

# הנגשת עסק קטן שווה להיות נגיש



משרד המשפטים  
Ministry of Justice  
وزارة العدل



נציבות  
שוויון זכויות  
לאנשים עם מוגבלות

## בעלי עסק יקרים,

שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות עומד במרכז סדר היום של משרד המשפטים ונציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות שבתוכה.

אנו פועלים בכלים משפטיים, אכיפתיים והדרכתיים על מנת לקדם את השוויון על כלל היבטיו.

בין פעילותיה של נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות: קידום הנגישות למרחב הציבורי בכלל וכן הגברת המודעות של הציבור הרחב והחייבים בהנגשה לחובות הנגישות ולצורך בנגישות בפרט.

הואיל והנגשה הינה אינטרס ציבורי ואינטרס עסקי, מצאה נציבות שוויון זכויות לנכון להפיק חוברת שתציג את עיקרי תקנות הנגישות הרלוונטיות לעסקים קטנים (עסקים ששטחם עד 100 מ"ר ולבתי אוכל ששטח הישיבה בהם עד 25 מ"ר).

באמצעות עבודה משותפת נצליח לשפר את נגישות המרחב הציבורי במדינת ישראל וניתן לציבור שלם קול והזדמנות.

בברכה,

איילת שקד, שרת המשפטים

נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות במשרד המשפטים, הובילה את התקנת תקנות הנגישות ומובילה את יישומן. תקנות הנגישות הותקנו כדי לאפשר לאנשים עם מוגבלות גישה לכלל השירותים המוצעים לאזרח ולהשתלב בחיי הקהילה ככל אדם. חוברת זו מוגשת לכם, בעלי העסקים, ככלי עזר ליישום התקנות, ואני מקווה שתיעזרו בה ושתמצאו את המידע המופיע בה מועיל.

בברכה,

אמי פלמור

המנהלת הכללית

משרד המשפטים

כשהעסק שלכם אינו נגיש, 20% מן הציבור בישראל אינו יכול ליהנות מן השירות שלכם.

הנגשת המרחב הציבורי ויצירת סביבה נגישה ומכילה הינם חלק מהמחויבות של המגזר הפרטי/עסקי לצד המגזר הציבורי והשלישי. על כולנו מוטלת החובה לממש את תקנות הנגישות ולהפוך אותם למציאות בפועל ובכך ליצור חברה מוגשת, מכילה ושוויונית.

בחוברת זו מספר צעדים פשוטים שיסייעו לכם לבדוק האם העסק שלכם נגיש ולהבין מה נדרש לעשות על מנת להנגיש אותו.

אנו מקווים כי החוברת תסייע לכם - הנכם מוזמנים גם לפנות אלינו בכל שאלה.

בברכה,

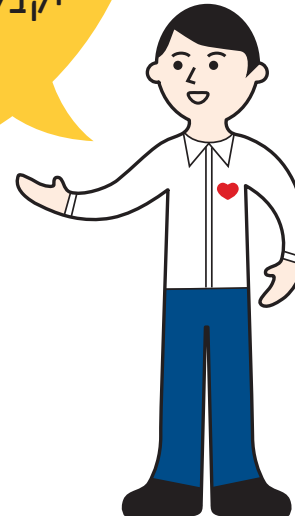
אברמי טורם, נציב שוויון זכויות

לאנשים עם מוגבלות



## נגישות היא תנאי לרישיון עסק

מעתה, כחלק מהליך הוצאת רישיון עסק או חידושו, תיבדק נגישות העסק על-ידי איש מקצוע מטעם הרשות המקומית. כדי שבית העסק יקבל רישיון עליו להיות נגיש.



קיימים סוגים שונים  
של מוגבלויות.



ראייה



שמיעה



נפשית, קוגניטיבית,  
שכלית



ניידות

מוגבלות כפולה  
ומוגבלויות נוספות



אחד מכל 5 אנשים הוא אדם  
עם מוגבלות.



שרות נגיש -  
למה  
ומדוע?

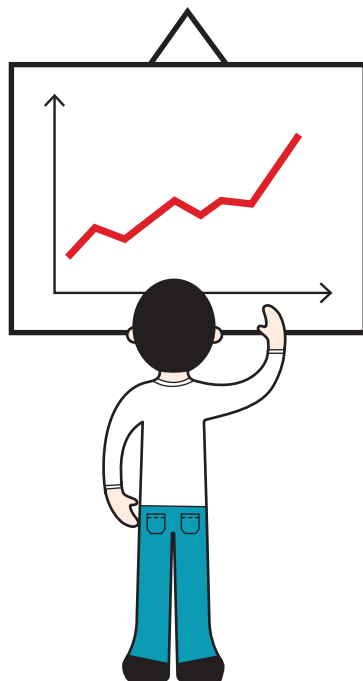


וּחוץ מִזֶּה... זֶה הַחֹק!

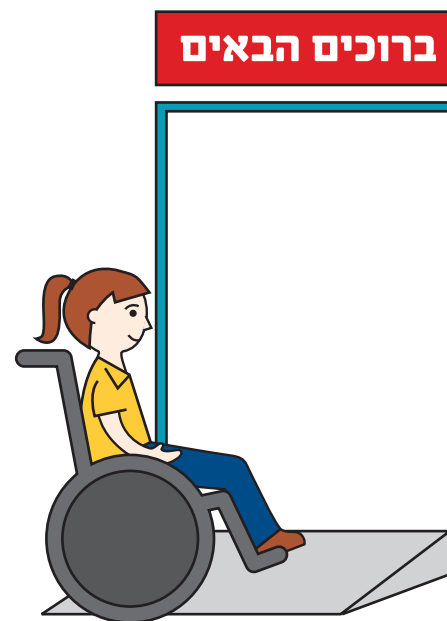


**אִז מָה עוֹשִׂים?**

זֶה כְּדָאֵי מִבְחִינָה עֵסְקִית...



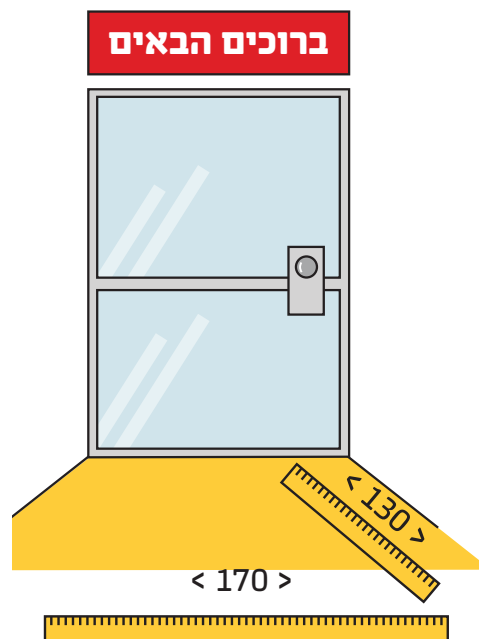
שִׁירוֹת טוֹב לִלְקוּחוֹת עִם  
מוֹגְבְלוֹת הֵינּוּ שִׁירוֹת הַמוֹתָאֵם  
לְצֵרְכִים הַיְחוּדִיִּים שֶׁלָּהֶם,



פנו את הרחבה מחפצים כגון פחי אשפה, מעמדים, ארגזים, עציצים ורהיטים. אם ישנם מכשולים שאינם בשליטתכם, פנו לגורם האחראי ובקשו לפנותם.



לפני פתח העסק, דאגו שתהיה רחבה פנויה בגודל 170X130 ס"מ לפחות (או 150X150 ס"מ) כדי שלקוח המתנייד בעזרת כסא גלגלים יוכל להגיע לדלת.



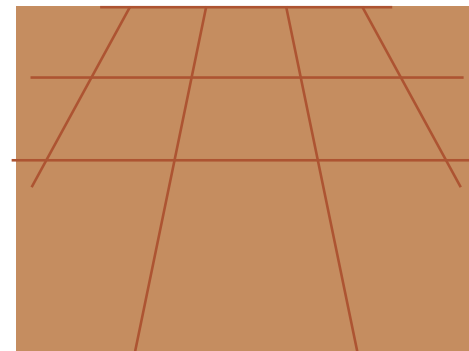
האם לקוח עם מוגבלות יכול להגיע לעסק?



בדקו אם יש מדרגה בכניסה.  
אם הפרש הגובה מעל  
סנטימטר אחד, התקינו רמפה  
(כבש) כמפורט בנספח.

דאגו שהרצפה תהיה מחומר  
קשיח (לא חול, חצץ, שטיח  
עבה וכו'), שאין בה בליטות  
או שקעים ושהמשטח ישר  
ואופקי ככל הניתן.

### ברוכים הבאים



וודאו שהדלת ניתנת לפתיחה בקלות, כך שאדם עם מוגבלות יוכל לפתחה באופן עצמאי. אם קיים התקן שסוגר את הדלת, כווננו את מידת ההתנגדות לפתיחה למינימום או שחררו אותו לגמרי.



דאגו שרוחב הפתח הוא לפחות 75 ס"מ כדי שלקוח המתנייד בעזרת הליכון, קביים או כסא גלגלים יוכל להגיע לדלת.

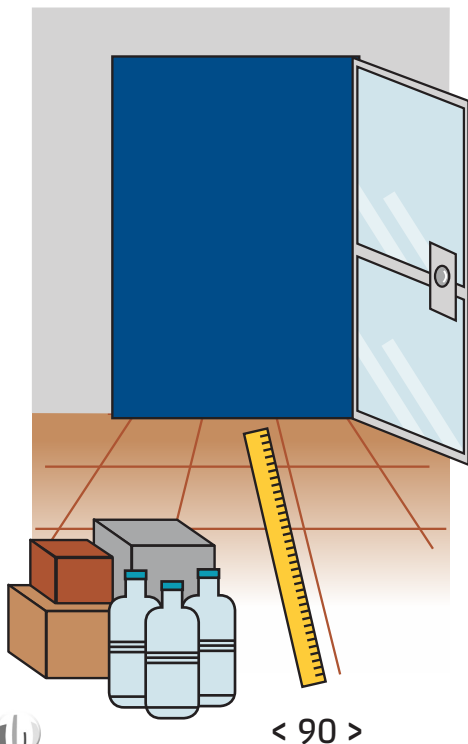


האם לקוח עם מוגבלות יכול להכנס לעסק?

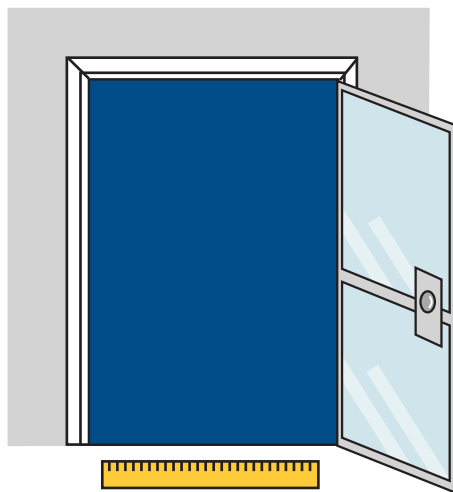




ודאו כי המרחק בין הדלת  
הפתוחה לחפצים שמולה הוא  
90 ס"מ לפחות.



אם צריך להרחיב את הפתח  
נסו להחליף למשקוף דק או  
התקינו את המשקוף מצדו  
החיצוני של הפתח.



< 75 >

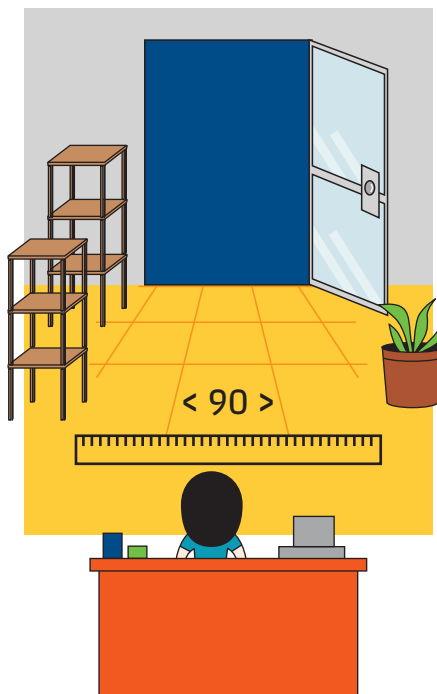
הזיזו את מעצור הדלת או  
חפצים המפריעים לפתיחת  
הדלת עד הסוף (שטיח,  
מרצפת בולטת), על מנת  
לאפשר פתיחה מקסימלית.



ליד עמדת השירות יש שטח מספיק גדול עבור סיבוב של כסא גלגלים. גודל השטח הנדרש לסיבוב הינו 130X170 ס"מ או 150X150 ס"מ לפחות.



רוחב הדרך שמובילה מפתח העסק עד למקום קבלת השירות הוא לפחות 90 ס"מ.



האם לקוח עם מוגבלות יכול לנוע בתוך העסק?

אם אין ברירה, שנו את  
מיקום הדלפק כך שיהיה  
אפשר להגיע אליו בנוחות  
גם עם קביים, הליכון או כסא  
גלגלים.



פנו כל מה שעלול להפריע  
לתנועה: מעמדים, ארגזים,  
ריהוט וכדומה.

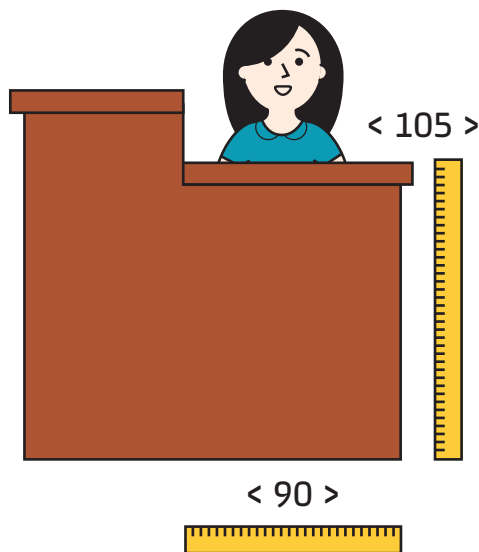


פנו מהדלפק חפצים  
המסתירים את פני נותן  
השירות, כך שלקוח עם  
מוגבלות שמיעה יוכל לקרוא  
את שפתיו.



גובה הדלפק צריך להיות  
עד 110 ס"מ. ניתן להנמיך  
רק חלק מהדלפק ברוחב  
90 ס"מ.

אם בונים דלפק חדש,  
עליו להיות בגובה של עד  
105 ס"מ.



**האם דלפק  
השירות  
נגיש ללקוח  
עם מוגבלות?**

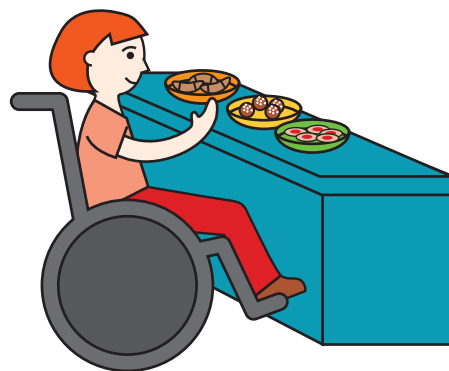
דלפק השירות צריך להיות  
נמוך כדי לשרת בנוחות  
לקוחות נמוכי קומה או  
לקוחות בכסאות גלגלים.



לבקשת אדם עם מוגבלות  
הציעו סיוע בזיהוי ונשיאת  
המזון, ובמציאת מושב פנוי.



המזון מוצע כך שלקוחות  
בכסאות גלגלים ולקוחות  
נמוכי קומה יוכלו לקחת אותו  
באופן עצמאי.



**כיצד תגישו  
מסעדות  
ובתי קפה  
עבור לקוחות  
עם מוגבלות**

השלטים כתובים באותיות  
ברורות וגדולות, כשצבע  
האותיות בולט על רקע  
השלט.

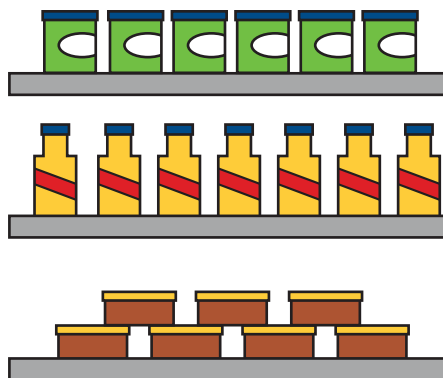
### שעות הקבלה:

ימים א'-ה'  
17:00-9:00

יום ו'  
12:00-9:00

דאגו לשלטים פשוטים  
וברורים.

מבצע!



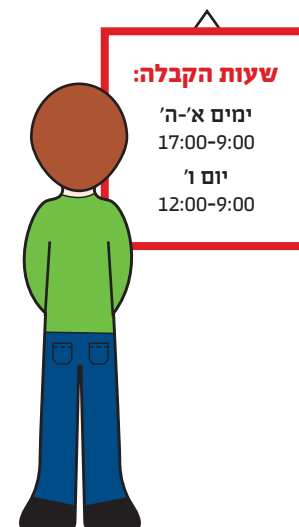
האם  
השילוט  
נגיש?



דלתות וקירות זכוכית  
ברוחב של יותר מ-150 ס"מ  
צריכים להיות מסומנים  
על ידי מדבקות צבעוניות  
בשני גוונים מנוגדים, כך  
שאדם עם מוגבלות ראייה  
לא יתקל בהם.



תלו את השלט בגובה  
העיניים.



המתינו לתשובה וכבדו אותה  
גם אם היא לעתים שלילית



זה פשוט. כשלא יודעים -  
שואלים, מציעים...

אפשר להציע אפשרויות  
לעזרה: בהורדת מוצר ממדף,  
באריזה וסחיבה של מוצרים,  
במילוי טפסים.

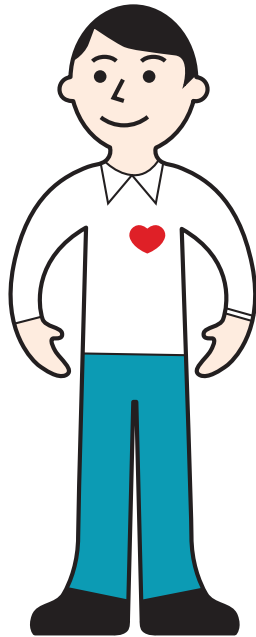


איך תדעו למה זקוק לקוח  
עם מוגבלות?





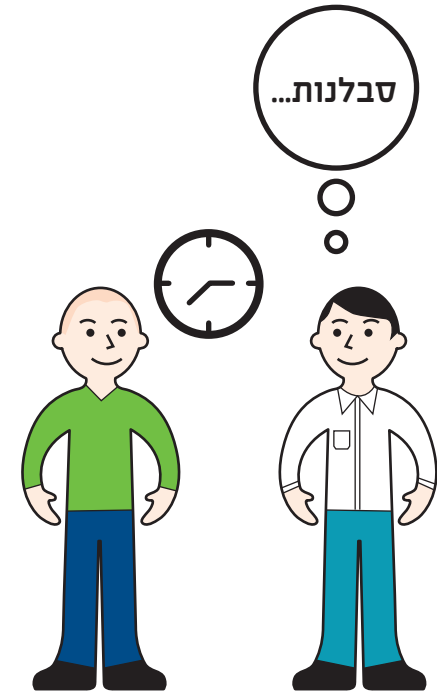
זכרו, בחלק מהמוגבלויות  
קשה להבחין, וחלק  
מהלקוחות לא יבקשו עזרה.  
ולכן, נהגו ברגישות בכל  
הלקוחות.



לעתים האדם עם המוגבלות  
יפנה אליכם, השתדלו  
להענות לבקשתו בחיוב.



לפעמים זה ייקח זמן.  
כל אחד והקצב שלו.

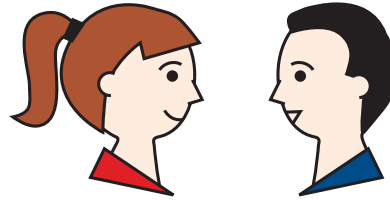


## בטלפון



קחו בחשבון שיש אנשים עם מוגבלות שמיעה או דיבור לכן הציעו להם ערוץ תקשורת חלופי הנמצא ברשותכם כגון דואר אלקטרוני, דואר, פקסימיליה, צ'ט, מסרונים ותוכנות וידאו.

## פנים אל פנים



## באתר האינטרנט

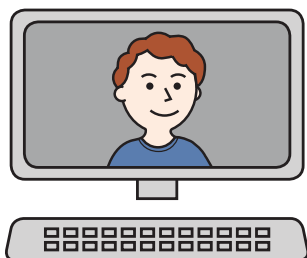
אם לעסק יש אתר אינטרנט, חשוב ששירות הניתן באמצעותו יהיה נגיש גם לאנשים עם מוגבלות



אפשרו שירות  
בכל  
ערוצי  
התקשורת

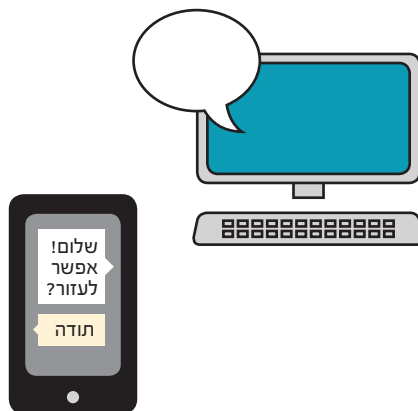
## בתוכנות וידאו

תוכנות וידאו מאפשרות  
לאנשים עם מוגבלות שמיעה  
לראות את שפתי הדובר  
ותנועות דוברי שפת הסימנים  
מרחוק

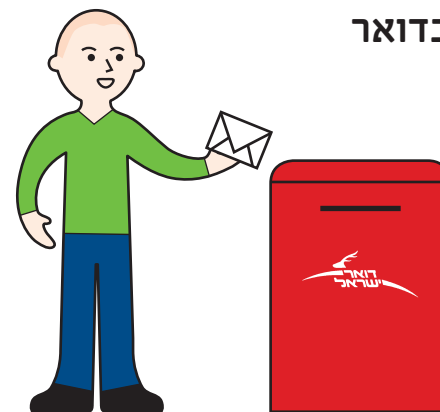


## בתוכנות צ'ט, מסרונים

ודואר אלקטרוני  
ערוצים אלו מאפשרים  
לאנשים המתקשים לתקשר  
דרך הטלפון לקבל שירות  
בכתב

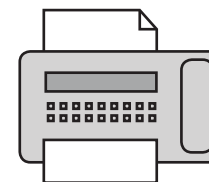


## בדואר

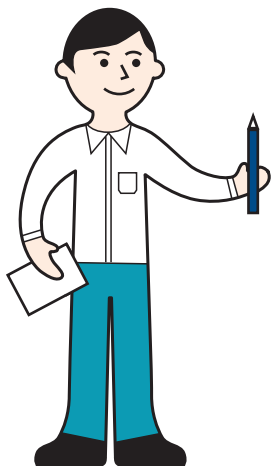


## בפקסימיליה

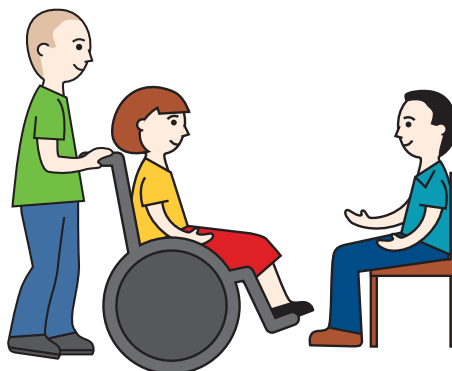
ערוץ זה מתאים לאנשים  
המתקשים לתקשר דרך  
הטלפון ואינם משתמשים  
במחשב



הקפידו על כלי כתיבה זמינים  
כדי שתוכלו לכתוב למי  
שמתקשה לשמוע או לזכור,  
וכדי שאדם המתקשה לדבר  
יוכל לכתוב לכם.



דברו ישירות ובגובה העיניים  
לאדם עם מוגבלות - הוא  
הלקוח שלכם, ולא המלווה,  
או המתרגם לשפת סימנים.



**איך תקשרו  
עם לקוחות  
עם מוגבלות  
פנים אל פנים?**

תנו את השירות במקום  
שכולם מקבלים אותו.

אפשרו קדימות בתור  
ללקוחות עם מוגבלות  
בהתאם לבקשתם.  
ניתן לדרוש תעודה  
מתאימה.



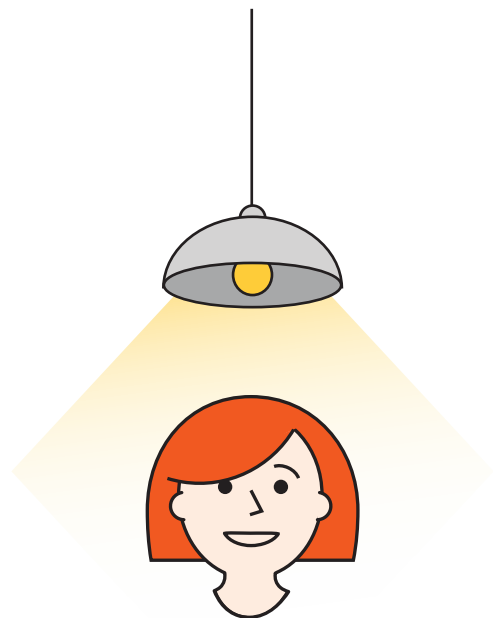
על מנת שאדם עם מוגבלות שמיעה יוכל לשמוע אתכם, יש להימנע ככל האפשר מרעשי רקע. במידת הצורך ניתן להפעיל מערכת עזר לשמיעה.



אפשרו ללקוח עם מוגבלות בדיבור לסיים את דבריו ואמתו כי אכן הבנתם את כוונתו.



על הפנים להיות גלויים ומוארים היטב ללא סינוור וללא צל, כך שאדם עם מוגבלות שמיעה יוכל לקרוא שפתיים.



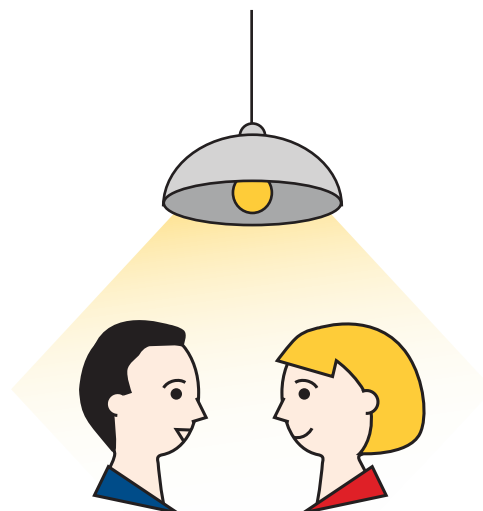
בקשו את רשותו של אדם עם מוגבלות לפני שנוגעים בו או באביזרי העזר שלו כגון: כסא גלגלים, קביים, הליכון, מקל נחיה, כלב נחיה וכדומה.



לאנשים עם מוגבלות ראייה  
הציעו מסמכים כתובים  
באותיות דפוס, בגופן פשוט  
ובגודל 16 ומעלה, בגוון נוגד  
לרקע ועל גבי נייר חלק ולא  
מבריק.



גם כאן, דברו ישירות ובגובה  
העיניים לאדם עם מוגבלות  
ולא אל המלווה.



על הפנים להיות גלויים  
ומוארים, כך שאדם עם  
מוגבלות שמיעה יוכל לקרוא  
שפתיים.

**כיצד לתת  
שירות נגיש  
במשרד?**

כתבו מסמכים בשפה פשוטה  
וברורה: אוצר מילים יומיומי,  
משפטים קצרים, ללא ראשי  
תיבות וקיצורים, מידע המכיל  
את עיקרי הדברים.



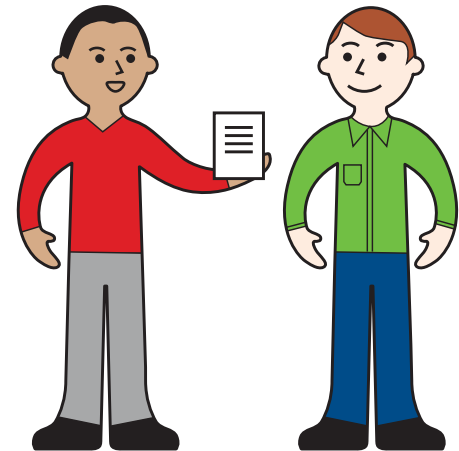
על מנת שאדם עם מוגבלות שמיעה יוכל לשמוע אתכם, יש להימנע ככל האפשר מרעשי רקע. במידת הצורך ניתן להפעיל מערכת עזר לשמיעה.



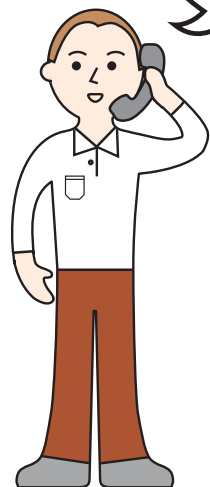
אם המידע מורכב ודורש שיחה ממושכת (לדוגמא שיחה עם עורך דין) והלקוח מבקש זאת מראש, הזמינו שירותי תרגום לשפת הסימנים (אפשר גם וירטואלית, מרחוק).



לבקשת אדם עם מוגבלות, סייעו במילוי טפסים, בהקראה או בכתיבה. לאנשים שמבקשים, שלחו את הקובץ של המסמך. בהתאם לבקשה מראש, ספקו את המסמך בכתב ברייל.



היעזרו בשאלות או בחזרה  
על דברי הלקוח כדי לשפר  
את התקשורת ביניכם.



אז את רוצה את  
הירוקה ואם אין  
נשלח לך את  
האדומה.  
הבנתי נכון?

דברו ברור ובקצב לא מהיר



ביום שלישי  
אנחנו  
סגורים

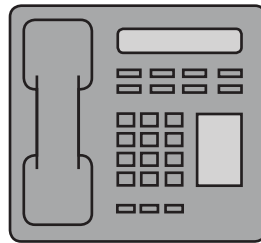
איך  
תתקשרו  
בטלפון?





הקליטו הודעה ברורה, בקצב  
איטי וללא מוזיקת רקע.  
השתדלו לאפשר מעבר  
למוקדן עם תחילת השיחה.

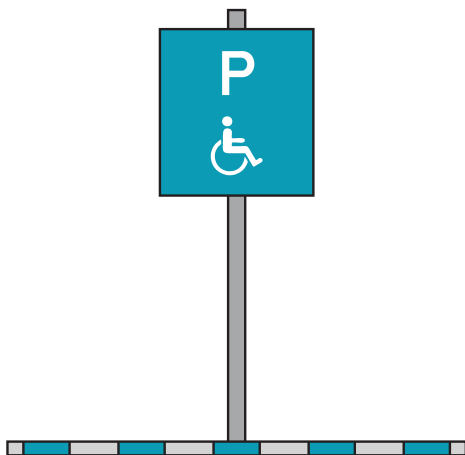
שלום, הגעתם  
למערכת לניתוב  
שיחות.  
לחצו אחת...



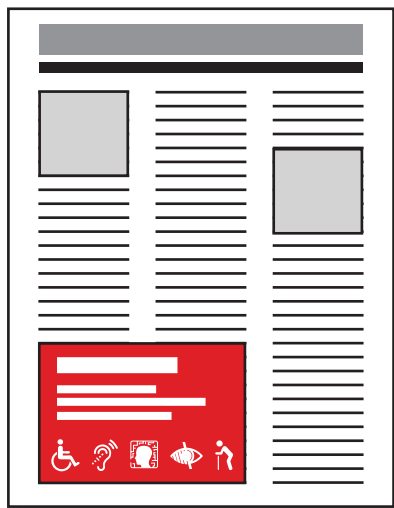
דברו ישירות לשפופרת,  
הימנעו משימוש  
ברמקול (speaker)  
והימנעו מרעשי רקע.



הסבירו היכן יש חניונים  
וחניות לנכים, תחנות  
האוטובוס הקרובות ביותר,  
הנחיות להגעה מהרחוב לבניין  
ובתוכו, האם יש שירותי נכים  
תקניים, האם יש רמפות,  
מעליות וכיוצא באלה.



בכל פרסום שלכם פרטו מידע  
על נגישות המקום והשירות -  
באתר האינטרנט, בטלפון,  
ובכל ערוצי התקשורת  
האחרים הרלוונטיים.  
ללקוחות חשוב לדעת מהם  
הסדרי הנגישות לפני שהם  
מגיעים.



איך תשמרו את  
איכות השירות  
והתקשורת  
לאורך זמן?

**החוברת אינה מהווה תחליף לתקנות - התקנות הנמחייבות. לתקנות, חוקים ומדריכים חפשו באינטרנט "מרכז המידע לנגישות":**  
**Negishut.Justice.gov.il**  
**כמו כן ניתן לפנות לנציבות שוויון זכויות בטלפון: 02-5088001**  
**בפקס: 02-6467596**  
**או במייל: Pniotnez@justice.gov.il**



**אנו מאחלים לכם הצלחה ופרנסה טובה**

**אם אתם מתלבטים כיצד להנגיש את העסק שלכם, העזרו במורשי נגישות. רשימת מורשי נגישות מצויה באתר משרד הכלכלה ובאתר נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות של משרד המשפטים.**



**היו קשובים לפניות של לקוח עם מוגבלות ובדקו כיצד ניתן לשנות את תהליכי השירות בעסק בהתאם.**



## סוג הסף או הרמפה (כבש) שיש להתקין בפתח החנות תלוי בהפרש הגובה האנכי בין ריצוף החוץ לריצוף הפנים

להלן מספר פתרונות אפשריים:

**א. אם ההפרש הוא בין 1 ל 3 ס"מ:**  
התקינו סף קשיח וקבוע לרוחב כל הפתח.  
על אורך השיפוע להיות כפול מגובה המדרגה.

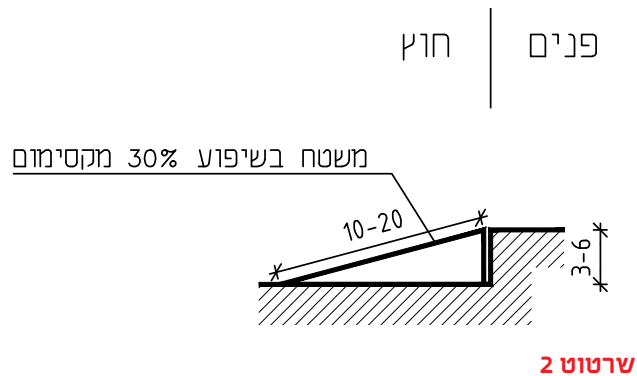
**לדוגמא (שרטוט 1)**

עבור מדרגה בגובה 2 ס"מ אורך השיפוע יהיה 4 ס"מ.  
עבור מדרגה בגובה 3 ס"מ אורך השיפוע יהיה 6 ס"מ.



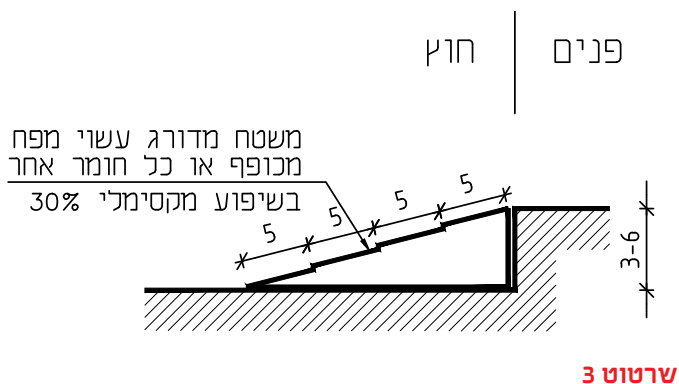
שרטוט 1



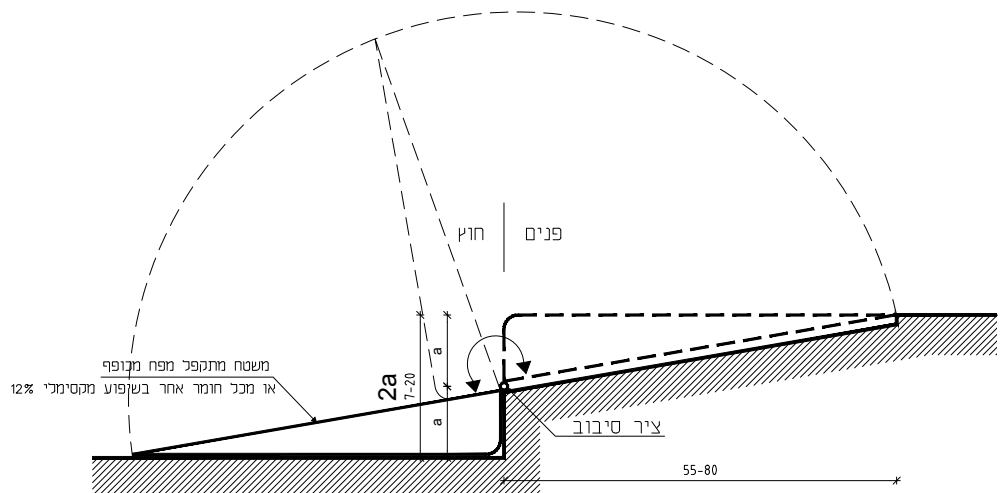


**ב. אם ההפרש הוא בין 3 ל 6 ס"מ:**  
 התקינו סף בשיפוע שלא עולה על 30% (ראו שרטוט 2) או סף מדורג (ראו שרטוט 3). על הסף להיות קשיח וקבוע לרוחב כל הפתח. פני הסף יהיו בגימור נוגד החלקה.

אם הוא פולש יותר מ 10 ס"מ לתחום המעבר של הציבור החולף על פני פתח החנות יש לדאוג שצבעו יהיה בניגוד חזותי לסביבה כדי שיבחינו בו (בהיר על רקע כהה או להיפך).



במקרה שפתח החנות גובל במדרכה, רמפה לא תפלוש יותר מ-20 ס"מ לתחום השטח הציבורי ללא הסכמת הרשות המקומית.



**שרטוט 4**

**ג. אם הפרש הגובה הוא בין 6 ל 20 ס"מ:**

בדקו בעמוד הבא אם הנכם זכאים לפטור. אם אינכם זכאים לפטור ניתן להתקין אחד מאלה:

1. רמפה קבועה (כבש), בשפוע שלא יעלה על 12%.
2. רמפה מתקפלת מקובעת אל המבנה ושיפועה במצב פתוח אינו עולה על 12% (ראו שרטוט 4).

לרשותכם טבלת עזר לחישוב אורך הרמפה ביחס לגובה המדרגה (המידות בס"מ).

17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	גובה מדרגה:
145	135	120	115	105	100	90	80	70	65	55	אורך הרמפה:



#### **ד. אם הפרש הגובה הוא מעל 20 ס"מ:**

הנכם זכאים לפטור מהתקנת רמפה קבועה או מקובעת בהתקיים כל התנאים הבאים:

גובה המדרגה או המדרגות עולה על 15 ס"מ.

פתח העסק נמצא בחזית שצמודה למדרכה.

שטח העסק אינו עולה על 100 מ"ר.

במקום הפטור ע"פ התנאים הנ"ל, מומלץ להציב רמפה ניידת. במידה והיא לא מוצבת במקום כל הזמן, רצוי להתקין ליד הפתח שילוט המסביר כיצד לבקש את הצבתה.

כתיבה: נעמה מזור נהיר, גילה גרטל, סיגל גרסטל

עיצוב גרפי ואיור: סטפני ורותי עיצוב

נדפס באוגוסט 2017



נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות,

משרד המשפטים

רח' צאלח א-דין 29, ירושלים

[www.mugbaluyot.mishpatim.gov.il](http://www.mugbaluyot.mishpatim.gov.il)

טלפון: 02-5088001