15.9.2014

לכבוד

הוועדה לבחינת האסדרה על שידורים מסחריים -בדוא"ל-

א.ג.נ.,

הנדון: עמדת קבוצת הופ! לדו"ח הביניים

בשם קבוצת הופ!, הרינו להגיש את עמדתנו לדו"ח הביניים של הוועדה לבחינת האסדרה על שידורים מסחריים (להלן: "**הוועדה**") כדלקמן:

1. קבוצת הופ! הינה ספק תוכן ישראלי עצמאי שיוזם, מפיק ומספק ערוצים ותכנים ישראליים לצריכה במגוון פלטפורמות שידור ותקשורת. לקבוצה התמחות מיוחדת ביצירת תכנים מתאימים לילדים ומשפחות. הקבוצה מפעילה כיום את ערוצי הטלוויזיה: ערוץ הופ!, ערוץ לולי וערוץ הופ! ילדות ישראלית. כמו כן מפעילה הקבוצה ערוצי SVOD, אתרי אינטרנט, ערוצי יו טיוב ואפליקציות.
2. במסמך שלהלן נתמקד בערוץ הופ!, שהוא הערוץ הוותיק והנצפה ביותר מבין ערוצינו, אולם עיקרי הדברים תקפים גם לערוצים הנוספים שאנו מפעילים.
3. ערוץ הופ! (להלן: "**הערוץ**") הינו ערוץ לילדים בגיל טרום בית-ספר המשודר מאז שנת 2000 במסגרת חבילות הבסיס של HOT ו- YES והיה ערוץ ה- Pre-school הראשון בעולם.
4. הכותרת שמלווה את לוגו ערוץ הופ!, "לגדול בידיים טובות" מבטאת את תפיסת עולמנו לגבי תוכן לילדים. אנו פועלים, פעלנו ונמשיך לפעול להפיק ולשדר תכניות מובחרות תוך דגש רב על תכנים בעלי ערך מוסף ושיקוף אותנטי של המגוון התרבותי בישראל, בשפה עברית עשירה.
5. בהופ! מושם דגש על נושאים קוריקולאריים בעלי חשיבות לגילאי היעד שלנו, כגון: עידוד קריאה והכרות אותיות א'-ב', יסודות חשבון, היכרות עם ארץ ישראל וכיו"ב. כמו כן, אנו נותנים ביטוי הולם לתרבות ולמסורת הישראליים ו"נמצאים שם עם הילדים" בעיתות שמחה וחג, כמו גם בזמני מצוקה ומתח (לדוגמא, שידורים מיוחדים שהופקו לשעת חירום המותאמים לילדי הגיל הרך בישראל). בנוסף, אנו גאים בשיתופי הפעולה הרבים שלנו עם רשויות המדינה לקידום נושאים בעלי חשיבות חברתית ולאומית, כגון: חיסכון במים, שמירה על הסביבה, זהירות בדרכים, תזונה בריאה בגיל הגן וכיו"ב. הופ! אף זכה בפרס יו"ר הכנסת על פעילות טלוויזיונית לעידוד הזהירות בדרכים ופרס הש"ל לשמירה על הסביבה.
6. עם התפתחות המדיה והאינטרנט ומודל המסך השני, התפתח ערוץ הופ! מעבר לפלטפורמה הטלוויזיונית. אתרי הקבוצה הם הפופולאריים ביותר לקהל היעד (יותר ממיליון צפיות בחופשה הגדולה בקיץ זה) וערוצי היוטיוב שלנו מוצעים בשפות שונות וזוכים ליותר מ-10 מיליון צפיות בחודש. בנוסף אנו מפעילים שרותי VOD בפלטפורמות שונות ואפליקציות למובייל.
7. קראנו את דו"ח הביניים של הוועדה בעיון רב ומתוך שתי פריזמות:

7.1. הצורך לשמור על תחרותיות כך שיזם עצמאי כדוגמת ערוץ הופ! יוכל להביא את תכניו למסך ולציבור.

7.2. ההגנה המיוחדת הנדרשת על קהל היעד של הערוץ, ילדי הגיל הרך.

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

8. מטרה מרכזית אשר עמדה בבסיס האסדרה בעבר, ועפ"י דו"ח הוועדה נראה כי עומדת בעינה גם כיום, היא **שמירה על פלורליזם**. בכל אסדרה יש להביא בחשבון שמהות תעשיית התקשורת אינה רק ליצור את ההעברה של התכנים אלא לספק תכנים איכותיים, ומגוונים ובמקרה שלנו בישראל גם תכנים שישקפו את השפה והתרבות הייחודית רק לנו. מסיבות אלו יש לוודא שכל אסדרה תייצר את מירב ההגנות שיבטיחו תחרות הוגנת ואפשרות למגוון יוצרים ודעות להגיע לציבור באמצעות המסכים. ספקי התוכן העצמאיים הם יזמים שקיומם מותנה ביכולת לזהות את הייחוד התוכני והצורך הקיים בציבור ולכן הגנה על קיומם הכרחית אם אכן רוצים לוודא שפלורליזם נמשך. אנו מאמינים כי קיים צורך בסיסי בשמירה על מגוון דעות ואמונות ועל כן יצירה בידי גורמים שונים ומגוונים.

9. למרות זאת, בעשור האחרון, ככל שניתנו הקלות לפלטפורמות הקיימות, **הלך ונשחק מעמדו של ספק התוכן העצמאי הישראלי**. השחיקה החלה בהעדר הגדרה ברורה של מעמדו של ספק התוכן העצמאי כך שבפועל חובות בעל הרישיון גולגלו אליו מבלי שספק התוכן יזכה להכרה והגנה של הרגולטור. ספק התוכן העצמאי, למרות שהיה בין הגורמים המשפיעים ביותר על היווצרותו של שוק טלוויזיה תוסס ומצליח, הפך ל"שקוף", מבחינת הרגולטור. הדבר התבטא בשחיקה הולכת וגוברת של הכללים שהיו אמורים להגן על קיומו. לתהליך זה נוספו מדיניות מזגזגת בנושא הפרדה מיבנית בין תשתית ותוכן והתיאבון של ספקי תוכן זרים למצות הפוטנציאל הכלכלי מהשוק הישראלי. אלו יחד, יצרו במשך השנים שחיקה משמעותית ביכולת ההישרדות הכלכלית של ספקי תוכן ישראלים עצמאיים.

10. חשוב לערוך הבחנה בין הערוצים:

10.1 **אין דינו של ערוץ ישראלי בבעלות פלטפורמה לערוץ עצמאי, שנזקק לצורך קידומו ועצם קיומו לשיתוף פעולה עם הפלטפורמה.**

10.2 אין דינו של ערוץ עצמאי ישראלי כדינו של ערוץ זר בינלאומי. בשנים האחרונות נכנסו לשוק ערוצי הילדים והגיל הרך מספר ערוצים זרים המשודרים במספר מדינות רב בעולם. ערוצים אלה נתמכים על-ידי גופים בינלאומיים חזקים בעלי גב כלכלי איתן. זאת לעומת ערוץ הופ! אשר נאבק כדי ליצור תוכן איכותי, המבטא את המאפיינים הישראליים. עוד יש לציין כי לערוצים הזרים מערך מסחור עצום אשר תומך בשידורים ומכניס כסף רב. ברור כי ערוץ ישראלי אינו יכול להתבסס על מודל עסקי שכזה שהרי שוק המסחור הישראלי הינו קטן ביותר ואינו מתקרב לשוק המסחור הבינלאומי.

11. **חוסר השוויון בין הערוצים הזרים לערוצים העצמאיים הישראליים מתחדד גם בזירת האינטרנט**. השיווק באינטרנט מונע מ"חוק המספרים הגדולים": ככל שהצריכה של תוכן מסוים גדלה כך גדלה הסבירות שהתוכן הזה ימשיך להיות מופץ הלאה. עם תנאי פתיחה כאלו ברור שלמותגים בינלאומיים יתרון אדיר על פני מותג ישראלי שיש לו קודם כל ולעתיים קרובות אך ורק את השוק הישראלי הקטן כנמל בית.

12. לאור האמור, ברור כי במצב הדברים כיום התחרות בשוק מתנהלת בתנאים של חוסר שוויון קיצוני ולמעשה **בתנאי תחרות בלתי הוגנים**.

13. ככל שרוצים לחזק את הפלורליזם ואת התחרותיות בשוק השידורים, יש צורך הכרחי **להעניק הגנות מתאימות לערוצי התוכן העצמאיים הישראליים**.

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

14. אנו מברכים על רצון הוועדה להגן על התחרותיות בשוק ומבקשים להסב את תשומת לב הוועדה **שיש צורך להגן על התחרותיות לא רק ברמת תשתיות השידור אלא גם ברמת ערוצי התוכן**.

15. אחת מהדרכים האפשריות להגן על הערוצים העצמאיים הישראליים הינה על ידי שינוי כלל 17א(א) לכללי התקשורת (בזק ושידורים) (בעל רישיון לשידורים) התשמ"ח- 1987 (להלן: "**הכללים**") בנוגע לכספי ההשקעה בהפקות מקור כך שכספי הפקות מקור יוענקו להפקות מקומיות בערוצים ישראליים מקוריים בלבד הנמצאים בבעלות תושב/ים ישראלי/ים. **בהזדמנות זו של בחינת הכללים בראייה מחודשת, נבקש מהוועדה לבחון גם את כלל 17א(א).**

16. <u>המצב כיום</u>:

סעיף 17א(א) לכללים קובע:

"סכום ההשקעה יושקע רק <u>בהפקות מקומיות</u> המשודרות <u>בערוצים המופקים בישראל</u>, ואולם רשאי בעל רישיון להשקיע בהפקות מקומיות המשודרות בערוץ שאינו מופק בישראל ואשר נכללו בו הפקות מקומיות בשנת 2002, וזאת לכל המאוחר עד תום תקופת ההתקשרות החוזית עם הערוץ, כפי שהיתה ערב תחילתה של החלטת המועצה מס' 3-37/2002 מיום 14 בנובמבר 2002 אשר פורסמה לעיון הציבור באתר האינטרנט של משרד התקשורת (בסימן זה - כללי ההשקעה)". (ההדגשות אינן במקור).

<u>הפקה מקומית</u> מוגדרת בסעיף 1 כדלקמן:

תכנית טלויזיה בת 15 דקות לפחות, אלא אם כן אישרה המועצה אחרת מראש <u>שהופקה לצורך שידורה בישראל</u>, <u>ושרוב אנשי הצוות שנטלו חלק בהפקתה הם תושבי ישראל המתגוררים בה דרך קבע</u>, למעט חדשות, מישדרים בעניני היום, אירועי ספורט, משדרי רצף ומילואות, קדימונים, מישדרי מידע לציבור ופרסומת". (ההדגשות אינן במקור).

<u>ערוץ המופק בישראל</u> מוגדר בסעיף 17 כדלקמן:

"ערוץ שרכישת המישדרים שלו ועריכתם, הפקת קטעי הקישור והפעולות הכרוכות בהבאתו לשידור <u>בוצעו כולן בישראל</u>, <u>במיוחד בעבור הציבור בישראל או חלק ממנו</u>, ושכל שידוריו <u>מתורגמים לעברית או מדובבים בה</u>". (ההדגשות אינן במקור).

17. כלומר, ההפקות אשר יזכו לקבלת כספי הפקות המקור הינן הפקות אשר מופקות לצורך שידור בישראל, שרוב הפעילים בהפקה גרים באופן קבע בישראל ושהערוץ בו הן משודרות נערך בישראל ובעבור הציבור הישראלי או חלקו ומשודר בשפה העברית או בתרגום לעברית.

18. המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לווין (להלן: "**המועצה**") הכירה בחשיבות הרבה שיש להפקות המקור ותרבות ישראלית בישראל וכך נכתב בסעיף 1.1.1 לדו"ח המועצה לשנת 2011:

"המועצה מייחסת חשיבות רבה להפקות המקומיות ולעמידת בעלי הרשיונות בחובות שנקבעו ברשיונות ובכללים לעניין זה. בעידן של ריבוי ערוצים קיים חשש כי התרבות הישראלית תעלם בין מאות אלפי שעות הסרטים ותוכניות הטלוויזיה הזרות, ומכאן החשיבות שבהפקת תכני טלוויזיה ישראליים, שהינם בעלי השפעה על עיצוב השפה והתרבות הישראלית".

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

19. אנו מצטרפים ומחזקים את מדיניות המועצה בנוגע לאמור לעיל. לא ניתן להפריז בחשיבות מתן ביטוי הולם לתרבות הישראלית הייחודית בטלוויזיה לעומת התרבות הזרה – גלובלית המאיימת לשלול את זהותנו העצמית.

20. קל וחומר כך, כשמדובר בערוצי טלוויזיה ובהפקות מקור לגיל הרך.

21. עם זאת, הכללים אשר נכתבו בשנת 1987 ועודכנו בשנת 2004, היו נכונים לאותה התקופה אך אינם משקפים את המציאות כיום וזאת בשל השינויים הטכנולוגיים אשר התרחשו בעולם התקשורת. 10 השנים אשר חלפו מאז עודכנו הכללים הינם כנצח לאור המהפכה הטכנולוגית אשר עבר עולמנו בתקופה זו. כך נוצר מצב בו רוח הכללים, אשר אסרה השקעה בערוצים שאינם מופקים בישראל, אינה משתקפת בהם כיום.

22. על מנת להחזיר לכללים את מטרתם המקורית יש צורך לבחון מהו "ערוץ המופק בישראל" וכיצד מופקים ערוצים בישראל מבחינה טכנולוגית.

23. כמו כן, כפי שנרחיב בהמשך, ערוץ זר אינו נערך עבור הציבורי הישראלי. במקרה הטוב יש התאמה קלה לטריטוריה הישראלית.

24. כפי שראינו בהגדרה של הפקה מקומית, הכללים כבר מכירים, ובצדק רב, בחשיבות היותם של בעלי תפקידים עיקריים בהפקה, ישראליים. חשיבות לא פחותה יש גם **לאופן השימוש בכספי הפקות המקור הישראליים** ולצורך כך יש לבחון את המצב בפועל.

<u>תוכן ישראלי לילדים בערוץ בינ"ל המשודר בישראל</u>

25. אם להודות על האמת, ידוע שלערוץ בינ"ל זר אין שום אינטרס להפיק תוכן מקומי. בוודאי שלא תוכן ישראלי, שכן הדבר עומד בניגוד מוחלט למהותו ותפיסתו הגלובלית של ערוץ בינ"ל המיועד לטריטוריות רבות ככל שניתן. בהתאם, תוכן ייעודי לילדים ישראליים, על אחת כמה תוכן המשקף תרבות ישראלית, הוא בגדר "צרה" ו"טרחה" מיותרת עבור ערוץ כזה הבנוי מלכתחילה על אחידות בינ"ל של תכנים, בכל הטריטוריות, שכן **כוחו של ערוץ בינ"ל הוא במותגים הבינלאומיים שלו.** שם נמצא האינטרס האמיתי, ויש לו הגיון רב: מותגים בינ"ל מאפשרים מסחור בינ"ל אחיד (מרכיב מפתח אגב בהכנסות מותג בינ"ל). הם מאפשרים שימוש גלובלי ללא התאמות בתכנים, לרבות אינטרנט וסלולר. הם מפחיתים באופן דרמטי עלויות שוליות הכרוכות בהתאמת התכנים לכל טריטוריה בנפרד.

<u>תוכן ישראלי לילדים בערוץ ישראלי מקורי</u>

26. בערוצים הישראליים המקוריים לעומת זאת, המצב בדיוק הפוך: **"הישראליות" היא זכות קיומו של ערוץ ישראלי מקורי ולכן האינטרס של ערוץ ישראלי הוא לשקף את עולמו, תרבותו ושפתו הייחודיים של הילד הישראלי ובכך לבדל את עצמו מערוץ זר הפונה ל"כלל" ילדי העולם.**

27. מצב דברים זה מעלה שאלה מהותית, שמדינות רבות מתמודדות עמה: מהי חובת הרגולטור בהקשר להגנה על **תעשייה ותרבות מקומיים מול גופים גלובליים זרים ורבי עוצמה.** בהתאם: האם על הרגולטור לפעול כדי להגן על ערוצים מקומיים מול ערוצים גלובליים, או לחילופין עליו לתת ידו ע"י אי מניעה, וכך לעודד בעקיפין, את חיסולם של הערוצים הישראלים המקוריים שלא יוכלו לקרב נגד

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

ערוצים בינ"ל רבי עוצמה ואמצעים. בפועל, השאלה נפרטת בין השאר להחלטה, האם הרגולטור ימשיך לאפשר השקעת כספי מקור ישראליים גם בערוצים הזרים? או שעליו לאסור הפניית משאבים ישראליים לחיזוק כוחם והשפעתם של גופים גלובליים זרים כנגד ערוצים ישראליים? נושא זה קריטי להמשך קיומם של ערוצים ישראליים מכיוון ש**היתר להפניית כספי מקור לערוצים זרים, שומטת את בסיס ייחודם וקיומם של הערוצים הישראליים וכך תביא לחיסולם ולהשתלטות הערוצים הגלובליים על מפת הערוצים בישראל!**

28. **כספי הפקות מקור ישראליים נועדו לציבור הישראלי ולא לכיסי בעלי מניות בגופים זרים.** הרגולציה קבעה מכסות להפקות מקור מתוך הבנת החשיבות של מתן ביטוי ייעודי לתרבות ישראלית בערוצי הטלוויזיה. מן הסתם, מטרת הכללים היא לתוכן איכותי המשקף תרבות ישראלית ולא תוכן שהוא כיסוי בלבד לאינטרס משמעותי בהרבה: כורח הכרחי כדי ליצור רווחים לגופים גלובליים זרים המושכים את רווחיהם החוצה ממדינת ישראל, ושבינם לבין אינטרס תרבותי - ישראלי אין ולא דבר משותף אחד.

29. המסקנות ברורות מאליהן: אי מניעת העברת כספי מקור ישראליים לחברות זרות, כמוה כסיוע לגופים בינ"ל רבי עוצמה לחסל את הערוצים הישראליים שכן היא שומטת את הקרקע מתחת לסיבת קיומם. זהו מצב אבסורדי בו כספים "כחול- לבן" מושקעים בהעצמת חברות זרות וחיסול חברות ישראליות. יתרה מכך, כספים "כחול – לבן" משמשים כיום להפקת תכנים שבינם לבין תרבות ישראלית אין ולא כלום, גם אם הם דוברי עברית וזאת מכיוון שאינטרס גוף גלובלי הוא בגלובלי ולא בישראל...

<u>הצעה לשינוי סעיף 17א(א) לכללים:</u>

30. לאור האמור, אנו מבקשים לשנות את רישת סעיף 17א(א) לכללים כדלקמן:

"סכום ההשקעה יושקע רק בהפקות מקומיות המשודרות בערוצים המופקים בישראל <u>ובבעלות תושב ישראלי המתגורר בה דרך קבע</u>, ואולם...".

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

31. **<u>התייחסות לשאלות הוועדה:</u>**

32. **לשאלת הוועדה מהו נתח השוק עליו יש להחיל את האסדרה:**

33. לדעתנו יש להחיל את האסדרה על ספק שירותים אודיו-ויזואליים אשר שולט על נתח של שוק של 25% ומעלה.

34. **לשאלת הוועדה על מי תחול האסדרה:**

35. נראה לנו כי הקריטריון המרכזי שצריך לשמש כמבחן לגבי הגדרת "ספק שירותים" לתוכן ילדים הוא קריטריון השפה. כל תוכן אשר ישודר בישראל בשפה העברית צריך להיות תחת האסדרה וזאת בשל העובדה שמדובר על המדינה היחידה שדוברת את השפה.

36. **לשאלת הוועדה לגבי הגדרת "ספק שירות אודיו-ויזואלי":**

37. בדו"ח הוועדה נעשה שימוש במונח "ספק תוכן". לא ברור האם הכוונה הייתה ש"ספק תוכן" הוא גם "ספק שירות אודיו-ויזואלי". אם כן, האם הכוונה הייתה שעל ספקי התוכן שהם גם ספקי שירות אודיו-ויזואלי תוטל חובת השקעה בתוכן? נראה לנו שלא זו הייתה הכוונה ובכל מקרה אנו מתנגדים לכך שתוטל חובת השקעה בתוכן על ספקי השירות האודיו-ויזואלי.

38. כמו כן, אנו ממליצים לערוך הבחנה בהגדרת "ספק שירות אודיו-ויזואלי" כך שיוגדר ויובחן בין ערוץ עצמאי ישראלי לבין ערוץ זר ועל כל אחד מהם יוטלו חובות (וזכויות!) שונות בהתחשב ביכולות השונות הנובעות מהבחנה זו.

39. **שינויים מוצעים ע"י הוועדה לכללי התקשורת- סעיף 17ז לכללים- בלעדיות:**

40. **אנו מתנגדים לשינוי המוצע לסעיף 17ז לכללים.**

41. <u>רקע:</u>

42. ערוץ הופ! נותן לפלטפורמות מוצר כולל של ערוץ המכיל תכנים. התכנים הכלולים בו שייכים לבעלי צד ג' ו/או לערוץ הופ! וכפי שלא יעלה על הדעת לדרוש זכויות בעלות על תכני צד ג' שמשודרים בערוץ, לא ניתן לדרוש מערוץ הופ! להפקיע מידיו תכנים ששייכים לערוץ הופ!. אנו נותנים לפלטפורמות השידור זכות שידור בלבד. נסיבות היסטוריות של תחרות בין הוט ויס הן שהביאו לכך שהתכנים שויכו לכאורה אל הפלטפורמות. **בפועל לא הוגדלו ולא ניתנו תקציבי הפקת מקור מיוחדים אלא נצבע סכום חלקי מסך התקציב השנתי**.

43. משמעות היתר הבלעדיות יהיה "קריעת" התכנים מתוך הערוצים שלהם וחלוקתם בין הפלטפורמות ללא התחשבות במכלול הערוץ כערוץ. כיום אנו משייכים לא אחת פרקים שונים מאותה סדרה לפלטפורמות שונות, אך משדרים לשתיהן את הסדרה בשלמותה. אם תתקבל הצעת התיקון, יהיה צורך בחלוקת התכנים לפרקים אשר משויכים כל אחד לפלטפורמה אחרת, כלומר חלק מפרקי הסדרה ישודרו בפלטפורמה אחת וחלק מהפרקים ישודרו בפלטפורמה שנייה.

44. הדבר יביא לכך שיידרש למעשה שידור נפרד לכל פלטפורמה. לדבר זה מספר השלכות:

44.1 השלכות כלכליות של:

44.1.1 עלות (מי יישא בעלויות השידור וההולכה?)

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

44.1.2 בעידן שבו כוחו של כל מותג משמעותי ליצירת נאמנות צפייה, אם לא נוכל לשלוט באופן ניהול תתי המותגים שאנו מייצרים, **תיפגע באופן משמעותי לא רק יכולת הצמיחה שלנו אלא בעיקר יכולת ההישרדות שלנו.**

44.2 השלכה תרבותית מרחיקת לכת:

ערוצי טלוויזיה בכלל וילדים בפרט יכולים לשמש כמדורת שבט, שיכולה להשפיע (לטובה לתפיסתנו) על העולם התרבותי (בעיקר הישראלי) של הילדים ולייצר מסד תרבותי משותף לילדים ממגזרים שונים. אם תתאפשר בלעדיות על תכנים והתכנים "יתלשו" מערוץ האם שלהם, לא נוכל לדוגמה לעשות מבצע כמו זה שעשינו לאחרונה שבו הופ! שידר קמפיין זהירות בדרכים בשיתוף עמותת אור ירוק. העמותה הפעילה במקביל לשידורים תכנית חינוכית ב- 2000 גני ילדים בכל רחבי הארץ (כ- 60,000 ילדים ומשפחות). לא נוכל לקיים פרויקט כזה שכן הפלטפורמה שאליה "ישויד" הקמפיין תדרוש בלעדיות ותדרוש הימנעות משידור לפלטפורמות אחרות. יצא אם כן, שבכל גן ילדים נתון רק חלק מהילדים יכירו את התכנים וממילא לא יוכל להתקיים שיתוף פעולה מעין זה, שלו יכולת השפעה חברותית ותרבותית חיובית. כך ייצא שבמקום שהחברה הישראלית תצא נשכרת מכוחה המאחד של המדיה, כמי שיכולה לסייע לגשר על פערים ולקרב לבבות גם של ילדים שנולדו למגזרים שונים- נקבל עולם תרבותי ישראלי משוסע לפי הפלטפורמות.

לא זו בלבד אלא, שלתוך החלל הזה שיותירו מאחוריהם הערוצים הישראלים עם הפקות המקור שלהם, ייכנסו מותגים זרים שגם כך, כפי שהרחבנו לעיל מנצלים את הפרסום העולמי שלהם ואת כוחו של מסחור המותגים שלהם בכדי להשתלט על השוק.

45. ככל שידוע לנו, מטרת סעיף 17ז ובמיוחד סעיף 17ז(ב)(1) לכללים הייתה לוודא שמתקיים ביזור אמצעים בשוק, לוודא שעיקרון תחרות הוגנת נשמר, שאין פתח להעברת תקציבים ויצירת מצב שעל ידי העברה של נתח משמעותי מהתקציב לספק אחד מייצר בעל הרישיון "שלוחה", שבין אם באופן רשמי או לא, משמשת כהארכה של הבעלות והשליטה שלו בשוק.

46. האיסור היה בבחינת הגנה מינימאלית לערוצים עצמאיים. אנו מבקשים בכל תוקף להשאירה על כנה. ביטול הסעיף עלול לגרום לחלוקה לא תקינה של תקציבים ועל כן מבוקש לא למחוק את הסעיף. איסור הבלעדיות נקבע על מנת למנוע מצב של דחיקת תחרותיות ואפשרות ליזמות עצמאית על ידי שימוש בכוח עודף של גורמים בעלי שליטה בשוק. אם לספק תוכן לא תהיה אפשרות להשתמש בתכנים ככל שהוא מבין ליצירת מוצרי המשך וצמיחה לרבות שימושים נוספים בפלטפורמות אחרות, למעשה הופך הספק לקבלן משנה בלבד של הפלטפורמה ובכך מצמיתים אפשרויות של תחרותיות וצמיחה בענף.

47. **שינויים מוצעים ע"י הוועדה לכללי התקשורת- סעיף 18(ג) לכללים- שעות ראשוניות:**

48. **אנו תומכים בשינוי המוצע לביטול חובת השעות הראשוניות.**

49. בבסיס הדרישה לשעות ראשוניות עמדה המחשבה על טובת הצרכן ואיכות התכנים שיקבל לצפייה. המחוקק רצה להבטיח שהצרכן יזכה במגוון ראוי של תכנים בכל סוגה/ ערוץ. בזמנו, השיקול המרכזי אשר עמד בבסיס ההחלטה על צמצום היקף השעות הראשוניות היה שבעקבות התחרותיות הממשית אשר הייתה קיימת כבר בשוק זכה כבר הצרכן במגוון גדול של תכנים בגלל ריבוי ערוצים הפונים לאותו פלח שוק (כשהופ! עלה לאוויר הוא היה הערוץ היחיד- והראשון מסוגו בעולם!- שפונה ל- preschool . כיום יש עוד 6 ערוצים!). בנוסף לכך, הצטברה אצל ערוץ כמו הופ! ספרייה הולכת וגדלה של תכנים משובחים. חלקם הפכו לקלסיקה שאנו מעוניינים להמשיך ולהציגה לציבור הילדים.

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

50. מאז ועד היום חלפו 12 שנים אשר במהלכן **התחרותיות בשוק גברה בצורה משמעותית**.

53.1 נוספו ערוצי ילדים אלא <u>נוספו אף ערוצי preschool רבים</u> (6) וביניהם: Nick Jr., דיסני ג'וניור,Jim Jam , לוגי, ערוץ ג'וניור ועוד.

<u>53.2 ספריית התוכן של הערוצים גדלה מאד.</u>

<u>53.3 הצפייה באמצעות רשת האינטרנט</u> הפכה לדבר שבשגרה וכן <u>צפייה במתכונת VOD</u>.

כלומר לצופה ישנן אפשרויות צפייה רבות ומגוון תכנים עשיר לבחור ממנו.

51. הדרישה לשעות ראשוניות כפי שהיא כיום, מעמידה דרישה לא הוגנת מהופ! ביחס לערוצים הזרים: מתוקף היות ערוץ הופ! הערוץ הראשון שעלה לאוויר, הושתו לעין חובות של שעות ראשוניות שלא חויבו בהם אף אחד מערוצי ה- preschool החדשים אשר מתחרים בערוץ הופ!.

כמובן שיש במצב זה <u>חוסר שוויוניות</u> והטלת נטל כבד מאוד על ערוץ הופ! לעומת ערוצים אחרים.

52. חוסר שוויונית זה מתעצם לאור העובדה שחלק משמעותי מהערוצים שנוספו הינם שלוחות של גופי ענק בינלאומיים אשר זוכים לגב כלכלי רחב, וזאת לעומת ערוץ הופ! שהינו ערוץ ישראלי בבעלות מקומית.

53. מעבר לכך, העובדה שערוצים חדשים אשר נכנסו לשוק אינם מחויבים בעמידה במכסת שעות ראשוניות מלמדת על כך ש<u>הצורך בחובה זו כבר אינו קיים.</u>

54. לאור ניסיון הערוץ ועמידתו בחובת השעות הראשוניות בעבר נסביר את המשמעות של חובה זו בערוץ: שעות צפיית השיא בערוץ מתרכזות, באופן טבעי, בשעות שהילדים נמצאים בבית, כלומר שעות הבוקר המוקדמות ושעות אחר הצהריים. כלומר, טווח שעות הצפייה האפקטיבי אינו גדול. מבחינת טובת פרוגרמינג (תכנון לוח השידורים) עדיף לייצר עוגני והרגלי צפייה כמה שיורת קבועים. . הדבר נכון לכל ערוץ באשר הוא ועל אחת כמה וכמה כשמדובר בקהל של ילדים שפונים לצפייה בטלוויזיה כחלק משגרת בית מרגיעה ומייצרת דפוסים קבועים. כלומר, מבחינה מקצועית מאד לא רצוי להזיז תכנית שמצליחה משיבוץ שעת השידור שלה, מאידך בשל המכסה הגבוה אנו נאלצים לרכוש הרבה יותר שעות ממה שאנו יכולים לשבץ באופן אפקטיבי ומתוך תקציב ערוץ שהולך ונשחק אנו בעצם זורקים כסף לחינם רק כדי לעמוד במכסות שכבר מזמן אינן רלוונטיות.

55. בשנים האחרונות חלה שחיקה בתקציב הערוצים לרבות ערוץ הופ! ומנגד, מחירי תכני הרכש מאמירים. כתוצאה מכך על הערוץ להשקיע גם כך נתח גדול יותר של משאבים לטובת רכישת תכנים. על מנת לעמוד במכסת השעות הראשוניות נכפית עלינו רכישה של כמות על חשבון איכות. בהקשר זה נוסיף ששעת שידור טלוויזיונית בחוזי הרכש מוגדרת כ- 44 דקות, בעוד ששעת שידור על פי סעיף 1 לכללים מוגדרת כ- 60 דקות. כלומר בפועל תקציב הרכש הנדרש כדי לעמוד במכסת השעות הראשוניות הוא גדול בעוד כ- 25% מהכמות המצוינת! כמובן שהשקע המיותרת זו ברכישת תכנים, באה על חשבון השקעה באפיקים אחרים כגון הפקות מקור.

56. בהחלטת מועצה 6-38/2002 הוחלט לצמצם את חובת השעות הראשוניות כך שהחובה לשעות ראשוניות בערוץ הופ! תעמוד על 4 שעות שבועיות. כיום, יותר מעשור אחרי, גם דרישה זו אבד עליה הקלח.

57. **לסיכום: ביטול חובת השעות הראשוניות שכרגע בפועל נדרשת אך ורק מערוץ הופ! יתקן מצב לא הוגן ועיוות היסטורי נמשך**.

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

58. ערוץ הופ! מתבדל מהערוצים המתחרים במגוון של הז׳אנרים ושל מקורות התוכן אותם הוא משדר. כך למשל לוח השידורים של ערוץ הופ! מורכב מכ- 30 כותרים, בעוד לוח השידורים של הערוצים המתחרים מורכב מכ- 15 כותרים בלבד.

59. בדעתנו להמשיך ולשמור על המגוון ועל התוכן העשיר המשודר בערוץ, אך חובת השעות הראשוניות מטילה על הערוץ נטל כבד ומגדילה את חוסר השוויוניות אל מול המתחרים.

60. נימוק נוסף שיש לשקול, הינו קהל היעד של הערוץ. מדובר על קהל יעד שמתחלף מדי מספר שנים קטן. כלומר, העובדה שתוכנית שודרה בעבר אינה רלוונטית לקהל צופים חדש שטרם צפה בה.

61. כראיה נוספת על חוסר הרלוונטיות של הדרישה נציין שגם במישור הבינלאומי, לפי מיטב ידיעתנו, (ואנו מוכרים ערוצים שלנו לטריטוריות אחרות) לא קיימת חובת שעות ראשוניות על ערוץ שידור.

62. לאור כל האמור לעיל ובעיקר הגדלת התחרותיות באופן משמעותי בשוק ואופיו המיוחד של הערוץ, הן מבחינת תוכנו, הן מבחינת קהל היעד והן מבחינת היותו בבעלות מקומית, אין מקום לחייב את ערוץ הופ! בחובת השעות הראשוניות.

63. **לשאלת הועדה האם נכון להקים קרנות ייעודיות לתמיכה ביצירה מקורית אודיו-ויזואלית רב-ערוצית או שנכון להתבסס על מסגרת הקרנות הקיימות:**

64. לעניין זה איננו ממליצים להקים קרנות חדשות. אנו מעדיפים שעל תקורות קיימות של הקרנות הקיימות יפתחו מסלולים שתואמים את צרכי השוק- לרבות מסלול להפקות תוכניות טלוויזיה לילדים.

65. כיום, למעט מסלול אחד באחת הקרנות, אין התייחסות מובנת לעידוד הפקות לילדים במסגרת הקרנות ונודה לוועדה אם תמליץ על הסדרה של יתרון לתוכן ילדים במסגרת האסדרה או להקים בתוך הקרנות הקיימות היום מנגנון תמיכה לתוכן ילדים.

66. **לשאלת הוועדה לגבי חובות רגולטוריות ייחודיות שיחולו על ספקי שירותים אודיו-ויזואליים שהם גם בעלי תשתיות:**

67. עד כה התנהלנו במערכת כללים שהייתה מושתתת על עיקרון ההפרדה בין תשתית ותוכן, ולו בצורה חלקית. בצורה זו ניתן מרווח תמרון לספק העצמאי.

68. בפועל ההפרדה הלכה ונשחקה. כך למשל: הפריחה בערוצי ה- VOD שהינם בבעלות הפלטפורמות, ערוצים שבחלקם מתחרים באופן ישיר עם השוק העצמאי ושבעצם עוקפות את האיסור המתייחס למגבלת בעלות על ערוצים.

69. אם מעוניינים לבטל את ההגבלות ביחס שבין תשתית ותוכן, יש צורך למצוא חלופה שתמנע את השימוש בכוח עודף של בעלי התשתיות ותבטיח את התחרות ההוגנת גם לספקים העצמאיים.

70. **לשאלת הוועדה לגבי פרסומות:**

71. אנו משאירים לשיקול דעת הוועדה נושא זה.

72. כפי שיש להניח, לא יותרו פרסומות בערוצי הילדים ובוודאי שלא לערוצי ה- preschool. אך אם יוחלט להתיר פרסומות בערוצים מסחריים אחרים כנגד צמצום חובת ההשקעה, יש לוודא שתובטח השקעה בתוכן לילדים וב- preschool בפרט. כלומר, יש למנוע מצב שבו ערוצי ילדים יצאו ״קירחים מכאן ומכאן״, שגם לא יוכלו לשדר פרסומות וגם תקציבי התוכן יקוצצו.

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il

<u>לסיכום</u> - תפקידו של הרגולטור הוא להבטיח שהצרכן הישראלי יקבל תוכן מקורי מגוון ואיכותי המשקף את צרכיו ואת תרבותנו היחודית . קל וחומר, תשומת לב מיוחדת צריכה להינתן כאשר מדובר בתוכן לילדים בגילאי הגן שהתוכן הישראלי עבורם הוא ראשית הקשר שלהם עם תרבותם הייחודית. הגורם המשמעותי ביותר שיכול להבטיח גיוון ומענה לצרכים אלו הם ערוצים ישראליים, החיים בתוך ההוויה הישראלית ושייחודם הוא הישראליות שלהם אותה הם שואפים לבטא על המסך.

התייחסנו כאן בקצרה רק לחלק מהנושאים הרבים שהועדה מבקשת לבחון. נשמח לעמוד לשרותכם בהרחבה ובהבהרות נוספות ומקווים כי הוועדה תפעיל את סמכותה באופן שיבטא את העקרונות המפורטים בעמדתנו.

בכבוד רב,

_____

אלונה אבט, מנכ"ל

ערוץ הופ! בע"מ
רח' הרוגי מלכות 7, רמת החייל, תל-אביב (69714)
טל: 03-6496228 פקס: 03-6496229
E-MAIL: hop@hoptv.co.il