



דין וחשבון שנתי על פי חוק חופש המידע לשנת 2013

**לשכת סמנכ"ל בכיר אסטרטגיה ומדיניות
והממונה על יישום חוק חופש המידע**

יוני 2014

כתיבה ועריכה: אתי חנניה

עפ"י סעיף 5 (א') לחוק חופש המידע - התשנ"ח 1998
בנין ג'נרי B רח' בנק ישראל 5, הקריה ת"ד 1018 ירושלים

באינטרנט www.tourism.gov.il

תוכן העניינים

- א. משרד התיירות - כללי _____ עמ' 3
- ב. מבנה המשרד _____ עמ' 4
- ג. מען משרד התיירות ודרכי התקשרות _____ עמ' 5-6
- ד. משרד התיירות - בעלי תפקידים _____ עמ' 7-8
- ה. לשכות המשרד בארץ _____ עמ' 9
- ו. לשכות המשרד בחו"ל _____ עמ' 10-14
- ז. רשימת רשויות ציבוריות ותאגידים של המשרד _____ עמ' 15-16
- ח. סקירת פעולות המשרד ב-2013 _____ עמ' 17-30
- ט. פרטי תקציב המשרד ב-2013 _____ עמ' 31
- י. סקירת הפעילויות המתוכננות ל-2014 _____ עמ' 32-37
- יא. פרטי תקציב המשרד ב-2014 _____ עמ' 38
- יב. רשימת עלונים וחברות שהתפרסמו ב-2013 _____ עמ' 39
- יג. עיון בהנחיות מנהליות _____ עמ' 40
- יד. תאור ומטרות מאגרי מידע _____ עמ' 40
- טו. תמיכות קרנות ומלגות _____ עמ' 40
- טז. רשימת חוקים ותקנות עליהם מופקד שר התיירות _____ עמ' 41
- יז. דיווח של הממונה _____ עמ' 42

משרד התיירות - כללי

כללי:

משרד התיירות הוא משרד כלכלי, שיעדו העיקרי הוא הגדלת היקף הפעילות הכלכלית במשק. הישגי המשרד נמדדים במונחים כלכליים כגון: תרומה לתמ"ג ותרומה לתעסוקה במשק.

המשרד עוסק בעידוד תיירות מחו"ל ע"י שיווק ישראל בעולם כיעד תיירותי וכן פועל לעידוד תיירות הפנים.

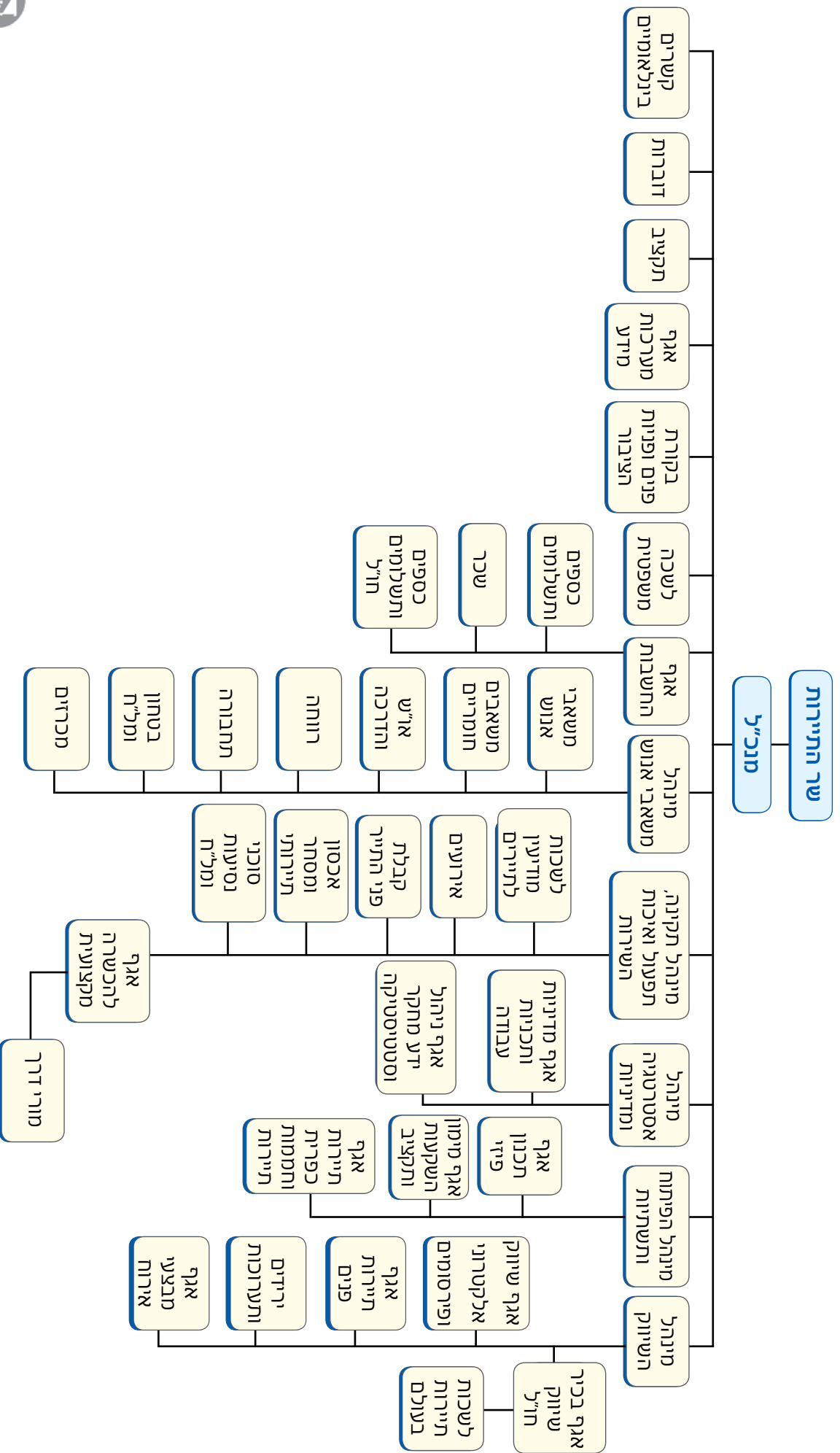
המשרד עוסק בפיתוח תשתיות תיירותיות ציבוריות באמצעות חברת פיתוח כלל ארצית ובאמצעות חברות פיתוח איזוריות. המשרד מטפל בנושא ההגנות בים המלח וכן אחראי על אתר הרשב"י.

המשרד מסייע בהקמת מיזמים תיירותיים עסקיים בכל הארץ ע"י מתן מענקים, על פי החוק לעידוד השקעות הון ונוהלי מרכז ההשקעות התיירותי של המשרד. תעשיית התיירות מעסיקה באופן כולל מעל 200,000 אלף עובדים. סך התרומה של התיירות לתמ"ג ב- 2013 מוערכת בכ- 63 מיליארדי ₪. (תרומה ישירה ועקיפה) תיירות נכנסת מחו"ל הינה ענף יצוא חשוב, ומהווה 5% מסך הייצוא של ישראל, עם הערך המוסף על כל דולר יצוא הגבוה ביותר, העומד על 71%, (כולל הכנסות חברות תעופה ישראליות מדמי נסיעה).

מטרות ויעדי המשרד:

1. שיווק ישראל לתיירות נכנסת בקרב קהלים ממוקדים ובארצות נבחרות בחו"ל והעלאת המודעות לישראל כיעד תיירותי, והגדלת תנועת התיירות לישראל.
2. תכנון ופיתוח תשתיות תיירותיות על בסיס איזורי ונושאי.
3. הגדלת היקף תיירות הפנים.
4. פיתוח וגיוון המוצר התיירותי הישראלי וטיובו.
5. הכשרת כוח-אדם מקצועי ואקדמיזציה בתעשיית התיירות, ועידוד תעסוקה במקצועות התיירות.
6. עידוד ומשיכת השקעות חדשות לענף התיירות.
7. פיתוח מוצרי תיירות חדשים.
8. פיתוח ענף התיירות הכפרית בישראל.

מבנה משרד התיירות



משרד התיירות - מען ודרכי התקשרות

כתובת: משרד התיירות

בנין ג'נרי B רח' בנק ישראל 5, הקריה

ת"ד 1018

ירושלים 91009

טלפון: 02-6664200

אתר המשרד: www.tourism.gov.il

פניות למשרד התיירות על פי נושאים:

חוק חופש המידע:

גדעון שניר, הממונה על חוק חופש המידע

פקס: 02-6664450

דוא"ל: gidons@tourism.gov.il

אתי חנניה, מרכזת אסטרטגיה ומדיניות, וחוק חופש המידע

דוא"ל: etih@tourism.gov.il

תלונות על שירותי תיירות:

אביבה אברהם

פקס: 02-6664489

דוא"ל: avivaa@tourism.gov.il

תלונות על משרד התיירות ועובדיו:

רו"ח שחר חזי

נציב תלונות הציבור והמבקר הפנימי

פקס: 02-6558908

דוא"ל: hezis@tourism.gov.il

הערות לגבי אתר האינטרנט:

ניצן אילן

ממונה שיווק אלקטרוני, מנהלת אתרי האינטרנט

פקס: 02-6664402

דוא"ל: webmaster@tourism.gov.il

| E-Mail | פקס | טלפון | שם |
|-------------------------|-------------|--------------|--|
| Sar@Tourism.gov.il | 02-6514629 | 02-6664331/2 | לשכת השר |
| Mankal@Tourism.gov.il | 02-6510358 | 02-6664266/7 | לשכת מנכ"ל |
| IlanaAa@Tourism.gov.il | 02-6664434 | 02-6664316 | לשכת היועץ המשפטי |
| Talb@tourism.gov.il | 02-6664400 | 02-6664203 | לשכת הדוברת |
| HanaA@Tourism.gov.il | 02-6664428 | 02-6664300 | חשבות |
| Hagitr@Tourism.gov.il | 02-6664413 | 02-6664268 | קשרים בינלאומיים |
| Hezis@tourism.gov.il | 02-6558908 | 02-6664341 | נציב תלונות הציבור והמבקר הפנימי |
| Gidon5@Tourism.gov.il | 02-6664450 | 02-6664395 | סמנכ"ל בכיר אסטרטגיה ומדיניות, מינהל ומשאבי אנוש והממונה על חוק חופש המידע |
| Esthers@Tourism.gov.il | 02-6664408 | 02-6664396 | אגף סטטיסטיקה ומאגרי מידע |
| Library@tourism.gov.il | 02-6664408 | 02-6664470 | ספרייה ומאגרי מידע |
| Orend@Tourism.gov.il | 02-6664410 | 02-6664242 | סמנכ"ל בכיר לשיווק |
| Pinis@Tourism.gov.il | 02-6664410 | 02-6664258 | אגף חו"ל |
| Uris@Tourism.gov.il | 02-6664410 | 02-6664240 | דסק אמריקה (דרום וצפון) |
| Saras@tourism.gov.il | 02-6664410 | 02-6664245 | דסק אירופה |
| Debbiem@Tourism.gov.il | 02-6664408 | 02-6664232 | אגף לשיווק תיירות פנים |
| Bgn@Tourism.gov.il | 02-6664401 | 02-6664215 | אגף מבצעי אירוח |
| Nogas@Tourism.gov.il | 02-6664408 | 02-6664223 | אגף פרסומים ושיווק אלקטרוני |
| Sigalk@Tourism.gov.il | 02-6664402 | 02-6664216 | מחלקת ירידים ותערוכות |
| Irisa@tourism.ov.il | 02-66644441 | 02-6664374 | סמנכ"ל בכיר פיתוח תשתיות והשקעות |
| Avishayb@tourism.gov.il | 02-6664453 | 02-6664391 | אגף כלכלה השקעות ותקציב |
| Sharonay@tourism.gov.il | 02-6664441 | 02-6664372 | אגף תכנון פיזי |
| Iritm@tourism.gov.il | 02-6664446 | 02-6664388 | אגף תיירות כפרית |
| Hemdad@Tourism.gov.il | 02-6664443 | 02-6664359 | סמנכ"ל בכיר תקינה תפעול ואיכות השירות |
| Minag@Tourism.gov.il | 02-6664474 | 02-6664346 | אגף הכשרה מקצועית |
| Liatbh@Tourism.gov.il | 02-6664442 | 02-6664339 | מורי דרך והשתלמויות |
| Rakefetl@Tourism.gov.l | 02-6664441 | 02-6664367 | תחום ביקורת המוצר התיירותי ולשכות המידע |
| Yaelm@Tourism.gov.il | 02-6664441 | 02-6664351 | מחלקת מסחר תיירותי ובתי מלון |
| Elanad@Tourism.gov.il | 02-6664441 | 02-6664361 | מחלקת אירועים |
| Naomir@Tourism.gov.il | 02-6664443 | 02-6664354 | מחלקת קבלת פני התייר |
| Tomerl@Tourism.gov.il | 02-6664441 | 02-6664349 | היערכות לשעת חרום |
| Yossis@Tourism.gov.il | 02-6664423 | 02-6664289 | אגף מערכות מידע |

בעלי תפקידים - משרד התיירות

רשימת סמנכ"לים/ מנהלי אגפים/ מנהלי תחום

| שם | תפקיד |
|---------------------|--|
| גדעון שניר | סמנכ"ל בכיר אסטרטגיה ומדיניות, מינהל ומשאבי אנוש |
| אורן דרורי | סמנכ"ל בכיר וראש מינהל שיווק |
| אהובה זקן | סמנכ"ל בכיר תקינה תפעול ואיכות השירות |
| דורון אהרון | סמנכ"ל בכיר פיתוח תשתיות והשקעות |
| עובד קדמי | היועץ המשפטי |
| עמוס בן שאול | חשב המשרד |
| ענת שיחור אהרונוסון | דוברת המשרד |
| פיני שני | מנהל אגף בכיר שיווק חו"ל ודתות |
| חנה איפרגן | ס/סמנכ"ל בכיר פיתוח תשתיות והשקעות |
| אסתר סולטן | מנהלת תחום בכיר סטטיסטיקה ומאגרי מידע |
| יוסי שטייבר | מנהל אגף בכיר מערכות מידע |
| מינה גנם | מנהלת האגף להכשרה מקצועית בתיירות והרשות המוסמכת למורי דרך |
| דבי מנצור | מנהלת אגף תיירות פנים |
| נגה שר-גרקו | מנהלת אגף פרסומים ושיווק אלקטרוני |
| רמי ליסטמן | ס/היועץ המשפטי |
| אבישי בר-אושר | מנהל אגף כלכלה השקעות ותקציב |
| כרמית פינץ | מנהלת אגף תיכנון פיזי |
| סיגל בן עוז | מנהלת תחום בכיר השקעות ותיאום תיירות בצפון |
| בני קליגר | מנהל תחום משאבים חומריים |
| שרה סלנסקי | מנהלת תחום אירופה |
| משה דובדבני | מנהל אגף א' חירום, בטחון, מידע וסייבר |
| חזי שחר | מנהל תחום ביקורת פנימית |
| אשר ונונו | מנהל תחום משאבי אנוש ותקציב |
| עוזי גפני | מנהל תחום - קשרי ציבור |
| ואיל כיוף | מנהל תחום בכיר תיירות כפרית |
| אורי שטיינברג | מנהל תחום (דרום וצפון אמריקה) |
| אילנה דרורי | מנהלת תחום שירותי תיירות ופיתוח המוצר |
| רקפת לוי | מנהלת תחום ביקורת המוצר התיירותי ולשכות מידע |
| דורית קמחי | מנהלת תחום מרכז תיירות נתב"ג |
| עדה הראל | מנהלת תחום - אדריכלית |

רשימת ממונים

| שם | תפקיד |
|-----------------|--|
| אריה צדוק | ממונה תיירות פנים |
| אירית מלול | ממונה פיתוח מיזמים בתיירות |
| עדינה חנו | מרכז בכיר אירופה |
| סיגל איזנהמר | מרכז בכיר ירידים ותערוכות |
| ורוניק לוריא | מרכז בכיר אגף אירוח |
| חגית רינגל | ממונה קשרים בינלאומיים |
| ירון ארגז | ממונה תכנון תיירותי |
| שפרה קיבוביץ | ממונה התחייבויות והתקשרויות בארץ ובחו"ל |
| משה צימרמן | ממונה תכנון פיזי-איזור מרכז ת"א |
| קרן זילברמן | ממונה כלכלה |
| ג'קלין מוכתרי | ממונה משאבי אנוש |
| לינה חדד | ממונה על שיווק תיירות דתית |
| דלפין זרביב | ממונה או"ש והדרכה |
| אלי ליפשיץ | מנהל מח' בכיר יעוץ משפטי |
| ציפי ונונו | מרכז בכיר הכשרת כח-אדם |
| נעמי רוזנברג | ממונה קבלת פני התייר |
| יעל מזרחי | ממונה אכסון ומסחר תיירותי |
| שרה אמסלם | מרכז בכיר מגזרים וקרן תיירות |
| תחסין חוסיסי | מרכז בכיר ביקורת |
| אורית חמד | ממונה פיתוח השקעות |
| תומר לוי | מרכז בכיר היערכות לשעת חרום |
| בנימין גד נינאי | ממונה מבצעי אירוח |
| איריס כאלף | ממונה משכורת |
| ננסי שדלז | מרכז בכיר חסמים |
| פאוזי ח'ורי | מרכז בכיר ביצוע תקציב ובקרה |
| סמי יחיא | מרכז בכיר פירסומים |
| עמי חמץ | מרכז בכיר כספים וחשבונות |
| ניצן אילן | ממונה שיווק אלקטרוני ומנהלת אתר אינטרנט |
| קרן שפר | ממונה תקציב |
| מרב גבאי-פלג | מרכז בכיר -פיתוח יזמים בתיירות |
| מאיה אברמוביץ | מרכז בכיר - פיתוח תשתיות |
| גור'דנה רוזמן | מרכז בכיר ארגונים ורש"פ |
| וסים עזאם | מרכז בכיר חשבונאות ודיווח |
| פאטמה סייד אחמד | ממונה כלכלה ומדידה |
| שרון מאיר | מנהלת מחלקה בכיר (לשכה משפטית) והממונה על מעמד האישה |
| נדיבה אברהם | מרכז בכיר רווחה |
| רותי פרבולוצקי | ממונה השתלמויות ומורי דרך |
| עמי צוברי | ממונה |

לשכות משרד התיירות בארץ

ירושלים

מנהל: אורן מור

שער יפו, העיר העתיקה ככר עומר כתב 97604

שעות פתיחה: יום א' - ה' ושבט 8:30-17:30, יום שישי - 8:30-13:30

טל': 02-6271422

פקס': 02-6271326

orenm@tourism.gov.il

נצרת

מנהל: רוני עייד

רח' קזנובה 58, נצרת

שעות פתיחה: ב' ו' 8:30-17:00, שבת 9:00-13:00

טל': 04-6570555

פקס': 04-6573078

Nazrat@int.gov.il

נתבי"ג

מנהלת: דורית קמחי

שדה תעופה בן גוריון

שעות הפתיחה: הלשכה פתוחה 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע

טל': 03-9754260

פקס': 03-9754264

Doritk@tourism.gov.i

אילת

מנהל: אבי קנדלקר

בית הגשר-טיילת החוף הצפוני, אילת

שעות הפתיחה: א' ה' 8:00-16:30, שישי וערב חג 8:00-13:00

טל': 08-6309111

פקס': 08-6339122

Avik@tourism.gov.il

לשכות משרד התיירות בחו"ל

אירופה

רוסיה

Israel Government Tourist Office
Koroviy Val 7 ,bld 1, office 28
119049 Moscow
טל': 74-95-937-3642
פקס': 74-95-935-7649
מנהלת: director@goisrael.ru
moscow@goisrael.ru
אתר האינטרנט: www.goisrael.ru

אוקראינה

34 L. Ukrainky Blvd Kiev, Ukraine 01901
טל': 38-044-586-1584
פקס': 38-044-586-1555
מנהלת: Lariss5@goisrael.org.il
דוא"ל: tourist@kiev.mfa.gov.il
אתר האינטרנט: www.goisrael.ru

גרמניה

Staatiches Israelisches Verkehrsbüro
95, Friedrich str
10117 Berlin
טל': 49-302-039-970
פקס': 49-302-039-9730
מנהל: urish@goisrael.de
אתר האינטרנט: www.goisrael.de

צרפת

Office National Israelien du Tourisme
94, Rue saint Lazarare
Paris 75009
טל': 33-142-618-590
פקס': 33-149-270-946
מנהל: efratg@otisrael.ru
שיווק: nadinef@otisrael.com
אתר האינטרנט: www.otisrael.com

הולנד

Israëlisch Nationaal Bureau voor Toerisme
P.O. Box 3240, 1001 AA, Amsterdam
טל': 31-206-161-948
פקס': 31-206-894-288
מנהל: urit@goisrael.org.il
שיווק: inf@goisrael.nl
אתר אינטרנט: www.goisrael.nl

איטליה

Ufficio Nazionale Israeliano Del Turismo
Via Monteverdi 11
Milano 20123
טל': 39-028-049-05
פקס': 39-028-044-04
מידע כללי: director@israele-turismo.it
אתר האינטרנט: www.goisrael-turismo.it

ספרד

Oficina Nacional Israeli De Turismo
C/ Fuencarral, 101 - 5º - 6
Madrid 28004
טל': 34-915-943-211
פקס': 34-915-944-372
מנהל: dolores@turisrael.com
מידע כללי: israel@turisrael.com
אתר האינטרנט: www.turisrael.com

שוודיה

Israeliska Statens Turistbyrå
Sveavagen 28-30, 4 tr
Box 7554
Stockholm 10393
טל': 46-823-920-9
פקס': 46-821-781-4
מנהל: Urit@goisrael.org.il
שיווק: marketing@igto.se
אתר האינטרנט: www.goisrael.nu

בריטניה

Israel Government Tourist Office UK House

180 Oxford Street London W1D 1NN

טל': 44-207-299-110-9

פקס': 44-207-299-111-2

מנהלת: naama@igto.co.uk

שיווק: ron@igto.co.uk

אתר האינטרנט: www.goisrael.com/Tourism_Euk

פולין

Al jerozolimskie 65\79

Warsaw, 00-697, Poland

טל': 48-226-307-972

פקס': 48-226-306-972

אתר האינטרנט: zoharz@goisrael.org.il

Info Poland@goisrael.pl

צפון אמריקה

נציגות אמריקה

North American Representation

Israel Government Tourist Office

800 Second Avenue, New York, 10017

טל': 1-212-499-5644

פקס': 1-212-499-5645

מנהל: Haimg@imot.org

ניו יורק - מרכז מידע

Israel Government Toursit Office

800 Second Avenue, New York, 10017

טל': 1-212-499-5664

פקס': 1-212-499-5665

מידע כללי: info@goisrael.com

אתר האינטרנט: www.goisrael.com

efratl@imot.org

ארה"ב - לוס אנג'לס

Israel Government Tourism Office
Wilshire Blvd 6380
Los Angeles, CA 90048
מנהל: Eliezer.hod@gmail.com
טל': 1-323-658-7463
פקס': 1-323-658-6543

ארה"ב - אטלנטה

Israel Government Tourism Office
W Peachtree St 1349
1799 Suite
Atlanta, GA 30309
טל': 1-404-541-2770
פקס': 1-404-541-2774
מנהל: eyalc@imot.org
joediaz@imot.org

ארה"ב - שיקגו

Israel Government Tourism Office
Michigan Plaza, 205 North Michigan
Ave. Chicago Ill
טל': 1-312-803-7080
פקס': 1-312-803-7079
מנהל: omere@imot.org

קנדה - טורונטו

Israel government Tourist Office
180 Bloor St. West, Suite 700
Toronto, Ontario M5S 2V6
מנהל: Amia@igto.ca
טל': 1-416-964-3784 שלוחה 26
פקס': 1-416-964-2420
מידע כללי: info@canada.com

דרום אמריקה ברזיל - סאו פאולו

1713 Av.Brigadeiro Faria Lima
São Paulo Brazil
טל': 55-119-503-0828
פקס': 55-113-034-6247
מנהלת: suzank@goisrael.gov.il
cleoi@goisrael.gov.il

אסיה

קוריאה

Israel Government Tourist Office
10 fl. Room 1011. Hanaro Bldg. 194-4
Insa-Dong, Jongro-Gu, Seoul, Korea 110-794
טל': 82-273-808-82
פקס': 82-273-651-93
מנהל: igto@israel.co.kr
אתר האינטרנט: www.israel.co.kr

סין

C318, Lufthansa Center, Kempinski
Hotel, 50 Liangmaqiao Road,
Chaoyang District, Beijing
טל': 86-106-464-316-5
פקס': 86-106-464-978-8
Igto.china@gmail.com

רשימת רשויות ציבוריות ותאגידיים שהמשרד אחראי על תחום פעילותם

החברה הממשלתית לתיירות

מנכ"ל: שי וינר
הגן הטכנולוגי מלחה
בנין המגדל קומה 4
טל': 02-6363400
פקס': 02-6363401
דוא"ל: shaiw@igtco.co.il
מזכירה: רוחמה

החברה לפיתוח עכו העתיקה

מנכ"ל: דוד הררי
ויצמן 1 עכו 24110
ת.ד. 1088
עכו העתיקה 24710
טל': 04-9956700/734
פקס': 04-9919418
דוא"ל: Erikag@akko.org.il
מזכירה: אריקה גל
מזכירת מנכ"ל: בת שבע בסודו

החברה לפיתוח אתרים בחוף תל אביב

מנכ"ל: ירון קליין
הארבעה 21 תל אביב 64739
טל': 03-6851717
פקס': 03-6851522
דוא"ל: eyal.s@atarim.gov.il
יו"ר הדירקטוריון: הרצל שלם
מנהלת לשכת מנכ"ל: אילנה חוזה

החברה לפיתוח יפו העתיקה

מנכ"ל: ירון קליין
סמטת מזל דגים 17 יפו העתיקה 68036 ת.ד. 1
טל': 03-6828006
פקס': 03-6811971
אתר האינטרנט: www.oldjaffa.co.il
יו"ר הדירקטוריון: קובי אגמון
מזכירה: רחל כהן

החברה לפיתוח חוף אילת בע"מ

מנכ"ל: ממלא מקום ערן בארי
חוף צפוני אילת 88104 ת.ד. 522
טל': 08-6330011
פקס': 08-6330012
דוא"ל: Eran@efdc.co.il

מלון תדמור ביה"ס המרכזי למלונאות בע"מ

מנכ"ל: צביקה שפיס
בזל 38 הרצליה פיתוח 46660
טל': 09-9525001
פקס': 09-9574560
דוא"ל: Hotel@tadmor.co.il
מזכירה: מיכל קרסיק

החברה הממשלתית להגנות ים-המלח

מנכ"ל: שמעון דניאל
רח' בית הדפוס 11
לובי 2 קומה א'
גבעת שאול, ירושלים
טל': 02-6528000
פקס': 02-6529000
דוא"ל: Michale@haganot.co.il
מזכירה: מיכל עזרא

סקירת פעולות המשרד

2013-2

מינהל השיווק

בשנת 2013 הגיעו לישראל 3.54 מיליון תיירים, עליה של 1/2% משנת 2012.

מחלקת ירידים בינלאומיים

מחלקת הירידים השתתפה במהלך עונת הירידים 2013-2014 בכ-11 ירידים ברחבי העולם. מטרת ההשתתפות בירידים היא בראש ובראשונה, למצב את ישראל כיעד תיירות. כמו כן, ההשתתפות מהווה פלטפורמה לענף התיירות הישראלי להציג את מרכולתו וליצור עסקים עם קהלי היעד במדינות השונות.

להלן הירידים המרכזיים בהם השתתפנו במהלך העונה שחלפה:

יריד WTM בלונדון (אנגליה) - חשיפה לכ-50,000 מבקרים.

יריד CITM בקומינג (סין) - חשיפה לכ-20,000 מבקרים.

יריד TTW בוורשה (פולין) - חשיפה לכ-18,000 מבקרים.

יריד FITUR במדריד (ספרד) - חשיפה לכ-210,000 מבקרים.

יריד SATTE בניו דלהי (הודו) - חשיפה לכ-40,000 מבקרים.

יריד BIT במילאנו (איטליה) - חשיפה לכ-90,000 מבקרים.

יריד ITB בברלין (גרמניה) - חשיפה לכ-170,000 מבקרים.

יריד MITT במוסקבה (רוסיה) - חשיפה לכ-70,000 מבקרים.

יריד WTM בסאו פאולו (ברזיל) - חשיפה לכ-25,000 מבקרים.

יריד IMEX בפרנקפורט (גרמניה), יריד תמריץ וכנסים - חשיפה לכ-9,000 מבקרים.

בירידים הללו התקיימו מאות פגישות עסקיות עם משווקים מובילים וחדשים בשיווק ישראל, נוצרו עסקים בין המציגים הישראליים למבקרים המקצועיים בירידים. בנוסף, נוצרה חשיפה רחבה בעקבות ראיונות לכלי תקשורת זרים ופרזנטציות של מנהלי הלשכות בפני עיתונאים מהעולם.

אגף פרסומים

הפקות סרטים

- ◆ הופק סרט תיירות אינטראקטיבי בטכנולוגיה חדשנית
- ◆ החלה הפקת סרט פסוריאזיס
- ◆ נמשכה הפקת סרט תדמית
- ◆ החלה היערכות להפקת סרט לקידום תיירות אופניים

תיעוד ביקורים של אנשי דת בכירים, קבוצות מיוחדות ומעצבי דעת קהל:

- ◆ איגוד סוכני הנסיעות האמריקאים USTOA
- ◆ ידוענים מהוליווד
- ◆ שחקנית סינית (צילומי סטילס במסגרת צילומי הסרט העלילתי הסיני שצולם בישראל)
- ◆ טקס שבת האור
- ◆ אירוע יום ראשון של הדקלים
- ◆ סרטון-קליפ קבוצת אהבת ישראל בטיוואן
- ◆ הקרדינל של פאריס
- ◆ שחקנית ברזילאית Cissa Guimaraes
- ◆ קטעים נבחרים מהמיסה בהר הקפיצה, לציון שנת האמונה + עדויות משתתפים

תצלומים

- ◆ הופק צילום של סנטה קלאוס על חומות העיר העתיקה לקראת ראש השנה האזרחית

e-videotheque

- ◆ הוקמה סרטייה דיגיטלית שבה סרטונים לשיווק ישראל כיעד תיירותי בחו"ל. הסרטייה מאפשרת העברת סרטים באיכות הקרנה ובאיכות לאינטרנט, בדרך ירוקה וחסכונית

הפקת חוברות

- ◆ החוברת Biblical Sites for Christian visitors הודפסה לאחר עדכון ב-6 שפות.

הפצה שוטפת

- ◆ חוברת תיירות כללית Your next vacation
- ◆ חוברת תיירות נוצרית Biblical Sites in The Holy Land
- ◆ מפת ישראל
- ◆ מפת צליין
- ◆ מפת דרך הבשורה
- ◆ מפות עירוניות
- ◆ חוברת בעקבות מרים אמו של ישו
- ◆ שקיות ממותגות

שיווק אלקטרוני

- ◆ נבנו והותאמו 4 אתרי נישה לגלישה במכשירי טלפון חכמים:
 - אתר לקהל קתולי
 - אתר תל אביב
 - אתר בר מצווה
 - אתר ים המלח
- אופיין אתר שיווקי כללי

תיירות פנים

קמפיינים ופרסום:

קידום ופרסום מבצעי בתי מלון באביב קמפיין מכירתי בשיתוף התאחדות המלונות בישראל.

צפון

קמפיין לעידוד שבילי היין בגליל - עידוד תיירות היין בגליל (בשיתוף רשות הגליל).

קמפיין לעידוד תיירות קיץ גליל (בשיתוף רשות הגליל).

אירועי רוכבים גליל- קמפיין לקידום אירועי רכיבה על אופנים באזור הגליל (בשיתוף רשות הגליל).

אירועי פסטיבל הזית- קמפיין לקידום לינות ואירועי הפסטיבל באיזור הגליל (בשיתוף רשות הגליל ומשרד רוה"מ).

קמפיין לקידום לינות במסגרת פרוייקט IBB - פרסום מודעות והגברת המודעות לתו תקן בצימרים (בשיתוף רשות הגליל ומשרד רוה"מ).

פרסום וקידום סיורים ללא תשלום (סל"טים) בכפרים הדרוזים והצ'רקסים במסגרת "כפר ביקרתם", לצורך הכרת הכפרים הדרוזים והצ'רקסים (בשיתוף רשות הגליל ומשרד רוה"מ).

קידום התיירות לאזור כרמלים באתרי אינטרנט ייעודיים להגברת המודעות לפוטנציאל התיירותי של האזור (בשיתוף עמותת התיירות כרמלים).

מרכז

קמפיין לקידום תיירות חורף לירושלים (בשיתוף הרל"י).

תיירות תל-אביב - גל 1 בחודש פברואר גל 2 בחודש אוגוסט: עידוד הלינות במרחב ת"א יפו (בשיתוף התאחדות המלונות ת"א).

קידום יריד התיירות הבינלאומי IMTM שהתקיים בחודש פברואר 2013.

קידום תיירות לנתניה- עידוד הלינות לבתי המלון שבעיר נתניה (בשיתוף עמותת התיירות נתניה והתאחדות המלונות נתניה).

קידום התיירות לאזור השרון באתרי אינטרנט ייעודיים.

קידום תיירות בתקופת הקיץ לאזור יו"ש (גוש עציון, דרום הר חברון והשומרון).

דרום

תחרות צילומים בנגב - פייסבוק + אינסטגרם (בשיתוף עם הרשות לפיתוח הנגב).
קמפיין לעידוד תיירות קיץ לאזור הנגב (בשיתוף הרשות לפיתוח הנגב).
ירידים למחליטנים - ינואר - כנס ועדי עובדים - לטובת "ג'ו דרומה" - עידוד תיירות לאזור הדרום.
אוגוסט - כנס נופש ופנאי - כללי.
קידום תיירות הפנים לאילת.

תיירות נושאת

קידום "הדרכון הירוק" ופרסום מסלולים העוסקים בתיירות ירוקה.
פרסום פעילות בכפרים דרוזים/צ'רקסים.
פרסום אתר התיירות הכפרית הבידואית "בת המדבר" בספר ה-WTO.
פעילות שיווקית לקידום לינות בחינוכי קמפינג (בשיתוף רט"ג).

פעילות שיווקית לדוברי שפות ומגזרי שוק

שת"פ תוכן עם 3 אתרים רוסים (איזרוס, זמן, ניוזרו 12 כתבות בכל אחד מהאתרים).
כתבות תיירות במגזין איפוכה לציבור דוברי הרוסית.
כתבות תיירות בעיתון ג'רוזלם פוסט לדוברי אנגלית ופרסום תוכן שיווקי במגזינים לדוברי צרפתית.
פינות תיירות בטלוויזיה בכבלים - ALONEL.
פינות תיירות ברדיו קול חי לציבור החרדי והדתי לאומי.
ייזום וביצוע מחקר לבדיקת הרגלי הנופש בקרב המגזר החרדי.
הפקת תקליטור "הרוצה להחכים, ידרים" לקהל החרדי והפצה ברשת מרכולים אושר-עד.
יום עיון למרחבי התיירות בנושא שיווק למגזר החרדי.

פעילות כללית

סיורי חשיפה - בשנת 2013 התקיימו 51 סיורים למחליטנים (עיתונאים, בלוגרים, סוכני נסיעות, רכזי גמלאים, מנהלי רווחה והדרכה בשרות המדינה) באזורי הארץ השונים ובשיתוף מרחבי התיירות.
הקמת פורום סוכני תיירות הפנים בשיתוף התאחדות סוכני הנסיעות והתיירות.
פרסום עדכני של אירועים, מידע אודות אזורים ואטרקציות באתר האינטרנט השיווקי של משרד התיירות.

מינהל פיתוח תשתיות והשקעות

המינהל פועל להגדלת היצע החדרים לטובת קליטת 5 מיליון תיירים הצפויים להגיע בשנת 2015.

לשם כך בשנת 2013 משרד התיירות תיקצב 200 מיליון ש"ח להקמת/הרחבת בתי מלון, במסגרת חוק עידוד השקעות הון.

לאור החשיבות הרבה של ירושלים במסלול של התיירות ובחבילות נופש המשרד אישר תוספת מענק של 8% עבור הקמת חדרי מלון חדשים בירושלים, ועל פי החלטת הממשלה.

כמו כן משרד התיירות ממשיך לממש את החלטת ממשלה לשם קידום תכנית לפיתוח העיר טבריה שבמסגרתה הוחלט לשפר את התשתיות ולהעניק תוספת של 8% למענק במסגרת חוק לעידוד השקעות הון.

משרד התיירות פעל לשדרוג של תשתיות תיירותיות ומשיך בפיתוח אתרים קיימים ואף יבצע תשתיות באיזורים חדשים.

משרד התיירות מקדם תכנון לאיזור הביניים (בין עין בוקק לחמי זוהר) בהתאם לתכנית רב שנתית לשיקום של אוזר ים-המלח.

בשנת 2013 יוזם הכנת תבעו"ת חדשות לתיירות על מנת להגדיל הצע חדרי מלון.

משרד התיירות פועל לתכנון אזורים תיירותיים מרכזיים וקביעת זכויות ופיתוח תיירותי באיזורים מועדפים (ירושלים, אילת, נצרת).

המשרד מקדם שיווק של מתחם הרכס בירושלים שכולל 1,400 חדרים.

החברה להגנות ים-המלח בע"מ הינה חברת בת של משרד התיירות, אשר מתוקף תפקידה מנהלת עבור המשרד ובשמו את כל עבודות ההגנה על המלונות השוכנים לחופה של בריכה תעשייתית מספר 5. במסגרת האמורה מבוצעות באופן שוטף פעולות הגנות ביניים דחופות/זמניות, ובמקביל הוחל ביישמו של הפתרון ארוך-הטווח שנבחר לאחר סדרה של בדיקות והתייעצויות עם גורמים מובילים בתחומים השונים (הנדסה, כלכלה, בטיחות וכיו"ב) לאחר שהנושא אושר בהחלטת ממשלה.

תשתיות תיירותיות ציבוריות

בשנים 2012-13 האגף פעל לפיתוח ושדרוג תשתיות ציבוריות תיירותיות ברחבי הארץ תוך מיקוד בערי התיירות ירושלים, עכו, טבריה, אילת ונצרת.

פעולות הפיתוח התבססו על היעדים שלהלן:

1. שיפור המוצר התיירותי

מינהל הפיתוח מבצע עבודות תשתיות באתרים תיירותיים רבים כגון: שיפור דרכי גישה, שילוט, הנגשת אתרים, שימור מבנים ואתרים היסטוריים, סיוע לשמירת שטחים פתוחים והשמתם לתיירות, תשתיות ראש שטח ועוד.

להשגת היעד ננקטו הפעולות הבאות:

- ◆ ריכוז פרויקטים המשכיים שנבחנו בשנים קודמות בצת"פ
- ◆ בחינת הפרויקטים ההמשכיים מול אילוצי התקציב ומול הפרויקטים החדשים, תוך התחשבות במגוון רחב של שיקולים ובראשם שיקולי שיווק, תועלת כלכלית ואיכות המוצר התיירותי
- ◆ בחינת הבקשות בצת"פ עפ"י אמות מידה
- ◆ גיוס שותפים פוטנציאליים למימון משותף
- ◆ הכנת הזמנות עבודה והפצתן

2. גיוון המוצר התיירותי

ייזום פרויקטים חדשים בעלי פוטנציאל תיירותי העונים על פלחי שוק שונים ומגוונים: תיירות מרפא, תיירות אתנית, תיירות טבע ונוף, תיירות כפרית, תיירות דתית, תיירות פנאי, תיירות אקולוגית, תיירות חקלאית, תיירות יין וגורמה, תיירות ספורט, צפרות ומורשת.

מטרת גיוון המוצר התיירותי הינה להגדיל את תנועת התיירות מהארץ ומחול ולתרום את שהותם בארץ.

להשגת היעד ננקטו הפעולות הבאות:

- ◆ בחינת פרויקטי עוגן ופרויקטים חדשים במסגרת הצת"פ
- ◆ יצירת פרויקטי עוגן העשויים למשוך פלחי שוק חדשים או לחזק פלחי שוק קיימים, ולתרום לגיוון המוצר התיירותי
- ◆ השבחת המוצר התיירותי

3. פיתוח בר קיימא

פיתוח אתרים תוך הטמעת המדיניות לתיירות בר קיימא. מדיניות זו כוללת השתלבותו של הפרויקט בסביבתו הטבעית, שיקום משאבים פגומים והסבתם לשימוש תיירותי, מתן שירותים לאוכלוסיות מבקרים בעלות צרכים מיוחדים ועוד.

להשגת היעד ננקטו הפעולות הבאות:

- ◆ פיתוח תשתיות תחבורתיות לצורכי נופש באמצעי תחבורה לא מזהמים
- ◆ פיתוח אתרים עם דגש על הגנת המשאבים הטבעיים
- ◆ שמירה ותחזוקה של אוצרות טבע
- ◆ שימור מבנים או אתרים בעלי מורשת
- ◆ פיתוח אתרים תוך שימוש בחומרים הטבעיים הנמצאים בסביבה הקרובה

תקציב

- ◆ היקף תקציב 2013 הינו כ-200 מלש"ח, כאשר התקציב כולל החלטות ממשלה, סיכומים, פרויקטים המשכיים, פרויקטים חדשים והשתתפויות
- ◆ 70% מתקציב הפיתוח הוקצה לטובת ערי התיירות ירושלים, אילת, עכו, טבריה ונצרת ו-30% הנותרים הוקצו לפרויקטים שונים ברחבי הארץ שאינם נמנים על הערים שצוינו לעיל וכן לטובת תכנון פרויקטים עתידיים

אגף כלכלה השקעות ותקציב

בעקבות שינוי בחוק לעידוד השקעות הון, הסמכות לטיפול בסיוע למיזמים בתחום התיירות הועברה למשרד התיירות החל מינואר 2010. לפיכך, החל ממועד זה הטיפול בבקשות בתחום התיירות ואישורן, התבצע במסגרת מנהלת ההשקעות בתיירות.

ע"פ צו לעידוד השקעות הון, מפת אזורי עדיפות לתיירות הינה בתוקף עד ליום 31.12.2015. הצו פורסם ברשומות מיום כ"ה באייר תשע"ג 5.5.2013.

בשנים האחרונות חלה מגמת גידול מתמדת בהיקף התיירות הנכנסת, המקבלת ביטוי הן במספר התיירים והן בהיקף הלינות. בהתאם לתחזית של המשרד, מגמה זו צפויה להימשך ואף להתעצם בשנים הקרובות. כדי לענות על הביקושים ההולכים וגדלים של התיירות הנכנסת נדרשת תוספת של אלפי חדרי מלון.

בשנת 2013 אושרו שני מסלולי סיוע להגשת בקשות ולמתן מענקים. נוהל סיוע 01/2013 להקמה או הרחבה של בתי מלון, נוהל 02/2013 להסבה והשבה של מבנים לבתי מלון. במסגרת זו הוגשו 43 בקשות (מתוכן 31 בקשות להקמה/הרחבה ו-12 בקשות להשבה/הסבה). מתוך כלל הבקשות אושרו 15 פרויקטים שביצועם צפוי להוסיף להיצע האכסון כ- 963 חדרי מלון. כמו כן, בהתבסס על החלטת ממשלה 3238 מיום 29.05.2011, ולהחלטת ממשלה 4511 מיום 08.04.2012, היו זכאים פרויקטים בירושלים ובטבריה לתוספת מענק מינהלי בשיעור של 8%. כמו כן בשנת 2013 הושלם הטיפול בבקשות שהוגשו במסגרת נהלים שפורסמו ב-2012 וכן מנוהל 03/2011 לאטרקציות, אולם השלמת הליך הבדיקה ואישור הבקשות נקבע לשנת 2013. בסוף שנת 2013 מנהלת ההשקעות בתיירות אישרה לפרסום נהלים נוספים במסלולי הסיוע השונים וזאת על מנת להגדיל את היצע חדרי המלון באזורי עדיפות לאומית לתיירות וזאת כאמור על מנת לתת מענה למחסור הצפוי בחדרי מלון בשנים הקרובות לפי תחזית משרד התיירות, וזאת במסגרת תקציב 2014.

האגף לתכנון פיזי

היעוד

קידום תעשיית התיירות בארץ, ע"י הכוונת התכנון והפיתוח של תשתית תיירותית בת קיימא תוך שיקולים כלכליים וחברתיים.

החזון

מימוש הפוטנציאל התיירותי הגלום באזורים השונים של מדינת ישראל באמצעות תכנון תשתית תיירותית בת קיימא; במטרה להגדיל את הפוטנציאל הכלכלי של ענף התיירות, שיבוא לביטוי בהגדלת הכנסות המדינה והגדלת מקורות התעסוקה במשק מענף התיירות, וכמענה לצרכי הפנאי של תושבי המדינה.

מטרות

הבטחת עתודות הקרקע הדרושות לפיתוח ענף התיירות על כל מרכיביו לדור הנוכחי ולדורות הבאים, ובכלל זה משאבי הטבע, הנוף והמורשת, המהווים נכס תיירותי מובהק של מדינת ישראל, הרחבת ההיצע והמגוון של פרויקטים תיירותיים בישראל.

פעילות בשנת 2013

1. הבטחת עתודות קרקע לפיתוח ענף התיירות ע"י:

- ◆ פעילות שוטפת במוסדות התכנון - ועדות מחוזיות ומועצה ארצית לתכנון ובניה, הוולח"ף, וועדות סטטוטוריות אחרות (באופן שוטף וקבוע)
- ◆ ליווי תכניות מתאר -
 - ◆ ארציות - תמ"א 13 כינרת, תמ"א 13 המצוק החופי, תמ"א 1
 - ◆ מחוזיות - שינויים לתכנית מתאר במחוז דרום וצפון
 - ◆ תכניות מתאר מקומיות - מטה יהודה, אבו גוש, בת ים, חיפה, טבריה, קרית שמונה, מצפה רמון, אילת ועוד
- ◆ תכנון מפורט - תכנית מערב גאסר עזרקא, ערר נחשולים, אטרקציות באילת ועוד

2. שמירה ושיפור רמת המוצר התיירותי וקידום תיירות ירוקה:

- ◆ עדכון התכנית לפיתוח בר קיימא של התיירות
- ◆ גיבוש כלי להערכה עצמית של מיזמיים תיירותיים מקיימים בשיתוף עם המשרד להגנת הסביבה והעמותה לתיירות אקולוגית
- ◆ שיפור מערך הבקרה על תכניות באמצעות מערכת ה CRM וה- GIS.
- ◆ עבודה בנושא חשיבות המיקום במלונאות

3. הרחבת ההיצע והמגוון של פרויקטים תיירותיים:

- ◆ קידום נושאים לגיוון המוצר התיירותי - גולף, צפרות, אופניים
 - ◆ סיוע בקידום מיזמים תיירותיים שקיבלו את המלצת המשרד במוסדות התכנון
 - ◆ בחינה פרויקטים להרשאות לתכנון במסגרת הוועדה לבדיקת תכניות*
- * בשנת 2013 נדונו בוועדה לבדיקת תכניות 99 מיזמים;

| אזור תכנון | דרום | חיפה | יו"ש | מרכז | צפון | י-ם | ת"א | סה"כ |
|--------------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|
| אושרו | 35 | 2 | - | 7 | 21 | 5 | - | 70 |
| נדחו | 3 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 6 |
| החלטת ביניים | 7 | 1 | 1 | 4 | 6 | 1 | - | 20 |
| אין החלטה | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 |
| הקפאה | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 2 |
| סה"כ | 47 | 4 | 1 | 12 | 28 | 7 | - | 99 |

אגף תיירות כפרית

סיכום פעילות האגף לשנת 2013-14 בהתאם להחלטת ממשלה 1539-2861.

1. סיוע בהקמת יחידות אירוח ועסקים תומכי תיירות:

| 2014 צפי | 2013 | | החלטה | ישוב |
|----------------------|-----------|--------------|--------------|---|
| | עסקים | יחידות אירוח | | |
| תקופת ההחלטה הסתיימה | 500,000 | 500,000 | 1539 | נצרת |
| תקופת ההחלטה הסתיימה | 500,000 | 500,000 | 1539 | דליה ועוספיה |
| תקופת ההחלטה הסתיימה | 1,000,000 | 1,000,000 | 2861 | דרוזים וצ'רקסים |
| | 500,000 | 500,000 | מדיניות משרד | יישובים הצמודים לדרך הבשורה |
| | | 500,000 | מדיניות משרד | עכו |
| | 500,000 | 500,000 | מדיניות משרד | יישובי הדרום ועוטף עזה |
| ₪ 3,500,000 | | | מדיניות משרד | הקמת אתרי קמפינג "חניוני לילה" ואתרי קליטת קרוואנים |

2. סדנאות לדירוג צימרים IBB:

בשנת 2013 התקיימה סדנא אחת לבעלי צימרים המעוניינים לדרג את הצימרים שלהם ובימים הקרובים יחולקו התעודות.

לשנת 2014 הצפי הוא לקיום שתי סדנאות בצפון ובדרום.

חממות תיירותיות

פיתוח יזמות בתיירות (חממות) - הפעלת מערכת חונכות וייעוץ בתיירות בשיתוף עם משרד החקלאות ופיתוח הכפר והמשרד לפיתוח הנגב והגליל.

החממה, מעניקה חונכות עסקית ייעוץ הכוונה וליווי ליזמים בשלבי תכנון והקמה לעסקים קיימים, לעסקים חדשים בתחומים שונים בתיירות.

החממה פועלת להניע ולמנשף יזמות חדשה ולשדרג ולהעצים מיזמים קיימים באזורי הפריפריה והמרחב הכפרי.

החממה כוללת צוות מקצועי המתמחה בכל אתרי ומיזמי התיירות הכפרית בארץ אשר בקי בתהליכים הרלוונטיים להקמת המיזם.

תחומי הייעוץ הניתנים:

פרוגרמה ותכנון ראשוני, בדיקה סטטורית, בדיקת היתכנות כלכלית, ליווי שיווקי/אינטרנטי, תכנית עסקית, ליווי תכנון מפורט והקמה.

פרוייקטים וסוגי המיזמים בתיירות הכפרית: אתרי אכסון ויחידות אירוח מכל הסוגים, פרוייקטים נלווים וסוגי מיזמים לתיירות כפרית כמו: גלריות, סדנאות, אומנות, רוחניות, תיירות אקולוגית.

תיירות חקלאית הקשורה ישירות לסביבה היצרנית - ענפי גידול שמושכים מבקרים:

מחלבות ומגבנות, בתי בד, יקבי בוטיק, מטעים ופרדסים וכו'

פרוייקטים משלבים את הסביבה:

מורשת, טבע, טילות, שבילי אופניים, צפרות, פעילות אתגרית, ניווט, מנהיגות וכיף.

חממת התיירות סייעה במהלך שנת 2013 לכ-460 פרוייקטים בכל הארץ. (כ-2,300,000 ₪).

מינהל תקינה תפעול ואיכות השירות

- ◆ משרד התיירות בחר במסגרת מכרז פומבי בחברה בעלת ניסיון בדירוג בתי מלון המתבססת על שיטת HOTELSTARS. החברה שנבחרה, חב' אנמוזר מאוסטריה. ל"ז מתוכנן לביצוע ויישום הדירוג - קיץ 2014
- ◆ שיפור איכות המוצר - עריכת ביקורות באופן שוטף ע"י עובדי יחידת הביקורת של המשרד הביקורות נערכות בבתי מלון, באתרי תיירות, מרכזי ערים תיירותיות ולשם אכיפת מורי דרך
- ◆ ביצוע מבצע ביקורת ממוקד - "פעמונים 1" - לשם בדיקת תחזוקת אתרי תיירות בהם השקיע המשרד תקציבים ופיתוח בשנים האחרונות
- ◆ איתור וטיפול בחסמים לתיירות - ביטול ויזות, ייעול הליכי בדיקות בטחון לתיירים בנקודות הכניסה והיציאה מישראל, פתיחת נציגות במעבר אלנבי
- ◆ הכשרה מקצועית בתיירות - בדיקת צרכים, התוויית מדיניות וביצוע השתלמויות מקצועיות לעובדי תעשיית התיירות
- ◆ פיקוח על קורסי הכשרת מורי דרך, בחינות ורישוי מורי דרך
- ◆ עידוד תעסוקה בתיירות
- ◆ חינוך לתיירות
- ◆ עידוד פתיחת מגמות לבגרות בבתי ספר תיכוניים
- ◆ טיפול בתדמית מקצועות התיירות והתעשייה כולה, ביצוע קמפיין לעידוד מקצועות התיירות
- ◆ אקדמיזציה, הסמכה והתעדה במקצועות התיירות
- ◆ טיפול בניהול שוטף של קרן הרשב"י כולל הילולת ל"ג בעומר והקמת תשתיות קבע באתר
- ◆ בחינת שת"פ עם המשטרה יחד עם עיריית ירושלים ועיריית נצרת לשם הפעלת משטרת תיירות במתכונת דומה להפעלת משטרת תיירות באילת בשת"פ עם המשטרה ועיריית אילת
- ◆ עריכת קבלות פנים לקבוצות תיירים מיוחדות
- ◆ סיוע לקיום אירועים מושכי תיירות באמצעות נוהל תמיכה באירועים ויזום אירועים מיוחדים
- ◆ הקמת מערכת CRM למעקב אחר אירועים
- ◆ תפעול שוטף של ארבע לשכות מידע לתייר (נתב"ג/ירושלים/נצרת/אילת) הפקת חומר פרסומי ומתן מידע לתייר
- ◆ מסחר תיירותי - מתן אישור לבתי עסק מאושרים לתייר בנושא הסדר החזר מע"מ על פי התקנות
- ◆ פיתוח מוצרי תיירות מיוחדים
- ◆ עדכון רשימת אתרי תיירות בישראל במאגר מידע

פרטי בסיס תקציב 2013 (באלפי שקלים חדשים)

| שיא כ"א | הרשאה להתחייב | הוצאה מותנית | הוצאה נטו | שם הפרט | סעיף 37 משרד התיירות |
|---------|---------------|--------------|-----------|---------------------------------|----------------------|
| 147 | 15,000 | 8,286 | 229,546 | משרד התיירות | 37 |
| 147 | | | 67,285 | מינהל ושירותים כלליים | 3701 |
| | | 3,872 | 14,860 | הכשרת כ"א ושירותי תיירות בישראל | 3702 |
| | 15,000 | 3,064 | 100,000 | המנהל לשיווק התיירות לישראל | 3703 |
| | | 1,350 | 24,085 | פעולות תכנון וכלכלה | 3704 |
| | | | 9,528 | רזרבה | 3706 |
| | | | 13,788 | אשראי לענף המלונאות | 3709 |

| הרשאה להתחייב | הכנסה מיועדת | הוצאה מותנית | הוצאה נטו | שם הפרט | סעיף 78 - פיתוח |
|---------------|--------------|--------------|-----------|----------------------------|-----------------|
| 1,251,500 | | 50,000 | 479,917 | פיתוח תיירות | 78 |
| 100,000 | | | 113,607 | פיתוח תשתית | 7801 |
| 100,000 | | | 56,000 | השקעות בפיתוח אכסון מלונאי | 7802 |
| 1,051,000 | | 50,000 | 310,310 | ים המלח | 7803 |

הנתונים הנ"ל מתייחסים לבסיס תקציב 2013. משרד התיירות קבל תוספות חד פעמיות שחלקן לא נכללות בבסיס התקציב (כך למשל קיבל המשרד בשנת 2013 תוספת של עוד 100 מלש"ח לתקציב ההשקעות).

סקירת הפעילות המתוכננת ל-2014

מינהל השיווק

משרד התיירות הציב לו כיעד להגיע ל-4 מיליון תיירים נכנסים בשנת 2014, תכנית העבודה של מינהל השיווק נבנית על בסיס מסגרת תקציב פעולות של 200 מלש"ח.

התכנית נגזרת בעיקר מתוך המשתנים הבאים:

- ◆ מדיניות שר התיירות כפי שגובשה לקראת 2014
- ◆ מימוש קיים ואופק גידול פוטנציאלי מיעדים שונים
- ◆ קיבולת טיסות סדיר ושכר נכון להיום, וצפי עתידי
- ◆ מחקרים וסקרים, ניתוחי שוק
- ◆ מבנה השוק - פלחי שוק עיקריים ומאפיינם

טיפול בחסמים

- ◆ פישוט הליכי הוצאת ויזות ממדינות בעלות פוטנציאל כגון: סין, הודו
- ◆ פישוט הליכי ביצוע ובירוקרטיה פנים וחוץ משרדית
- ◆ טיפול נקודתי בחסמי תעופה במסגרת מדיניות "השמיים הפתוחים"

המטרה

מינהל השיווק, בשיתוף עם תעשיית התיירות, יפעל לפיתוח והגברת תנועת התיירות לישראל ובתוכה, בדגש פיזור גיאוגרפי ועונתי, תוך שינוי וביסוס תדמיתה של ישראל כיעד תיירות על מגווני השונים בדגש על פלח הסיור והתיור ופלח השוק הנוצרי, באמצעות שיווק רציף של ישראל בקרב הקהלים השונים בעולם ובארץ. זאת כאמור, על מנת להגדיל את הביקוש והיקף תנועת התיירים ובכך להגדיל את התרומה לכלכלה.

מיצוב ישראל כיעד תיירות מוביל ומוכר, דגש עיקרי על היתרון היחסי של ישראל ארץ הקודש שמרכזת ירושלים.

יעדים איכותיים מרכזיים

גיוס סיטונאים כלליים מרכזיים באירופה, בארה"ב ואסיה, השרשה/ביסוס קיימים תוך יצירת שיתוף פעולה שיווקי בקנה מידה רחב ובדגש על פרסום משותף לקהלי יעודי ממוקד. יצירת פעילות ופיתוח שוק בשווקים מתפתחים: פולין, ברזיל, סין הודו, אוקראינה.

אגף פירסומים

- ◆ יצירת עיצוב גרפי אחיד למגוון הפרסומים ועזרי השיווק של המשרד
- ◆ סיום הפקת סרט תדמית כללי
- ◆ הפקת סרט תדמית אופניים
- ◆ הפקת קדימון לסרט האינטראקטיבי
- ◆ צילום מסר של הקוסטוס (שומר המקומות הקדושים) לקראת ביקור האפיפיור
- ◆ עריכת קטעים נבחרים (video shots) מחומרי מצולמים והעלאתם לשרת לשימושים שונים
- ◆ הפקת סרט מסכם של ביקור האפיפיור
- ◆ עיצוב והפקת שלטים נגללים
- ◆ עיצוב קטלוג פרסומים דיגיטאלי
- ◆ הפקת כרזות חדשות
- ◆ הפקת חוברת כללית דיגיטלית

אגף תיירות פנים

בתחום תיירות הפנים, ימשיך המשרד בקמפיין ארצי תדמיתי במהלך כל השנה תוך מינוף וחיזוק המותג "חופשה בישראל". מתוכננים שיתופי פעולה עם מרחבי תיירות אזוריים ושיתופי פעולה שיווקיים עם גופים תיירותיים כמו התאחדות המלונות ורט"ג. יימשכו פעולות השיווק למגזרים מיוחדים כמו גמלאים, חרדים ודתיים לאומיים, אנשים בעלי מוגבלות, מגזר דוברי רוסית ועוד.

יימשך ביצוע החלטת הממשלה לעידוד תיירות פנים לכפרי הדרוזים והצ'רקסים בישראל.

פרסום עדכני של אירועים, מידע אודות האזורים השונים וכו' באתר האינטרנט של המשרד.

שיתוף פעולה עם נציגי המרחבים התיירותיים, באמצעות יצירת רצף פרסומי במהלך כל השנה באזורים השונים. המטרה לצקת תכנים בפרסום תדמיתי ובמעטפת שהמשרד מעניק באמצעות תוכן שיציעו הגורמים הנ"ל.

הטמעת המיתוג ומותג האם "חופשה בישראל" במהלך כל השנה במסגרת קמפיין נושאי ו/או עונתי.

העלאת המודעות של נושאי תיירות הפנים לסדר היום הציבורי בישראל.

הגברת הביקושים ללינות ולביקורי מבקרים באתרי טבע ומורשת בהתבסס על נתוני סקר תיירות הפנים מ-2012.

הגברת הפרסום ב"ניו מדיה" - מדיות חברתיות חדשות: פייסבוק, טוויטר, פורומים וכו'.

ניצול אירועי מגה מיוחדים לקידום ושיווק אזורים.

ארגון סיורי חשיפה מודרכים לאורך כל השנה למחליטנים (עיתונאים, סוכני תיירות פנים רכזי גמלאים וראשי ועדים), במטרה לחשוף בפניהם את החידושים באתרי התיירות ולהניע לפעולה של עוד קהלי מטרה.

קיום ימי עיון, סדנאות לגורמי הענף בנושאים כגון: שיווק למגזרי תיירות, מיתוג ערי תיירות, תיירות אקולוגית, תיירות מורשת, שיווק באמצעות רשתות חברתיות ועוד.

השתתפות בירידי תיירות ופעילות שיווקית במסגרת יריד התיירות הבינלאומי שמתקיים מדי שנה בת"א במהלך חודש פברואר.

ייזום בדיקות, סקרים ומחקרים העוסקים בהרגלי הנופש של הקהל הישראלי על מגזריו השונים.

שיווק בדגש על קהלי יעד מגזריים (גמלאים, דוברי רוסית, גמלאים ועוד) באמצעות שתופי פעולה עם משרדי ממשלה וגופים ציבוריים רלוונטיים.

פרסום עדכני של אירועים, מידע אודות אזורים ואטרקציות באתר האינטרנט השיווקי של משרד התיירות.

עדכון מאגר אנשי קשר מרכזיים בענף התיירות לצורך שימוש של האגף לעידוד תיירות פנים ואגפים נוספים במשרד.

מינהל פיתוח תשתיות והשקעות

משרד התיירות ימשיך לפעול להגדלת היצע החדרים לשם אירוח של 5 מיליון תיירים בשנים הקרובות וגם לענות על הביקוש הודות לגידול מתמיד של תנועת התיירות לישראל שיצר מחסור בחדרי מלון.

משרד התיירות תיקצב 200 מיליון ₪ לשם עידוד הקמת/הרחבה, הסבת מבנים למלונאות והשבה של בתי מלון לשם הגדלת היצע חדרי מלון.

בשנת 2014 משרד התיירות קידם החלטת ממשלה לשם אישור הארכת תוקפה של מפת איזורי פיתוח בתיירות על פי חוק עידוד השקעות הון עד לסוף שנת 2015. מפה הזו שונתה כבר בשנת 2012 לשם תוספת אזורים נוספים וביניהם אילת, ים-המלח, עמק המעינות, גליל תחתון, בית שאן, ואזור נצרת רבתי ועוד.

באותה החלטה המשרד איחד מפת אזורי פיתוח של חוק עידוד עם מפת אזורי פיתוח להקצאת הקרקעות למלונאות ואטרקציות תיירותיות.

משרד התיירות ממשיך לממש את החלטת ממשלה לשם קידום תכנית לפיתוח העיר טבריה שבמסגרתה הוחלט לשפר את התשתיות ולהעניק תוספת של 8% למענק במסגרת חוק לעידוד השקעות הון.

משרד התיירות יפעל לשדרוג של תשתיות תיירותיות וימשיך בפיתוח אתרים קיימים ואף יפתח תשתיות באזורים חדשים.

בנוסף ולשם הגדלת היצע חדרי אירוח לתיירים, מעודד המשרד צימרים בערים תיירותיות: ירושלים, נצרת. בשנת 2014 מעודד חדרי אירוח גם בעכו ובצפת ולשם כך קידם החלטת ממשלה.

במסגרת תכנית רב שנתית לפיתוח ים המלח שאושרה בשנת 2012, משרד התיירות מקדם, באמצעות חברה אדריכלית שנבחרה במכרז, תכנון לאיזור הביניים: עין בוקק לחמי זוהר.

כמו כן המשרד יוזם הכנת תבעו"ת חדשות לתיירות באמצעות החמ"ת, חברה ממשלתית לתיירות, על מנת להגדיל היצע חדרי מלון באתרי תיירות ברחבי הארץ.

משרד התיירות יפעל לתכנון אזורים תיירותיים מרכזיים וקביעת זכויות ופיתוח תיירותי באזורים מועדפים (ירושלים, אילת, נצרת).

בשנת 2014 המשרד מקדם שיווק של 700 חדרים מתוך 1,400 חדרים מהמגרשים המיועדים למלונאות במתחם הרכס בירושלים. באילת מקדם המשרד שיווק של חלק מהקרקעות למלונות סביב ללגונה המזרחית.

משרד התיירות מעודד הקמת חדרי מלון ברמה עממית על מנת להגדיל תנועת התיירות לארץ - לשם כך פרסם המשרד חוזר מנכ"ל למתן מענקים להקמת חניוני קמפינג, כמו כן מקדם המשרד שיווק מגרשים מיועדים להקמת מלונות עממיים.

מינהל תקינה תפעול ואיכות השירות

- ◆ משרד התיירות בחר במסגרת מכרז פומבי בחברה בעלת ניסיון בדירוג בתי מלון המתבססת על שיטת HOTELSTARS. החברה שנבחרה, חב' אנמזור מאוסטריה. ל"ז מתוכנן לביצוע ויישום הדירוג - קיץ 2014
- ◆ היערכות לביקור האפיפיור בחודש מאי 2014
- ◆ עדכון רשימת אתרי תיירות בישראל למאגר המידע של משרד התיירות
- ◆ פיתוח מוצרי תיירות מיוחדים: בשביל אברהם, בשביל ישראל ובשביל דרך הבשורה במסגרת עידוד תיירות עממית ועצמאית
- ◆ מסחר תיירותי - מתן אישור לבתי עסק מאושרים לתייר בנושא הסדר החזר מע"מ על פי התקנות.
- ◆ תפעול שוטף של ארבע לשכות מידע לתייר (נתב"ג/ירושלים/נצרת/אילת) הפקת חומר פרסומי ומתן מידע לתייר
- ◆ הפקת עלון "מידע חיוני לתייר" שיחולק במעברי הגבול ובלשכות המידע של המשרד
- ◆ יישום נוהל תמיכה באירועי עוגן 2014 והקמת מערכת CRM למעקב אחר אירועים
- ◆ עריכת קבלות פנים לקבוצות תיירים מיוחדות
- ◆ בחינת שת"פ עם המשטרה להפעלת משטרת תיירות במתכונת דומה להפעלת משטרת תיירות בנצרת ובירושלים בנוסף למתכונת קיימת באילת
- ◆ טיפול בניהול שוטף של קרן הרשב"י כולל הילולת ל"ג בעומר והקמת תשתיות קבע באתר
- ◆ הכשרה מקצועית בתיירות - בדיקת צרכים, התוויית מדיניות וביצוע השתלמויות מקצועיות לעובדי תעשיית התיירות
- ◆ פיקוח על קורסי הכשרת מורי דרך, בחינות ורישוי מורי דרך
- ◆ עידוד תעסוקה בתיירות - השתתפות בירידי תעסוקה
- ◆ חינוך לתיירות בשיתוף עם משרד החינוך ועידוד פתיחת מגמות לבגרות בבתי ספר תיכוניים
- ◆ טיפול בתדמית מקצועות התיירות והתעשייה כולה, ביצוע קמפיין לעידוד מקצועות התיירות
- ◆ אקדמיזציה, הסמכה והתעדה במקצועות התיירות
- ◆ איתור וטיפול בחסמים לתיירות - ביטול ויזות, ייעול הליכי בדיקות בטחון לתיירים בנקודות הכניסה והיציאה מישראל, פתיחת נציגות במעבר אלנבי
- ◆ שיפור איכות המוצר - עריכת ביקורות באופן שוטף ע"י עובדי יחידת הביקורת של המשרד, הביקורות נערכות בבתי מלון, באתרי תיירות, מרכזי ערים תיירותיות ולשם אכיפת מורי דרך

פרטי בסיס תקציב 2014 (באלפי שקלים חדשים)

| שיא כ"א | הרשאה להתחייב | הוצאה מותנית | הוצאה נטו | שם הפרט | סעיף 37 משרד התיירות |
|---------|---------------|--------------|-----------|---------------------------------|----------------------|
| 144.5 | 15,000 | 8,286 | 223,519 | משרד התיירות | 37 |
| 144.5 | | | 66,681 | מנהל ושירותים כלליים | 3701 |
| | | 3,872 | 13,860 | הכשרת כ"א ושירותי תיירות בישראל | 3702 |
| | 15,000 | 3,064 | 100,000 | המנהל לשיווק התיירות לישראל | 3703 |
| | | 1,350 | 22,085 | פעולות תכנון וכלכלה | 3704 |
| | | | 3,617 | רזרבה | 3706 |
| | | | 17,276 | אשראי לענף המלונאות | 3709 |

| הרשאה להתחייב | הכנסה מיועדת | הוצאה מותנית | הוצאה נטו | שם הפרט | סעיף 78 - פיתוח |
|---------------|--------------|--------------|-----------|----------------------------|-----------------|
| 483,000 | | 50,000 | 482,790 | פיתוח תיירות | 78 |
| 100,000 | | | 97,346 | פיתוח תשתית | 7801 |
| 100,000 | | | 56,000 | השקעות בפיתוח אכסון מלונאי | 7802 |
| 283,000 | | 50,000 | 329,444 | ים המלח | 7803 |

הנתונים הנ"ל מתייחסים לבסיס תקציב 2014. משרד התיירות קבל תוספות חד פעמיות שחלקן לא נכללות בבסיס התקציב (כך למשל קיבל המשרד בשנת 2014 תוספת של עוד 100 מלש"ח לתקציב ההשקעות).

רשימת עלונים וחוברות שהתפרסמו ב-2013

הכשרה מקצועית

1. חוברת השתלמויות מורי דרך - ינואר-יוני 2013.
2. חוברת השתלמויות מורי דרך יולי-דצמבר 2013.

מחקר וסטטיסטיקה

פרסומים בשנת 2013:

- ◆ דו"ח סטטיסטי תיירות לישראל - 2012
- ◆ "סקר תיירות נכנסת"
- ◆ ינואר-דצמבר 2012
- ◆ ינואר-יוני 2013
- ◆ תיירות 2012 - בשיתוף עם הלמ"ס
- ◆ רבעון סטטיסטי לתיירות ושרותי הארחה יחד עם הלמ"ס מס' 1-4/2013
- ◆ תשומה תפוקה בתיירות לשנת 2011 - השפעת התיירות על המשק בישראל
- ◆ סקר תיירות חרדית - סקר איכותי וכמותי עם אגף לתיירות פנים

מינהל שיווק

- ◆ חוזר מנכ"ל בנושא קרן שיווק למארגני תיירות נכנסת לישראל לתקופה 31.3.2014 - 1.4.13
- ◆ חוזר מנכ"ל בנושא נוהל התקשרות מיוחד בהסכמי "רשת בטחון" לטיסות שכר לשנת 2014 (נמצא באתר האינטרנט של המשרד)

מינהל השיווק - תיירות פנים

1. פרסום עדכני של אירועים, מידע אודות איזורים ואטרקציות באתר האינטרנט השיווקי של משרד התיירות.
2. עידכון מאגר אנשי קשר מרכזיים בענף התיירות.

עיון בהנחיות המנהליות הכתובות שלפיהן פועל המשרד

ניתן לעיין בחוזרי מנכ"ל, המתווים את מדיניות המשרד, ובכל ההנחיות המנהליות של המשרד באתר האינטרנט של המשרד (www.tourism.gov.il).

תיאור ומטרות של מאגרי מידע לפי חוק הגנת הפרטיות במשרד התיירות

קיים מאגר מידע של מורי דרך בעלי רישיונות (אנשים פרטיים).

קיים מאגר מידע ובו פרטים אישיים של עובדי המשרד בארץ ובחו"ל.

מר יוסי שטיבר, מנהל אגף בכיר מערכות מידע אחראי על מאגרי המידע של המשרד, על-פי חוק הגנת הפרטיות.

תמיכות

בשנת 2013, לא נתן משרד התיירות תמיכות כלשהן למוסדות ציבור.

קרנות: קרן שיווק למארגני תיירות נכנסת

הקרן הוקמה ע"י משרד התיירות במטרה לעודד את תנועת התיירות לישראל. באמצעות קרן השיווק משתתף המשרד בהוצאות השיווק של מארגני התיירות הנכנסת - הגורם העסקי הבונה ומשווק את החבילה התיירותית.

השתתפות המשרד היא על פי אמות מידה ומטרות שנקבעו בנוהל הקרן.

בתקופה שבין אפריל 2012 ועד מרץ 2013, השתתף המשרד בהוצאות השיווק של 47 מארגני תיירות בסך של 3,054,163 ₪, המהווה כ-17.7% בממוצע מהוצאות השיווק של המארגנים.

בימים אלה עומד להתפרסם חוזר מנכ"ל - נוהל קרן חדש לתקופה שבין אפריל 2014 - מרץ 2015, בנוהל החדש ניתנת עדיפות לפעולות בשווקים מתפתחים ובמדינות בהם נוכחות המשרד קטנה או לא קיימת כגון: אסיה, דרום אמריקה וכו'.

רשימת חוקים ותקנות ששר התיירות מופקד עליהם -

- ◆ חוק שירותי תיירות, התשל"ו - 1976
- ◆ תקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז - 1967
- ◆ תקנות שירותי תיירות (בתי מלון), התשס"א - 2001
- ◆ תקנות שירותי תיירות (חובת גילוי נאות), התשס"ג - 2003
- ◆ צו הפיקוח על מצרכים ושירותים (זיהוי עסקים למכירת טובין ומתן שירותים לתיירים), התשכ"ז - 1967
- ◆ צו הפיקוח על מצרכים ושירותים (בתי אוכל), התש"מ - 1979
- ◆ חוק רשות נאות מרפא, התשל"ג - 1973 (שר התיירות ביחד עם שר הבריאות אחראיים לביצוע החוק)

דיווח של הממונה

במהלך 2013 הוגשו 46 בקשות למידע, להלן הפירוט:

| אחוזים | מספר | |
|-------------|-----------|---|
| 95.7% | 44 | 1. הרשות מסרה את כל המידע המבוקש |
| 0.0% | 0 | 2. הרשות מסרה את המידע המבוקש באופן חלקי |
| 0.0% | 0 | 3. הרשות דחתה את הבקשה למסירת מידע |
| 0.0% | 0 | 4. המידע אינו מצוי בידי הרשות הציבורית |
| 0.0% | 0 | 5. הרשות הפנתה את המבקש לקבלת המידע מאת רשות ציבורית אחרת |
| 0.0% | 0 | 6. הרשות הפנתה את המבקש למקום בו המידע פורסם ברבים |
| 4.3% | 2 | 7. הטיפול בבקשה הופסק בשל אי תשלום אגרה |
| 0.0% | 0 | 8. הטיפול בבקשה הופסק מטעמים הנוגעים לפונה |
| 0.0% | 0 | 9. הטיפול בבקשה טרם הסתיים |
| 0.0% | 0 | 10. הבקשה בדיון משפטי |
| 100% | 46 | סה"כ |