



ג' אב תשפ"ב
31 יולי 2022
2022-0045-443

עוברים לדיגיטל

תכנית הסיוע של משרד הכלכלה והתעשייה לקידום הדיגיטציה בעסקים קטנים ובינוניים, בהיקף של 20 מלש"ח, יוצאת לדרך:

עד חצי מיליון שקלים יינתנו כסיוע לעסקים אשר יבצעו השקעות לקידום המחשוב בעסק ויביאו לגידול בפריזון ולשיפור בכושר התחרות

במחקר שנערך במשרד הכלכלה והתעשייה לצורך השוואה בינלאומית של הפער הדיגיטלי בענפיה אירוח, האוכל והמסחר, עולה שישראל נמצאת מתחת לממוצע האיחוד האירופי בכל סוגי הטכנולוגיות שנבחנו

שרת הכלכלה והתעשייה, האלופה במיל, אורנה ברביבאי: "משרד הכלכלה ממשיך ללוות את העסקים גם בתהליך היציאה ממשבר הקורונה, ומסייע להם לצמצם פערים שנוצרו בתחום הדיגיטל. הסיוע הכספי, אשר יינתן לעסקים, יביא לשיפור פעילותם של העסקים ולהעלאת הפריזון במשק באמצעות מינוף דיגיטלי"

הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה והתעשייה יוצאת בתכנית סיוע לקידום הכנסת דיגיטציה ומערכות מחשוב לעסקים. במסגרת התוכנית, לה יוקצו 20 מיליון ש"ח, ייהנו עסקים מהשתתפות של עד חצי מיליון ש"ח, לעסק שיבצע השקעות לקידום המחשוב ואשר יביאו לגידול בפריזון וישפרו את כושר התחרות של עסקים אלו. קול קורא בעניין זה מפורסם בימים אלו.

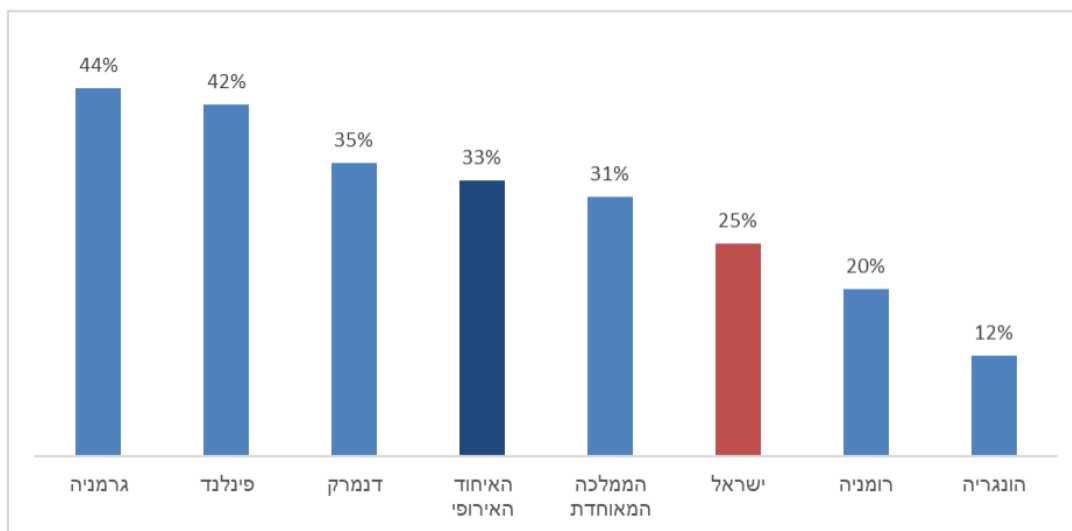
מטרת התוכנית הינה ייעול התפעול של העסקים והקלה בניהול התהליכים, באופן שיביא לשיפור התוצאות העסקיות, זאת באמצעות שימוש בכלים דיגיטליים ומערכות מחשוב. נוכח רמת הפריזון של העסקים בישראל, הנמוכה בהשוואה למדינות ה-OECD, שימוש זה בדיגיטציה יכול לשפר ממדים אלו.

סקר של הלמ"ס למדידת רמת הדיגיטציה של העסקים בישראל (סקר שימושים בטכנולוגיות מידע ותקשורת ICT והגנת סייבר בעסקים) שפורסם בנובמבר 2011, הראה כי רמת הדיגיטציה של העסקים בישראל נמוכה בהשוואה למדינות באירופה.



כן ניתן לראות בסקר כי שיעור העסקים המשתמשים במערכת CRM (מערכת לניהול קשרי לקוחות) עומד על 25% בלבד בישראל לעומת ממוצע של 33% במדינות האיחוד האירופי.

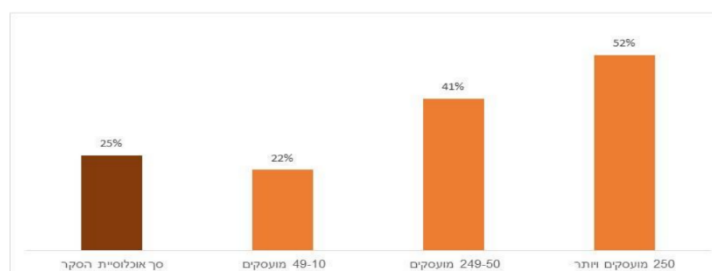
שיעור העסקים המשתמשים במערכת לניהול קשרי לקוחות (CRM) – השוואה בינלאומית



בנוסף, ניתן לראות שהשימוש במערכות CRM נמוך במיוחד בקרב עסקים קטנים ובינוניים.

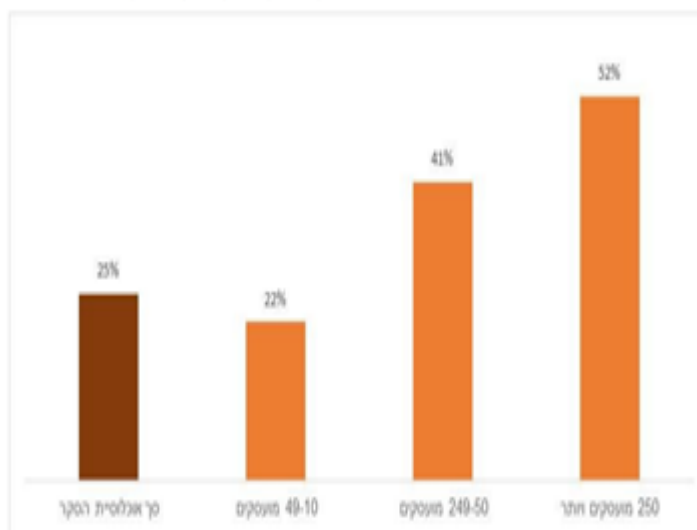
אחוז המשתמשים במערכת לניהול קשרי לקוחות (CRM) לפי קבוצת גודל

במחקר שנערך במשרד הכלכלה והתעשייה לצורך השוואה בינלאומית של הפער הדיגיטלי בענפיה אירוח, האוכל והמסחר, עולה שישראל נמצאת מתחת לממוצע האיחוד האירופי בכל סוגי הטכנולוגיות שנבחנו.



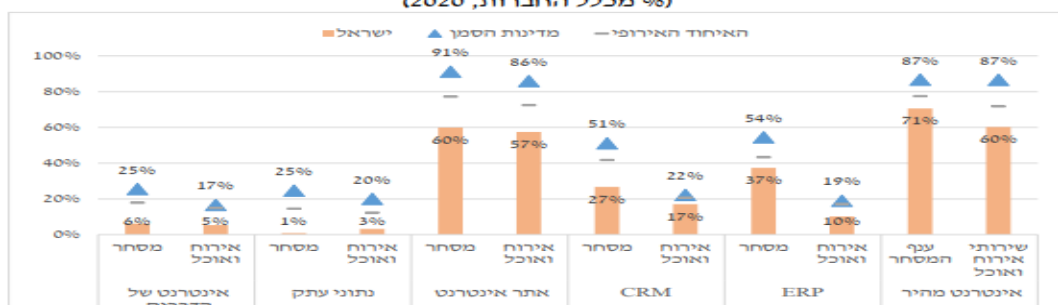


תרשים 13 - אחוז המשתמשים במערכת לניהול קשרי לקוחות (CRM), לפי קבוצת גודל



על מנת לסייע לעסקים קטנים ובינוניים להטמיע כלים דיגיטליים ומערכות מחשוב, להעלות את המודעות ליתרון בשימוש בכלים אלו ולהפחית את החשש מהסיכון הנתפס אל מול העלויות

תרשים 2.4.1 – שיעור העסקים שעושים שימוש בטכנולוגיות נבחרות, ענפי המסחר ושירותי אירוח ואוכל, ישראל בהשוואה בינ"ל (2020 מכלל החברות, %)



מקור: בארי ואספרנסה (2021), אגף אסטרטגיה ותכנון מדיניות במשרד הכלכלה והתעשייה; עיבודים לנתוני סקר ICT הישראלי בלמ"ס וזה האירופי ב-Eurostat. שיעור ההשבה לגבי נתוני עתק ואינטרנט של הדברים בענפים אלה בישראל במדגם נמוכים מאוד, ולכן ייתכן שבאוסוסיה השיעור שואף לאפס. הנתונים על טכנולוגיות CRM ו-ERP בממוצע מדינות הסמן נכונים לשנת 2019. ממוצע מדינות הסמן בטכנולוגיות ניתוח נתוני עתק, CRM, ואתר אינטרנט לא כוללים את פינלנד.

הנדרשות, יצאה כאמור הסוכנות לעסקים בתוכנית.

הסיוע לעסקים שיזכו, יינתן כהשתתפות בגובה של 40% מהוצאות מוכרות ועד לתמיכה של 500,000 ₪, בהוצאות שנוטלים על עצמם אותם עסקים המתחייבים להטמיע תהליכי מחשוב



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



חדשניים. התכנית תומכת בעסקים מתחומי המסחר והשירותים והתעשייה המסורתית, בעלי מחזור כספי שנתי של עד 100 מלש"ח.

נעמי הימין-רייש, סגנית מנהל הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים: העסקים בישראל בכלל והקטנים והבינוניים בפרט, משתמשים פחות בכלים דיגיטליים לעומת מקביליהם ב-OECD. התכנית תסייע להעלות את המודעות בקרב העסקים לחשיבות שבשימוש בכלים אלו והסיוע הממשלתי יסייע בכניסה לתהליכים אלו. בעקבות הצלחת המסלול בשנים קודמות, הורחבה התכנית גם לעסקים מתחום המסחר והשירותים, מתוך תקווה לראות כמה שיותר עסקים המעוניינים להטמיע מערכות מחשוב שיאפשרו להם להתנהל בצורה יעילה יותר ולשפר את הפריזון.

לפרטים נוספים אודות התכנית ניתן לראות באתר הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים:
www.sba.economy.gov.il