



משרד הכלכלה והתעשייה



המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL

השוואת עלות סל מוצרים נבחר ברשתות הקמעונאיות

משרד הכלכלה והתעשייה והמועצה הישראלית לצרכנות



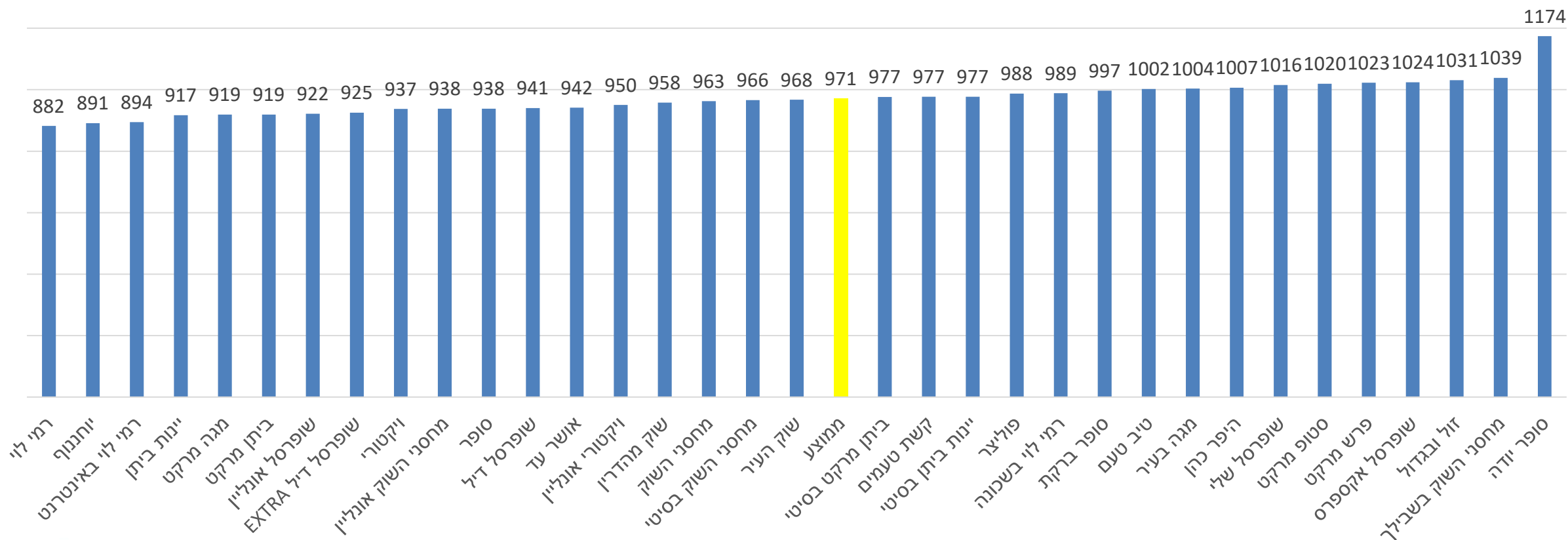
במטרה לעודד מודעות צרכנית ערכו המועצה הישראלית לצרכנות ומשרד הכלכלה והתעשייה השוואה של הסל הנבחר בין רשתות קמעונאיות גדולות.

השוואת הרשתות מבוססת על מתודולוגיה סדורה לבחירת הפריטים להשוואה ולהתאמות הנדרשות לטובת יצירת סל אחיד בר השוואה.

סל המוצרים – ינואר 2023

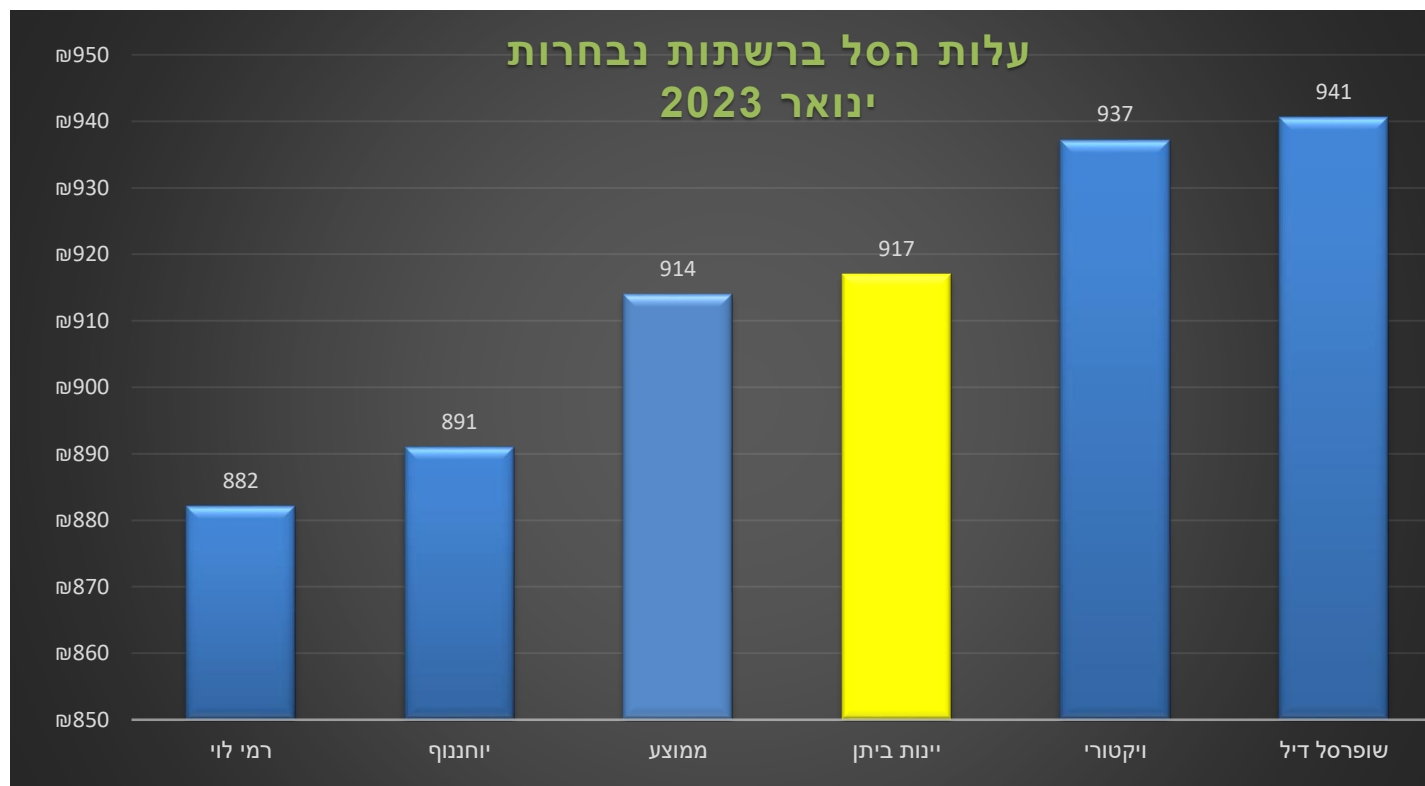
- עלות הסל הממוצעת ברשתות בחודש ינואר 2023 עמדה על 970 ₪
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על 33% שהם 292 ₪

עלות הסל - ינואר 2023



סל המוצרים רשתות נבחרות – ינואר 2023

- עלות הסל הממוצעת ברשתות נבחרות ("דיסקאונט") בחודש ינואר 2023 עמדה על 914 ₪
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ- 7% שהם 59 ₪

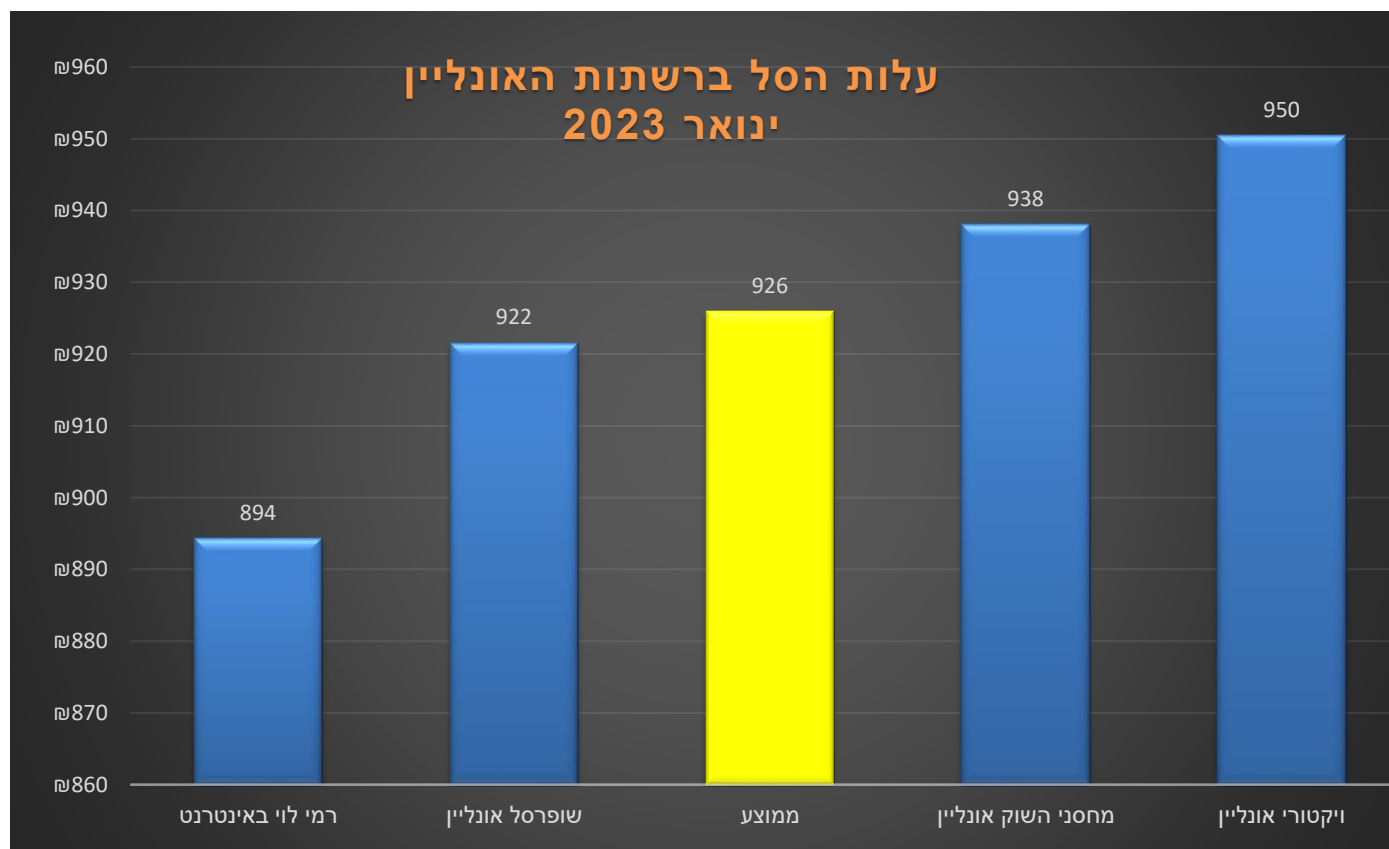


*רשתות אשר עומדות בארבעה תנאים מצטברים בשנת 2020: עלות הסל השנתית הממוצעת נמוכה מעלות הסל השנתית הממוצעת של כל הרשתות, אחוז החודשים בהם עלות הסל של הרשת נמצע זול מהממוצע גדול מ-80%, לרשת לפחות עשרה סניפים ופריסה על פני שני מחוזות.



סל המוצרים רשתות אונליין – ינואר 2023

- עלות הסל הממוצעת ברשתות האונליין בחודש ינואר 2023 עמדה על 926 ₪
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ- 6% שהם 56 ₪



*רשתות האונליין העומדות בתנאי מתודולוגיית הזמינות. רשת שאין ברשותה לפחות 80% מהמוצרים (54) לא נכנסה לחישוב.

