

י' כסלו, תשפ"א
26 נובמבר, 2020

הממונה על התחרות הגיעה לצו מוסכם עם בוקינג

בוקינג תסיר מהסכמים עם בתי המלון בישראל את האיסור על פרסום מחירים ותנאים טובים יותר בפלטפורמות מקוונות אחרות

הממונה על התחרות פרסמה היום, 26 בנובמבר 2020, להערות הציבור צו מוסכם עליו חתמו Booking.com B.V ובוקינג. קום ישראל הזמנות למלונות אונליין בע"מ (להלן ביחד **בוקינג**). במסגרת הצו המוסכם בוקינג מתחייבת להסיר מגבלות שונות שהיו קיימות בהסכמיה עם בתי מלון ומקומות אירוח.

על פי הוראות הצו המוסכם בוקינג לא תוכל למנוע מבתי מלון להציע ללקוחותיהם מחירים ותנאים טובים יותר מאלו שמוצעים באתר Booking.com בפלטפורמות אונליין מתחרות. בנוסף, בוקינג לא תוכל למנוע מבתי מלון להציע מחירים או תנאים טובים יותר באמצעים שאינם מקוונים (אופליין). כך למשל, מלונות יוכלו להציע ללקוחות מחיר נמוך יותר בטלפון או בדלפק המלון (כל עוד אלו לא מפורסמים אונליין לציבור הרחב). מלונות יוכלו להציע גם סוגי חדרים שונים בפלטפורמות אונליין מתחרות או באתר הבית שלהם מאלו שמוצגים בבוקינג.

בשנת 2015, בעקבות בדיקה משותפת של רשויות התחרות באיטליה, צרפת ושבדיה, בוקינג נטלה על עצמה שורת התחייבויות הנוגעת להסכמיה עם בתי מלון באירופה. ההתחייבויות בבסיס הצו המוסכם עם הממונה דומות באופיין לאלו שנטלה על עצמה בוקינג באירופה. רשות התחרות פתחה בהליך בדיקה בעקבות תלונות כי הגבלות אלו קיימות גם מול מלונות בישראל. הממונה הגיעה להסכמות האמורות עם בוקינג בשלב מוקדם בבדיקתה בטרם התקבלו ממצאים כלשהם בדבר הפרה של החוק או פגיעה בתחרות.

לדברי הממונה על התחרות, מיכל הלפרין: "הצו המוסכם הוא ביטוי למדיניות הרשות לפיה החובות מכוח חוק התחרות הכלכלית אינן פוסחות על חברות גלובליות הפועלות בישראל. ראוי שתחרות בינלאומיות יישמו את ההוראות של רשויות תחרות בעולם שניתנו בעניינן – גם בישראל, כך שהצרכן הישראלי לא יהיה בנחיתות ביחס לצרכנים במדינות אחרות."

הצו המוסכם מפורסם כעת להערות הציבור למשך 30 יום, ובכפוף לשמיעת ושקילת ההערות הוא יוגש לאישור בית הדין לתחרות. ההתחייבויות מושה הצו יעמדו בתוקפן לפרק זמן של 4 שנים מיום קבלת אישור מבית הדין לתחרות.

להרחבה אודות הוראות הצו המוסכם ראו מסמך שאלות ותשובות הזמין באתר הרשות [\[לינק\]](#).