

רצ"ב טבלה המפרטת דוגמאות קונקרטיות של מבצעים. טבלה זו מצטרפת להנחית הממונה על הגנת הצרכן מיום 30/4/13 -

סוג מבצע	הצגת מחיר	פרסום
מבצע רגיל – הנחה ממחיר קודם	<p>על גבי המוצר יופיע מחירו של המוצר לפני ההנחה וכן המחיר לאחר ההנחה</p> <p>יחד עם זאת, במבצע לתקופה של עד 35 ימים ניתן להציג את מחיר המבצע על גבי שלט/תווית שיוצמד למדף הסמוך למוצר במבצע. על גבי השלט יש להציג את המחיר שקדם למבצע ואת המחיר לאחר ההנחה (מחיר ולא אחוז הנחה)</p>	<p>יש לפרסם את המחיר לפני ההנחה כמו כן, יש לפרסם את המחיר לאחר ההנחה או את שיעור ההנחה (לבחירת העוסק)</p>
מבצע 1+1 כאשר הפריט השני הוא ממגוון פריטים	<p>על גבי המוצר יוצג המחיר שקדם למבצע/המחיר הרגיל.</p>	<p>יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.</p>
	<p>אין צורך בשלט הצגת מחיר ובו פירוט מחיר לאחר המבצע, שכן לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן ממגוון הפריטים שבמבצע</p>	<p>אין צורך לפרסם מחיר לפני הנחה או אחרי הנחה, שכן לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן ממגוון הפריטים שבמבצע</p>
מבצע פריט שני ב – 50% הנחה כאשר הפריט השני ממגוון פריטים	<p>על גבי המוצר יוצג המחיר שקדם למבצע/המחיר הרגיל.</p>	<p>יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.</p>
	<p>אין צורך בשלט הצגת מחיר ובו פירוט מחיר לאחר המבצע, שכן לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן ממגוון הפריטים שבמבצע</p>	<p>אין צורך לפרסם מחיר לפני הנחה או אחרי הנחה, שכן לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן ממגוון הפריטים שבמבצע</p>
מבצע 1+1 כאשר הפריט השני אותו מוצר	<p>על המוצר יוצג המחיר שקדם למבצע/המחיר הרגיל.</p>	<p>יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.</p>
	<p>אין צורך בשלט הצגת מחיר</p>	<p>יש לציין בפרסום את המחיר</p>

ובו פירוט המחיר לאחר הנחה של מוצר בודד/הרגיל/הקודם (המחיר של המוצר השני שהוא

(0

מבצע פריט שני ב – 50% על גבי המוצר יוצג המחיר שקדם למבצע/המחיר הרגיל. יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק. כאשר הפריט השני הוא אותו מוצר יש להציג את מחיר הפריט יש לציין בפרסום מהו מחירו השני, ניתן לעשות כן בשלט כאמור ובו לציין מה מחירו הרגיל/הקודם של מוצר בודד ומה המחיר של המוצר השני (אין להסתפק בשיעור הנחה) למשל – מחיר של מוצר בודד – 40 ₪, מחיר של המוצר השני – 20 ש"ח

מחיר אחד על מגוון פריטים מחירו הרגיל/הקודם יוצג על ניתן לציין בפרסום את מחיר (למשל, כל השמלות ב – 99 ₪) כל פריט. ניתן להציג את מחיר המבצע בלבד ואת פריט המבצע בשלט אחד שיונח המבצע. אין חובה לציין את בסמוך לפריטים שבמבצע (ככל שהמחיר הרגיל/הקודם מוצג מדובר במגוון פריטים על הפריט עצמו לא נראה באי פירוט המחיר הרגיל/הקודם בשלט כהפרה)

שני מבצעים שונים על אותו מוצר כגון 20% הנחה על כל המוצרים וכן 30% הנחה שני מבצעים שונים על אותו מוצר כגון 20% הנחה על כל המוצרים וכן 30% הנחה בקניה של 4 מוצרים ומעלה המחיר הרגיל/הקודם על המוצר יוצג מחירו המחיר הרגיל/הקודם. בשלט הצגת מחיר יש להציג את מחיר המוצר לאחר הנחת 20% וכן את המחיר הרגיל/הקודם המחיר הרגיל/הקודם של כל פריט לא ניתן בשלט הצגת מחיר כמו כן, ניתן לפרסם שיעור להציג את המחיר בתוספת הנחה.

המבצע השני שכן לא ברור אם בכלל יחול וניתן, לגבי המבצע השני, להסתפק בשלט פרסום המבהיר לצרכן את מהות המבצע השני (30% הנחה על רכישה של 4 פריטים ומעלה)

מבצע רק לחברי מועדון	על המוצר יוצג מחירו	יש לפרסם כי המבצע הוא
הרגיל/הקודם. יש להציג מחיר לאחר הנחה בשלט ולציין כי מחיר זה הוא לחברי מועדון בלבד (יש להציג על גבי השלט גם את המחיר שקדם למבצע) אין להציג את המחיר לחברי מועדון על גבי המוצר עצמו שכן זה עלול להטעות צרכנים שאינם חברי מועדון ולחייב עוסק להשיב כסף לצרכן על פי כלל הבדל מדף קופה	הרגיל/הקודם. יש להציג מחיר לאחר הנחה בשלט ולציין כי מחיר זה הוא לחברי מועדון בלבד (יש להציג על גבי השלט גם את המחיר שקדם למבצע) אין להציג את המחיר לחברי מועדון על גבי המוצר עצמו שכן זה עלול להטעות צרכנים שאינם חברי מועדון ולחייב עוסק להשיב כסף לצרכן על פי כלל הבדל מדף קופה	יש לפרסם כי המבצע הוא לחברי מועדון בלבד. יפורסם המחיר שקדם למבצע וניתן לציין שיעור הנחה
מבצע לכלל הציבור ומבצע נוסף לחברי מועדון למשל "20% הנחה על כל הפריטים ובנוסף, 10% לחברי מועדון"	על המוצר יוצג מחירו	יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק תוך אבחנה בשיעורי ההנחה בין כלל הציבור לחברי מועדון. אם מדובר במגוון פריטים אין חובה לפרסם מחיר קודם
הרגיל/הקודם. על גבי שלט הצגת מחיר יש להציג את המחיר לאחר הנחת 20% וכן את המחיר הרגיל/הקודם וכן להציג את המחיר לחברי מועדון לאחר הוזלה נוספת של 10% - יש להציג את המחיר עצמו ולא שיעור הנחה	הרגיל/הקודם. על גבי שלט הצגת מחיר יש להציג את המחיר לאחר הנחת 20% וכן את המחיר הרגיל/הקודם וכן להציג את המחיר לחברי מועדון לאחר הוזלה נוספת של 10% - יש להציג את המחיר עצמו ולא שיעור הנחה	יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק תוך אבחנה בשיעורי ההנחה בין כלל הציבור לחברי מועדון. אם מדובר במגוון פריטים אין חובה לפרסם מחיר קודם

הערה – כאשר מדובר במבצע רשתי ומחיר המבצע זהה בכל הסניפים אולם מחירו הקודם למבצע שונה מסניף לסניף, ניתן לציין בפרסום את מחיר המבצע או שיעור ההנחה בלבד אולם יש לציין בפרסום כי המחיר הקודם שונה מסניף לסניף ומחירו מוצג בסניף עצמו. יובהר כי ככל שבפרסום

לא תופיע הערה שמבהירה כי המחיר הקודם שונה מסניף לסניף והפרסום אינו מציין מחיר קודם, ההנחה היא כי המחיר זהה ועל כן, יינקטו הליכי אכיפה בגין אי פרסום מחירו הקודם של המוצר במבצע כאמור בסעיף 15 לחוק.