



משרד התקשורת

מדיניות רישוי לניסוי שיווקי של שירות חדשני

1. רקע

- 1.1 עד כה התיר משרד התקשורת ("המשרד") ליזמים ולבעלי רשיון בכוח ובפועל ביצוע ניסויים טכנולוגיים או ניסויי היערכות ואינטגרציה על גבי רשתות בזק ציבוריות (כגון רשת הטלפוניה הממוגת (PSTN) של חב' "בזק", רשת HFC של תאגידי הטלוויזיה בכבלים, רשתות אלחוטיות, לרבות הרשתות הסלולאריות), על גבי רשתות תקשורת אחרות וכן על גבי תשתיות שלא נועדו מלכתחילה לשמש לצורך אספקת שירותי תקשורת, כגון רשת החשמל, והכל כחלק מפיתוח טכנולוגיות או שירותי בזק חדשים (להלן – ניסוי טכנולוגי).
- 1.2 נדבך מרכזי בניסוי טכנולוגי הוא השתתפות של משתמשים ללא מתן תמורה כספית כלשהי מצידם.
- 1.3 השקתו של שירות המתבסס על טכנולוגיה מתקדמת, כרוכה לעיתים קרובות בהשקעות וכן באי וודאות באשר למידת הביקוש לשירות, שינוי הרגלי הציבור הנדרשים להצלחת השירות וכיוצ"ב.
- 1.4 בניסוי טכנולוגי אין די, לעיתים, בכדי להפחית את רמת אי-הוודאות הכלכלית, מאחר וקבלת שירות חדשני בידי משתתף בניסוי ללא תמורה כספית מצידו איננה מעידה, בהכרח על סיכויי השירות במבחן הכלכלי האמיתי – מוכנותו של ציבור רחב לשלם מחיר ריאלי עבור השירות, לאורך זמן.
- 1.5 לפיכך, נראה למשרד כי קיימת הצדקה, במקרים ראויים, להתיר ביצוע ניסוי שיווקי, לשירות חדשני בתשלום מצד משתתף בניסוי וזאת בשם לב למטרת המשרד לעודד ולקדם כניסת שירותים וטכנולוגיות חדשות לשוק התקשורת בישראל.

2. הגדרות

- 2.1 במסמך זה -
 - "מבקש" - מי שפנה למשרד בבקשה לקבלת רשיון לעריכת ניסוי שיווקי לשם בחינת היתכנות של שירות חדשני, לרבות בעל רשיון או בעל רשיון לשידורים;
 - "ניסוי שיווקי" - ניסוי שעיקרו בחינת מוכנותו של הציבור לשלם עבור שירות חדשני;
 - "הרשיון" - רשיון לביצוע ניסוי שיווקי שניתן למבקש, בין במתכונת רשיון מיוחד, ובין במתכונת "תיק ניסוי" על פי רשיון כללי, לפי העניין;
 - "שירות חדשני" - שירות חדש, או שירות המתבסס על טכנולוגיה חדשנית;

- 2.2 מלים ומונחים, ככל שלא הוגדרו במסמך זה, תהא להם המשמעות שיש להם בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן – החוק), או בחוק הפרשנות, התשמ"א - 1981, אלא אם כן משתמע מלשון הכתוב או מהקשרו מובן אחר.



משרד התקשורת

3. תנאים למתן הרשיון

3.1 (א) רשיון לניסוי שווקי אפשר שינתן למבקש בהתקיים התנאים הבאים:

- 1) מטרת הניסוי לבחון סיכויי הצלחה מסחרית של שירות חדשני בקרב הציבור¹;
- 2) השקתו של השירות יקרה במיוחד או מורכבת מסיבות שונות, כגון שינוי הרגלי צריכה של הציבור וכיוצ"ב;
- 3) קיים מרכיב משמעותי של אי-וודאות לגבי הצלחתו המסחרית של השירות;
- 4) תשלום ריאלי בעד השירות מצד משתתף בניסוי השיווקי מהווה מרכיב מהותי באמינות הניסוי;
- 5) המבקש ביצע ניסוי היתכנות טכנולוגי מוצלח ומוקדם של השירות על פי רשיון נפרד לניסוי טכנולוגי שקיבל מאת המשרד, ככל שהמשרד דרש זאת.
- 6) היה ביצוע הניסוי כרוך בהיערכות הנדסית או תפעולית מיוחדת מצידו של בעל רשיון אחר, יהיה מתן הרשיון מותנה בהסכמתו של בעל הרשיון האחר;
- 7) מבקש ינמק בבקשתו בכתב את הצורך בניסוי שווקי, עפ"י התנאים הקבועים בסעיף 3.1(א) לעיל.

3.2 ברשיון ייקבעו, בין היתר, התנאים העיקריים הבאים:

- 1) גודל קבוצת המשתתפים יהיה סביר, וייקבע בשים לב לפוטנציאל לקוחות השירות;
- 2) קבוצת המשתתפים תייצג את כל סוגי הלקוחות הפוטנציאליים;
- 3) משתתף בניסוי ישלם תשלום ריאלי וסביר, בנסיבות העניין, בשים לב לכך שמדובר בניסוי;
- 4) משתתף בניסוי ישלם בנפרד עבור השירות ובנפרד עבור ציוד שניתן לשימוש לצורך הניסוי, התקנה, תחזוקה, ביטוח, אחריות וכיוצ"ב; (להלן - התשלומים הנלווים);
- 5) המשתתף בניסוי יהא רשאי להפסיק את השתתפותו בניסוי בכל עת ללא כל תשלום תמורה או קנס מצידו, במישרין או בעקיפין, תוך מתן הודעה לבעל הרשיון; הודיע משתתף הניסוי כאמור, ישיב לו בעל הרשיון את כל התשלומים הנלווים ששילם המשתתף ויקבל ממנו את הציוד שסיפק לו במסגרת הניסוי;
- 6) בעל הרשיון רשאי להפסיק את הניסוי כולו או את השתתפותו של משתתף מסוים או קבוצת משתתפים בניסוי, בכל עת תוך מתן הודעה מתאימה למשתתפים לפי העניין;
- 7) המשרד רשאי להורות לבעל הרשיון להפסיק את הניסוי כולו או חלקו, ורשאי הוא להורות על הפסקת השתתפותו של משתתף בניסוי או קבוצת משתתפים;
- 8) בין בעל הרשיון ובין משתתף בניסוי יערך הסכם התקשרות **בכתב** ובו יפורטו כל חובותיו וזכויותיו של המשתתף באופן בהיר ופשוט, ויצוין בו בהבלטה כי המדובר בניסוי ללא התחייבות למתן השירות לאחר סיום הניסוי; נוסח הסכם ההתקשרות כאמור יאושר מראש על ידי המשרד;

¹ על פי החלטת המשרד מיום כ"ו בתשרי, תשס"ח (8 באוקטובר, 2007), עד ליום 1.1.2008 יאפשר המשרד הגשת בקשות לעריכת ניסוי שיווקי למתן שירות טלפוניה הניתן באמצעות רשת גישה רחבת פס ("שירות VoB"). החל מהמועד האמור, ובין היתר לנוכח האפשרות לספק שירות VoB במסגרת רשיון כללי ייחודי, לא יראה המשרד בשירות VoB כשירות העומד בדרישות הקבועות במסמך זה, ולפיכך לא יבחן בקשות לעריכת ניסוי שיווקי למתן שירות זה.



משרד התקשורת

- (9) הניסוי השיווקי יהיה תחום בזמן ;
- (10) הניסוי השיווקי לא ישמש להרכשת לקוחות מבעל רשיון מתחרה , וכן לא לשימור לקוחות ככל שמדובר במבקש שהוא בעל רשיון ;
- (11) היה ביצוע הניסוי כרוך בשימוש או בקישור-גומלין קיימים לצורך שירותים עיקריים של המבקש, ולעניין הניסוי ניתנה הסכמתו של בעל רשיון אחר או שניתנה הוראה לכך לפי העניין, ישלם בעל הרשיון דמי שימוש ראויים, או תשלומים בעד קישור-גומלין, לפי העניין, בהתאם למנגנון הקבוע בסעיף 5 לחוק, או על פיו ;
- (12) היה הניסוי השיווקי כרוך בשימוש בתדר אלחוטי שאינו פטור מרישוי, ינתן רשיון ניסוי משולב ובעל הרשיון ישלם אגרת תדריים בהתאם לפקודת הטלגרף האלחוטי [נוסח חדש], התשל"ב-1972 ;

4. תקופת ניסיון

- 4.1 המשרד ישוב ויבחן את מדיניותו לעניין "רישוי לניסוי שיווקי של שירות חדשני" לא יאוחר מתום שנתיים מיום פרסום מסמך זה ולאור הניסיון המצטבר בענף.

(-----)

אורי אולניק, עו"ד
המנהל הכללי

ב' אלול
19 אוגוסט
התשס"ד
(2004)