



מדד סולידריות חברות הביטוח בביטוח בתי עסק בעקבות משבר הקורונה

רשות שוק ההון, ביטוח וחסכון



מדד הסולידריות

נתוני ענף בתי עסק

בישראל היו 614 אלף עסקים פעילים בשנת 2019

היקף פרמיות שנתי של כ-2.2 מיליארד ש"ח בשנת 2019

היקף תשלומי תביעות שנתי של כ-1 מיליארד ש"ח בשנת 2019

מדד הסולידריות

נתוני ענף בתי עסק

בתי עסק בתקופת
הקורונה

- על רקע המשך התפשטות נגיף הקורונה בישראל והפגיעה הכלכלית בבתי עסקים, רשות שוק ההון, ביטוח וחסכון מעודדת באמצעות המדד את חברות הביטוח לנהוג ביתר הגינות כלפי המבוטחים.
- מצב החירום שבו אנו שרויים שינה את אורחות חיי האזרחים, עסקים רבים נאלצו לסגור את שעריהם, עובדים אולצו לצאת לחופשה וחלקם נאלצו לעובד מהבית.
- בנסיבות אלו הרשות מאפשרת לחברות הביטוח לבוא לקראת עסקים בשל המציאות שנוצרה עקב המשבר, כמובן תוך הבטחת קיומן של בקורות הולמות והגבלת חשיפת הגוף המוסדי לסיכון. הרשות בחנה את מכלול ההקלות שניתנו למבוטחים במסגרת מדד זה.

מדד הסולידריות

נתוני ענף בתי עסק

בתי עסק בתקופת
הקורונה

מטרת המדד



מדד הסולידריות

הרשות בחנה מספר פעולות שמיטיבות עם ציבור המבוטחים לפי ארבע קטגוריות שונות:

1. הטבות כלכליות למבוטחים
2. הטבות כלכליות בעסקאות חדשות
3. הטבות בתנאי הביטוח
4. הנגשת המידע והדרכה למבוטחים

הרשות החליטה על מתן בונוס לחברות שפרסמו את ההטבות הייעודיות בכלי התקשורת ולחברות שהעבירו הנחיה רוחבית פנים ארגונית מחייבת והביאו לידיעת המבוטחים את ההטבות שביצעו.

בסיום ההליך כל חברת ביטוח קיבלה ציון שנע בין 0 ל-8.3.












נתוני ענף בתי עסק

בתי עסק בתקופת
הקורונה

מטרת המדד

מתודולוגיה

מדד הסולידריות

מדד לפרסום	חברה	
8.1	מגדל	
7.9	כלל	
7.9	הכשרה	
7.8	הראל	
7.2	שלמה	
7.0	הפניקס	
6.8	איילון	
6.5	ביטוח חקלאי	
5.7	שומרה	
5.3	מנורה	
3.7	שירביט	

נתוני ענף בתי עסק

בתי עסק בתקופת
הקורונה

מטרת המדד

מתודולוגיה

מדד כולל לפרסום