



הבהרות בדבר הכללים החלים על ציבור רואי החשבון בעניין פרסומת מותרת וכללי התנהגות מקובלים בהתאם לתקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965

בעקבות פנייה שקיבלה מועצת רואי חשבון, מוצאת היא לנכון לפרסם מספר הבהרות בדבר הכללים החלים על ציבור רואי החשבון בעניין פרסומת מותרת וכללי התנהגות מקובלים בהתאם לתקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965 (להלן – התקנות).

1. התקשרות רואה חשבון עם מנוע חיפוש אינטרנטי במטרת קידום פרסומיו תמורת תשלום לפי התקנות, ככלל, המקום היחיד שרשאי רואה חשבון לפרסם בו ברשת האינטרנט הוא אתר האינטרנט שלו. על כן -
א. פרסום באמצעות באנרים או מודעות במנועי חיפוש ברשת האינטרנט (בדף החיפושים) או כל אתר אינטרנט אחר שאינו אתר האינטרנט של רואה החשבון, אסור בהחלט.
ב. קידום הקישור לאתר משרד רואה החשבון בתוצאות החיפוש (תוצאות ממומנות), לא מהווה פרסומת אסורה. אין פסול שרואה חשבון ישלם עבור שירות קידום תוצאות החיפוש.
 2. קניית פניות של לקוחות פוטנציאליים מאתרי אינטרנט שאינם אתרים של רואי חשבון ופנייה יזומה של רואי החשבון לאותם לקוחות.
ישנם מספר אתרי אינטרנט שמציעים למכור לרואי חשבון פרטי לקוחות פוטנציאליים שפנו לאתרים אלה תמורת כסף. פניית רואה חשבון ללקוח שקיבל פרטיו באופן זה הינה פעולת שידול לקוחות אסורה לפי תקנה 1א(9) לתקנות.
 3. פרסום מתן שירותים נלווים ברשת האינטרנט על ידי רואה חשבון
רואה חשבון רשאי לפרסם בשמו הפרטי בלבד ולא בשם פירמת רואי החשבון, דבר מתן שירותים נלווים ברשת האינטרנט או בכל דרך אחרת, כל עוד לא מוזכר בפרסומת שמפרסם רואה החשבון בקשר לשירותים נלווים אלה, במישרין או במשתמע, דבר היותו רואה חשבון או עיסוקו בראיית חשבון, זאת בהתאם להוראות תקנה 1א(13)(ב) לתקנות.
- מותר לציין, כי כל מקרה שיבוא בפני המועצה ייבחן לגופו ולפי נסיבותיו ואם תמצא המועצה כי משתמע מהפרסומת דבר היותו של המפרסם רואה חשבון או שזהו עיסוקו, רשאית היא להעמיד את רואה החשבון המפרסם לדין משמעתי.

4. שכירת שירותיו של יחצ"ן ע"י רואה חשבון

רואה חשבון רשאי לשכור שירותיו של יחצ"ן. על פרסומת, מאמרים או ראיונות שיתפרסמו בעניינו של רואה החשבון, בין אם בזכות עמלו של היחצ"ן או לא, לעמוד בדרישות התקנות, בין זה, תקנה 2.

רואה החשבון יהיה אחראי על הפרות של כללי פרסומת מותרת לפי התקנות שייעשו בידי היחצ"ן כל שלא נקט באמצעים סבירים למניעת פרסומת שאינה מותרת כאמור. זאת בהתאם לתקנה 1א(13)(א) ומכוח דיני השליחות הכלליים.

בעקבות מקרה שהובא לידיעתה של מועצת רואי החשבון לאחרונה, המועצה מוצאת לנכון לחדד בפני ציבור רואי החשבון את הכללים המשמעתיים הבאים:

- (1) בהתאם לתקנה 2 לתקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965 (להלן: תקנות התנהגות שאינה הולמת), רואה חשבון רשאי לפרסם מידע עובדתי הנוגע לעיסוקו כרואה חשבון אך ורק באחת מארבע הדרכים הבאות:
 - (א) בשלט, בגודל ובנוסח המקובלים במקצוע, הסמוך למשרדו של רואה החשבון או למשרדו הקודם;
 - (ב) במסגרת מודעה בעיתונות הכתובה;
 - (ג) בדיוור ישיר, שהינו פנייה לאדם מסוים, לבית עסק שלו או לביתו, ואשר אינו חלוקה אקראית של דבר דפוס או שליחת דוא"ל בתפוצה רחבה;
 - (ד) באתר האינטרנט של רואה החשבון.
- (2) במסגרת פרסום כאמור אין להציע פגישת ייעוץ חינם ללקוחות חדשים, שכן הדבר עולה לכדי שידול לקוחות אסור, בהתאם לתקנה 1א(9) לתקנות התנהגות שאינה הולמת.
- (3) בכל מקרה, פרסום כאמור חייב לעמוד במגבלות הקבועות בתקנה 2א(א) ו- (ב) לתקנות התנהגות שאינה הולמת.
- (4) בהתאם לתקנה 1א(2) לתקנות התנהגות שאינה הולמת ולתקנה 2ב(6) לתקנות רואי חשבון (ניגוד עניינים ופגיעה באי-תלות כתוצאה מעיסוק אחר), תשס"ח-2008, אסור בהחלט על רואה החשבון מבקר להציע או ליתן שירותי תיווך עסקי ללקוח ביקורת שלו על ידו או על ידי מי משותפיו, עובדיו או קרוביו.

מועצת רואי חשבון מבהירה בזאת כי המונח "דיוור ישיר", לפי תקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965, משמעותו פניה לאדם מסוים בלבד, כאשר פנייה של רו"ח שנשלחת בנוסח כללי, או למספר רב של אנשים במקביל, לא תיחשב כפנייה לאדם מסוים. לעניין זה, יודגש כי פנייה באמצעות דואר אלקטרוני למספר רב של אנשים במקביל תיחשב כפרסום באמצעי תקשורת אלקטרוניים, אשר אסור לפי תקנה 2ג) לתקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965. כמו כן, יובהר כי דברי שבח או הערכה עצמיים, אשר אסורים בפרסום לפי תקנה 2א(1) לתקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-1965, כוללים גם ביטויים כגון "מומחה ב-" (להבדיל מ-"מתמחה ב-") ו-"מוביל ב-".

כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מזמינים אותך להיכנס לאתר כל זכות בכתובת: kolzchut.org.il/justice
כי יש לך את הזכות לדעת מהו הזכויות שלך!

פרסום רואי חשבון בחברות דירוג

מועצת רואי חשבון (להלן -"המועצה") מצאה להבהיר כי תכנים הנוגעים למשרדי רואי חשבון או לרואי חשבון עצמאיים באתרי ובחברות דירוג למיניהם מהווים פרסומת מקצועית, אשר חלות לגביה הוראות תקנות רואי חשבון (התנהגות שאינה הולמת את כבוד המקצוע), תשכ"ה-5691. ככל שיעלה חשש להפרת ההוראות האמורות, המועצה תפתח בחקירה משמעתית של הנושא.

כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מזמינים אותך להיכנס לאתר כל זכות בכתובת: kolzchut.org.il/justice
כי יש לך את הזכות לדעת מהו הזכויות שלך!

בית עומר, רח' בית הדפוס 22, קומה 4, ת.ד. 34357 ירושלים 9134301 Beit Omer, Beit Hadfous RD 22, 4 Floor, Jerusalem 9134301
טל 08-6831666 Tel פקס 02-6467937 דוא"ל moazar@justice.gov.il Mail