



כ"ז אדר תשפ"א  
11 מרץ 2021  
2021-0045-203

## איפה הכי משתלם לקנות?

### נתוני "סל המוצרים הבסיסי" לחודש פברואר נחשפים:

ממוצע סל המוצרים עמד בחודש פברואר על 916 ₪, הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר הינו 27% שהם 224 ₪

- ממוצע סל המוצרים הבסיסי שגובש על ידי משרד הכלכלה והתעשייה והלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות, **עמד בחודש פברואר 2021 על 916 ₪.**
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר היקר ביותר בחודש פברואר היא "אלונית בקיבוץ ובמושב" – עלות הסל הנבדק בחודש פברואר עומדת על 1,053 ₪.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבסיסי במחיר הזול ביותר בחודש פברואר הינה "מגה מרקט" – עלות הסל הנבדק בחודש פברואר עומדת על 829 ש"ח.
- **הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר בחודש פברואר עומד על 27% שהם 224 ₪.**
- פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה ברשתות ה"דיסקאונט" עומד על 13% שהם 104 ₪.
- מתוך רשימת חנויות האונליין שנבדקו, פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עומד על כ- 17% שהם 142 ₪.
- הסל הנבדק כולל 68 מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצריו, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פירות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון. סל המוצרים כולל את המוצרים הבסיסיים שהם הנמכרים ביותר ומהווים נתח משמעותי מהוצאות משקי הבית.

## השוואת עלות סל המוצרים הנבחר

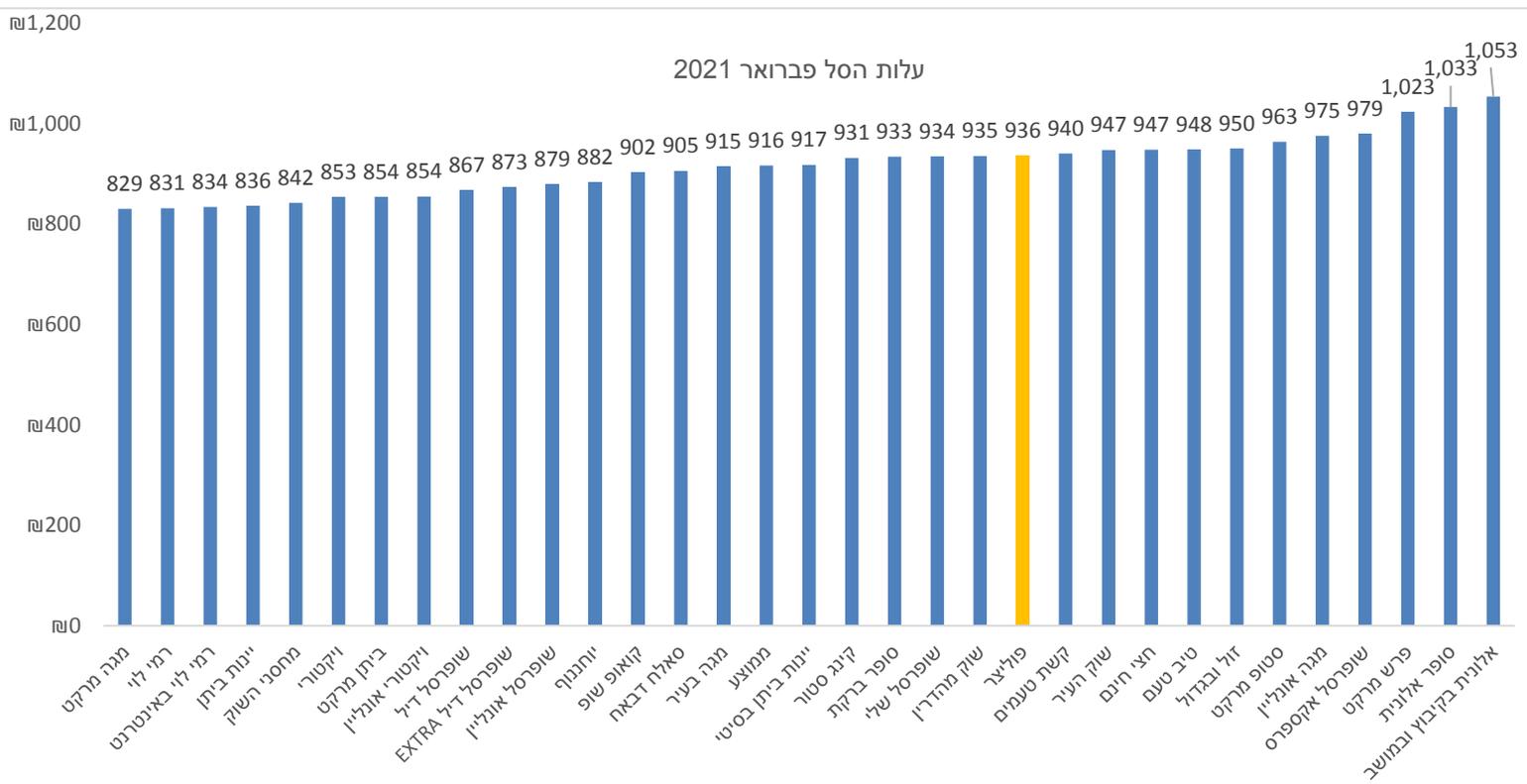
### רקע

המועצה לצרכנות ומשרד הכלכלה מפרסמים את נתוני מחירי סל המוצרים הבסיסי ברשתות השונות מדי חודש. סל המוצרים הבסיסי גובש ע"י הלמ"ס ומשרד הכלכלה והתעשייה והושק בדצמבר 2018, במטרה לעודד תחרות על מחיר הסל הנמוך ביותר בין השחקניות השונות בשוק ולאפשר לצרכנים אינפורמציה פשוטה ונגישה ביחס למחירי מוצרי צריכה הנרכשים על ידם באופן תדיר.

בחירת המוצרים הנכללים בסל נעשתה באמצעות מתודולוגיה סדורה ובהתאם לשלושה קריטריונים: משקלם היחסי ב"סקר הוצאות משקי הבית" המבוצע על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה; רמת השונות בין חמישוני ההכנסה בישראל באופן בו נבחרו מוצרי בסיס הנצרכים על ידי כלל החמישוניים ומוצרים הנמכרים לאורך כל עונות השנה. המוצרים בסל הנם מוצרים נבחרים ונועדו לאפשר מיקוד ולפיכך אינם כוללים את כלל מוצרי הצריכה הנרכשים ע"י משקי הבית.

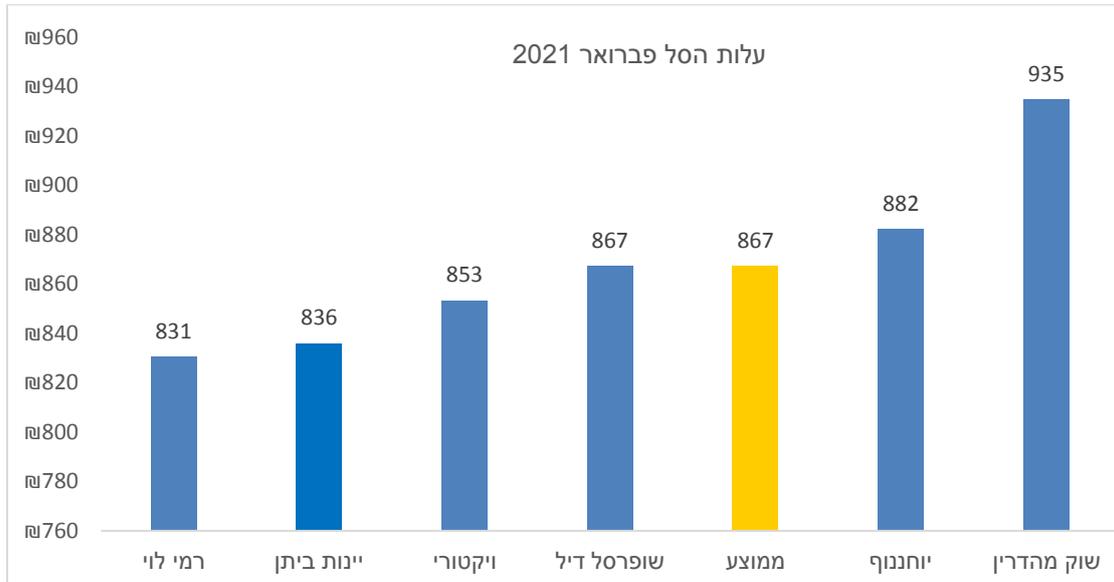
הסל כולל מוצרים מהקטגוריות חלב ומוצרי, לחם, מוצרי בשר ודגים, מזון יבש, פרות וירקות, ומוצרי טואלטיקה וניקיון.

### נתוני עלות הסל הנבחר בכלל הרשתות – פברואר 2021



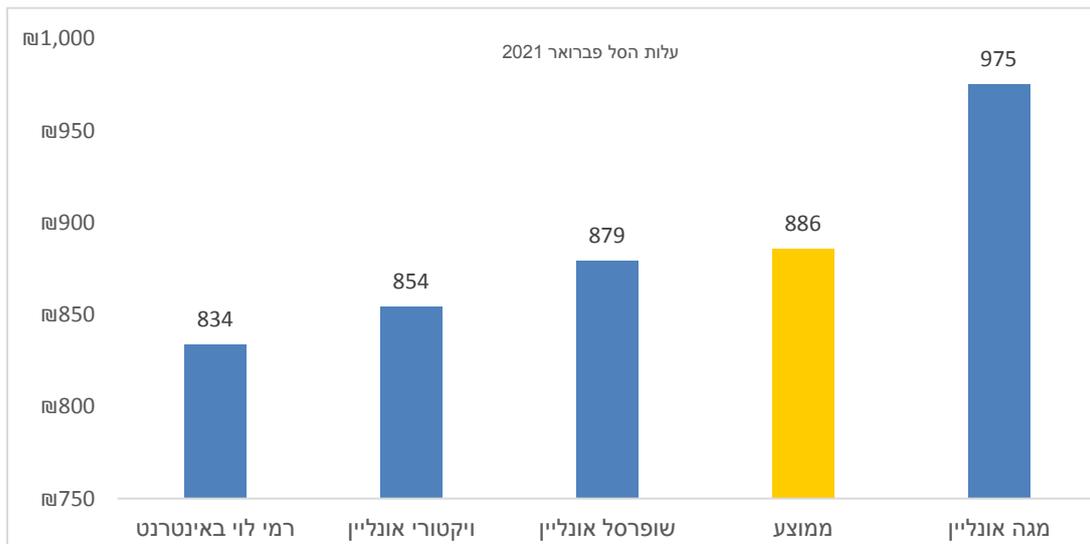
- מגה מרקט מציגה את המחיר הנמוך ביותר בסך 829 ₪. רשת אלונת בקיבוץ ובמושב מציגה את המחיר הגבוה ביותר בסך 1,053 ₪, פערי המחירים בין הרשת היקרה ביותר והזולה ביותר עומד על 27% שהם 224 ₪.

### נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות נבחרות<sup>1</sup> - פברואר 2021



- בבחינת נתוני עלות הסל ברשתות נבחרות, המייצגות רשתות המאופיינות ברמת מחירים נמוכה יחסית, הפער בין הרשתות עומד על כ- 13% (104 ₪) בין הרשת היקרה לזולה.

### נתוני עלות הסל הנבחר ברשתות האונליין - פברואר 2021



- החל מינואר 2021, נוספה בחינה של רשתות האונליין. רשת רמי לוי באינטרנט מציגה את סל המוצרים הזול ביותר, עם פער של כ- 17% (142 ₪) בין הרשת היקרה לזולה.

### שינוי ברמת המחירים ברשתות השונות – פברואר '21 לעומת ינואר '21

מגה אונליין הציגה את עליית המחירים הגבוהה ביותר ביחס לינואר '21 של כ- 6% (54 ₪). הרשתות מגה בעיר ויינות ביתן הציגו את **ירידת המחירים** הגבוהה ביותר מינואר '21 בשיעור של 8% (75 ₪) ו-6% (49 ₪) בהתאמה.

<sup>1</sup> בהתאם למתודולוגיה החדשה לבחירת רשתות המיקוד לשנת 2021.

**השינויים המשמעותיים במוצרים (פברואר 2021 – ינואר 2021)**

**מוצרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לחודש ינואר:**

מוצרים בהם נרשמה ירידה	ינו-21	פבר-21	שינוי	שינוי בשקלים
עוגיות שוקוצ'יפס קלאסי אסם 200 גרם	9.87	8.04	-19%	-1.83
חומוס אחלה 750 גרם	10.73	9.43	-12%	-1.30
בשר בקר / עגל טחון טרי חלק+ במשקל	43.17	38.75	-10%	-4.43
כרוב לבן במשקל	4.35	3.94	-9%	-0.41
עגבניות טריות במשקל	5.82	5.27	-9%	-0.55
שוקולד פרה מריר עלית 100 גרם	4.76	4.42	-7%	-0.35
נוזל לניקוי כלים 24% בניחוח לימון פיירי 650 מ"ל	10.29	9.58	-7%	-0.71

**מוצרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לחודש ינואר:**

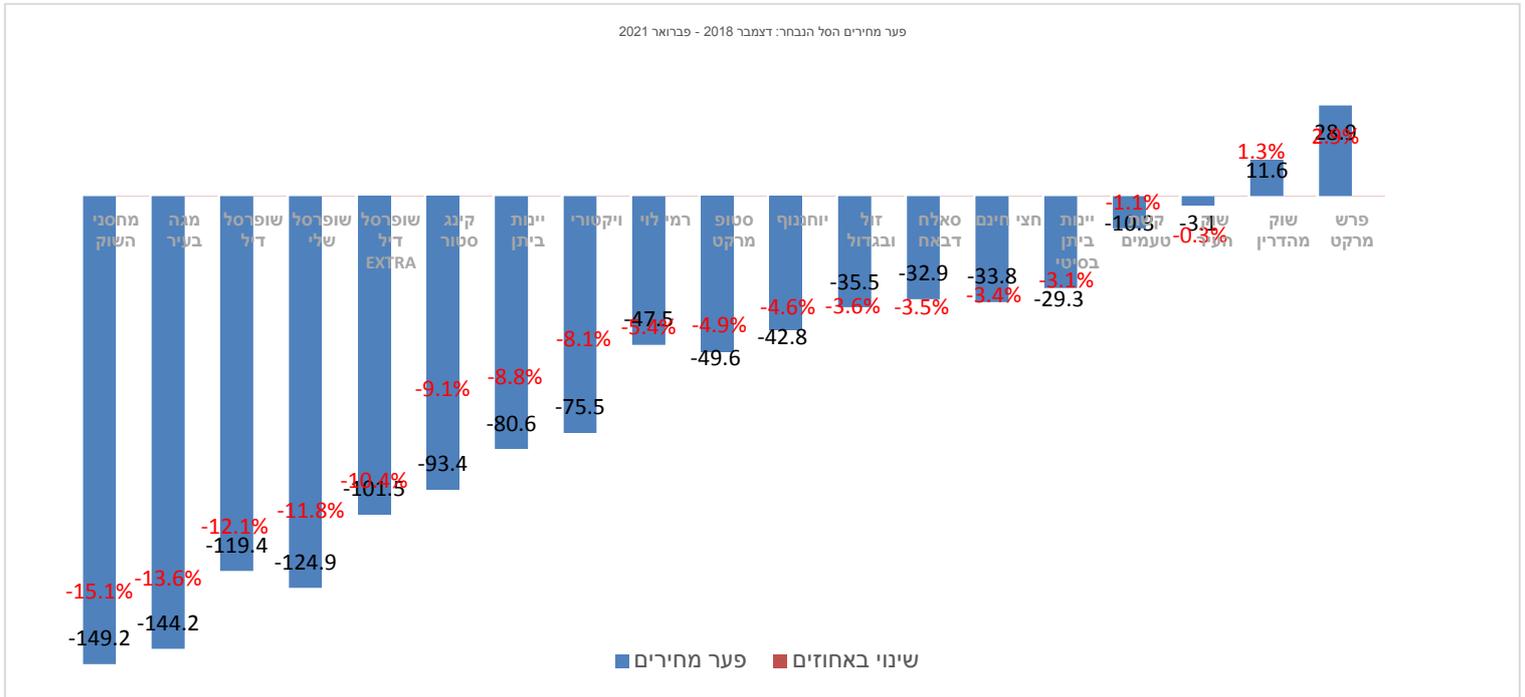
מוצרים בהם נרשמה עלייה	ינו-21	פבר-21	שינוי	שינוי בשקלים
משקה קל תפוזים תפוזינה 1.5 ליטר	5.56	5.88	6%	0.32
דאודורנט ספריי בניחוח רימונים גו פרש דאב 150 מ"ל	13.18	13.90	6%	0.72
נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם	6.34	6.59	4%	0.26
דאודורנט ספריי גוף לגבר אנרכי אקס 150 מ"ל	12.55	13.05	4%	0.50

**ניתוח השפעת פרסום הסל – פברואר 2021 ביחס לדצמבר 2018**

- בבחינת ממוצע כלל הרשתות<sup>2</sup> ביחס לחודש דצמבר 2018 נרשמה ירידה של כ- 6%. עלות הסל הממוצעת בדצמבר 2018 עמדה על 970 ₪, לעומת עלות ממוצעת של 916 ₪ בפברואר 2021.
- עלות הסל ברשתות הנבחרות עמדה על כ-938 ₪ בחודש דצמבר 2018, לעומת עלות של כ-867 ₪ בפברואר 2021. מדובר בירידה של כ-8% בעלות הממוצעת של הסל.

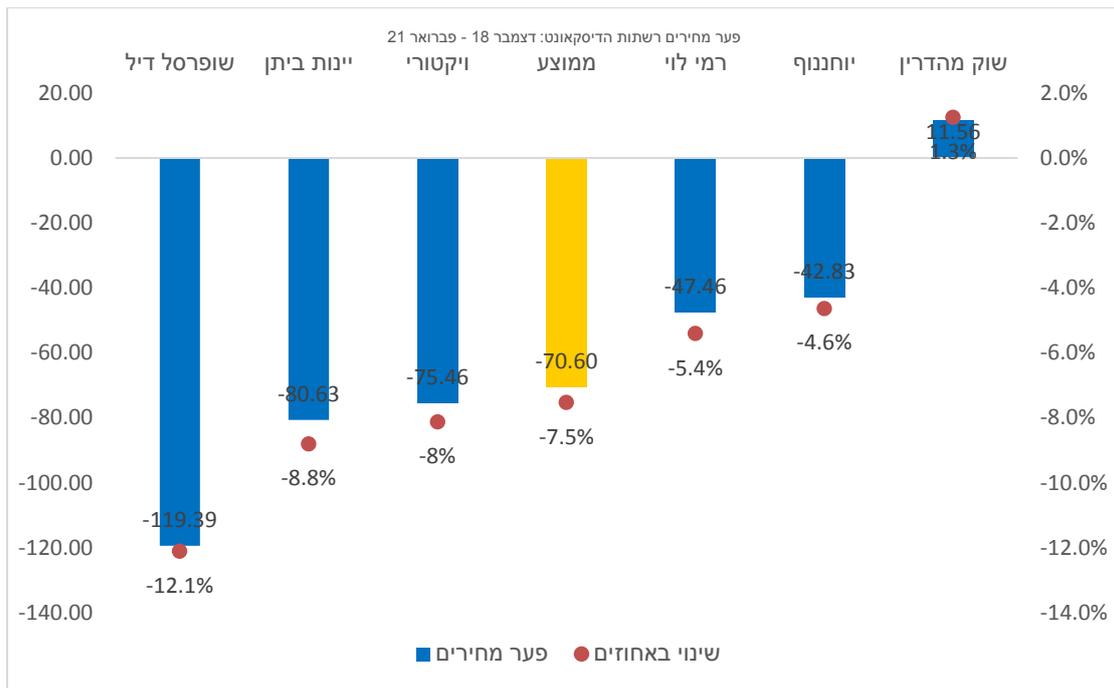
<sup>2</sup> חושב על בסיס הרשתות העומדות בתנאי המתודולוגיה ואשר היו להם נתונים זמינים בחודש הבדיקה. ייתכן כי בחודשים מסוימים נלקחו בחשבון רשתות שונות.

עלות הסל בכל הרשתות<sup>3</sup> - פברואר 2021 לעומת דצמבר '18



<sup>3</sup> חושב על בסיס הרשתות העומדות בתנאי המתודולוגיה ואשר היו להן נתונים זמינים בחודשי הבדיקה.

**עלות הסל ברשתות הנבחרות - פברואר 2021 לעומת דצמבר 2018 :**



## נספחים:

### הערות:

- החל ממרץ 2019 חל שינוי במתודולוגיה באופן בו המחירים הממוצעים לצורך חישוב עלות הסל אינם כוללים מבצעי מועדון אשראי. ההשוואה המובאת במסמך זה הינה לעומת נתוני דצמבר ללא מבצעי מועדון אשראי. יודגש כי יתר המבצעים באים לידי ביטוי בהשוואה.
- הנתונים כוללים רשתות אשר עונות על המתודולוגיה להשוואה וכן שידרו נתונים במהלך החודש באופן כמעט מלא ותקין.
- במוצר מגבוני האגיס מילוי בבישום עדין חל שינוי ע"י היצרן בגודל האריזה מ-72 יחידות ל-64 יחידות. מדובר באותו ברקוד שנלקח לאורך תקופת חישוב סל המוצרים.
- עקב טעות סופר, ברשימת המוצרים הראשונית שפורסמה באתר צוין המוצר "שמפו הד אנד שולדרס 400 מ"ל", כאשר בפועל המוצר הרלוונטי שמחושב במסגרת הסל הינו "קונדישנר למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל". יודגש כי ממועד השקת הסל מוצר זה הנו המוצר הרלוונטי להשוואה.
- בנובמבר 2019 נוספה הרשת "סופר אלונית" למדגם. בינואר 2020 נוספה הרשת אלונית בקיבוץ ובמושב למדגם.
- בחודש פברואר 2020 גודל האריזה של המוצר שקיות אשפה מתכלות שונה מ-60 יחידות ל-52.
- בפברואר 2020 נערכה בחינה מחודשת לרשתות נבחרות למיקוד הנבחנות. הרשת חצי חינם ושופרסל דיל אקסטרה לא יוגדרו ברשימה זו בשנת 2020. נתוני עלות הסל ברשתות הנבחרות למיקוד לחודשים ינואר 2020 ודצמבר 2018 עודכנו בדיעבד על מנת לאפשר השוואה.
- החל מיולי 2020 מוצר נתחי טונה בהירה בשמן צמחי וילי פוד 160 גרם מחליף את נתחי טונה בהירה בשמן קנולה סטארקיסט 160 גרם.
- החל מספטמבר 2020 הוחלף תחליב רחצה כיוף 750 מ"ל בתחליב רחצה כיוף 700 מ"ל.
- החל מספטמבר 2020 הוחלפה גבינה צהובה עמק 28% תנובה בגבינה צהובה 28% חצי קשה במשקל.
- החל מינואר 2021, חל שינוי במתודולוגיה – הדרישה כי ברשתות תהיה זמינות של 80% מהמוצרים מעוגלת מטה (כלומר 54 מוצרים לכל הפחות).
- החל מינואר 2021 ובהתאם למתודולוגיית הסל, שוק מהדרין נוספה לרשימת "רשתות נבחרות".