

איפה הכי משתלם לקנות?

נתוני "סל המוצרים הבסיסי" לחודש יולי 2022 נחשפים:

ממוצע סל המוצרים, עמד בחודש יולי 2022 על 948 ₪.

סל המוצרים הנבחר מציג ירידה של 15 ₪ ביחס למחיר הסל בחודש קודם. הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר בחודש יולי הינו 35% שהם 295 ₪.

- ממוצע סל המוצרים הבסיסי שגובש על ידי משרד הכלכלה והתעשייה והלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסז, עמד בחודש יולי 2022 על 948 ₪, ירידה בהיקף של 15 ₪, המהווה כ-1.5% ביחס לחודש יוני.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר היקר ביותר בחודש יולי היא "סופר יודה" – עלות הסל הנבדק בחודש זה עומדת על 1137 ₪.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר הזול ביותר בחודש יולי הינה "רמי לוי" – עלות הסל הנבדק בחודש זה עומדת על 842 ₪.
- פער המחירים בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר בחודש יולי עומד על 35% שהם 295 ₪.
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה ביותר ברשתות ה"דיסקאונט" עומד על 7% שהם 59 ₪.
- מתוך רשימת חנויות האונליין שנבדקו, פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ-11% שהם 99 ₪.
- ביחס לחודש קודם, חלה ירידה במחיר סל המוצרים הבסיסי כאשר כ-65% מהרשתות הציגו ירידה במחיר הסל (בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל הן ביולי והן ביוני).

- ביחס ליולי אשתקד, חלה עלייה במחיר סל המוצרים הבסיסי כאשר כ- 82% מהרשתות הציגו עלייה במחיר הסל (בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל ביולי השנה וביולי אשתקד).
- הסל הנבדק כולל 68 מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצריו, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פירות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון. סל המוצרים כולל את המוצרים הבסיסיים שהם הנמכרים ביותר ומהווים נתח משמעותי מהוצאות משקי הבית.

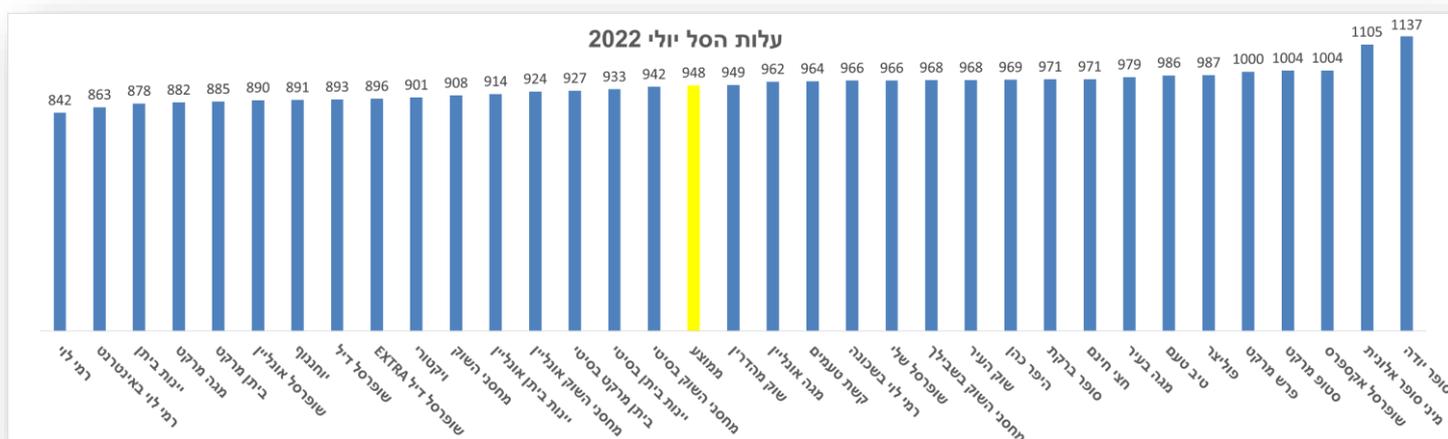
השוואת עלות סל המוצרים הנבחר

רקע

סל המוצרים הבסיסי גובש ע"י הלמ"ס ומשרד הכלכלה והתעשייה והושק בדצמבר 2018, ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסו, במטרה לעודד תחרות על מחיר הסל הנמוך ביותר בין השחקניות השונות בשוק ולאפשר לצרכנים אינפורמציה פשוטה ונגישה ביחס למחירי מוצרי צריכה הנרכשים על ידם באופן תדיר.

בחירת המוצרים הנכללים בסל נעשתה באמצעות מתודולוגיה סדורה ובהתאם לשלושה קריטריונים: משקלם היחסי ב"סקר הוצאות משקי הבית" המבוצע על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה; רמת השונות בין חמישוני ההכנסה בישראל באופן בו נבחרו מוצרי בסיס הנצרכים על ידי כלל החמישוניים ומוצרים הנמכרים לאורך כל עונות השנה. המוצרים בסל הם מוצרים נבחרים ונועדו לאפשר מיקוד ולפיכך אינם כוללים את כלל מוצרי הצריכה הנרכשים ע"י משקי הבית.

הסל כולל מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצרי, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פרות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון.

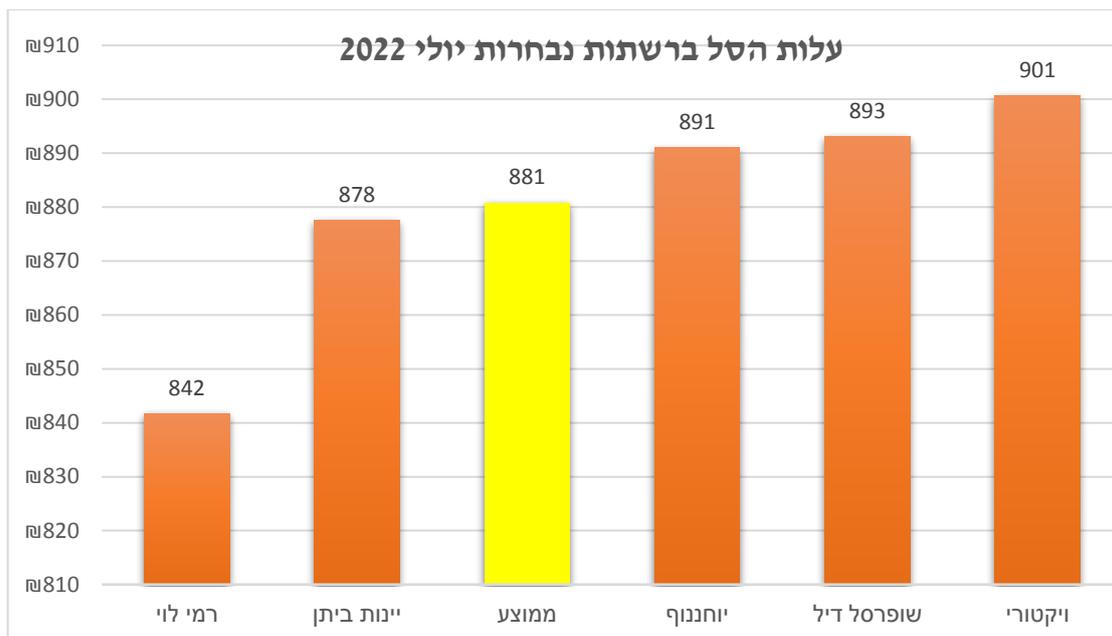


נתוני עלות הסל הנבחר בכלל הרשתות – יולי 2022

- רשת "רמי לוי" ו-"רמי לוי באינטרנט" מציגות את המחיר הנמוך ביותר בסך 842 ש"ח, 863 ש"ח, בהתאמה ש"ח. רשת "סופר יודה" מציגה את המחיר הגבוה ביותר בסך 1,137 ש"ח, פערי המחירים בין הרשת היקרה ביותר והזולה ביותר עומד על 35% שהם 295 ש"ח.¹

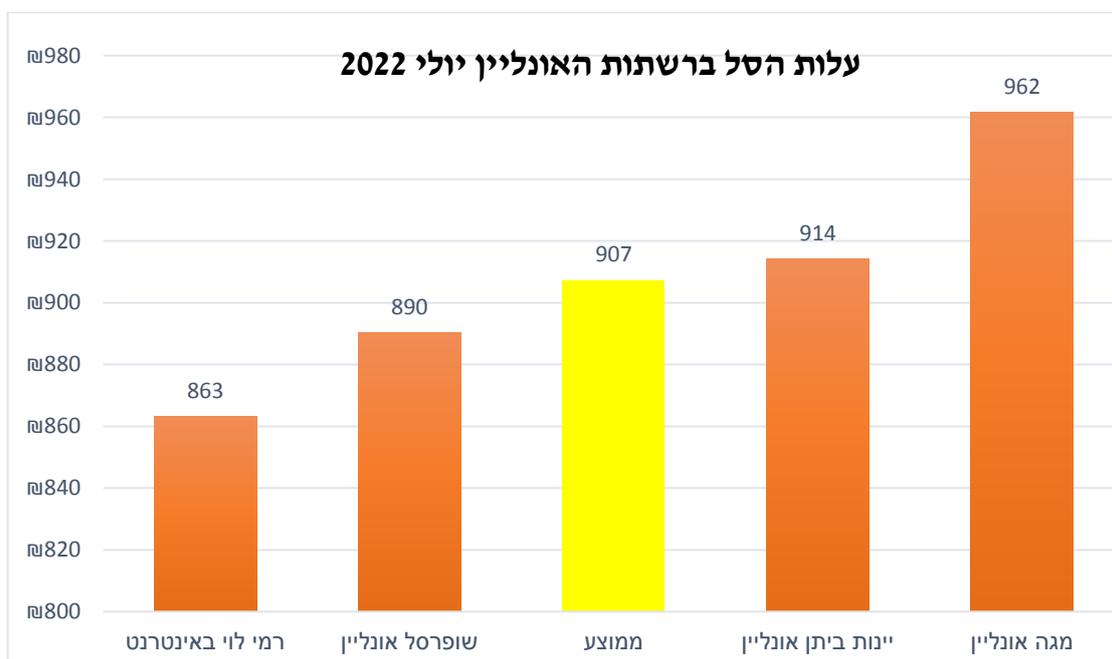
¹ סל המוצרים הנבחר מחושב על בסיס ממוצע חודשי של מחירי המוצרים, בחישוב של יחידה מכל מוצר. הנתונים אינם מגלמים פרמטרים נוספים שיש להביא בחשבון כמו מיקום החנות, שעות הפתיחה, גודל החנות, איכות מוצרים וכיו"ב, העשויים להשפיע על עלויות הרשת ועל חווית הקניה, ואין בפרסום זה בכדי להחליף את שיקול דעת הצרכן בעת החלטה על ביצוע הרכישה.

נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות נבחרות- יולי 2022



- עלות הסל הממוצעת ברשתות נבחרות, המייצגות רשתות המאופיינות ברמת מחירים נמוכה יחסית, עומדת על 881 ₪, הפער בין הרשת הזולה ביותר ליקרה עומד על כ- 7% המהווים 59 ₪.

נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות האונליין – יולי 2022



- עלות הסל הממוצעת ברשתות האונליין, עומדת על 907 ₪. הפער בין הרשת היקרה לזולה ביותר עומד על כ- 11% שהם 99 ₪.

יולי 22' לעומת יולי אשתקד

- סל המוצרים מציג עלייה של 21 נה במחיר הסל בעבור רשתות זהות אשר נכללו בסל ביולי השנה וביולי אשתקד, כאשר כ-82% מהרשתות הציגו ירידה במחיר הסל.
- "מיני סופר אלונתי" הציגה את ירידת המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של כ- 2% (22 נה) ואילו "מגה מרקט" הציגה את עליית המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של כ- 8.1% (66 נה).
- מוצרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לחודש יולי אשתקד:

מוצרים בהם נרשמה עלייה	יולי-21	יולי-22	שינוי ביחס ליולי אשתקד	שינוי בשקלים
משקה קל תפוזים תפוזינה 1.5 ליטר	5.75	7.74	35%	1.99
קוקה קולה משקה קולה מוגז 1.5 ליטר	6.81	9.02	32%	2.21
קמח חיטה לבן בהיר 1 קילו	3.37	4.21	25%	0.84
שמן קנולה מזוכך 1 ליטר	8.57	10.60	24%	2.03
שוקולד פרה מריר עליית 100 גרם	4.70	5.78	23%	1.09
כרוב לבן במשקל	3.87	4.67	21%	0.81
רוטב עגבניות מרוכז 22° יכון 100 גרם	1.59	1.84	15%	0.25
גרעיני תירס מתוק 340 גרם	4.68	5.23	12%	0.55
נוזל לרצפות ריצפז פרש בריח אפרסק סנו 2 ליטר	15.31	16.99	11%	1.69
עוף שלם טרי (כשרות רגילה) במשקל	16.75	18.56	11%	1.81

- מוצרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לחודש יולי אשתקד:

מוצרים בהם נרשמה ירידה	יולי-21	יולי-22	שינוי ביחס ליולי אשתקד	שינוי בשקלים
גבינה צהובה חצי קשה 28% במשקל	4.0	3.5	-12%	-0.49
עגבניות טריות במשקל	5.6	4.9	-12%	-0.64
שקיות אשפה מתכלות עם שרוך 52 * 65 ס"מ אשפתון ניקול 55 שקיות	19.6	17.8	-9%	-1.82
סכיני גילוח מאך 3 ג'ילט 4 יחידות	37.8	34.7	-8%	-3.11
בשר בקר / עגל טהון טרי חלק+ במשקל	39.3	36.1	-8%	-3.23
בצל יבש במשקל	3.9	3.6	-8%	-0.30
פסטרמה על גחלים 2% טירת צבי 400 גרם	22.6	21.1	-7%	-1.47
עוגיות שוקוצ'יפס קלאסי אסם 200 גרם	8.9	8.4	-5%	-0.48
חיתולים פרידום דריי 12-8 קילו שלב 4 האגיס 44 יחידות	39.3	37.2	-5%	-2.08
נוזל לניקוי כלים 24% בניהוח לימון פיירי 650 מ"ל	10.3	9.9	-4%	-0.41

יולי 22' לעומת יוני 22'

- שינוי ברמת המחירים ברשתות השונות – בהשוואה לחודש הקודם, מרבית הרשתות, כ-65%, הוזילו את עלות הסל. רשתות "יינות ביתן בסיטי" ו"מגה בעיר" הציגו את ירידת המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של 5.6% ו-5.4% (55 נה ו-56 נה, בהתאמה). רשת "מחסני השוק אונליין" הציגה את עליית המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של 1.9% (17 נה).

- **עלות קטגוריות צריכה** – בבחינת קטגוריות הצריכה, בהשוואה לחודש קודם קטגוריות "מוצרי בשר ודגים", "ירקות ופירות" ו- "טואלטיקה וניקיון" הציגו ירידה של 4%, 2%, 1%, בהתאמה (8.6 ש, 1 ש, 4 ש, בהתאמה). לעומת זאת, קטגוריית ביצים חלב ומוצריה הציגה עלייה בשיעור של 1% (0.3 ש).

- **מוצרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לחודש יוני:**

מוצרים בהם נרשמה עלייה	יוני-22	יולי-22	שינוי ביחס לחודש קודם	שינוי בשקלים
בננה במשקל	6.9	8.8	27%	1.86
כרוב לבן במשקל	4.0	4.7	15%	0.62
תפוח אדמה לבן בתפזורת במשקל	5.0	5.4	8%	0.42
גרעיני תירס מתוק 340 גרם	4.8	5.2	8%	0.40
רוטב עגבניות מרוכז 22° יכין 100 גרם	1.7	1.8	7%	0.12
שוקולד פרה מריר עלית 100 גרם	5.4	5.8	7%	0.36
ביצים רגילות גודל גדול 12 יחידות	11.3	11.8	5%	0.53
יין אדום יבש קברנה סובניון סלקטד 750 מ"ל	26.0	27.1	4%	1.13
קמח חיטה לבן בהיר 1 קילו	4.0	4.2	4%	0.17
דג אמנון שלם טרי במשקל	29.3	30.3	3%	1.02

- **מוצרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לחודש יוני:**

מוצרים בהם נרשמה ירידה	יוני-22	יולי-22	שינוי ביחס לחודש קודם	שינוי בשקלים
עגבניות טריות במשקל	6.3	4.9	-22%	-1.4
פלפל אדום במשקל	11.3	9.1	-20%	-2.2
חטיף תירס בטעם טבעי דוריטוס 70 גרם	3.5	3.0	-13%	-0.5
פסטרמה על גזלים 2% טירת צבי 400 גרם	23.4	21.1	-10%	-2.3
גבינה צהובה חצי קשה 28% במשקל	3.9	3.5	-9%	-0.4
בצל יבש במשקל	3.9	3.6	-9%	-0.3
כתף בקר / עגל טרי חלק+ במשקל	67.9	63.1	-7%	-4.8
בשר בקר / עגל טחון טרי חלק+ במשקל	38.4	36.1	-6%	-2.3
שקיות אשפה מתכלות עם שרוך 52 * 65 ס"מ אשפתון ניקול 55 שקיות	18.6	17.8	-4%	-0.8
עוגיות שוקו צ'יפס קלאסי אסם 200 גרם	8.8	8.4	-4%	-0.3

נספח א' – מעקב שינויים בסל מוצרים בסיסי:

- החל ממרץ 2019 חל שינוי במתודולוגיה באופן בו המחירים הממוצעים לצורך חישוב עלות הסל אינם כוללים מבצעי מועדון אשראי. ההשוואה המובאת במסמך זה הינה לעומת נתוני דצמבר ללא מבצעי מועדון אשראי. יודגש כי יתר המבצעים באים לידי ביטוי בהשוואה.
- הנתונים כוללים רשתות אשר עונות על המתודולוגיה להשוואה וכן שידרו נתונים במהלך החודש באופן כמעט מלא ותקין.
- במוצר מגבוני האגיס מילוי בבישום עדין חל שינוי ע"י היצרן בגודל האריזה מ-72 יחידות ל-64 יחידות. מדובר באותו ברקוד שנלקח לאורך תקופת חישוב סל המוצרים.
- עקב טעות סופר, ברשימת המוצרים הראשונית שפורסמה באתר צוין המוצר "שמפו הד אנד שולדרס 400 מ"ל", כאשר בפועל המוצר הרלוונטי שמחושב במסגרת הסל הינו "קונדישנר למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל". יודגש כי ממועד השקת הסל מוצר זה הנו המוצר הרלוונטי להשוואה.
- בנובמבר 2019 נוספה הרשת "סופר אלונית" למדגם. בינואר 2020 נוספה הרשת אלונית בקיבוץ ובמושב למדגם.
- בחודש פברואר 2020 גודל האריזה של המוצר שקיות אשפה מתכלות שונה מ-60 יחידות ל-52.
- בפברואר 2020 נערכה בחינה מחודשת לרשתות נבחרות למיקוד הנבחנות. הרשת חצי חנם ושופרסל דיל אקסטרה לא יוגדרו ברשימה זו בשנת 2020. נתוני עלות הסל ברשתות הנבחרות למיקוד לחודשים ינואר 2020 ודצמבר 2018 עודכנו בדיעבד על מנת לאפשר השוואה.
- החל מיולי 2020 מוצר נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם מחליף את נתחי טונה בהירה בשמן קנולה סטארקיסט 160 גרם.
- החל מספטמבר 2020:
 - הוחלף תחליב רחצה כף 750 מ"ל בתחליב רחצה כף 700 מ"ל.
 - הוחלפה גבינה צהובה עמק 28% תנובה בגבינה צהובה 28% חצי קשה במשקל.
- החל מינואר 2021:
 - חל שינוי במתודולוגיה – הדרישה כי ברשתות תהיה זמינות של 80% מהמוצרים מעוגלת מטה (כלומר 54 מוצרים לכל הפחות).
- החל ממאי 2021:
 - מוצר דאודורנט ספריי אורגינל לאשה דאב 150 מ"ל מחליף את דאודורנט ספריי בניחוח רימונים גו פרש דאב 150 מ"ל.
 - מוצר מרכז לשיער רגיל פינוק 700 מ"ל מחליף את מרכז למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל.
 - מוצר קורנפלקס של אלופים פתיתי תירס קלויים תלמה 850 גרם מחליף את קורנפלקס של אלופים מופחת סוכר תלמה 750 גרם.
 - נתחי טונה בהירה בשמן צמחי סטארקיסט 4 * 160 גרם מחליף את נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם, כאשר נעשה תקנון לגודל המוצר.
- החל מאוקטובר 2021 עודכן הברקוד של המוצר דאודורנט ספריי אורגינל לאשה דאב 150 מ"ל.

נספח ב' - מחירי הסל בכלל הרשתות: יולי - '22:



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



קטגוריה	עלות הסל
רמי לוי	842
רמי לוי באינטרנט	863
יינות ביתן	878
מגה מרקט	882
ביתן מרקט	885
שופרסל אונליין	890
יוחננוף	891
שופרסל דיל	893
שופרסל דיל EXTRA	896
ויקטורי	901
מחסני השוק	908
יינות ביתן אונליין	914
מחסני השוק אונליין	924
ביתן מרקט בסיטי	927
יינות ביתן בסיטי	933
מחסני השוק בסיטי	942

משרד הכלכלה והתעשייה
בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101
טל' 074-7502320/1, www.economy.gov.il, dover@economy.gov.il



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



קטגוריה	עלות הסל
ממוצע	948
שוק מהדרין	949
מגה אונליין	962
קשת טעמים	964
רמי לוי בשכונה	966
שופרסל שלי	966
מחסני השוק בשבילך	968
שוק העיר	968
היפר כהן	969
סופר ברקת	971
חצי חינם	971
מגה בעיר	979
טיב טעם	986
פוליצר	987
פרש מרקט	1000
סטופ מרקט	1004
שופרסל אקספרס	1004

משרד הכלכלה והתעשייה
בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101
טל' 074-7502320/1, www.economy.gov.il, dover@economy.gov.il



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



קטגוריה	עלות הסל
מיני סופר אלונית	1105
סופר יודה	1137