.1.7: תיירים לפי ארץ מגורים ומגדר
51	לוח 2.1.8: תיירים לפי מאפיינים ומגדר
63	לוח 2.2.1: תיירים לפי ארצות מגורים וביקור ראשון/חוזר בישראל
64	לוח 2.2.2: תיירים לפי מאפיינים וביקור ראשון/חוזר
65	לוח 2.2.3: תיירים לפי ארצות מגורים ומטרת הנסיעה
66	לוח 2.2.4: תיירים לפי מאפיינים ומטרת הנסיעה
67	לוח 2.2.5: תיירים לפי ארצות מגורים וסוג אכסון
68	לוח 2.2.6: תיירים לפי מאפיינים וסוג אכסון
69	לוח 2.2.7: תיירים לפי ארצות מגורים ודרגת האכסון
70	לוח 2.2.8: תיירים לפי מאפיינים ודרגת האכסון
71	לוח 2.2.9: תיירים לפי ארצות מגורים ומקורות המידע
72	לוח 2.2.10: תיירים לפי מאפיינים ומקורות המידע
73	לוח 2.2.11: תיירים לפי ארצות מגורים וארגון הנסיעה
74	לוח 2.2.12: תיירים לפי מאפיינים וארגון הנסיעה
75	לוח 2.2.13: תיירים לפי ארצות מגורים ומקומות השהות - לילה אחד לפחות
76	לוח 2.2.14: תיירים לפי מאפיינים ומקומות השהות - לילה אחד לפחות
77	לוח 2.2.15: תיירים לפי ארצות מגורים ואופן הזמנת כרטיס הטיסה
78	לוח 2.2.16: תיירים לפי מאפיינים ואופן הזמנת כרטיס הטיסה
79	לוח 2.2.17: תיירים לפי ארצות מגורים ואופן הזמנת בתי מלון
80	לוח 2.2.18: תיירים לפי מאפיינים ואופן הזמנת בתי מלון
81	לוח 2.2.19: תיירים לפי ארצות מגורים ושירותי הקרקע שהוזמנו טרם הנסיעה
82	לוח 2.2.20: תיירים לפי מאפיינים ושירותי הקרקע שהוזמנו טרם הנסיעה
83	לוח 2.2.21: תיירים לפי ארצות מגורים ומועד הזמנת הטיול
84	לוח 2.2.22: תיירים לפי מאפיינים ומועד הזמנת הטיול
85	לוח 2.2.23: תיירים לפי ארצות מגורים והשתתפות בפעילויות
86	לוח 2.2.24: תיירים לפי מאפיינים והשתתפות בפעילויות
89	לוח 2.3.1: תיירים לפי ארצות מגורים ואמצעי תשלום עיקרי
90	לוח 2.3.2: תיירים לפי מאפיינים ואמצעי תשלום עיקרי

עמוד	לוח
96	לוח 2.4.1: שביעות רצון משירותי התיירות, 1=חלש, 5=מצוין
97	לוח 2.4.2: תיירים לפי ארצות מגורים ושביעות רצון כללית 1=חלש, 5=מצוין
98	לוח 2.4.3: תיירים לפי מאפיינים ושביעות רצון כללית 1=חלש, 5=מצוין
99	לוח 2.4.4: תיירים לפי ארצות מגורים ותמורה לכסף 1=חלש, 5=מצוין
100	לוח 2.4.5: תיירים לפי מאפיינים ותמורה לכסף 1=חלש, 5=מצוין
101	לוח 2.4.6: תיירים לפי ארצות והמלצה על ביקור בישראל 1=לא ממליץ כלל, 7=ממליץ בהחלט
102	לוח 2.4.7: תיירים לפי מאפיינים והמלצה על ביקור בישראל 1=לא ממליץ כלל, 7=ממליץ בהחלט
103	לוח 2.4.8: תיירים לפי ארצות מגורים ואיכות האינטרנט האלחוטית 1=חלש, 5=מצוין
104	לוח 2.4.9: תיירים לפי מאפיינים ואיכות האינטרנט האלחוטית 1=חלש, 5=מצוין
105	לוח 2.4.10: תיירים לפי ארצות מגורים וזמינות המידע 1=חלש, 5=מצוין
106	לוח 2.4.11: תיירים לפי מאפיינים וזמינות המידע 1=חלש, 5=מצוין
107	לוח 2.4.12: תיירים לפי מאפיינים והוגנות הסוחרים 1=חלש, 5=מצוין
108	לוח 2.4.13: תיירים לפי מאפיינים והוגנות הסוחרים 1=חלש, 5=מצוין
109	לוח 2.4.14: תיירים לפי ארצות מגורים והתחבורה הציבורית 1=חלש, 5=מצוין
110	לוח 2.4.15: תיירים לפי מאפיינים והתחבורה הציבורית 1=חלש, 5=מצוין
111	לוח 2.4.16: תיירים לפי ארצות מגורים וניקיון 1=חלש, 5=מצוין
112	לוח 2.4.17: תיירים לפי מאפיינים וניקיון 1=חלש, 5=מצוין
113	לוח 2.4.18: תיירים לפי ארצות מגורים ונגישות 1=חלש, 5=מצוין
114	לוח 2.4.19: תיירים לפי מאפיינים ונגישות 1=חלש, 5=מצוין
115	לוח 2.4.20: תיירים לפי ארצות מגורים וביטחון אישי 1=חלש, 5=מצוין
116	לוח 2.4.21: תיירים לפי מאפיינים וביטחון אישי 1=חלש, 5=מצוין
117	לוח 2.4.22: תיירים לפי ארצות מגורים ותשתיות 1=חלש, 5=מצוין
118	לוח 2.4.23: תיירים לפי מאפיינים ותשתיות 1=חלש, 5=מצוין
123	לוח 2.5.1: מדדי הקיימות, 1=במידה נמוכה, 5=במידה גבוהה
124	לוח 2.5.2: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות חדרי מלון נגישים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד
125	לוח 2.5.3: תיירים לפי מאפיינים וחשיבות חדרי מלון נגישים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד
126	לוח 2.5.4: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות מלונות ירוקים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד
127	לוח 2.5.5: תיירים לפי מאפיינים נבחרים וחשיבות מלונות ירוקים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד
128	לוח 2.5.6: תיירים לפי ארצות מגורים וחשיבות הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים, 1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד
129	לוח 2.5.7: תיירים לפי מאפיינים נבחרים וחשיבות הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (1=בכלל לא חשוב, 5=חשוב מאוד)
130	לוח 2.5.8: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש חדר נגיש (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)
131	לוח 2.5.9: תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש חדר נגיש (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)

עמוד	לוח
132	לוח 2.5.10: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש שהייה במלונות ירוקים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)
133	לוח 2.5.11: תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש שהייה במלונות ירוקים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)
134	לוח 2.5.12: תיירים לפי ארצות מגורים ומידת מימוש הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)
135	לוח 2.5.13: תיירים לפי מאפיינים נבחרים ומידת מימוש הוצאות על מוצרים ושירותים מקומיים (1=לא מומש כלל, 5=מומש במלואו)
139	לוח 2.6.1: הממלכה המאוחדת - מאפייני התיירים לפי אזורי מגורים