



תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' גולי קניה 6 | טל/פקס. 03.5463172 | תל אביב 69717
נייד. 054.9989922 | WWW.ECOTOURISM.ORG.IL | INFO@ECOTOURISM.ORG.IL

כלי הערכה עצמי ליישומי קיימות באתרי טבע ומורשת ע"פ הקריטריונים העולמיים לתיירות בת קיימא (ה GSTC)

מידע כללי

שם האתר

סוג האתר

* לסמן אחד או יותר סוגים: שמורת טבע, גן לאומי, אתר מורשת עולם, אתר לאומי, שמורת

נוף, פארק לאומי, יער קק"ל, שמורה ביוספרית

שם איש/ת הקשר

תפקיד איש/ת הקשר

מספר טלפון

מספר נייד

מספר פקס

כתובת דוא"ל

כתובת אתר אינטרנט

מען האתר

מספר עובדים

מספר מבקרים לשנה (בממוצע)



ניהול

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	הקריטריון
<input type="checkbox"/> מדיניות סביבתית כתובה <input type="checkbox"/> מדיניות חברתית כתובה <input type="checkbox"/> תוכנית ניהול סביבתי; ISO 14,001 (או אחר) <input type="checkbox"/> תיק אתר (תעודת זהות של האתר: מצאי טבע, מורשת, אקולוגיה, מתקנים, ארכיאולוגיה...) <input type="checkbox"/> דו"ח אחריות תאגידית (GRI) <input type="checkbox"/> דו"ח אחריות חברתית <input type="checkbox"/> פעילות של ועדה או צוות בנושא איכות הסביבה <input type="checkbox"/> פעילות של וועדה או צוות בנושא קשרי קהילה <input type="checkbox"/> אחר	האתר פועל על פי מדיניות סביבתית ו/או חברתית, המתאימה למציאות ולקנה המידה של האתר והמתייחסת לנושאי סביבה, חברה, תרבות, איכות, בריאות ובטיחות	הנהלת הארגון, מנהל/סגן האתר	מדיניות סביבתית ו/או חברתית
<input type="checkbox"/> רישיון עסק <input type="checkbox"/> אתר מוכרז (ע"פ חוק גנים לאומיים ושמורות טבע) <input type="checkbox"/> אתר מאושר (בתהליך הכרזה) <input type="checkbox"/> תקנות ניהול <input type="checkbox"/> אישור משרד הבריאות (אין ביקורות של משרד הבריאות) <input type="checkbox"/> אישור בטיחות וגהות (רפרנט מקצועי ברשות. יש בדיקה יומית ומילוי טופס שפוח ע"י שרון) <input type="checkbox"/> אישור ביטוח מטיילים <input type="checkbox"/> אישור ביטחון במקומות מסוכנים (רפרנט מקצועי ברשות) <input type="checkbox"/> אישור אחזקת חומרים מסוכנים (חומרי הדברה) <input type="checkbox"/> אחר	האתר פועל על פי חוקים ותקנות, כולל בין היתר כאלו המתייחסים להיבטים של בריאות, בטיחות, עבודה וסביבה	הנהלת הארגון, מנהל/סגן האתר, לשכה משפטית	התאמה משפטית
<input type="checkbox"/> קודי התנהגות על פיהם האתר פועל: <input type="checkbox"/> ימי ושעות הפעילות מותאמים לאורח החיים ומנהגי הקהילה <input type="checkbox"/> מקומות הביקור מותאמים לרגישות הקהילה <input type="checkbox"/> תיאום עם הקהילה המקומית לצורך ביצוע פעילות באתר (תיאום בנושא רעש מהופעות בפסטיבל התנ"ך) <input type="checkbox"/> אחר <input type="checkbox"/> קודי התנהגות פותחו בהסכמה ושיתוף פעולה עם הקהילה המקומית, ו/או עם אנשים בעלי זיקה תרבותית (מסורתית) לאזור	האתר פועל ע"פ קודי התנהגות המקובלים ביעד הביקור, תוך גילוי התחשבות ורגישות לתרבות ולמנהגים המקומיים	הנהלת הארגון, מנהל/סגן האתר	התאמה מקומית



הקריטריון	בעלי תפקידים	המדד	פירוט המדדים
העסקה הוגנת	משאבי אנוש / לשכה משפטית	תושבים מקומיים מועסקים באופן שוויוני ובשכר הוגן	<input type="checkbox"/> המועסקים זוכים לשכר הוגן – באופן התואם והמקובל במשק ובהתאם לתקנות ולחוקים; <input type="checkbox"/> משכורת מינימום, זכויות סוציאליות, ימי חופשה, שעות נוספות, מספר שעות עבודה <input type="checkbox"/> ההעסקה הנה שוויונית מבחינת רמת שכר ותנאים - ביחס לנשים, מיעוטים ובעלי מוגבלויות <input type="checkbox"/> הגנתם המשפטית של העובדים מכובדת, ולא נמנעת זכותם להתאגד <input type="checkbox"/> יש וועד עובדים והסכמים <input type="checkbox"/> הבטחת הכנסה (משרד התמ"ת)
תעסוקה מקומית	משאבי אנוש	תושבים מקומיים מועסקים גם בעמדות/משרות ניהוליות	<input type="checkbox"/> התושבים המועסקים גרים ברדיוס עד 10 ק"מ ממקום האתר <input type="checkbox"/> בעלי המשרות הניהוליות במיזם (כגון: מנכ"ל, סמנכ"ל, מנהלי כספים, מכירות, שיווק, רכש, משאבי אנוש, תחזוקה), הינם תושבים מקומיים (כולל נשים ומיעוטים) <input type="checkbox"/> בתנאי הקבלה של פיקוח וניהול האתר, העובד צריך לעבוד באזור האתר <input type="checkbox"/> יש מגמה להעסיק עובדים מהאזור
הדרכת עובדים	משאבי אנוש	צוות העובדים מקבל הדרכה תקופתית לגבי תפקידיו ביישום נושאים סביבתיים, חברתיים- תרבותיים, בריאותיים ובטיחותיים, העשרה מקצועית	מתבצעת הכשרה במסגרת: <input type="checkbox"/> הרצאה <input type="checkbox"/> סדנא <input type="checkbox"/> סיור <input type="checkbox"/> מפגש חד פעמי; גיבוש <input type="checkbox"/> תהליך קבוע בשיתוף העובדים; ישיבות צוות קבועות פעם בחודש בנושאים: <input type="checkbox"/> <u>נושאים סביבתיים</u> – כגון: רכש ירוק (יש הנחיה לצמצם שימוש בחד פעמי פלסטיק/קלקר) וחסכון ברכש (העובדים מונחים לצמצם הזמנה של רכש, לא לצבור מלאי), מחזור, התייעלות וחסכון במים (החלפת הברזים בגן לקפיציים), התייעלות וחסכון באנרגיה (הנחיה לסגירת מזגן כאשר לא נמצאים בחדר, קיצור שעוני שבת לתאורה במערות, החלפת גופי תאורה לחסכוניים), שמירת טבע ומגוון ביולוגי (משהו שיכניס השנה כהעשרה של הצוות: עטלפים, צבאים, דורבנים), אחר <input type="checkbox"/> <u>חברתיים-תרבותיים</u> – כגון: מורשת (כשנכנס עובד חדש נדרש ללמוד מה קיים, חוצמזה יכניס העשרה השנה גם לתחום מורשת), ערכים ונכסים של התרבות המקומית, שיתופי פעולה עם גורמים מקומיים (מכינה קדם צבאית לכיש תוכנית שנתית – סיורים ועבודה בגן, בודקים שת"פ עם "כפר זהרים" נוער חרדי בסיכון), השקעה ותרומה לקהילה המקומית, אחר <input type="checkbox"/> <u>נושאים בריאותיים</u> – כגון: מניעת יתושים, החזקת חומרים מסוכנים <input type="checkbox"/> <u>נושאים בטיחותיים</u> – כגון: מוכנות לרעידות אדמה, הימנעות משריפות



שיווק

הקריטריון	בעלי תפקידים	המדד	פירוט המדדים
שיווק מדויק ואחראי	מנהל אתר	אמת בפרסום: השיווק יוצר ציפיות מציאותיות, התואמות את המוצרים ו/או השירותים המוצעים למבקרים	<input type="checkbox"/> התוכן הפרסומי של האתר מתאר במדויק את השירותים ו/או המוצרים שמציע האתר <input type="checkbox"/> התמונות בחומר הפרסומי משקפות במדויק את הסביבה, השירותים ו/או המוצרים שמציע האתר
מסרים סביבתיים וחברתיים בשיווק	מנהל אתר	הטמעת מסרים סביבתיים וחברתיים באמצעי השיווק	<input type="checkbox"/> מופיעים מסרים סביבתיים באמצעי השיווק, כגון: צמצום הצריכה, כתוב שמודפס ע"ג נייר ממוחזר, כללי טיול נכונים (שנ"ה טובה), שימוש בחומרים ברי מחזור (הפקת עלוני הסברה ע"ג נייר ממוחזר), עידוד ההליכה, שימוש בתחבורה ציבורית ורכיבה על אופניים מופיעים מסרים חברתיים באמצעי השיווק, כגון: עידוד צריכה של מוצרים מקומיים ומוצרים שהכנסתם קודש לשמירת טבע, סובלנות תרבותית, תרומה ותמיכה בקהילה (בודק מכירה של עוגיות ממוסד נווה חנה נוער בסיכון)
אמצעי שיווק ידידותיים לסביבה	מנהל אתר	חומרי הקידום מופקים ומופצים באמצעים ידידותיים לסביבה	<input type="checkbox"/> עובדים הרבה באמצעי מדיה אלקטרונית; אתר הרשות, פייסבוק, תפוצה של מיילים <input type="checkbox"/> מתבצע שימוש מזערי בחומר מודפס וניתנת העדפה להפצת חומרי הקידום באמצעים אלקטרוניים; אתר אינטרנט, דף פייסבוק, רשימות תפוצה <input type="checkbox"/> מתבצע שימוש בנייר ממוחזר/ידידותי לסביבה <input type="checkbox"/> מתבצע שימוש חוזר בחומרים/מוצרים להפקת חומרי פרסום (משתמשים בפליירים כטייטא) <input type="checkbox"/> משתמשים בבאנרים (שמשוניות) מספר עונות עד שמתבלה
הטמעה ויישום משוב לקוחות	מנהל אתר, ממונה קהל וקהילה	נמדדת שביעות רצון הלקוחות ומתבצעות פעולות מתקנות במידת הנדרש	<input type="checkbox"/> האתר מקיים מערך משוב קבוע מן התיירים; דפי משוב, תיבת הערות (רוצה להכניס), ספר אורחים <input type="checkbox"/> קיים קישור לאתרי משוב של תיירים <input type="checkbox"/> צוות ההנהלה עורך בחינה תקופתית בנושא המשובים: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> באופן שוטף <input type="checkbox"/> פעם בחודש <input type="checkbox"/> פעם בחצי שנה <input type="checkbox"/> פעם בשנה <input type="checkbox"/> נוהל פניות ציבור ברשות: תלונה מגיעה לדוברות <input type="checkbox"/> האתר מפרסם ללקוחותיו, לקהלי יעד ולבעלי עניין מידע על ביצוע שיפורים בעקבות המשובים



<input type="checkbox"/> תיאום סיורי עיתונאים, ראיונות במדיה: רדיו, עיתונים, טלוויזיה <input type="checkbox"/> העברת חומרים לכתבים או תיאום ביקור של כתבים <input type="checkbox"/> למנף אירועים בתקשורת	הבלטת הפן הסביבתי/חברתי של האתרים ביחס"צ	חברה יחס"צ חיצונית שעובדת עם הרשות	יחסי ציבור
--	--	---------------------------------------	-------------------

הסברה

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	הקריטריון
סוגי המידע המסופק: <input type="checkbox"/> מידע אודות הסביבה הטבעית <input type="checkbox"/> מידע אודות התרבות המקומית <input type="checkbox"/> מידע אודות המורשת המקומית <input type="checkbox"/> מידע אודות חפצי אומנות ומלאכות מקומיות <input type="checkbox"/> סוג מידע אחר המופיע בדרכון הירוק הישראלי <input type="checkbox"/> אחר המידע מסופק באמצעים: <input type="checkbox"/> הסברה בעל פה <input type="checkbox"/> אתר האינטרנט של האתר <input type="checkbox"/> עלון מידע <input type="checkbox"/> עיתון אלקטרוני / מודפס <input type="checkbox"/> לוח מודעות המותקן במיזם <input type="checkbox"/> סיורים מודרכים <input type="checkbox"/> תצוגה קבועה <input type="checkbox"/> תערוכה מתחלפות <input type="checkbox"/> דו"ח שנתי פתוח לציבור <input type="checkbox"/> חומרי שיווק אחרים של האתר	מסופק ללקוחות מידע אודות הסביבה הטבעית, התרבות והמורשת המקומית	מנהל אתר	מידע סביבתי, חברתי ותרבותי
סוגי המידע המסופק: <input type="checkbox"/> לבוש המותאם לתרבות המקומית <input type="checkbox"/> אופן דיבור ושפת גוף המותאמים לתרבות המקומית <input type="checkbox"/> מועדים ושעות פעילות בקהילה המקומית	מסופק ללקוחות הסבר לגבי התנהגות הולמת - התואמת את קודי ההתנהגות המקומיים -	סמנכ"ל, שיווק	קודי התנהגות בהתאם לסביבה ולתרבות המקומית



<p><input type="checkbox"/> דרכי גישה והימנעות מכניסה לשטחים פרטיים (כגון: בתים, שדות חקלאיים)</p> <p><input type="checkbox"/> דרכי גישה והימנעות מכניסה לשטחים מסוכנים (כגון: שטחי אש, שטחים עם מוקשים)</p> <p><input type="checkbox"/> סוג מידע אחר המופיע בדרכון הירוק הישראלי</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p> <p>המידע מסופק באמצעים:</p> <p><input type="checkbox"/> הסברה בעל פה</p> <p><input type="checkbox"/> אתר האינטרנט של האתר</p> <p><input type="checkbox"/> עלון מידע</p> <p><input type="checkbox"/> עיתון אלקטרוני / מודפס</p> <p><input type="checkbox"/> לוח מודעות המותקן במיזם</p> <p><input type="checkbox"/> דו"ח שנתי פתוח לציבור</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי שיווק אחרים של האתר</p>	<p>על מנת להפחית קונפליקטים ולמקסם תועלות הדדיות</p>		
<p>סוגי המידע המסופק:</p> <p><input type="checkbox"/> שיטות ואמצעים לחסכון באנרגיה</p> <p><input type="checkbox"/> שיטות ואמצעים לחסכון במים</p> <p><input type="checkbox"/> שיטות ואמצעים לצמצום צריכה וייצור פסולת</p> <p><input type="checkbox"/> יישום עקרונות של בנייה ירוקה</p> <p><input type="checkbox"/> שיתופי פעולה, תרומה והשקעה בקהילה</p> <p><input type="checkbox"/> שיתופי פעולה, תרומה ותמיכה בשימור טבע ותרבות</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p> <p>המידע מסופק באמצעים:</p> <p><input type="checkbox"/> הסברה בעל פה</p> <p><input type="checkbox"/> אתר האינטרנט של האתר</p> <p><input type="checkbox"/> עלון מידע</p> <p><input type="checkbox"/> עיתון אלקטרוני / מודפס</p> <p><input type="checkbox"/> לוח מודעות המותקן במיזם</p> <p><input type="checkbox"/> דו"ח שנתי פתוח לציבור</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי שיווק אחרים של האתר</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>מסופק ללקוחות מידע לגבי יישום היבטי הקיימות במיזם – על מנת לעודד אימוץ ויישום ההיבטים במקומם מגורם</p>	<p>סמנכ"ל, שיווק</p>	<p>מידע לגבי יישום היבטי הקיימות במיזם</p>



קהילה

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	הקריטריון
<input type="checkbox"/> נשמרות זכויות הקניין הרוחני של תושבי המקום <input type="checkbox"/> באדריכלות / שימור המבנה <input type="checkbox"/> בעיצוב הפנים והנוף של האתר <input type="checkbox"/> בחומרי השיווק של האתר <input type="checkbox"/> נשמרות זכויות הקניין התרבותי של תושבי המקום <input type="checkbox"/> באדריכלות / שימור המבנה <input type="checkbox"/> בעיצוב הפנים של האתר <input type="checkbox"/> בחומרי השיווק של האתר <input type="checkbox"/> אחר	<p>למיזם מדיניות של שמירת זכויות קניין רוחני ותרבותי של תושבי המקום</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל</p>	<p>שמירת זכויות קניין רוחני ותרבותי</p>
<input type="checkbox"/> השירותים הבסיסיים אינם נפגעים מפעילות האתר: <input type="checkbox"/> אספקת מים <input type="checkbox"/> אספקת אנרגיה <input type="checkbox"/> שירותי תברואה <input type="checkbox"/> נגישות לאתרי דת ופולחן <input type="checkbox"/> נגישות למקומות בעלי חשיבות למסורת המקומית <input type="checkbox"/> אחר	<p>פעילות האתר אינה פוגעת או גורעת מאספקת שירותים בסיסיים לקהילה המקומית ולקהילות שכנות</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל</p>	<p>אספקת שירותים לקהילה המקומית</p>
<input type="checkbox"/> האתר מדגים ל ומעודד את הקהילה לאמץ בחייהם התנהלות סביבתית בריאה <input type="checkbox"/> עובדי האתר מתנדבים בפרויקטים קהילתיים <input type="checkbox"/> נערכות פעילויות חינוך עם מוסדות חינוך ו/או מחקר מקומיים <input type="checkbox"/> נערכים אירועי תרבות ופנאי עבור ובשיתוף הקהילה <input type="checkbox"/> האתר תורם ו/או נותן תרומה בשירותים ו/או מוצרים לקהילה המקומית: <input type="checkbox"/> תרומה של אחוז מרווח שנתי (מענק חד פעמי לפרויקט ספציפי או תרומה חודשית) <input type="checkbox"/> תרומה של שירותי תיירות (כגון: לינה בחדרים פנויים, כניסה לאתר, הדרכה ו/או הסעה של תושבים למוקדי הביקור ללא תשלום)	<p>האתר תומך באופן פעיל ותורם לקהילה במסגרת יוזמות חברתיות, חינוכיות, כלכליות ותשתיות</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל</p>	<p>קשרי קהילה</p>



פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	הקריטריון
<input type="checkbox"/> האתר מפתח מוצרים ו/או שירותיים בשיתוף הקהילה <input type="checkbox"/> האתר מאפשר ליזמים מקומיים קטנים למכור תוצרת ולתת שירותים במסגרת האתר <input type="checkbox"/> האתר מפנה את לקוחותיו לפעילויות תיירותיות ושירותי מקומיים <input type="checkbox"/> האתר מציע ליזמים מקומיים קטנים ליווי/הנחייה בפיתוח עסקי ו/או תמיכה כלכלית <input type="checkbox"/> אחר	האתר משתף פעולה עם יזמים מקומיים ותומך בפעילותיהם	מנכ"ל/סמנכ"ל	עידוד יזמות מקומית
<input type="checkbox"/> הגישה לנכסים ו/או האתרים שאינם בתשלום - אינה מוגבלת על ידי גדרות או חומות <input type="checkbox"/> באתרים בהם מתקיימת גביית תשלום - קיים תשלום סמלי או כניסה ללא תשלום לתושבים מקומיים <input type="checkbox"/> אחר	האתר אינו מגביל גישה אל נכסים או אתרים היסטוריים, ארכיאולוגיים, תרבותיים ו/או רוחניים שלתושבים המקומיים קיימת זיקה אליהם	מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל תחזוקה	גישה של תושבים אל הנכסים ו/או האתרים המקומיים

רכש ותחזוקה

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> עדיפות למוצרים וחומרי גלם ידידותיים לסביבה ו/או מקומיים: <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים בייצור ארצי (כחול-לבן) <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים מייצור אזורי (אזור גיאוגרפי) <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים בייצור מקומי (יישוב) <input type="checkbox"/> האתר מייצר מוצרים לשימוש עצמי <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים אורגניים <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים בעלי תו סחר הוגן מאושר <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים שלא נוסו על בעלי חיים <input type="checkbox"/> האתר אינו רוכש מוצרים שמקורם בבעלי חיים או צמחים מן הבר המוגדרים כמוגנים או בסכנת הכחדה <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים מאוזנים פחמנית <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים שאינם פוגעים באוזון <input type="checkbox"/> האתר רוכש מוצרים ממוחזרים <input type="checkbox"/> האתר רוכש/מייצר מוצרים מתכלים/מתפרקים ביולוגית <input type="checkbox"/> אחר	עדיפות למוצרים* וחומרי גלם מקומיים** ו/או ידידותיים לסביבה * כגון: מוצרי ניקוי, טואלט, טקסטיל, מזון, הגשת מזון, ריהוט ** שייצרו בטווח של עד 30 ק"מ	מנהל רכש, מנהל תחזוקה	רכש מקומי וידידותי לסביבה



פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> האתר רוכש ציוד רב פעמי בעל עמידות גבוהה <input type="checkbox"/> האתר נמנע מרכישת ציוד חד פעמי – בדגש על כלי אוכל; צלחות, כוסות, סכו"ם <input type="checkbox"/> האתר רוכש אמצעים המחליפים שימוש במוצרים חד פעמיים, לדוגמא: מייבשי ידיים או מגבות בד במקום מגבות נייר אחר	עדיפות למוצרים רב פעמיים על פני חד פעמיים		
מתבצעת מדידה ומעקב של צריכת האנרגיה באמצעים: <input type="checkbox"/> שעון חשמל וניתוח חשבונות חשמל <input type="checkbox"/> מערכת מעקב ואגירת נתונים ממוחשבת <input type="checkbox"/> קיימים נהלי עבודה לחסכון והתייעלות באנרגיה (כגון: כיבוי וניתוק מכשירי חשמל שאינם בשימוש, סגירת דלתות וחלונות ונוהל סוף יום לכיבוי כללי) מתבצעת הכשרת עובדים בנושא חסכון והתייעלות באנרגיה: <input type="checkbox"/> הכשרת ממונה אנרגיה <input type="checkbox"/> הכשרת כלל העובדים <input type="checkbox"/> הסברה לאורחים בנושא חסכון והתייעלות באנרגיה מתבצע ייעול וחסכון באנרגיה באמצעים: <input type="checkbox"/> אמצעי מיזוג אוויר יעילים באנרגיה (דירוג A, B) <input type="checkbox"/> אמצעי אוורור טבעיים (אפשרות לפתוח חלונות, חלונות עליונים, תחתונים) <input type="checkbox"/> אמצעי תאורה טבעית (Skylight, חלונות עליונים, צינורות אור) <input type="checkbox"/> נורות חוסכות אנרגיה (T5, LED, אינדוקציה) <input type="checkbox"/> מנגנון כיבוי אוטומטי של תאורה ומזגן <input type="checkbox"/> דוד שמש / מערכת חימום מים סולארית <input type="checkbox"/> תאורה סולארית חיצונית מיוצר חשמל ממקורות אנרגיה מתחדשים: <input type="checkbox"/> סולארי <input type="checkbox"/> רוח <input type="checkbox"/> גיאותרמי <input type="checkbox"/> מתאן <input type="checkbox"/> אחר	האתר משתמש בשיטות ואמצעים לייעול וחסכון באנרגיה	מנהל רכש, מנהל תחזוקה	ייעול וחסכון באנרגיה



פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<p>מתבצעת מדידה ומעקב של צריכת המים באמצעים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> שעון מים וניתוח חשבונות מים <input type="checkbox"/> מערכת מעקב ואגירת נתונים ממוחשבת <input type="checkbox"/> מתבצעת הכשרת כלל העובדים בנושא יעול וחסכון במים <input type="checkbox"/> מתבצעת הסברה לאורחים בנושא יעול וחסכון במים <p>מתבצע יעול וחסכון במים באמצעים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> חסכמים <input type="checkbox"/> אסלה דו כמותית <input type="checkbox"/> מערכת השקיה בטפטוף <input type="checkbox"/> מחשבי/שעוני השקיה מתוכנתים לתוכנית חסכונית <input type="checkbox"/> מערכת להפרדה ושימוש במים אפורים <input type="checkbox"/> איסוף ושימוש במי מזגנים <input type="checkbox"/> מיכל לאיסוף מי גשם <input type="checkbox"/> אגנים ירוקים / אחו לח / מרבד קנים (wetlands) <input type="checkbox"/> שירותי קומפוסט (שירותים יבשים) <input type="checkbox"/> אחר 	<p>האתר משתמש בשיטות ואמצעים לחסכון ומחזור מים</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>חסכון ומיחזור מים</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> למיזם פינת מחזור ו/או מרכז הפרדת פסולת עם הפרדה לחומרים הבאים: <input type="checkbox"/> נייר <input type="checkbox"/> קרטון <input type="checkbox"/> בקבוקי פלסטיק <input type="checkbox"/> בקבוקים חוק הפיקדון <input type="checkbox"/> סוללות <input type="checkbox"/> זכוכית <input type="checkbox"/> שמנים <input type="checkbox"/> אלקטרוניקה <input type="checkbox"/> טקסטיל <input type="checkbox"/> ניילונים <input type="checkbox"/> אורגני <input type="checkbox"/> גזם <input type="checkbox"/> מתקיימת פעילות של מחזור פסולת אורגנית (באמצעות קומפוסטר) 	<p>במיזם מתבצעים הפרדה של פסולת במקור, שימוש חוזר, מיחזור ו/או הפסולת עוברת להטמנה מוסדרת</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>צמצום ושימוש חוזר בפסולת</p>



<p><input type="checkbox"/> הפסולת האורגנית מועברת לשימוש תחזוקת חיות המשק</p> <p><input type="checkbox"/> נעשית הסבה של ציוד ישן לשימוש חדש; רהיטים, בדים, צמיגים, בולי עץ, בקבוקי פלסטיק</p> <p><input type="checkbox"/> פעילות ההפרדה והמחזור מובאת לידיעת הלקוחות</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>			
<p><input type="checkbox"/> נמנעת הזרמת השפכים לאזורים טבעיים, כולל לנחלים ובורות לחול</p> <p><input type="checkbox"/> כל השפכים מופנים למערכת טיפול מרכזית (עירונית/אזורית)</p> <p><input type="checkbox"/> השפכים מטופלים במתקן טיפול עצמאי ומופנים לשימוש חוזר</p> <p><input type="checkbox"/> קיים מתקן לטיפול במים אפורים המופנים לשימוש חוזר</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>השפכים מטופלים במתקנים מוסדרים באופן שאינו פוגע בסביבה ומאפשר שימוש חוזר</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>פינוי וטיפול הולם בשפכים</p>
<p><input type="checkbox"/> השימוש ואחזקת חומרים מסוכנים (כגון: חומרי ניקוי, חיטוי והדברה) מתבצע בהתאם לדרישות החוק ו/או התקנים</p> <p><input type="checkbox"/> החומרים מאוחסנים במקומות מסומנים, מופרדים ונעולים</p> <p>ננקטות שיטות ואמצעים לצמצום השימוש בחומרי ניקוי:</p> <p><input type="checkbox"/> ניקוי החדר (כולל מצעים ומגבות) בתדירות שאינה יומיומית</p> <p><input type="checkbox"/> ניקוי החדר (כולל מצעים ומגבות) בהתאם לבקשת הלקוחות</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצע שימוש בחומרי ניקוי ידידותיים לסביבה (ביולוגי מתפרק)</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצע צמצום או אי שימוש בחומרי חיטוי לבריכה</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצע שימוש באמצעים ידידותיים לסביבה לצורך חיטוי, כגון:</p> <p><input type="checkbox"/> מלח אלקטרוליזה (הפחתה מזערית)</p> <p><input type="checkbox"/> מלח-בריכת מים מלוחים</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש במי ים</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש במי נביעות</p> <p><input type="checkbox"/> החדרת אוזון</p> <p><input type="checkbox"/> UV</p> <p><input type="checkbox"/> מערכת של בריכה טבעית</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצע שימוש באמצעי הדברה ידידותיים לסביבה, כגון:</p> <p><input type="checkbox"/> הדברה משולבת (כימי וביולוגי)</p> <p><input type="checkbox"/> הדברה ביולוגית</p> <p><input type="checkbox"/> הדברה ע"פ תקן אורגני</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש במלכודות</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>מתבצע צמצום ו/או מניעת השימוש בחומרים מסוכנים ומזיקים – ובמקומם מתבצע שימוש בחומרים הבריאים לאדם ולסביבה</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>צמצום ו/או מניעת שימוש בחומרים מסוכנים ומזיקים</p>



<p><input type="checkbox"/> מדידה ומעקב אחר כמות מזהמים</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש בחומרים ומוצרים שאינם פולטים גזי חממה, כגון:</p> <p><input type="checkbox"/> צבעים</p> <p><input type="checkbox"/> תרסיסים</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי ניקוי</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש במקורות אנרגיה חלופיים אשר אינם מזהמים; אנרגית השמש, אנרגית הרוח, או אנרגיה הידרואלקטרית</p> <p><input type="checkbox"/> צמצום השימוש בכלי רכב המבוססים על דלקים מאובנים</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצעת מניעת יצירה של ריחות לא נעימים, כגון: ממתכחים, ארובות</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>האתר פועל להפחתת מזהמי אויר ופליטה של גזי חממה*</p> <p>* גזי חממה לדוגמא: פחמן דו-חמצני (CO₂), מתאן (CH₄), תחמוצות חנקן, גופרית שש-פלוואורידית, פחמימה-פלוואורידית (HFC), PFC</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>צמצום זיהום אוויר ופליטת גזי חממה</p>
<p><input type="checkbox"/> הותקנו אמצעים להפחתת עוצמת הרעש, כגון: קירות אקוסטיים או מבנים אחרים לבידוד וספיגת הרעש</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש בגופי תאורה המונעים סנוור; תאורת cut off, אורות נמוכים וממוקדים</p> <p><input type="checkbox"/> דלקים ושמינים מוחזקים במאצרות או באמצעים אחרים למניעת זיהום קרקע</p> <p><input type="checkbox"/> הותקנו מסנני חצץ לתשטיפי כבישים</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>מיושמים במיזם שיטות לצמצום זיהום רעש, אור, קרקע ונגר עילי</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>צמצום זיהום רעש, אור, קרקע ונגר עילי</p>
<p><input type="checkbox"/> קיימות תשתיות המאפשרות ומעודדות פעילות של הליכה ו/או רכיבה על אופניים במיזם ובסביבתו</p> <p><input type="checkbox"/> שבילים</p> <p><input type="checkbox"/> שילוט</p> <p><input type="checkbox"/> חניה</p> <p><input type="checkbox"/> תאורה</p> <p><input type="checkbox"/> פינות מנוחה / תצפית</p> <p><input type="checkbox"/> מסופק למטיילים מידע חיוני להליכה ו/או רכיבה, כגון: מפות, רשימת מסלולים, ספרי טיולים, עלוני מידע</p> <p><input type="checkbox"/> מוצעים אופניים לשימוש האורחים (כולל עזרים נלווים כגון: קסדה ומשאבה)</p> <p><input type="checkbox"/> מוצעים שירותים לאופניים (כגון: אחסון, תיקון, שטיפה)</p> <p><input type="checkbox"/> ניתנת המלצה על שירות השכרת אופניים מקומי</p> <p><input type="checkbox"/> מוצעת הסעה משותפת ללקוחות למוקדי ביקור מרכזיים</p> <p><input type="checkbox"/> מתבצע איסוף הלקוחות מתחנות תחבורה ציבורית</p> <p><input type="checkbox"/> מוצעות הטבות ללקוחות אשר הגיעו באופניים, ברגל או בתחבורה ציבורית</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>האתר מאפשר ומעודד שימוש באמצעי תחבורה ידידותיים לסביבה ומעודד הליכה ורכיבה על אופניים</p>	<p>מנהל רכש, מנהל תחזוקה</p>	<p>שימוש בתחבורה ידידותית לסביבה, כולל אופניים והליכה</p>



תכנון ופיתוח

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> האתר צמוד דופן למבנים ותשתיות קיימות	קיימת התחשבות סביבתית במיקום האתר	מנכ"ל/סמנכ"ל	מיקום פיזי
<input type="checkbox"/> התאמה לחוק התכנון והבניה <input type="checkbox"/> התאמה לתוצאות תסקיר השפעה על הסביבה <input type="checkbox"/> התאמה לתוצאות הערכת כושר נשיאה סביבתית ו/או חברתית <input type="checkbox"/> התאמה לתוכניות מתאר ארציות, מחוזיות ותוכניות בינוי עירוניות <input type="checkbox"/> התאמה לדרישות אזוריים מוגנים ו/או לשימור (כגון: דרישות של שמורת טבע, גן לאומי, שמורה ביוספרית, אתר לאומי, אתר מורשת עולמי של UNESCO, יער, שמורת נוף ושטח ציבורי פתוח) <input type="checkbox"/> אחר	המבנים והתשתיות תואמים את ייעוד הקרקע, החוקים, התקנות ו/או דרישות אזוריים מוגנים ו/או לשימור		
<input type="checkbox"/> המבנה מתוכנן ע"פ תקן ישראלי או בינלאומי לבנייה ירוקה: <input type="checkbox"/> תו תקן לבנייה ירוקה 5281 (מכון התקנים הישראלי) <input type="checkbox"/> LEED (אמריקאי) <input type="checkbox"/> BREEAM (בריטי) <input type="checkbox"/> GREEN STAR (אוסטרלי) <input type="checkbox"/> אחר	המבנה מתוכנן ע"פ תו תקן לבנייה ירוקה	מנכ"ל/סמנכ"ל	תו תקן לבנייה ירוקה
<input type="checkbox"/> השתלבות בטופוגרפיה ובנוף המקומי <input type="checkbox"/> שימוש/שידרוג/שיפוץ של מבנים קיימים <input type="checkbox"/> האתר נבנה באזור מופר (לא נבנה על שטח פתוח) <input type="checkbox"/> שימוש בחומרי בניה מקומיים: <input type="checkbox"/> חומרים ביולוגיים מתחדשים: קש, עץ מקומי, כפות תמרים <input type="checkbox"/> חומרים שנאספו עד טווח של 10 ק"מ <input type="checkbox"/> שימוש בחומרי בניה בשימוש חוזר: <input type="checkbox"/> לבנים בשימוש חוזר <input type="checkbox"/> שאריות חומרי מחצבה <input type="checkbox"/> שאריות מחישוף וחציבה באתר <input type="checkbox"/> עץ או חומרים אחרים מפירוק <input type="checkbox"/> תכנון אקלימי המאפשר חסכון באנרגיה והחדרת אור טבעי	נעשה שימוש בעקרונות רלוונטיים של בנייה ירוקה	מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל רכש	עקרונות בנייה ירוקה



<p><input type="checkbox"/> תהליך תכנון בשיתוף הציבור</p> <p><input type="checkbox"/> שימוש בחומרי בנייה וגמר שאינם מזהמים (גזים רעילים); חלונות, דלתות, צבעים, שטיחים</p> <p><input type="checkbox"/> פסולת בנייה:</p> <p><input type="checkbox"/> נעשו פעולות לצמצום פסולת בנייה</p> <p><input type="checkbox"/> פסולת בנייה הועברה לשימוש חוזר</p> <p><input type="checkbox"/> פסולת בנייה הופרדה ועוברה למיחזור</p> <p><input type="checkbox"/> פסולת בנייה הועברה להטמנה מוסדרת</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>			
<p><input type="checkbox"/> המתקנים והשירותים עומדים בתקנים ודרישות של אנשים בעלי צרכים מיוחדים; אות נגישות ישראל של עמותת נגישות ישראל: http://www.aisrael.org/?CategoryID=2523</p> <p><input type="checkbox"/> רמת ההנגשה באתר ובפעילויות מפורסמת ללקוחות</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>קיימת הנגשה לאנשים בעלי צרכים מיוחדים</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל תחזוקה</p>	<p>נגישות לבעלי צרכים מיוחדים</p>
<p>האתר משתמש באלמנטים מהאמנות, האדריכלות ו/או המורשת התרבותית המקומית בעיצוב ופעילויות תוכן:</p> <p><input type="checkbox"/> ציורי קיר</p> <p><input type="checkbox"/> פסלים</p> <p><input type="checkbox"/> יצירות אומנות</p> <p><input type="checkbox"/> אוכל מקומי</p> <p><input type="checkbox"/> לבוש אוטנטי</p> <p><input type="checkbox"/> אחר</p>	<p>האתר משתמש באלמנטים מהאמנות, האדריכלות ו/או המורשת התרבותית המקומית - תוך מתן קרדיט לקהילות ומסורות מקומיות</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל רכש</p>	<p>השתלבות במורשת תרבותית</p>



שמירת טבע והגנה על בעלי חיים - בשיתוף ארגונים ועמותות רלוונטיים: רשות הטבע והגנים, קק"ל, החברה להגנת הטבע

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> האתר תורם כלכלית לשמירת המגוון הביולוגי: <input type="checkbox"/> אחוז מהכנסות האתר מוקצה או נתרם לפרויקטים של שמירת המגוון הביולוגי <input type="checkbox"/> האתר מכשיר עובדים בנושאי שמירת המגוון הביולוגי <input type="checkbox"/> האתר תורם תרומה שוות ערך (in kind) לשמירת המגוון הביולוגי: <input type="checkbox"/> צוות העובדים מדווח על מפגעים, מטרדים ו/או תקלות לאחראים/פקחים של אתרי הטבע <input type="checkbox"/> האתר מציע ללקוחותיו הזדמנות להשתתף בתהליכי שיקום, שיחזור ו/או שימור המגוון הביולוגי, כגון: השבת מינים מקומיים וסיוע בדלדול ומניעת חדירה של מינים פולשים ומזיקים <input type="checkbox"/> האתר מקצה מתקנים ו/או תשתיות לביצוע פרויקטים בתחום שמירת המגוון הביולוגי, כגון: לצפייה והאכלה (מבוקרת) של ציפורים <input type="checkbox"/> האתר ממליץ על ביקור באתרי טבע אשר דמי הכניסה או הפעילות בהם ממנים פרויקטים של שימור מגוון ביולוגי <input type="checkbox"/> האתר מספק הסברה בנושא שמירת המגוון הביולוגי (באמצעים כגון: אינטרנט, שילוט וכו'). <input type="checkbox"/> האתר תומך בתהליכי תכנון ותוכניות הנוגעות לשמירה על המגוון הביולוגי <input type="checkbox"/> אחר	<p>האתר תורם לשמירה על המגוון הביולוגי והמערכות האקולוגיות באזור בו הוא פועל</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל, משאבי אנוש/שכוח אדם</p>	<p>שמירת המגוון הביולוגי ומערכות אקולוגיות</p>
<input type="checkbox"/> שימוש באלמנטים נופיים כחלופה לצמחייה (כגון: חלוקי נחל, סלעים, פסלים) <input type="checkbox"/> צמצום הפגיעה בצמחיית הבר המקומית למינימום ההכרחי <input type="checkbox"/> אזורים שהופרו עברו שיקום נופי עם צמחייה בר מקומית מאקוטיפים מקומיים <input type="checkbox"/> ננקטים צעדים למניעה והסרת של מינים פולשים באתר (צמחי בר גרים ומזיקים) <input type="checkbox"/> ננקטים צעדים לשימור ו/או השבה של מינים אנדמיים ו/או בסכנת הכחדה (בתנאי שהנם אנדמיים) <input type="checkbox"/> אחר	<p>האתר פועל לשמירה על המרקם הנופי הטבעי וצמחיית הבר בסביבתו</p>	<p>סמנכ"ל, אחראי על גיבון</p>	<p>שמירה על צמחי בר</p>
<input type="checkbox"/> ננקטים אמצעים למניעת השפעת האדם על פעילות חיות הבר בסביבה: <input type="checkbox"/> הגבלת עונות ושעות הפעילות בהתאם לדפוסי הפעילות של חיות בר <input type="checkbox"/> הגבלת מיקום הפעילות בהתאם לדפוסי הפעילות של חיות בר <input type="checkbox"/> קיימים מסתורים מוסווים	<p>האתר פועל לשמירה על חיות הבר בסביבתו</p>	<p>סמנכ"ל, מנהל תחזוקה/משק</p>	<p>פעילות בסביבת חיות בר</p>



<input type="checkbox"/> קיימים שבילים מקורים או מוסווים <input type="checkbox"/> קיימים שבילים צפים <input type="checkbox"/> אחר			
<input type="checkbox"/> אחזקת חיות הבר נעשית בהתאם לחוקים ותקנות של המשרד להגנת הסביבה, רשות הטבע והגנים וגופים רלוונטיים אחרים <input type="checkbox"/> אחזקת חיות הבר נעשית כחלק מתוכנית של שמירת המגוון הביולוגי <input type="checkbox"/> האתר אינו מחזיק בחיות בר אקזוטיות ו/או חיות המוגדרות כמין פולש <input type="checkbox"/> העובדים המועסקים בתפקידי אחזקת חיות הבר עוברים הכשרה מקצועית מתאימה <input type="checkbox"/> מתקיים שיתוף פעולה עם גוף מחקר ו/או בקרה בנושא אחזקה וטיפול בחיות בר בשבי <input type="checkbox"/> אחר	חיות בר בשבי מוחזקות בידי אלו המורשים לכך, בהתאם לחוקים ולתקנות הבינלאומיים, לאומיים ומקומיים	מנכ"ל, סמנכ"ל, מנהל תחזוקה/משק, וטרינר	חיות בר בשבי
<input type="checkbox"/> מתאפשר לחיות הבר מרעה חופשי או מכלאות מרווחות <input type="checkbox"/> חיות הבר נמצאות תחת פיקוח וטיפול וטרינרי הולם <input type="checkbox"/> החיות מקבלות תזונה מתאימה בפיקוח וטרינרי <input type="checkbox"/> אחר	האתר מצויד כראוי לשיכון וטיפול בחיות בר בשבי		
<input type="checkbox"/> אחזקת חיות המשק נעשית כחלק מתוכנית שימור המורשת החקלאית <input type="checkbox"/> העובדים האחראים על אחזקת חיות המשק עוברים הכשרה מקצועית <input type="checkbox"/> מתקיים שיתוף פעולה עם גופי מחקר ו/או בקרה בנושא אחזקה וטיפול בחיות המשק <input type="checkbox"/> אופן אחזקה וטיפול חיות המשק: <input type="checkbox"/> מתאפשר לחיות המשק מרעה חופשי או מכלאות מרווחות <input type="checkbox"/> חיות המשק נמצאות תחת פיקוח וטיפול וטרינרי הולם <input type="checkbox"/> חיות המשק מקבלות תזונה מתאימה בפיקוח וטרינרי <input type="checkbox"/> חיות המשק מקבלות תזונה על פי תקן אורגני <input type="checkbox"/> אחר	חיות משק מוחזקות בתנאים נאותים והומאניים	מנכ"ל, סמנכ"ל, מנהל תחזוקה/משק, וטרינר	חיות משק



תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' גולי קניה 6 | טל/פקס. 03.5463172 | תל אביב 69717
 נייד. 054.9989922 | WWW.ECOTOURISM.ORG.IL | INFO@ECOTOURISM.ORG.IL

הגנה על מורשת תרבותית - בשיתוף ארגונים ועמותות רלוונטיים: המועצה לשימור אתרים, רשות העתיקות, רשות הטבע והגנים, קק"ל, החברה להגנת הטבע,

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> נערכה פעולת שימור של הנכס/אתר: <input type="checkbox"/> על פי התכנון האדריכלי המקורי <input type="checkbox"/> באמצעות שיטת בנייה מקורית <input type="checkbox"/> באמצעות חומרים מקומיים או תואמים <input type="checkbox"/> נערכה פעולת שיחזור של הנכס/אתר: <input type="checkbox"/> על פי התכנון האדריכלי המקורי <input type="checkbox"/> באמצעות שיטת בנייה מקורית <input type="checkbox"/> באמצעות חומרים מקומיים או תואמים <input type="checkbox"/> נערכה פעולת שכפול של הנכס/אתר: <input type="checkbox"/> על פי התכנון האדריכלי המקורי <input type="checkbox"/> באמצעות שיטת בנייה מקורית <input type="checkbox"/> באמצעות חומרים מקומיים או תואמים <input type="checkbox"/> נערכה הסבה של הנכס/אתר המקורי לטובת הארחה <input type="checkbox"/> אחר	<p>האתר תורם להגנה על נכסים או אתרים היסטוריים, ארכיאולוגיים, תרבותיים ו/או רוחניים חשובים</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל רכש</p>	<p>הגנה על משאבים ארכיאולוגיים, היסטוריים ותרבותיים</p>



תכנון נוף מתחשב, גינון אקולוגי וחקלאות מקיימת

פירוט המדדים	המדד	בעלי תפקידים	קריטריון
<input type="checkbox"/> הפיתוח הנופי משתלב בסביבה הטבעית המקומית: <input type="checkbox"/> חומרי הבנייה והצבע מותאמים לסביבה הטבעית <input type="checkbox"/> גודל המבנה/התשתית מותאם לסביבה הטבעית ולקו רקיע <input type="checkbox"/> הפיתוח הנופי משתלב במורשת התרבותית המקומית: <input type="checkbox"/> הפיתוח הנופי מחומרים מקומיים <input type="checkbox"/> שיטות הפיתוח הנופי מסורתיות <input type="checkbox"/> צמצום עבודות עפר, חפירה ומילוי (מינימום עבודות עפר מטר קוב לחלק למטר רבוע בנייה ופיתוח) <input type="checkbox"/> עבודות הבנייה והפיתוח נצמדו לתוואי הקרקע ונתיבי מים נשמרו <input type="checkbox"/> מיקום מבנים ותשתיות אינם פוגעים ב: <input type="checkbox"/> רצועת החוף וגופי המים (המיקום תואם אמנות בינלאומיות, חוקים ארציים ותקנות מקומיות) <input type="checkbox"/> קו מצוק (המיקום תואם אמנות בינלאומיות, חוקים ארציים ותקנות מקומיות) <input type="checkbox"/> שטח טבעי בלתי מופר בעל חשיבות נופית	<p>תשתיות והעיצוב הנופי של האתר משתלבות בסביבה הטבעית והתרבותית</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל</p>	<p>עיצוב נוף מתחשב ומשתלב בסביבה</p>
<input type="checkbox"/> שימוש מושכל וחסכוני במים <input type="checkbox"/> הקטנת מזהמים; חומרי דישון, ריסוסים, שימוש בדלקים, אבק <input type="checkbox"/> נמנע שימוש במינים פולשים לגינון <input type="checkbox"/> מתקן קומפוסט או חוות תולעים <input type="checkbox"/> שימוש בדשן ידידותי לסביבה או אורגני <input type="checkbox"/> עידוד מאזני מזיקים מקומיים; הדברה ביולוגית מקומית, צמחי תבלין דוחי חרקים, תנשמות, צמחים מושכי חרקים טורפים <input type="checkbox"/> שימור פוריות קרקע ושיפור מבנה ואיכות הקרקע (חיפוי קרקע ו/או ייטוב קרקע) <input type="checkbox"/> שימוש בצמחייה מקומית וחסכונית במים <input type="checkbox"/> שימוש בדשאים עמידים בהשקיה מועטה <input type="checkbox"/> שימוש בדשאים עמידים במים מליחים	<p>יישום עקרונות של גינון אקולוגי</p>	<p>מנכ"ל/סמנכ"ל, מנהל תחזוקה, אחראי גינון</p>	<p>גינון אקולוגי</p>
<input type="checkbox"/> מיושמים עקרונות של חקלאות אורגנית <input type="checkbox"/> מיושמים עקרונות של חקלאות ביו-דינמית <input type="checkbox"/> מיושמים עקרונות הפרמקלצ'ר (Permaculture)	<p>מיושמים עקרונות של חקלאות מקיימת בגידול מזון לצרכי האתר ו/או לשיווק</p>	<p>אחראי גינון, אחראי משק</p>	<p>צמחיית תועלת וחקלאית</p>



תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' גולי קניה 6 | טל/פקס. 03.5463172 | תל אביב 69717
WWW.ECOTOURISM.ORG.IL | נייד. 054.9989922 | INFO@ECOTOURISM.ORG.IL

רקע על תיירות בת קיימא

תעשיית התיירות הנה מנוף לצמיחה כלכלית ומקור הכנסה משמעותי למדינות ואנשים רבים בעולם. באותה בעת, לתיירות השפעות שליליות על הסביבה והקהילות המארחות; הרס נופי, זיהום משאבים (מים, אוויר וקרקע), צמצום השפע והמגוון הביולוגי ומסחור תרבויות. במידה והשפעות אלו תמשכנה, תיירות הנה בסכנה של הרס-עצמי; תעשייה ההורסת את המשאבים עליהם היא מבוססת. על מנת להבטיח תועלות כלכליות-תרבותיות-סביבתיות ארוכות טווח מתיירות, יש לפתחה באופן בר קיימא.

תיירות בת-קיימא, ע"פ 'הארגון העולמי לתיירות' (WTO), הנה תיירות שבה "צרכים כלכליים, חברתיים ואסתטיים מסופקים, בזמן שהשלמות התרבותית, תהליכים אקולוגיים חיוניים, שונות ביולוגיות, ומערכות תומכות-חיים, נשמרים".

כלומר, תיירות המשתמשת באופן מושכל ואחראי במשאבי הטבעיים (בע"ח, צמחייה, גופי מים) והתרבותיים (אנשים, שרידים ארכיאולוגיים), כך שהפוטנציאל הכלכלי של המשאבים נשמרים לאורך זמן ולדורות הבאים.

עסק תיירות אשר יהיה מבוסס על עקרונות של תיירות בת קיימא ייהנה מיתרונות משמעותיים בתמונת התעשייה בעתיד;

1. הגדלת רווחים כתוצאה מהתייעלות וחסכון
2. הגדלת מאגר הלקוחות החוזרים
3. הגדלת קהלי יעד איכותיים
4. מיתוג ויחסי ציבור חיוביים
5. הגברת היציבות הכלכלית של האתר מתנדודות השוק
6. הרחבת סל המוצרים
7. תמיכה מצד קהילות מקומיות וגורמים מוסדיים.

תיירות בת קיימא בכל העולם משמשת ככלי רב עוצמה למינוף:

- א. מיגור אבטלה ועוני בקרב אוכלוסיות מוחלשות ובפריפריה – תיירות בת קיימא מעודדת תיירות קהילתית מקומית; כזו אשר הנה בבעלות או בניהול מקומי, המזרימה את ההכנסות חזרה לקהילה ומאפשרת צמיחה כלכלית מקומית.
- ב. מצער זיהום הסביבה והפגיעה במשאבי טבע ותרבות והשטחים הפתוחים – תיירות בת קיימא מהווה הצדקה ומנוף כלכלי לשמירת הסביבה ומשאביה ומבטיחה פגיעה מזערית בבריאות ושלמות המערכות האקולוגיות והשטחים הפתוחים.
- ג. הגברת הדיאלוג ושיתופי הפעולה בין תרבויות ומגזרים – תיירות בת קיימא מהווה במה לשיתופי פעולה בין יהודים לערבים, דתיים-לחילוניים, מיעוטים ואוכלוסיות מוחלשות – תוך שמירה על הזהות, הערכים, הייחוד התרבותי וכבוד האדם.



תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' גולי קניה 6 | טל/פקס. 03.5463172 | תל אביב 69717
WWW.ECOTOURISM.ORG.IL | נייד. 054.9989922 | INFO@ECOTOURISM.ORG.IL

יזמת הקריטריונים העולמיים לתיירות בת קיימא

מטרות יזמת הקריטריונים העולמיים לתיירות בת קיימא (Global Sustainable Tourism Criteria) - אשר בה חברים ארגוני השימור והגנת הסביבה מהגדולים בעולם; UNEP, IUCN, CBD, Conservation International – הנם: טיפוח הבנה, אימוץ ויישום של עקרונות תיירות בת קיימא, תוך יצירת מכנה משותף עולמי לתחום זה.

הקריטריונים העולמיים הוגדרו כ: "מינימום ההכרחי שכל עסק תיירותי צריך לשאוף אליהם ולקיימם, על מנת להגן על ולקיים את המשאבים התרבותיים והטבעיים, תוך הבטחה שתיירות מממשת את הפוטנציאל שלה ככלי למיגור העוני".

יזמה זו אומצה ע"י מרבית הגופים התיירותיים הגדולים בעולם - כגון: האתר האמריקאי של סוכני הנסיעות [ASTA](#), פדרציית מפעילי התיירות [FTO](#), סוכנויות הנסיעות [Expedia](#) ו [Travelocity](#) - ועתידה להיפך למערכת השיווק הגדולה בעולם לתיירות בת קיימא.

אתר היוזמה: www.gstcouncil.org

פרטים אודות היוזמה באתר עמותת תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל: <http://www.ecotourism.org.il/EcoGuideH.htm>

רשימת הקריטריונים בעברית: <http://www.ecotourism.org.il/Images/list%20of%20global%20criteria.pdf>

למצגת הסברתית אודות היוזמה: <http://www.ecotourism-israel.com/Images/GSTC.pdf>

אודות הכלי להערכה עצמית

על מנת להביא למימוש החזון של התיירות בת הקיימא ולמנוע פיתוח שרירותי, חסר מגבלות והנחיות ברורות של התיירות בישראל. על מנת למנוע או לצמצם פרויקטים הרסניים הצובעים עצמם בירוק (Green wash) ועל מנת להבהיר באופן מוחלט וגורף מהי תיירות בת קיימא או "ירוקה" ולזכות באהדה ובתמיכה ציבורית, יש להעניק למקבלי החלטות וקובעי המדיניות, כמו גם למתכננים ומנהלים של מרחבים, יעדים ואתרים תיירותיים, את הכלים המתאימים.

בנוסף, הכלי הלימודי אשר יפותח במסגרת הפרויקט יביא ל:

- חסכון במשאבים שגם כך נמצאים במחסור בישראל (כגון: מים ואנרגיה)
- מניעת החרפת בעיות סביבתיות-חברתיות קיימות כגון: צמצום השטחים הפתוחים והגבלת נגישותם לציבור (כגון: באמצעות מיקום מיזמי תיירות בתוך או בסמוך ליישובים ולא באזורים רגישים), מניעת דלדול השפע והמגוון הביולוגי (כגון: באמצעות השבת מינים והגדרת כושר נשיאה לפעילות התיירותית), צמצום זיהום אוויר, מים וקרקע (כגון: באמצעות עידוד תחבורה ציבורית, הליכה ורכיבה על אופניים)

מטרות

- בניית כלי עבודה חיוני עבור קובעי מדיניות ומקבלי החלטות בקרב גופים וגורמים מתכננים ומנהלים של מרחבי, יעדי ואתרי תיירות בישראל – לצורך השתלבותם במגמה העולמית של התיירות בת הקיימא.
- התאמת תכנון, פיתוח וניהול אתרי התיירות בישראל לסטנדרט ולקריטריונים העולמיים לתיירות בת קיימא.
- הקניית ידע מעמיק והבנה יסודית של העקרונות, האמצעים והשיטות לניהול ותפעול ירוק של אתר אירוח.



תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' גולי קניה 6 | טל/פקס. 03.5463172 | תל אביב 69717
WWW.ECOTOURISM.ORG.IL | נייד. 054.9989922 | INFO@ECOTOURISM.ORG.IL

- גיבוש תוכנית פעולה להתייעלות וחסכון בצריכת משאבים, הכוללת לוו"ז, תקציבים ותחומי אחריות.

קהלי יעד

- מנהלי ומתפעלי אתרי אירוח ומנהלים רלוונטיים נוספים; תחזוקה, רכש, משאבי אנוש
- יזמים, מתכננים, יועצים, רשויות וגורמים ממסדיים

תועלות

- ידע וכלים ממשיים להתייעלות וחסכון במשאבים
- תוכנית פעולה לטווח קצר וארוך ליישום מידי
- תעודה המוכרת על ידי ארגונים בינלאומיים