

י"א כסלו תשפ"ג
5 דצמבר 2022
2022-0045-608

איפה הכי משתלם לקנות?

נתוני "סל המוצרים הבסיסי" לחודש נובמבר נחשפים:

ממוצע סל המוצרים, עמד בחודש נובמבר 2022 על 971 ₪.

סל המוצרים הנבחר מציג עלייה של 4 ₪ ביחס למחיר הסל בחודש הקודם. הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר בחודש נובמבר הינו 36% שהם 308 ₪.

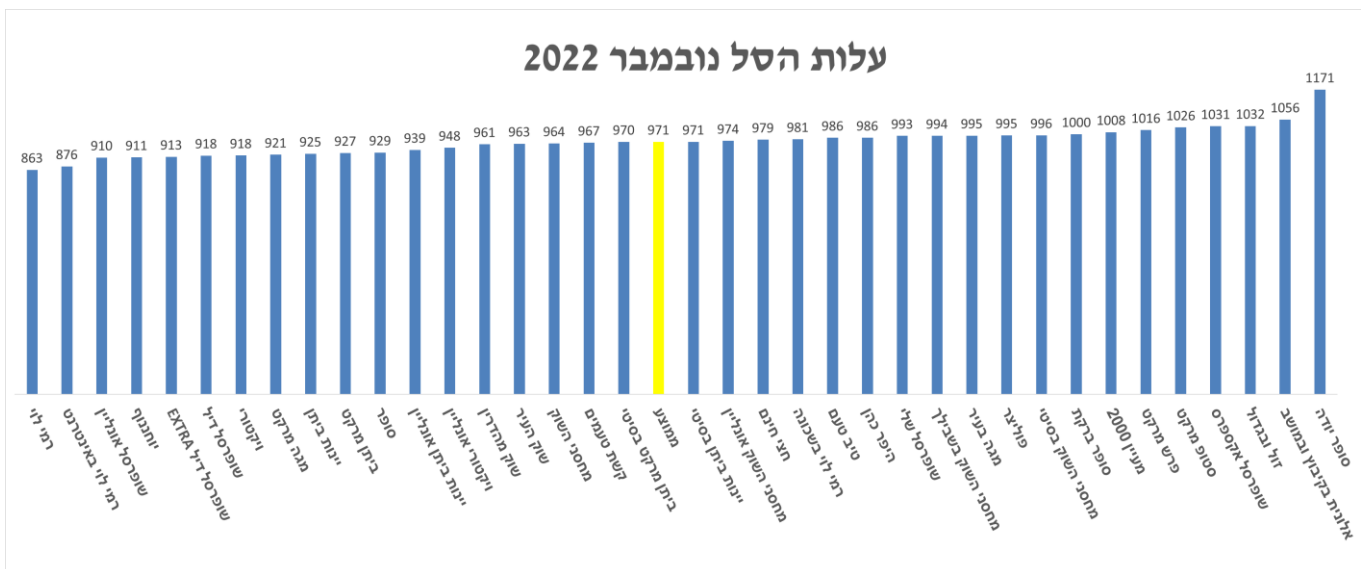
- ממוצע סל המוצרים הבסיסי שגובש על ידי משרד הכלכלה והתעשייה והלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסז, עמד בחודש נובמבר 2022 על 971 ₪, עלייה בהיקף של 4 ₪, המהווה כ- 0.4% ביחס לחודש אוקטובר.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר היקר ביותר בחודש נובמבר היא "סופר יודה" – עלות הסל הנבדק בחודש זה עומדת על 1,171 ₪.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר הזול ביותר בחודש נובמבר הינה "רמי לוי" – עלות הסל הנבדק בחודש זה עומדת על 863 ₪.
- פער המחירים בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר בחודש נובמבר עומד על 36% שהם 308 ₪.
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה ביותר ברשתות ה"דיסקאונט" עומד על כ- 7% שהם 62 ₪.
- מתוך רשימת חנויות האונליין שנבדקו, פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ- 8% שהם 72 ₪.
- ביחס לחודש קודם, לא חל שינוי במחיר סל המוצרים הבסיסי (בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל הן באוקטובר והן בנובמבר).
- ביחס לנובמבר אשתקד, חלה עלייה במחיר סל המוצרים הבסיסי כאשר כ- 97% מהרשתות הציגו עלייה במחיר הסל (בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל בנובמבר השנה ובנובמבר אשתקד).
- הסל הנבדק כולל 68 מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצרי, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פירות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון. סל המוצרים כולל את המוצרים הבסיסיים שהם הנמכרים ביותר ומהווים נתח משמעותי מהוצאות משקי הבית.

השוואת עלות סל המוצרים הנבחר

רקע

סל המוצרים הבסיסי גובש ע"י הלמ"ס ומשרד הכלכלה והתעשייה והושק בדצמבר 2018, ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסז, במטרה לעודד תחרות על מחיר הסל הנמוך ביותר בין השחקניות השונות בשוק ולאפשר לצרכנים אינפורמציה פשוטה ונגישה ביחס למחירי מוצרי צריכה הנרכשים על ידם באופן תדיר. בחירת המוצרים הנכללים בסל נעשתה באמצעות מתודולוגיה סדורה ובהתאם לשלושה קריטריונים: משקלם היחסי ב"סקר הוצאות משקי הבית" המבוצע על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה; רמת השונות בין חמישוני ההכנסה בישראל באופן בו נבחרו מוצרי בסיס הנצרכים על ידי כלל החמישוניים ומוצרים הנמכרים לאורך כל עונות השנה. המוצרים בסל הנם מוצרים נבחרים ונועדו לאפשר מיקוד ולפיכך אינם כוללים את כלל מוצרי הצריכה הנרכשים ע"י משקי הבית. הסל כולל מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצריו, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פרות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון.

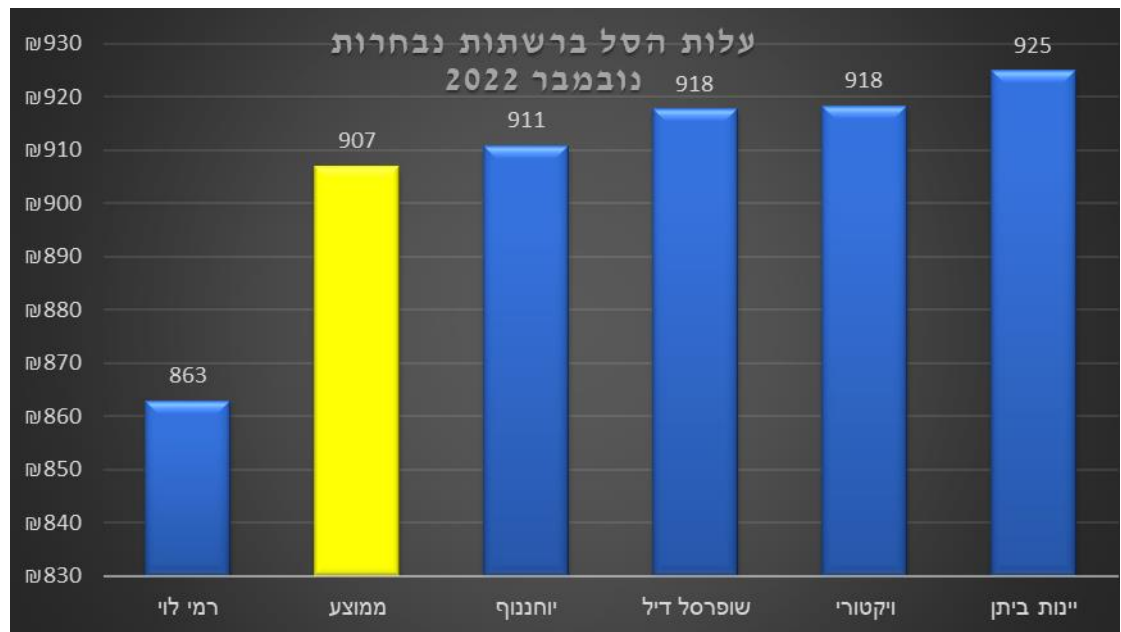
נתוני עלות הסל הנבחר בכלל הרשתות – נובמבר 2022



- רשת "רמי לוי" מציגה את המחיר הנמוך ביותר בסך 863 ₪. רשת "סופר יודה" מציגה את המחיר הגבוה ביותר בסך 1,171 ₪. פערי המחירים בין הרשת היקרה ביותר והזולה ביותר עומד על 36% שהם 308 ₪¹.

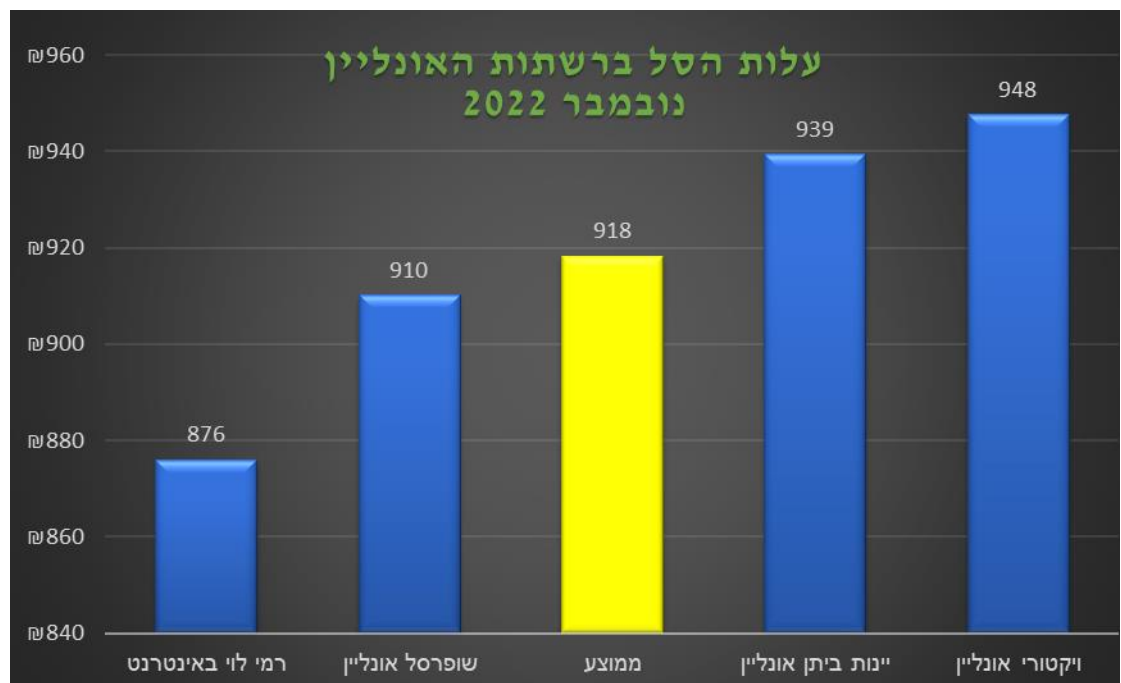
¹ סל המוצרים הנבחר מחושב על בסיס ממוצע חודשי של מחירי המוצרים, בחישוב של יחידה מכל מוצר. הנתונים אינם מגלמים פרמטרים נוספים שיש להביא בחשבון כמו מיקום החנות, שעות הפתיחה, גודל החנות, איכות מוצרים וכיו"ב, העשויים להשפיע על עלויות הרשת ועל חווית הקניה, ואין בפרסום זה בכדי להחליף את שיקול דעת הצרכן בעת החלטה על ביצוע הרכישה. משרד הכלכלה והתעשייה

נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות נבחרות ("דיסקאונט") - נובמבר 2022



- עלות הסל הממוצעת ברשתות נבחרות, המייצגות רשתות המאופיינות ברמת מחירים נמוכה יחסית ("דיסקאונט"), עומדת על 907 ₪, הפער בין הרשת הזולה ביותר ליקרה עומד על כ- 7% המהווים 62 ₪.

נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות האונליין – נובמבר 2022



- עלות הסל הממוצעת ברשתות האונליין, עומדת על 918 ₪. הפער בין הרשת היקרה ביותר לרשת הזולה ביותר עומד על כ- 8% שהם 72 ₪.

נובמבר 22' לעומת נובמבר אשתקד

- סל המוצרים מציג עלייה של 32 ₪ במחיר הסל בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל בנובמבר השנה ובנובמבר אשתקד, כאשר כ- 97% מהרשתות הציגו עלייה במחיר הסל.
- "מגה בעיר" הינה הרשת היחידה המציגה ירידת מחירים. זאת, בשיעור של כ- 0.6% (6 ₪). לעומתה, "מגה מרקט" הציגה את עליית המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של כ- 10% (84 ₪).
- **מוצרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לחודש נובמבר אשתקד:**

מוצרים בהם נרשמה עלייה	נוב-21	נוב-22	שינוי ביחס לשנה קודמת	שינוי בשקלים
משקה קל תפוזים תפוזינה 1.5 ליטר	5.97	7.87	32%	1.90
קוקה קולה משקה קולה מוגז 1.5 ליטר	6.82	8.97	32%	2.16
קמח חיטה לבן בהיר 1 קילו	3.32	4.18	26%	0.87
שמנת עמידה לקצפת 38% השף הלבן 250 מ"ל	5.13	6.42	25%	1.29
גרעיני תירס מתוק 340 גרם	4.60	5.71	24%	1.10
רוטב עגבניות מרוכז 22° יכין 100 גרם	1.56	1.84	18%	0.28
בננה במשקל	6.24	7.34	18%	1.10
שוקולד פרה מריר עלית 100 גרם	4.73	5.44	15%	0.71
אורז פרסי קלאסי סוגת 1 קילו	9.54	10.53	10%	0.99
מרכז לשיער רגיל פינוק 700 מ"ל	10.28	11.31	10%	1.03

- **מוצרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לחודש נובמבר אשתקד:**

מוצרים בהם נרשמה ירידה	נוב-21	נוב-22	שינוי ביחס לשנה קודמת	שינוי בשקלים
חטיף תירס בטעם טבעי דוריטוס 70 גרם	3.6	2.9	-20%	-0.74
אפונה ירוקה קפואה סנפרוסט 800 גרם	15.3	12.9	-15%	-2.32
סכיני גילוח מאד 3 גילט 4 יחידות	38.8	34.2	-12%	-4.62
גזר טרי ארוז בשקית במשקל	4.6	4.3	-8%	-0.37
פסטרמה על גחלים 2% טירת צבי 400 גרם	22.8	21.1	-7%	-1.66
תפוח עץ גרני סמיט במשקל	11.2	10.5	-6%	-0.73
שקיות אשפה מתכלות עם שרוך 52 * 65 ס"מ אשפתון ניקול 55 שקיות	19.6	18.4	-6%	-1.21
גיל גילוח לעור רגיש גילט סיריז 200 מ"ל	17.4	16.7	-4%	-0.76
גבינה צהובה חצי קשה 28% במשקל	3.9	3.8	-4%	-0.16
משחת שיניים משפחתי אדום קולגייט 100 מ"ל	10.2	9.9	-3%	-0.33

משרד הכלכלה והתעשייה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101

טל' 074-7502320/1, www.economy.gov.il, dover@economy.gov.il

נובמבר 22' לעומת אוקטובר 22'

- **שינוי ברמת המחירים בין הרשתות** – בהשוואה לחודש הקודם, לא חל שינוי במחיר סל המוצרים הבסיסי (בעבור רשתות זהות) אשר נכללו בסל הן בנובמבר והן באוקטובר).
- **עלות קטגוריות צריכה** – בבחינת קטגוריות הצריכה, בהשוואה לחודש קודם לא חל שינוי בקטגוריית הלחם. לעומת זאת, קטגוריית "ירקות ופירות" וקטגוריית "מוצרי בשר ודגים" הציגו ירידת מחירים בשיעור של 4%-1% (2.9 ש"ח ו-1.2 ש"ח, בהתאמה) ואילו הקטגוריות "טואלטיקה וניקיון", "לחם" ו-"מזון יבש" הציגו עליית מחירים בשיעור של 1% כל אחת (3.6 ש"ח, 0.2 ש"ח ו-4.2 ש"ח, בהתאמה).
- **מוצרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לחודש קודם:**

מוצרים בהם נרשמה עלייה	אוק-22	נוב-22	שינוי ביחס לחודש קודם	שינוי בשקלים
מרכז לשיער רגיל פינוק 700 מ"ל	10.5	11.3	8%	0.83
יין אדום יבש קברנה סובניון סלקטד 750 מ"ל	25.5	27.4	8%	1.94
עגבניות טריות במשקל	6.1	6.5	8%	0.46
שקיות אשפה מתכלות עם שרוך 52 * 65 ס"מ אשפתון ניקול 55 שקיות	17.2	18.4	7%	1.22
שמן זית כתית מעולה עדין מספר 1 יד מרדכי 750 מ"ל	31.9	33.9	6%	2.05
עוגיות שוקוצ'יפס קלאסי אסם 200 גרם	8.5	9.0	6%	0.54
דאודורנט ספריי אורגניל לאשה דאב 150 מ"ל	14.6	15.5	6%	0.92
בצל יבש במשקל	4.2	4.4	5%	0.23
נוזל לניקוי כלים 24% בניחוח לימון פיירי 650 מ"ל	9.7	10.3	5%	0.53
חיתולים פרידום דריי 12-8 קילו שלב 4 האגיס 44 יחידות	38.9	40.8	5%	1.96

- **מוצרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לחודש קודם:**

מוצרים בהם נרשמה ירידה	אוק-22	נוב-22	שינוי ביחס לחודש קודם	שינוי בשקלים
בננה במשקל	9.4	7.3	-22%	-2.0
פלפל אדום במשקל	10.2	9.4	-8%	-0.8
כרוב לבן במשקל	4.4	4.1	-7%	-0.3
משחת שיניים משפחתי אדום קולגייט 100 מ"ל	10.6	9.9	-6%	-0.7
דאודורנט ספריי גוף לגבר אנרכי אקס 150 מ"ל	13.4	12.6	-6%	-0.8
משקה קל תפוזים תפוזינה 1.5 ליטר	8.3	7.9	-5%	-0.4
אפונה ירוקה קפואה סנפרוסט 800 גרם	13.6	12.9	-5%	-0.6
שמן קנולה מזוכך 1 ליטר	10.3	9.9	-4%	-0.4
לחמניה רגילה 75 גרם	2.1	2.0	-4%	-0.1
גרעיני תירס מתוק 340 גרם	5.9	5.7	-3%	-0.2

נספח א' – מעקב שינויים בסל מוצרים בסיסי:

- החל ממרץ 2019 חל שינוי במתודולוגיה באופן בו המחירים הממוצעים לצורך חישוב עלות הסל אינם כוללים מבצעי מועדון אשראי. ההשוואה המובאת במסמך זה הינה לעומת נתוני דצמבר ללא מבצעי מועדון אשראי. יודגש כי יתר המבצעים באים לידי ביטוי בהשוואה.
- הנתונים כוללים רשתות אשר עונות על המתודולוגיה להשוואה וכן שידרו נתונים במהלך החודש באופן כמעט מלא ותקין.
- במוצר מגבוני האגיס מילוי בבישום עדין חל שינוי ע"י היצרן בגודל האריזה מ-72 יחידות ל-64 יחידות. מדובר באותו ברקוד שנלקח לאורך תקופת חישוב סל המוצרים.
- עקב טעות סופר, ברשימת המוצרים הראשונית שפורסמה באתר צוין המוצר "שמפו הד אנד שולדרס 400 מ"ל", כאשר בפועל המוצר הרלוונטי שמחושב במסגרת הסל הינו "קונדישנר למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל". יודגש כי ממועד השקת הסל מוצר זה הנו המוצר הרלוונטי להשוואה.
- בנובמבר 2019 נוספה הרשת "סופר אלונית" למדגם. בינואר 2020 נוספה הרשת אלונית בקיבוץ ובמושב למדגם.
- בחודש פברואר 2020 גודל האריזה של המוצר שקיות אשפה מתכלות שונה מ-60 יחידות ל-52.
- בפברואר 2020 נערכה בחינה מחודשת לרשתות נבחרות למיקוד הנבחנות. הרשת חצי חניס ושופרסל דיל אקסטרה לא יוגדרו ברשימה זו בשנת 2020. נתוני עלות הסל ברשתות הנבחרות למיקוד לחודשים ינואר 2020 ודצמבר 2018 עודכנו בדיעבד על מנת לאפשר השוואה.
- החל מיולי 2020 מוצר נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם מחליף את נתחי טונה בהירה בשמן קנולה סטארקיסט 160 גרם.
- החל מספטמבר 2020:
 - הוחלף תחליב רחצה כיף 750 מ"ל בתחליב רחצה כיף 700 מ"ל.
 - הוחלפה גבינה צהובה עמק 28% תנובה בגבינה צהובה 28% חצי קשה במשקל.
- החל מינואר 2021:
 - חל שינוי במתודולוגיה – הדרישה כי ברשתות תהיה זמינות של 80% מהמוצרים מעוגלת מטה (כלומר 54 מוצרים לכל הפחות).
- החל ממאי 2021:
 - מוצר דאודורנט ספריי אורגניל לאשה דאב 150 מ"ל מחליף את דאודורנט ספריי בניחוח רימונים גו פרש דאב 150 מ"ל.
 - מוצר מרכז לשיער רגיל פינק 700 מ"ל מחליף את מרכז למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל.
 - מוצר קורנפלקס של אלופים פתיתי תירס קלויים תלמה 850 גרם מחליף את קורנפלקס של אלופים מופחת סוכר תלמה 750 גרם.
 - נתחי טונה בהירה בשמן צמחי סטארקיסט 4 * 160 גרם מחליף את נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם, כאשר נעשה תקנון לגודל המוצר.
- החל מאוקטובר 2021 עודכן הברקוד של המוצר דאודורנט ספריי אורגניל לאשה דאב 150 מ"ל.

משרד הכלכלה והתעשייה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101

טל' 074-7502320/1, www.economy.gov.il, dover@economy.gov.il

עלות הסל	<u>נספח ב' -</u> <u>מחירי הסל</u> <u>בכלל</u> <u>הרשות,</u> <u>נובמבר -</u> <u>22': רשת</u>
863	רמי לוי
876	רמי לוי באינטרנט
910	שופרסל אונליין
911	יוחננוף
913	שופרסל דיל EXTRA
918	שופרסל דיל
918	ויקטורי
921	מגה מרקט
925	יינות ביתן
927	ביתן מרקט
929	סופר
939	יינות ביתן אונליין
948	ויקטורי אונליין
961	שוק מהדרין
963	שוק העיר
964	מחסני השוק

עלות הסל	<u>נספח ב' -</u> <u>מחירי הסל</u> <u>בכלל</u> <u>הרשות,</u> <u>נובמבר -</u> <u>22': רשת</u>
967	קשת טעמים
970	ביתן מרקט בסיטי
971	ממוצע
971	יינות ביתן בסיטי
974	מחסני השוק אונליין
979	חצי חינם
981	רמי לוי בשכונה
986	טיב טעם
986	היפר כהן
993	שופרסל שלי
994	מחסני השוק בשבילך
995	מגה בעיר
995	פוליצר
996	מחסני השוק בסיטי
1000	סופר ברקת
1008	מעין 2000
1016	פרש מרקט

עלות הסל	<u>נספח ב' -</u> <u>מחירי הסל</u> <u>בכלל</u> <u>הרשות,</u> <u>נובמבר -</u> <u>22': רשת</u>
1026	סטופ מרקט
1031	שופרסל אקספרס
1032	זול ובגדול
1056	אלונית בקיבוץ ובמושב
1171	סופר יודה