מדינת ישראל
משרד התקשורת
לשכת המנכ"לית

שירות שליחת מסר קצר ("מסרון") - הוראת מינהל

בתוקף סמכותי לפי סעיף 4א2(ב) לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 הריני להורות לחברת XXX כדלהלן:

1. תחולה

1.1. ספק מורשה לא יאפשר הפצת מסרונים אלא בהתאם למפורט בנספח זה.

2. הגדרות

1.1. בהוראה זו:

מערכת הפצה - ממשק המאפשר לשלוח הודעות מסרון לקבוצה של נמענים באמצעות שרת מסרונים (SMS Center - SMSC) של הספק המורשה;

מפיץ הקצה - האדם או התאגיד שיוזמים את פרסום ההודעה והינם בעלי חשבון ההפצה;

חשבון הפצה - איזור אישי במערכת ההפצה שלאחר כניסה אליו מתאפשר למפיץ קצה לשלוח מסרונים;

(Calling Line – CLI Identity) - שדה מזהה של שולח המסרון, בין שהוא מורכב מספרות, אותיות לטיניות או רווחים;

זיהוי אמין - זיהוי מספר הטלפון שהוזן במערכת ההפצה כמספר ששייך או מוחזק על ידי מפיץ הקצה באמצעות הצגת מסמכים המעידים על בעלות או על ידי מסירת קוד חד פעמי;

אימות חזק (של מפיץ קצה) - כל אחד מאלה:

(1) אימות "הכר את לקוחך";

(2) אימות באמצעות מערכת הזדהות ממשלתית;

(3) עבור חשבון הפצה שנוצר לפני יום ה-25 לאוקטובר 2021 לרבות אימות על בסיס מסירת פרטי הקשר של מפיץ הקצה, שתי תעודות מזהות או מסמך המעיד על בעלות בתאגיד, בצירוף תצהיר מאת מפיץ הקצה על כך שהפרטים והמסמכים המעידים על בעלות בתאגיד או זהות מפיץ הקצה הם נכונים. על התצהיר להיות מאומת על ידי עורך דין (בהוראה זו "**תצהיר**");

אימות "הכר את לקוחך" (KYC - Know Your Customer) - אימות הכולל לכל הפחות מפגש חזותי בין מפיץ הקצה לספק המורשה או מי מטעמו שבו נמסרים או מוצגים פרטי מפיץ הקצה הבאים: שמו, כתובתו, דרכי יצירת הקשר עמו, שתי תעודות מזהות, או מסמך המעיד על זהות הגוף המיוצג על ידי מפיץ הקצה להנחת דעתו של הספק המורשה. במפגש באמצעות שיחת ווידאו, המסמכים יוצגו למול המצלמה באופן המאפשר את זיהוי מפיץ הקצה ואימות הפרטים שנמסרו;

DRAFT

www.moc.gov.il mancalmoc@moc.gov.il
טלפון 02-6706310/3 פקס 02-6240321
טלפון 03-5198212/8 פקס 03-5101706
יפו 23, ירושלים 9199907
אחד העם 9, תל אביב 6525101
משרד התקשורת MOC Communications

תעודה מזהה - אחת מאלה:

(1) תעודת זהות תקיפה;

(2) רישיון נהיגה תקף שניתן לפי פקודת התעבורה (נוסח חדש), תשכ"א-1961;

(3) דרכון ישראלי תקף או תעודת מעבר תקיפה שניתן לפי חוק הדרכונים, התשי"ב-1952 או דרכון חוץ;

סיסמה חזקה - סיסמה שחלים בה כל אלה לפחות:

(1) היא מכילה אות גדולה בלטינית;

(2) היא מכילה אות קטנה בלטינית;

(3) היא מכילה ספרה אחת;

(4) היא מכילה סימן מיוחד (כגון !, @, #);

(5) היא כוללת 9 תווים לפחות;

סליקה בטוחה - סליקה המאפשרת את זיהוי בעל הכרטיס מול חברות האשראי והעושה שימוש בסיסמא חד פעמית אקראית.

סליקה של פעולת תשלום - כהגדרתה בחוק שירותי תשלום התשע"ט-2019.

שרת מסרונים (SMSC - SMS Center) - רכיב בליבת התקשורת של רשת הספק המורשה שאחראי על קבלה, העברה, אחסון וניתוב מסרונים.

3. שליחת מסרונים באמצעות ציוד קצה רט"ן

3.1. ספק מורשה לא יאפשר שליחת למעלה מ-50 מסרונים ביום, כהגדרתו בסעיף 3 לחוק הפרשנות תשמ"א-1981, מכל ציוד קצה רט"ן העושה שימוש באותו מספר טלפון נייד המשויך לחבילת פריפייד.

4. שליחת מסרונים באמצעות מערכת הפצה

4.1. ספק מורשה לא יפיץ באמצעות שרת המסרונים שלו מסרונים המועברים באמצעות מערכת הפצה אלא בכפוף לכל אלה:

4.1.1. במסרונים שבהם ה-CLI מוגדר כמספר טלפון - על מספר הטלפון לעבור זיהוי אמין ועל התשלום בעד השירות להתבצע תוך שימוש בסליקה בטוחה בלבד.

4.1.2. במסרונים שבהם ה-CLI מורכב מתווים או ספרות או שהוא מספר טלפון שלא עבר זיהוי אמין - בכפוף לאימות חזק למפיץ הקצה וכן באמצעות סליקה בטוחה בלבד, ככל שמפיץ הקצה יבחר לשלם בכרטיס אשראי.

4.1.3. ספק מורשה לא יאפשר למפיץ הקצה שימוש ב-CLI מסוים אם מצא שיש בשימוש בו משום חשש להטעית הציבור.

4.2. הספק המורשה ישמור את תיעוד האימות החזק ברשותו ויהפוך אותו זמין למסירה או להעברה אל המנהל, על פי דרישתו, וזאת תוך חמישה ימי עבודה מיום עריכת האימות החזק.

5. הגנה על הגישה למערכת ההפצה

5.1. ספק מורשה לא יאפשר הפצת מסרונים באמצעות שרת המסרונים שלו שמקורם במערכת הפצה שאינה כוללת את אמצעי אבטחת הגישה הבאים:

5.1.1. גישה למערכת הפצה באמצעות אימות דו שלבי;

5.1.2. גישה למערכת הפצה תוך שימוש בסיסמאות חזקות בלבד;

5.1.3. מנגנון אשר נועל את חשבון ההפצה באופן אוטומטי לאחר חמישה ניסיונות כניסה רצופים שגויים.

5.2. על אף האמור בסעיף זה, מערכת הפצה לא תידרש לכלול אמצעי אבטחת גישה המפורטים בסעיף 5.1 לעיל, אם קיים קישור למערכת או ציוד קצה באמצעות ממשק API, ובלבד שמפיץ הקצה עבר אימות חזק בעת רישומו למערכת ההפצה.

6. תחילה

6.1. הוראה זו תיכנס לתוקף בתאריך 25 בדצמבר 2022, למעט הסעיפים הבאים:

6.1.1. סעיפים 3.1 ו-5 יכנסו לתוקף בתאריך 25 באפריל 2023.

6.1.2. סעיפים 4.1.2 ו-4.1.3 יכנסו לתוקף:

6.1.2.1. עבור לקוחות חדשים - בתאריך 25 בדצמבר 2022.

6.1.2.2. עבור לקוחות קיימים - בתאריך 25 באפריל 2023.