

משרד התיירות

עיקרי תוכנית העבודה לשנת 2026

שר התיירות חיים כץ

מנכ"ל משרד התיירות מיכאל יצחקוב

2026

הקדמה: שר התיירות חיים כץ

תעשיית התיירות היא נכס אסטרטגי למדינת ישראל, התורמת לכלכלה, מייצרת מקומות עבודה ומחזקת עסקים מקומיים בכל רחבי הארץ.

לצד התרומה הכלכלית, לתיירות ערך לאומי וחברתי: היא מעודדת מפגש בין תרבויות, מחזקת את הקשר של קהלים שונים עם ארץ הקודש, מדגישה את העושר ההיסטורי והתרבותי ואת הנוף הישראלי שאין לו תחליף.

השנים האחרונות הציבו בפני תעשיית התיירות אתגרים מתמשכים, ואלו המחישו את עוצמתה ואת יכולתה להסתגל ולהתאושש. פעלנו ככל יכולתנו לשמירה על התעשייה, ולבניית בסיס יציב להתחדשות ולצמיחתה באמצעות תקציביים ייעודיים וקידום שיתופי פעולה ייחודיים.

בשנת 2025 המיקוד עבר מטיפול בחירום לשיקום התעשייה, ובשנת 2026 אנו נערכים להגביר את הקצב ולצאת במהלכי שיווק נרחבים, כשלנגד עינינו ניצב היעד של הגדלת מספר התיירים שמגיעים לישראל, לצד המשך חיזוק תיירות הפנים.

נמשיך לפעול להגדלת ההיצע והגיוון במקומות הלינה באמצעות עידוד השקעות וקידום הקמת מלונות חדשים, תוך חיזוק הוודאות הכלכלית למשקיעים והפחתת בירוקרטיה עודפת. במקביל, נקדם שימוש בטכנולוגיות מתקדמות, כולל בינה מלאכותית, לשיפור השירות וחווית המבקרים.

כמדי שנה, דגש מרכזי בעבודתנו יושם על נושא שיפור חוויית התייר, החל בשדרוג תשתיות ותחזוקת אתרים מובילים, דרך הנגשת מידע ועד לטיפול במחסור בכוח אדם ואיכות השירות לתיירים.

אני בטוח כי מעז ייצא מתוק, ולאחר שנעבור יחד את המשבר הגדול, התיירות תשוב לשגשג, תשבור שיאים ותביא ערך חסר תקדים לכלכלה ולהסברה הישראלית.

הקדמה: מנכ"ל משרד התיירות מיכאל יצחקוב

שנת 2025 הייתה שנה מורכבת ומאתגרת במיוחד. פעלנו בצל מציאות ביטחונית מתמשכת, אשר השפיעה עמוקות על תעשיית התיירות - אחד ממנועי הצמיחה המרכזיים של הכלכלה הישראלית. אך גם בשנה זו, כמו בשנות משבר קודמות שידענו, הוכיחה התעשייה חוסן, גמישות ויכולת התאוששות מרשימה.

לצד ניהול משבר לאומי רחב היקף, שמרנו על יציבות התעשייה, מנענו קריסה של תשתיות מלונאיות, הזרמנו משאבים לשימור מקומות עבודה, והנחנו תשתית אסטרטגית לצמיחה מחודשת. תיירות הפנים שימשה עוגן מרכזי, ותנועת התיירות הנכנסת החלה להראות סימני התאוששות ברורים.

תקציב 2026 מסמן מעבר ברור: ממדיניות של ייצוב והישרדות - למדיניות של יישום, האצה וצמיחה.

אנו ממקדים את פעולת המשרד בארבעה צירים מרכזיים:

האצת תשתיות ופיתוח אזורי - נוביל מהלך אסטרטגי למיזוג חברות ממשלתיות לפיתוח תשתיות תיירות ציבוריות, במטרה ליצור גוף ביצועי יעיל ואחוד. נקדם מדידה כלכלית שיטתית של תרומת ההשקעות בתשתיות תיירותיות, כדי להבטיח מיקוד בפרויקטים בעלי החזר כלכלי גבוה והשפעה אזורית משמעותית.

העמקת רפורמות והרחבת היצע הלינה - נרחיב את רפורמת עירוב השימושים לחיזוק הכדאיות הכלכלית של יזמים ולהגדלת היצע חדרי המלון. במקביל, נפעל להגדלת השקעות זרות ולקידום כנס משקיעים בינלאומי שיחזק את מעמד המדינה כיעד השקעה יציב ומניב.

שיווק מתקדם וממוקד תוצאות - נחזור לבמות הבין-לאומיות המרכזיות, נפעיל קמפיינים ממוקדי קהלים נאמנים, ונשלב טכנולוגיות בינה מלאכותית באמצעות פיתוח פלטפורמות דיגיטליות חדשניות שישמשו כסוכן תיירות חכם למבקרים מכל העולם. בזירה הפנים-ארצית נרחיב את "חודש התיירות הישראלית" ככלי אסטרטגי להנעת ביקושים לאורך השנה.

חדשנות כיעד אסטרטגי - משרד התיירות מוביל תפיסה חדשה: תיירות אינה רק תחום שירותי, אלא אקוסיסטם כלכלי-טכנולוגי. נקים קהילת חדשנות שתחבר בין סטארט-אפים, יזמים וחברות תיירות, ונשלב ניתוחי נתונים מתקדמים לזיהוי מגמות ולהבנת דפוסי הוצאה של מבקרים. הבינה המלאכותית תהפוך ממושג לכלי עבודה יומיומי המייצר ערך כלכלי ותחרותי.

בנוסף, נגבש תוכנית רב-שנתית ייעודית לפיתוח התיירות ביהודה ושומרון, מתוך ראייה אסטרטגית של חיבור בין ביטחון, כלכלה ופיתוח אזורי. נפעל להאצת תשתיות, ליצירת וודאות רגולטורית ולהגדלת הכדאיות ליזמים על-מנת לממש את הפוטנציאל התיירותי המשמעותי של האזור.

תוכנית העבודה לשנת 2026 משקפת תפיסה כלכלית ברורה: תעשיית התיירות היא מנוע צמיחה לאומי, אזורי ותעסוקתי. היא מייצרת פרנסה, מחזקת פריפריה, מושכת השקעות ומחברת בין אנשים ותרבויות.

לאחר תקופה של התמודדות עם משבר - אנו עוברים להובלת צמיחה. לאחר ייצוב - אנו מאיצים את הפיתוח. לאחר חיזוק החוסן הלאומי - אנו בונים את העתיד. זהו חזון של תיירות חדשנית, יציבה ותחרותית, תיירות שמחזקת את כלכלת המדינה ומבססת את מעמדה בזירה הבין-לאומית לשנים קדימה.

מדדים מרכזיים לעבודת המשרד

מגמה	2026	2025		
↑	2,300	1,318	1 כניסות תיירים לישראל במהלך השנה (באלפים) ¹	4,500 2028 3,300 2027
↑	13.4	7.7	2 הכנסות למשק מתיירות נכנסת במיליארדי ש"ח ²	26.2 2028 19.2 2027
↑	23.7	23.3	3 הכנסות למשק מתיירות פנים במיליארדי ש"ח (לא כולל תיירות חד יומית) ³	24.6 2028 24.2 2027
↑	106	88	4 מועסקים ישירים בתיירות בישראל (אלפים) ⁴	145 2028 124 2027

- 1 מספר התיירים הנכנסים לישראל מתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומנותח על ידי המשרד ויחידותיו לצורך תעדוף השקעות בתחומי השיעור, פיתוח התשתיות ומתן מענקים להקמת מתקני אכסון. הערכת מספר כניסות התיירים לישראל משנת 2026 ואילך הינה אומדן של המשרד. התחזית מבוססת על עונתיות התיירות כלומר מספר התיירים שהגיעו עד נקודת זמן התחזית כאחוז הרב שנתי (בשנים נורמליות) המגיע עד אותה נקודת זמן.
- 2 ההכנסות למשק מתיירות נכנסת מתפרסמות על ידי הלמ"ס בפער זמן של כחצי שנה מתום השנה, ומכאן הצורך באומדן זמני של ההכנסות. האומדן נעשה תוך שימוש בהוצאה הממוצעת לתייר על בסיס סקר תיירות נכנסת שמבצע המשרד כשהוא מוכפל במספר כניסות התיירים. על בסיס ממצאי סקר תיירות נכנסת למחצית הראשונה של שנת 2025 לפיו תייר מוציא בממוצע בישראל 1,711 דולר לשהייה (לא כולל עלות הטיסה).
- 3 הכנסות מתיירות פנים נאמדו על-ידי שימוש בנתון הרשמי המפורסם על ידי הלמ"ס של פדיון מתקני אכסון מישראלים, כאשר מרכיב הלינה נאמד בכ-55% מכלל ההוצאה על החופשה (האומדן מבוסס על סקרי תיירות פנים שמבצע המשרד מעת לעת). בהתאם לכך חלוקת נתון הפדיון הכולל מישראלים של מתקני האכסון ב-0.55 מבטא את סה"כ הכנסה הישירה מתיירות פנים לא כולל תיירות חד יומית אשר איננה מוציאה על לינה. במשך מספר שנים טרם הקורונה היה מיתון בקצב גידול בלינות הישראלים, בתקופת ההתאוששות ממנה נרשם גידול משמעותי במספר הלינות הרבה מעבר לגידול הטבעי באוכלוסייה (כ-2%) כאשר הצפי הוא שבשנה הקרובה הגידול צפוי להימשך ובהתאם לכך גם הפדיון מישראלים במתקני אכסון, כאשר המחיר הממוצע ללינה לא צפוי לרדת. בהתאם לכך ההכנסות מתיירות פנים צפויות לגדול.
- 4 מספר המועסקים הישירים בתעשיית התיירות מתפרסם על ידי הלמ"ס. ערך עתידי של מספר נאמד על בסיס הפריון, (הכנסות מתיירות לחלק לפריון לעובד) שנאמד בכ-325 אלפי ₪ לעובד בהתאם לממצאי התוכנית האסטרטגית 2030 שערך המשרד. בשנת 2025 הייתה ירידה בעקבות מלחמת 'חברות ברזל' אשר בעקבותיה צומצמה משמעותית פעילותם של נותני שירותים רבים בענף התיירות ובמלונות בהם מאוכלסים מפונים בוצעו התאמות בכוח האדם.

מגמה	2026	2025		
↑	22.9	22.4	לינות של ישראלים במלונות תיירות (בניכוי מפונים) ⁵	5
			23.8 2028 23.4 2027	
↓	1,100	2,050	חדרי מלון שקיבלו כתבי אישור להקמה/השבה/הסבה ⁶	6

5 נתוני לינות התיירים הישראלים במלונות התיירות (כהגדרתם ע"י הלמ"ס) בישראל מתפרסמים על ידי הלמ"ס. נתוני לינות המפונים במלונות נאספים במשרד התיירות ומנוכחים ממספר הלינות הכולל שמציגה הלמ"ס, אומדנים עתידיים מבוצעים על ידי משרד התיירות.

6 בשנת 2025 אושרו מענקים להקמה/תכנון של כ-2050 חדרי מלון במספר מסלולים שונים- מסלול מעבר ממסלול היתר בנייה למסלול השקעות, מסלול השקעות, מסלול עבודות גמר, מסלול היתר בנייה ומסלול הסבה והשבת בית מלון לתפקוד מלונאי. ישנם 1145 חדרים שעמדו בתנאי הסף לקבלת מענקים, אך נדחו מפאת חוסר תקציב. הבקשות שנדחו היו בקשות במסלול מעבר ממסלול היתר בנייה למסלול השקעות ובמסלול הקמה, והיקף התקציב הדרוש לטובת מתן מענקים לחדרים אלה נאמד בכ-201 מיליון ש"ח. התקציב לשנת 2026 צפוי לעמוד על כ-190 מיליון ש"ח. משקלול הנתונים וגיבוש התחזיות אנו צופים, שתקציב 2026 יאפשר לתמוך בכ-1100 חדרים במצטבר. טרם נקבע תקציב מינהלת השקעות לשנים 2027-2028 ולכן לא ניתן להעריך מה יהיה מספר חדרי המלון שיקבלו כתבי אישור.

1 הגדלת תנועת התיירות וההכנסות ממנה

- יעד 1.1: הגדלת הביקוש למותגי התיירות⁷ הישראליים בשווקים קיימים ויצירת ביקוש בשווקים חדשים
- יעד 1.2: הגדלת התרומה הכלכלית של תיירות הפנים
- יעד 1.3: הגדלת התרומה הכלכלית של התיירות הנכנסת

2 פיתוח מוצרים תיירותיים מגוונים, תחרותיים ובני-קיימא

- יעד 2.1: פיתוח היצע מספק, מגוון ומפוזר גיאוגרפית של מתקני אכסון מלונאיים
- יעד 2.2: הגדלת ההיצע, המגוון והאיכות של תשתיות תיירות
- יעד 2.3: התוויית אסטרטגיית תכנון תיירותית וקידומה אל מול גופי התכנון⁸
- יעד 2.4: קידום מוצרי תיירות בני-קיימא⁹

3 העלאת שביעות הרצון של התיירים בישראל ושיפור תפיסת התמורה לכסף (VFM)¹⁰

- יעד 3.1: פיתוח ושיפור החוויה התיירותית לעמידה בנורמות המקובלות בתיירות העולמית
- יעד 3.2: פיתוח כלים חדשניים להנגשת מידע תיירותי
- יעד 3.3: שיפור רמת השירות בתחנות המסע התיירותי
- יעד 3.4: שיפור רמת הנראות והטיפוח של תשתיות תיירותיות

7 מותגי תיירות הינם קונספט שיווקי המתחם מוצר הניתן לשיווק לטובת קהל התיירים.

8 הכוונה בגופי התכנון היא לרשות מקרקעי ישראל, לוועדה הארצית, לוועדות המחוזיות ועוד.

9 תיירות בת קיימא היא מגמה שהחלה עוד לפני משבר הקורונה במטרה לשמר על יתרונות התעשייה תוך כדי בלימת השפעותיה השליליות על הסביבה והקהילה. ככל שמתגברת המגמה, עולה מספר התיירים הבוחנים את מידת הקיימות הסביבתית, כלכלית וחברתית של יעדים וחברות שונים, בבחירת יעדי הנסיעה ואופן צריכת השירותים בארץ התיור.

10 התמורה לכסף הינה חלק ממדד שביעות הרצון, שנבדקת במסגרת סקר תיירות נכנסת בסולם של 5-1. הציון משקלל את איכות השירות והמחיר הנתפסים באופן סובייקטיבי על ידי התייר. זהו מדד מרכזי לאיכות השירות ורמת התחרותיות הבין-לאומית של תעשיית התיירות בישראל, כפי שהן נתפסות על ידי התיירים.

4 קידום המנגנונים התומכים בפעילות משרד התיירות וחיזוקם

- יעד 4.1: קידום מדיניות ואסטרטגיה מבוססת נתונים ממקורות מידע מגוונים ועיתיים
- יעד 4.2: חיזוק מעמדה של ישראל ביחסים דו-לאומיים ובמסגרות מקצועיות גלובליות¹¹
- יעד 4.3: התאמת ההון האנושי על-מנת לתמוך במטרות האסטרטגיות לאורך זמן
- יעד 4.4: שיפור רמות השירות וזמני התגובה ללקוחות המשרד
- יעד 4.5: היערכות למצבי משבר וחירום ברמה הלאומית

5 קידום ופיתוח המשאב האנושי בתעשיית התיירות

- יעד 5.1: מתן מענה לצרכי ההכשרה והתמקצעות של תעשיית התיירות
- יעד 5.2: טיפול במחסור בכוח אדם במלונאות באמצעות שילוב עובדים זרים

6 חיזוק החוסן הלאומי בקרב הציבור בישראל

- יעד 6.1: קידום תרומתה הכלכלית חברתית של תעשיית התיירות בפריפריה החברתית והגיאוגרפית של ישראל
- יעד 6.2: קידום צמיחה ושיקום יציב של תעשיית התיירות תוך יישום לקחים מאירועי חירום קודמים

11 ביסוס נוכחותה המקצועית של ישראל בפורומים ממשלתיים גלובליים וארגונים תחת חסות האו"ם, ככלי אסטרטגי לשימור אינטרסים מדיניים ועיצוב מדיניות תיירות עולמית. הפעילות מאפשרת קידום שיתופי פעולה בדרג הממשלתי (G2G), הטמעת תקנים בינלאומיים וייצוג עמדות המדינה בצמתי קבלת החלטות מקצועיים. חיזוק מעמד זה משמש כלי לדיפלומטיה רכה, המבטיח את שילובה של ישראל במסגרות מקצועיות גלובליות ומשפר את תדמיתה הריבונית בזירה הבינלאומית.

משימות עיקריות במיקוד ומדדי הצלחה ותוצאה

1 הגדלת תנועת התיירות וההכנסות ממנה

מדד תוצאה למטרה 1

2026 2025 מועד סיום ערך במועד

4,500 12/2028 2,300 1,318

כניסות תיירים לישראל במהלך השנה (באלפים)¹²

יעד 1.1: הגדלת הביקוש למותגי התיירות הישראליים בשווקים קיימים ויצירת ביקוש בשווקים חדשים

מדד תוצאה ליעד 1.1

2026 2025 מועד סיום ערך במועד

- 12/2026 - -

עלייה של כ-15% במדד "סט הבחירה"¹³

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.1:

1. ביצוע קמפיין "I am Israel" לטובת החזרת ישראל לתודעה התיירותית בצפון אמריקה אחרי תקופת היעדרות, ובניית בסיס רגשי לביקורים עתידיים בקרב קהלי ליבה אוהדי ישראל¹⁴
2. מינוף ומיקסום ההשקעה בפעילות היח"צ הבין-לאומית השוטפת של לשכות המשרד בחו"ל¹⁵, תוך גיבוש מתודולוגיה רוחבית אחידה לניהול ומדידת פעילות היח"צ
3. שיתופי תוכן¹⁶ עם גופי מדיה ו-OTAs¹⁷ ליצירת תוכן חווייתי מישראל והפצתו לקהלי יעד במדינות: צפון אמריקה, צרפת, אנגליה, רוסיה, גרמניה, איטליה והודו
4. הפקת אירוח¹⁸ תקשורת, מקבלי החלטות, תעשייה, מנהיגים דתיים ואח"מים

12 מספר התיירים הנכנסים לישראל מתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומנותח על ידי המשרד ויחידותיו לצורך תעדוף השקעות בתחומי השיווק, פיתוח התשתיות ומתן מענקים להקמת מתקני אכסון. הערכת מספר כניסות התיירים לישראל משנת 2026 ואילך הינה אומדן של המשרד. התחזית מבוססת על עונתיות התיירות כלומר מספר התיירים שהגיעו עד נקודת זמן התחזית כאחוז הרב שנתי (בשנים נורמליות) המגיע עד אותה נקודת זמן.

13 "סט הבחירה" - קבוצת המותגים או היעדים שהצרכן תופס כאפשרויות ריאליות לבחירה.

14 המשימה תכלול קמפיין וידאו רחב היקף בדיגיטל וב-CTV רשתות, רשתות חברתיות, מעטפת יח"צ רחבה, תוכן שיווקי, אירוחי משפיענים וכתבים.

15 למשרד התיירות מספר לשכות תיירות במדינות להן פוטנציאל להגדלת התיירות הנכנסת לישראל. פעילותן כוללת בין היתר את התאמת הפעילות השיווקית בכל מדינה, פיתוח עסקי, פעולות יחסי ציבור, קמפיינים וקידום מכירות למוצר התיירותי הישראלי באמצעות הלשכות.

16 "שת"פ" תוכן" הם פעולות משותפות ליצירת תכנים לטובת קידום שיווקי. אלו התקשרויות עם ספקים המציעים הן את המדיה (הפלטפורמה) והן את התוכן (הקריאייטיב). אלו יכולים להיות מגוונים מאוד והתוכן שהם מציעים נערך ע"י יוצר הבקיא מאוד בקהלי היעד, מתאים את התוכן להעדפותיו של קהל היעד וכך התוכן עצמו נתפס כאמין ומהימן יותר. זאת, בהתאם למסרים ולאסטרטגיה שמנחה משרד התיירות באמצעות פעילות הלשכות בחו"ל שכן פרסום ישיר אינו שובר את חסם תפיסת הביטחון. נדרש אשרור חיצוני מגורמים אמנים, בעיקר במדינות הליבה.

17 OTAs - Online Travel Agencies - פלטפורמות דיגיטליות שמאפשרות למשתמשים לחפש, להזמין ולנהל שירותי תיירות ונסיעות, כולל טיסות, מלונות, השכרת רכבים, חבילות נופש ועוד, באופן ישיר דרך האתרים או האפליקציות שלהן. ה-OTAs משמשות כמתווכות בין ספקי שירותי התיירות לבין הצרכנים, ומספקות את המידע הדרוש לכל לקוח על מנת לבצע הזמנה.

18 משרד התיירות מארח באופן תדיר מובילי דעת קהל מכל העולם וחושף בפניהם את המוצרים התיירותיים הרבים והמגוונים שיש לישראל להציע. מטרת כלי האירוח היא יצירת הד תקשורת חיובי לביקור בישראל וחשיפת ישראל כמדינה מודרנית ואטרקטיבית לתיירות, זאת באמצעות שלל פלטפורמות כגון כתבות עיתונאיות, כתבות טלוויזיוניות, פרסומים בבלוגים ועוד. משימת האירוח נבחנת במונחי החזר על ההשקעה (ROI = Return on Investment), עלות האירוח לעומת תוצרי הפעילות (כתבות, פוסטים וכיו"ב). כלומר, התוצרים עולים בשווי כסף על ההוצאה בישראל.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד	
1	חשיפות לקמפיין "I am Israel" (מיליונים)	-	100	198/2026	-	↻
2	הגדרת סטנדרט אחיד לתפוקות, הפעלה ואפקטיביות		20✓	9/2026	-	
3	שותפי תוכן Tier 1 / OTAs מובילים בכל מדינות הליבה	3	7	12/2026	-	↻
4	אירוחים שבוצעו	38	48	12/2026	-	↻

יעד 1.2: הגדלת התרומה הכלכלית של תיירות הפנים

מדד תוצאה ליעד 1.2	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד	
הכנסות למשק מתיירות פנים (מלש"ח) (לא כולל תיירות חד יומית) ²¹	23.3	23.7	12/2028	24.6	↻

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.2:

5. ביצוע מיזם "חודש התיירות הישראלית"²² והפיכתו למסורת לטובת הגברת החשיפה וחזוק מגוון חוויות ועסקים תיירותיים קטנים בכל הארץ
6. פיתוח אסטרטגיה שיווקית, מיתוגית לשנים 2026-2033 - תהליך מחקרי, שיתופי, מיתוגי, קידומי.

19 מועד הביצוע, ובהתאם גם מועד סיום הקמפיין, תלויים קשר ישיר במצב הביטחוני בישראל. יתכן כי יחולו שינויים.

20 השלמת הגדרת התשתית המתודולוגית לבחינת פעילות היח"צ תאפשר יכולת בקרה והשוואה רוחבית לפעילות היח"צ בלשכות השונות. יכולת זו תייצר את בסיס הנתונים למדידת האפקטיביות והגברתה.

21 הכנסות מתיירות פנים נאמדו על-ידי שימוש בנתון הרשמי המפורסם על ידי הלמ"ס של פדיון מתקני אכסון מישראלים, כאשר מרכיב הלינה נאמד בכ-55% מכלל ההוצאה על החופשה (האומדן מבוסס על סקרי תיירות פנים שמבצע המשרד מעת לעת). בהתאם לכך חלוקת נתון הפדיון הכולל מישראלים של מתקני האכסון ב-0.55 מבטא את סה"כ הכנסה הישירה מתיירות פנים לא כולל תיירות חד יומית אשר איננה מוציאה על לינה. במשך מספר שנים טרם הקורונה היה מיתון בקצב גידול בלינות הישראלים, בתקופת ההתאוששות ממנה נרשם גידול משמעותי במספר הלינות הרבה מעבר לגידול הטבעי באוכלוסייה (כ-2%) כאשר הצפי הוא שבשנה הקרובה הגידול צפוי להימשך ובהתאם לכך גם הפדיון מישראלים במתקני אכסון, כאשר המחיר הממוצע ללינה לא צפוי לרדת. בהתאם לכך ההכנסות מתיירות פנים צפויות לגדול.

22 בהתאם להחלטת ממשלה מס' 2469 מיום 24.11.2024 יזם משרד התיירות את "חודש התיירות הישראלית". מיזם לאומי שמטרתו עידוד תיירות הפנים והגברת הפעילות הכלכלית במגוון אזורים בארץ, בדגש על כאלו שנפגעו במלחמה. במהלך חודש אחד, שאינו רווי פעילות תיירותית בימים שבשגרה, היתמקד המיזם באזור גיאוגרפי שונה והציע פעילויות תיירותיות במחירים נגישים, כולל סיורים, הופעות ומבצעים בחינם או במחירים מוזלים. בנוסף, המיזם כולל הטבות למלוות ועסקי תיירות ברחבי הארץ, במטרה לחזק את העסקים המקומיים ולהגביר את הצריכה הפנימית.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
5	משתתפים בתשלום בחוויות התיירותיות המוצעות במסגרת המיזם (ש"ח) ²³	35,000	40,000	6/2026	-
6	גיבוש מדיניות תוכנית אב לתיירות פנים לשנים 2026-2033 ואסטרטגיה שיווקית וספר מותג לשנים 2026-2028	-	✓	12/2033	-

יעד 1.3: הגדלת התרומה הכלכלית של התיירות הנכנסת

מדד תוצאה ליעד 1.3	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
הכנסות למשק מתיירות נכנסת במיליארדי ש"ח ²⁴	7.7	13.4	12/2028	26.2

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.3:

- פיתוח וקידום תיירות MICE באמצעות אירוח MICE Luxury²⁵ Exclusive בישראל
- החלת יישום AI למודל המודד פוטנציאל שווקים קיימים וחדשים תוך שימוש בנתוני סקרים
- הפקה וקידום תוכן ממוקד קהלים ושפות ברשתות החברתיות, במטרה להציג את ישראל כיעד תיירותי אטרקטיבי ולעודד תיירות נכנסת לישראל
- הרחבת מערך הסכמי השיווק וקיום סבב כנסי Roadshow²⁶ בפריסה בינלאומית רחבה בכל לשכות חו"ל

²³ המדד מתייחס רק לפעולות אשר כללו מכירת כרטיסים במחיר סמלי ולא להנחות העסקיות או לאירועים שבוצעו בחינם במסגרת המיזם.
²⁴ ההכנסות למשק מתיירות נכנסת מתפרסמות על ידי הלמ"ס בפער זמן של כחצי שנה מתום השנה, ומכאן הצורך באומדן זמני של ההכנסות. האומדן נעשה תוך שימוש בהוצאה הממוצעת לתייר על בסיס סקר תיירות נכנסת שמבצע המשרד כשהוא מוכפל במספר כניסות התיירים. על בסיס ממצאי סקר תיירות נכנסת למחצית הראשונה של שנת 2025 לפיו תייר מוציא בממוצע בישראל 1,711 דולר לשהייה (לא כולל עלות הטיסה).

²⁵ MICE הוא ראשי תיבות של Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions - תחום בתיירות העוסק בארגון אירועים עסקיים, כנסים, תערוכות, ונופשים המיועדים לקבוצות מקצועיות. תיירות MICE כוללת את כל הפעילויות הקשורות לתכנון, ארגון והפקה של אירועים עסקיים, הכוללים כנסים מקצועיים, תערוכות, סדנאות ונסיעות מוטיבציה לעובדים.

²⁶ כנס Roadshow הוא סדרת מפגשים מקצועיים, במסגרתה לשכות תיירות יוצאות לסבב במוקדים גיאוגרפיים שונים כדי להנגיש מידע שיווקי לסוכני תיירות באזורי פעילותם. מדובר בפורמט שיווקי אינטנסיבי המשלב סמינרים מקצועיים להצגת היעד התיירותי ונטוורקינג, ומטרתו לחזק את הקשר האישי עם הסוכנים, לעדכן אותם במוצרים חדשים ולייצר ביקושים באופן ממוקד בזמן קצר ובפריסה רחבה.

מדדי הצלחה:

	משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד	
	7	כנסים שתוכננו בישראל כתוצאה מהאירוח	-	-	12/2031	30	
	8	הטמעת המודל בפעילות המשרד	-	✓	6/2026	-	
↺	9	חשיפות ברשתות החברתיות ²⁷ (במיליונים)	125	137	12/2026	-	
↺	10	הסכמי שיווק שנחתמו	10	30	12/2026	-	

27 המדידה מתייחסת להגדלת חשיפת חמשת עמודי התוכן הראשיים של המשרד בפייסבוק: Visit Israel ,Spirit of the Holy Land ,Holy Land Pilgrimage ובאינסטגרם: visit_israel, holylandpics. הגידול המצוין מתייחס לגידול במספר החשיפות האורגניות, אך בנוסף נבחנת האפשרות לעשות שימוש גם בקידום ממומן, מה שעשוי להשפיע על הנתונים ומספר החשיפות בהתאם.

2 פיתוח מוצרים תיירותיים מגוונים, תחרותיים ובני-קיימא

מדד תוצאה למטרה 2	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
קידום תשתיות תיירות ציבוריות ופתרונות לינה	-	✓	12/2026	-

יעד 2.1: פיתוח היצע מספק, מגוון ומפוזר גיאוגרפית של מתקני אכסון מלונאיים

מדד תוצאה ליעד 2.1	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
חדרי מלון שקיבלו כתבי אישור להקמה/השבה/הסבה ²⁸	2,050	1,100	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.1:

- עידוד תוספת חדרי מלון בישראל באמצעות נהלי מינהלת ההשקעות בתיירות, הפועלת מתוקף חוק עידוד השקעות הון התשי"ט-1959
- ליווי יזמי מלונאות לצורך קיצור לוחות זמנים בהקמת בתי מלון בדגש על סיוע בהסרת חסמים בירוקרטיים²⁹
- עידוד משקיעים בינלאומיים וחברות ניהול בינלאומיות לכניסתם לענף התיירות בישראל ובכלל זאת הנגשת מידע למשקיעים, פתיחת אמצעי התקשורת עם משקיעים, הפקת כנסים והשתתפות בירידים

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1 חדרים שהשלימו הקמה במסלול "גמרים" ³⁰	-	-	-	12/2026	-
2 פניות שטופלו על-ידי יחידת "המגדלור" ³¹	200	600	12/2026	-	-
3 משקיעים זרים פוטנציאליים להשקעה ברשתות מלונאות בינלאומיות בישראל ³²	47	97	12/2026	-	-

28 מספר החדרים שמנהלת ההשקעות יכולה לאשר תלוי באופן ישיר בגובה התקציב השנתי העומד לרשותה. התקציב הצפוי לשנת 2026 עומד על כ-190 מלש"ח, כאשר נכון להיום ישנן 9 בקשות שעמדו בתנאי הסף ונדחו בשנת 2025 מפאת מחסור בתקציב והיקף המענק הנדרש לאישורן עומד על כ-201 מלש"ח.

29 ליווי היזמים מתבצע ע"י יחידת "המגדלור" שמטרתה הינה התרת חסמים בירוקרטיים בתהליכי התכנון, הרישוי והמכרזים, תוך ליווי צמוד ופרואקטיבי של היזמים על-ידי עובדי המשרד.

30 מסלול "עבודות גמר" הינו מסלול חדש משנת 2025 המיועד לפרויקטים אשר נמצאים בשלבי ביצוע ובעת הגשת הבקשה השלימו את שלד הפרויקט, בשנת 2025 אושרו 3 פרויקטים במסלול זה מדובר בכ-475 חדרים אשר צפויים להיפתח תוך כשלוש שנים.

31 הפניות אל יחידת המגדלור נעשות באמצעות טופס דיגיטלי: [ברוכים הבאים למגדלור](#).

32 מינהל כלכלה והשקעות מנהל רישום של אנשי קשר ("לידים") מטעם משקיעים זרים, נציגי רשתות בינלאומיות, ויזמים נוספים הבוחנים אפיקי השקעה פוטנציאליים במלונאות בישראל בין אם מדובר בנסים קיימים, קרקעות, פרויקטים וכיו"ב.

יעד 2.2: הגדלת ההיצע, המגוון והאיכות של תשתיות תיירות

מדד תוצאה ליעד 2.2				
פרויקט תשתיות תיירות ציבוריות שהסתיימו ³³	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
	24	-	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.2:

- 4. פיתוח תשתיות תיירות ציבוריות³⁴ באמצעות נוהל צת"פ (צוות תקציב פיתוח)
- 5. הטמעת אלמנטים משלבי בינה מלאכותית באתרים תיירותיים לטובת העשרת חווית המבקר
- תוך עיצוב התוכן והפחתת המרחק הרגשי
- 6. בחינת התרומה הכלכלית של פיתוח תשתיות תיירות ציבוריות על כלכלה מקומית-אזורית

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
4	פרויקטים שאושרו במסגרת נוהל צת"פ ³⁵	58	-	12/2026	-
5	אתרים שהוצבו בהם אלמנטים משלבי בינה מלאכותית ³⁶	5	5	12/2026	-
6	פרויקט תשתית שיושם בהם מודל בחינת התרומה הכלכלית ³⁷	-	5	12/2026	-

33 התשתיות מוקמות על-ידי החברות הממשלתיות שמפעיל המשרד ובהתאם לתוכנית עבודה מתואמת ומסכמת. תכנית זו כוללת התייחסות לשלבי הביצוע השונים של כלל הפרויקטים כולל תכנון, ביצוע וסיום הפרויקט ופתיחתו לרווחת הציבור. מדד ההצלחה מתייחס לפרויקטים אשר סיימו את הפיתוח וצפויים להיפתח לשימוש ציבור המבקרים.

34 תשתיות תיירות ציבוריות הן התשתיות הפיזיות הממומנות על ידי הממשלה ומשמשות את התיירים באזורים ובאתרים שונים. על תשתיות אלה מתפתחת פעילות תיירות והמגזר העסקי בונה עליהן מוצרים שונים. עם תשתיות אלו נמנות, בין היתר, טיילות, תאורת רחוב, חניונים, שבילי אופניים, רכבלים, פארקים ציבוריים (לאומיים, עירוניים ועוד) ומיצגים שונים. הקצאת תקציבים לצורך פיתוח תשתיות תיירותיות ציבוריות נעשית באמצעות נוהל צת"פ (צוות תקציב פיתוח), המפורסם מידי שנה ומאפשר לרשויות מקומיות ותאגידים סטטוטוריים להגיש בקשות לקבלת השתתפות המשרד בהקמת תשתיות תיירותיות ציבוריות.

35 בשנת 2025 אושרו 58 פרויקטים במסגרת נוהל צת"פ, בהתאם למדיניות המשרד כפי שבאה לידי ביטוי בנוהל ובהתאם למסגרת התקציב הזמינה להפעלתו. לגבי שנת 2026 נכון למועד פרסום זה, טרם הוגדרה מסגרת התקציב הסופית לשנת 2026 כמו כן, הדבר תלוי במספר הבקשות שיעמדו בתנאי הסף של נוהל צת"פ ובאיכותן ולכן לא ניתן להעריך את כמות הפרויקטים הצפויים לקבל את אישור ועדת הצת"פ.

36 תכנית "תיירות מדברת": המיזם כולל הוספת תוכן ויזואלי לפרויקטים באמצעות הוספת ברקוד על אלמנט פיזי בשטח, אשר סריקתו מאפשרת למבקר לצפות בסרטון AI אשר ימחיש את סיפור האתר.

37 בשנת 2025 נקבע מודל לבחינת התרומה הכלכלית של פיתוח תשתיות תיירות ציבוריות על הכלכלה המקומית, בשנת 2026 יחל יישומו של המודל לבחינת תרומתם הכלכלית של 5 פרויקט תשתית שהושלמו.

יעד 2.3: התוויית אסטרטגיית תכנון תיירותית וקידומה אל מול גופי התכנון

מדד תוצאה ליעד 2.3					ערך במועד
קרקעות ששווקו במכרזים ³⁸					מועד סיום
					2026
					2025
					12/2026
					-



משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.3:

- 7. פרסום חוברת תקנים פיזיים מעודכנת³⁹ באמצעות בחינת מגמות למוצרי אחסון מלונאי בעולם, שיתוף ציבור והחלת הוראות מעבר לטובת הליכים סטטוטוריים שכבר יצאו לדרך
- 8. בחינה וניתוח של השפעות תיקון תמ"א 12 בנושא עירוב שימושים במגרשים המיועדים למלונאות⁴⁰, לרבות ניתוח דו"חות השמאות המוגשים לוועדה לבדיקת תוכניות, ובחינת הצורך בגיבוש מודל לבדיקת כדאיות כלכלית של מיזמי מלונאות
- 9. קידום תכנית לתיקון תמ"א 41/25 המאפשר תכנון מלונאות בשטחים פתוחים ופיתוח תיירות על גופי מים

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
7	פרסום חוברת תקנים פיזיים מעודכנת	-	✓	12/2026	-
8	פרסום הנחיות בנושא ליזמים הניגשים לוועדה ⁴²	-	✓	12/2026	-
9	ביצוע התיקון	-	✓	12/2026	-

38 מכרזי קרקע למלונאות מפורסמים בשיתוף עם רמ"י בתהליך דו שלבי; תחילה אישור משרד התיירות ולאחר מכן הצעה כספית.

39 חוברת התקנים הפיזיים הינה התקינה להקמת מתקנים מלונאיים ואושרה לאחרונה בשנת 2012. התקינה קובעת את המדדים הנדרשים להקמת בתי מלון, בשים לב לגודל החדרים, לאופי וגודל השטחים הציבוריים והתפעוליים הנדרשים להקמת בתי מלון ולתמהיל היחידות המותר בבית מלון. לאור השינויים בעולם התיירות יש צורך בעדכון התקינה כך שתאפשר ליזמים גמישות שלא מתאפשרת כיום.

40 תיקון תמ"א 25/1 (פרק המלונאות) שאושר במועצה הארצית ביוזמת משרד התיירות ומינהל התכנון, מסדיר את כללי הפיתוח במגרשים המיועדים למלונאות, במטרה לאזן בין עידוד פיתוח מלונאי והגדלת היצע חדרי האירוח לבין שמירה על אינטרסים ציבוריים, סביבתיים ונופיים. התיקון מאפשר, בתנאים מוגדרים, הוספת שימושים סחירים אחרים במגרשים בייעוד מלונאי לצורך חיזוק הכדאיות הכלכלית של פרויקטים, תוך קביעת מגבלות ברורות (ובהן שמירה על רוב ייעוד מלונאי, הגבלות בחזיתות חוף ונוף, והסתמכות על חוות דעת שמאיות), במטרה לייצר ודאות כלכלית, ולהאיץ את מימוש הפיתוח המלונאי.

41 בחינת שינויים בפרק התיירות בתמ"א אחת: אפשרות לתכנון מלונאות בשטחים פתוחים ובסמוך לגופי מים ששימשו בעבר בריכות דגים.

42 במהלך שנת 2026 ייבחנו דוחות השמאות שיוגשו לוועדה לבדיקת התכניות של משרד התיירות. להערכת גורמי המקצוע במשרד, באמצעות תובנות אלו יהיה ניתן להגדיר "מחשבון" או מודל שיקל על תהליך זהיה תמהיל עירוב השימושים הכדאי כלכלית בכל פרויקט.

יעד 2.4: קידום מוצרי תיירות בני-קיימא

מדד תוצאה ליעד 2.4				
ערך במועד	מועד סיום	2026	2025	
-	12/2026	✓	-	אימוץ נוהל הסדרי הנגישות באתרי תיירות נבחרים

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.4:

10. פרסום נוהל הסדרי נגישות באתרים תיירותיים בהתאם לממצאי סקר הרגלי נגישות
11. בחינת היתכנות לביצוע קורס 'הוראת דרך' באופן נגיש

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2026	2025	מועד סיום	ערך במועד
10	פרסום נוהל הסדרי נגישות	✓	-	12/2026	-
11	בחינת מתווה לביצוע הקורס באופן נגיש	✓	-	12/2026	-

3 העלאת שביעות הרצון של התיירים בישראל ושיפור תפיסת התמורה לכסף (VFM)

מדד תוצאה למטרה 3	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד	ציון שביעות רצון כללית מהביקור בארץ ⁴³
	4.4 ⁴⁴	4.4	12/2026	-	

יעד 3.1: פיתוח ושיפור החוויה התיירותית לעמידה בנורמות המקובלות בתיירות העולמית

מדד תוצאה ליעד 3.1	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד	ציון המלצה על ביקור בישראל ⁴⁵
	6.4 ⁴⁶	6.4	12/2026	-	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.1:

1. הפעלת מנגנון סקירת חוות דעת תיירים על אתרים נבחרים בישראל
2. התאמת תשתיות אירועי "שבת האור"⁴⁷ לקליטת תיירים צליינים המגיעים לאגן הקדוש
3. גיבוש מנגנון "מעלים הילוך", לתמיכה ב-"תיירנים" בהטמעת חדשנות חווייתית בעסקי תיירות⁴⁸

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1 אתרים שנבדקו ⁴⁹		-	100	12/2026	-
2 תיאום אירועי "שבת האור"		-	✓	12/2026	-
3 פרסום "קול קורא"		-	50 ⁵⁰	12/2027	✓

43 שביעות הרצון הכללית מהביקור בארץ נמדדת במסגרת סקר תיירות נכנסת שמבצע משרד התיירות מידי שנה ומפורסם באתר האינטרנט של המשרד. הציון משקלל את איכות השירות והמחיר הנתפסים באופן סובייקטיבי על ידי התייר, כאשר התשובות בדירוג הן בסולם 1-5. זהו מדד מרכזי לאיכות השירות ורמת התחרותיות הבין-לאומית של תעשיית התיירות בישראל, כפי שהן נתפסות על ידי התיירים, ציון זה נחשב גבוה ושימורו מהווה אתגר.

44 תוצאות סקר תיירות נכנסת מתפרסמות לאחר סיכום שנת העבודה החולפת ולכן הנתון המצוין מתייחס לחציון הראשון של שנת 2025.

45 במסגרת סקר תיירות נכנסת שמבצע משרד התיירות נשאלים התיירים "האם היית ממליץ על ביקור בישראל" בסולם 1-7. ככל שחוות המבקר בישראל חיובית יותר, כך הסיכוי שימליץ עליה כיעד תיירותי למכריו גבוהה יותר.

46 תוצאות סקר תיירות נכנסת מתפרסמות לאחר סיכום שנת העבודה החולפת ולכן הנתון המצוין מתייחס לחציון הראשון של שנת 2025.

47 טקס "שבת האור" (Holy Fire), הנערך מדי שנה בכנסיית הקבר בשיאו של חג הפסחא האורתודוקסי, נחשב לאירוע המרכזי והדרמטי ביותר בלוח השנה הנוצרי-מזרחי. אל הטקס מגיעים רבבות צליינים (בעיקר ממזרח אירופה, יוון והמזרח התיכון) המתארחים בירושלים ובסביבתה בתקופה זו. השקעת המשרד נועדה לסייע במניעת חוויה שלילית לתיירים כתוצאה מהצפיפות הרבה במקום. הבטחת קיומו התקין של הטקס מחזקת את תדמית ישראל כמאפשרת חופש פולחן דתי של מגזרי הצליינות, המהווים עוגן כלכלי יציב לתעשיית התיירות הירושלמית.

48 מנגנון "מעלים הילוך" נועד לגשר על הפער הטכנולוגי והשיווקי של עסקים קטנים ובינוניים במרחב התיירותי, באמצעות מתן כלים יישומיים להטמעת "חדשנות חווייתית" (כגון טכנולוגיות AR/VR, התאמת תוכן דיגיטלי אישי ושימוש בבינה מלאכותית לניהול חוויות) בעסקי תיירות קיימים במטרה לשדרג את החוויה התיירותית הקיימת בהם. המונח "תיירן" בהקשר זה מתייחס ליזם, בעל עסק או נותן שירות הפועל באופן ישיר או עקיף בענף התיירות.

49 מנגנון AI יסקור חוות דעת מקוונות על עשרות אתרים נבחרים בישראל, אשר מהם ניתן לאבחן מסלולים נבחרים לפי סוג ביקור (נופש, צליינות, עסקים וכדומה). הגדרת מסלולים ומעקב אחר חוות דעת התייר אודותם תאפשר שיפור והתערבות נקודתית ככל שיתעורר צורך.

50 בשנת 2026 תתבצע עבודת המטה הנדרשת להפעלת הקול הקורא, כולל גיבוש המנגנון והגדרת הקריטריונים. הפעלתו לטובת התיירנים מתוכננת לשנת 2027.

יעד 3.2: פיתוח כלים חדשניים להנגשת מידע תיירותי

מסד תוצאה ליעד 3.2	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
יצירת אמצעים להנגשת מידע תיירותי	-	✓	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.2:

- 4. הטמעת רכיבי בינה מלאכותית בצ'אט-בוט הלשכה הוירטואלית⁵¹ שמפעיל המשרד
- 5. העמדת שירותי דיילות מידע בלשכת המשרד בנתב"ג והרחבת שעות המענה בלשכה⁵²
- 6. ביצוע אכיפה בבתי מלון לחובת הצגת מחירים לשירותים הניתנים⁵³

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
4	הרחבת תפריט הצ'אט	-	✓	12/2026	-
5	שעות פעילות שבועיות	132 ⁵⁴	336	12/2026	-



יעד 3.3: שיפור רמת השירות בתחנות המסע התיירותי

מסד תוצאה ליעד 3.3	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
מדידת חוות דעת התייר באתרים נבחרים	-	- ⁵⁵	12/2026	-

51 לצד לשכות מידע פיזיות שמפעיל משרד התיירות בירושלים, אילת ונתב"ג, מופעל יישום המעניק שירותי מידע באופן וירטואלי לרווחתו של התייר. כיום, תפריט התשובות הנכלל בו הינו מוגבל ויש לעדכן כך שיוכל לספק מענים מהימנים בעניין כלל השירותים הרלוונטיים לתייר.

52 לאור אלטרנטיבות תעסוקתיות, מתקשה המשרד בגיוס כוח אדם לאיוש לשכות המידע (כרגע המשימה מבוצעת בעיקר על-ידי סטודנטים) ובוחן את האפשרות להיעזר בחברה חיצונית אשר תעמיד לרשותו את כוח האדם הרלוונטי או פתרונות חלופיים אחרים. תחילה יתבצע שלב פיילוט בלשכת נתב"ג.

53 משימה זו נועדה להבטיח שקיפות צרכנית מלאה עבור התייר, תוך התבססות על תקנות שירותי תיירות (בתי מלון), תשע"ג-2013, המחייבת הצגת מחירון שירותים מפורט (כגון כביסה, טלפון והסעדה) במקום נראה לעין בחדר או בקבלה. פעולות האכיפה יודאו הלימה לחוק הגנת הצרכן, המחייב הצגת "מחיר כולל" (כולל מע"מ וכל היטל) לצרכן הישראלי, וזאת כדי למנוע פרקטיקות של "חיוכים מפתיעים" בעת העזיבה. הבטחת גילוי נאות זה היא נדבך קריטי בשיפור חוויית הלקוח ובשימור המוניטין של ישראל כיעד תיירותי הוגן.

54 כיום, באמצעות כוח האדם שמעמיד המשרד, מאוישת לשכת נתב"ג כ-132 שעות שבועיות.

55 השנה יפעיל לראשונה משרד התיירות מנגנון AI למדידת חוות דעת התייר על אתרים נבחרים בזמן אמת. עם קבלת וניתוח הנתונים נוכל להגדיר את מאפייני המדד העתידיים.

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.3:

7. ביצוע אכיפה למניעת הדרכה בלתי חוקית⁵⁶
8. סיוע בתיאום מעבר קבוצות תיירים מאורגנות במעברי הגבול היבשתיים⁵⁷
9. קידום הכרה הדדית בתגי חנייה לנכה עבור תיירים הנעזרים ברכב שכור⁵⁸

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
7	ירידה בכמות התלונות הלא מטופלות על הדרכה בלתי חוקית	-	✓	12/2026	-
8	תיאום מעברי קבוצות במועדים רגילים ⁵⁹	-	✓	12/2026	-
9	הכרה הדדית בתגי חנייה לנכה		✓	12/2026	-

יעד 3.4: שיפור רמת הנראות והטיפול של תשתיות תיירותיות

מדד תוצאה ליעד 3.4

2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1,089	1,000	12/2026	-



בקורות תחזוקה וניקיון באתרים ובמרכזי ערים שבוצעו⁶⁰

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.4:

10. ביצוע בקורות תחזוקה וניקיון באתרים ובמרכזי ערים⁶¹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
10	בקורות תחזוקה וניקיון באתרים ובמרכזי ערים שבוצעו	1,089	1,000	12/2026	-



56 משרד התיירות הוא הממונה על רישויים של מורי הדרך בישראל וזאת לפי תקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967. בהתאם, המשרד אמון גם על אכיפת הדרכה בלתי חוקית של מי שאינם מורי דרך. עם הפחתת תנועת התיירות בשנים האחרונות נוכח המשברים שפקדו את הענף, צומצמה משימת האכיפה. בשנת 2026 תחודש משימת האכיפה.

57 ייעול תנועת קבוצות התיירים המאורגנות במעברי הגבול היבשתיים (נהר הירדן, אלנבי, רבין וטאבה), המהווים שער כניסה לצליינות ותיירות אזורית. הפעילות מתמקדת בסנכרון לוגיסטי מול רש"ת, רשות האוכלוסין וההגירה וגורמי הביטחון במטרה לצמצם זמני המתנה ומניעת צווארי בקבוק. הבטחת מעבר רציף ומסביר פנים היא נדבך משמעותי בשיפור חוויית התייר ובשימור המוניטין של ישראל כמרכז תיירותי נגיש ובטוח.

58 תיאום מול משרד התחבורה ליישום עקרונות החלטה 97/4 של ה-IFT International Transport Forum) בדבר הכרה הדדית בתווי חנייה לנכים. המטרה היא לאפשר לתיירים בעלי מוגבלות להשתמש כדן בתג הנכה הזר שברשותם ברכבים שכורים בישראל. הסדרה זו תמנע רישום דוחות שגויים, תסייע בהנגשת המוצר התיירותי ותבטיח עמידה בסטנדרטים בינלאומיים של אירוח ונגישות.

59 מועדים רגילים כגון חגים נוצריים.

60 צוות הביקורת והאכיפה של משרד התיירות מבצע ביקורות לטובת בחינת מצב התחזוקה והניקיון באתרים ובמרכזי הערים. נתונים אלו משמשים את המשרד גם בבואו לבחון השקעות עתידיות בתשתיות תיירות ציבורית המתבצעות דרך נוהל הצת"פ שהוזכר לעיל.

61 צוות הביקורת והאכיפה של משרד התיירות מבצע ביקורות לטובת בחינת מצב התחזוקה והניקיון באתרים ובמרכזי הערים. נתונים אלו משמשים את המשרד גם בבואו לבחון השקעות עתידיות בתשתיות תיירות ציבורית המתבצעות דרך נוהל הצת"פ שהוזכר לעיל.

4 קידום המנגנונים התומכים בפעילות משרד התיירות וחיזוקם

יעד 4.1: קידום מדיניות ואסטרטגיה מבוססת נתונים ממקורות מידע מגוונים ועיתיים

מדד תוצאה ליעד 4.1	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
העמדת תשתית נתונים לטובת קבלת החלטות	-	✓	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.1:

1. גיבוש נייר מדיניות בנושאי בינה מלאכותית עבור תעשיית התיירות
2. ביצוע סקר תיירות נכנסת⁶² לצורך זיהוי נתונים דמוגרפיים של תיירים, איסוף נתוני מאפייני הביקור, משוב, הוצאות ומגמות בהשוואה לסקרים קודמים
3. ניתוח הוצאות אשראי של תיירים⁶³
4. הקמת מערכת שליטה ובקרה משרדית מרכזית (משל"ט)⁶⁴

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1	פרסום מסמך מדיניות בנושאי בינה מלאכותית עבור תעשיית התיירות	-	✓	12/2026	-
2	פרסום מסקנות סקר תיירות נכנסת	-	✓	12/2026	-
3	דו"חות נתוני אשראי שנותחו עבור יחידות המשרד	-	4	12/2026	-
4	הטמעת המערכת	-	✓	12/2026	-

62 סקר תיירות נכנסת נערך מידי שנה על-ידי משרד התיירות בקרב תיירים המגיעים לישראל דרך האוויר והיבשה ושהו בארץ לפחות לילה אחד. מטרתו לאסוף נתונים סטטיסטיים אודות מאפייני המבקרים, דפוסי שהייתם והוצאותיהם בישראל.

63 תעשיית התיירות הינה תעשיית ייצוא אשר תקומתה לתוצר ולכלכלה המקומית ניכרת במספר אינדיקטורים אשר אחד מהם הינו הוצאות של תיירים במישרין על מרכיבי תיירות שונים בהם לינה, טיסות, היסעים, הסעדה וכיו"ב. במסגרת מאמצי המשרד לייעל ולחדד את מאמצי השיווק בעולם, המשרד מעוניין לאפיין ולהגדיר את הוצאות התיירים לצורך אמידת תרומת התיירות למשק הישראלי. לשם כך רוכש משרד התיירות מידע לגבי הוצאות התיירים בכרטיסי אשראי, בפילוח לפי מדינות המקור, סוג הוצאה ופילוח גיאוגרפי.

64 הקמת מערכת מרכזית לאיסוף, עיבוד וניתוח נתונים לשימוש יחידות המשרד לביצוע הערכת מצב מבוססת נתונים ומעקב אחרי ביצוע המדדים העיקריים (KPI) של המשרד, לאורך זמן.

יעד 4.2: חיזוק מעמדה של ישראל ביחסים דו-לאומיים ובמסגרות מקצועיות גלובליות

מדד תוצאה ליעד 4.2

ערך במועד	מועד סיום	2026	2025	הסכמים דו-לאומיים שנחתמו בתחום התיירות ⁶⁵
-	12/2026	5	5	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.2:

- חברות בארגון התיירות הבינלאומי (Un Tourism) כולל השתתפות בוועידות, כנסים ושיתוף פעולה מקצועי בפרויקטים דו-לאומיים ורב-לאומיים⁶⁶
- מיצוב וחיפוף דרכי תיירות נושאיות בדגש על קהילות, מורשת ותרבות⁶⁷

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2026	2025	מועד סיום	ערך במועד
5	פרויקטים בין-לאומיים בהם השתתף המשרד	2	2	12/2026	-
6	דרכי תיירות נושאיות שהושקו	2	2	12/2026	-

יעד 4.3: התאמת ההון האנושי על מנת לתמוך במטרות האסטרטגיות לאורך זמן

מדד תוצאה ליעד 4.3

ערך במועד	מועד סיום	2026	2025	שיעור המשרות שאוישו לאחר פרסום מכרז
-	12/2026	19	29	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.3:

- הקמת אגף תפעול לשכונת חו"ל, בהתאם לתפיסת הפעלה ומודלי הפעלה נדרשים

⁶⁵ תוצר קונקרטי של מחויבות הדדית בדרג הממשלתי (G2G). הסכם חתום מעגן את שיתוף הפעולה במסגרת רשמית ומחייבת, המאפשרת המשכיות ארוכת טווח. מדד זה משקף באופן מדיד את הישגי הדיפלומטיה המקצועית ואת נכונותן של מדינות זרות להעמיק את הקשר המדיני והכלכלי עם ישראל.

⁶⁶ החברות בארגון מעגנת את מעמדה של ישראל בקהילה המקצועית והרגולטורית העולמית. הארגון מהווה ערוץ חיוני לדיפלומטיה מקצועית, המאפשר שימור רציפות והגנה על אינטרסים מדיניים בצמתי קבלת החלטות בינלאומיים, גם בעתות מתיחות. הפעילות נועדה להבטיח את ייצוג המדינה בעיצוב מדיניות התיירות הגלובלית, אימוץ סטנדרטים בינלאומיים וחיזוק הקשרים המקצועיים מול גופים מקבילים בעולם.

⁶⁷ פיתוח מסלולי תוכן (כגון דרך הזית, היין ודרכי צליינות) ליצירת תשתיות תיירותיות המותאמות גם לקהלים מהסכמי אברהם ומרכז אסיה. פעילות זו נועדה להעשיר את חוויית התייר ולייצר מנועי צמיחה בפריפריה, תוך קידום הכרה בינלאומית בדרכים אלו כנכסי מורשת ותרבות ייחודיים בזירה הגלובלית.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
7	משרות קומישנר שהוסדרו ⁶⁸	-	3	12/2026	-

יעד 4.4: שיפור רמות השירות וזמני התגובה ללקוחות המשרד

מדד תוצאה ליעד 4.4	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
ימי מענה לפניות הציבור	4	4	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.4:

- 8. היערכות והטמעת תשתית להנפקת רישיון דיגיטלי למורי דרך⁶⁹
- 9. ניהול ומענה לפניות ציבור בנושאי פעילות המשרד ושירותי תיירות⁷⁰
- 10. הסבת מערך ה-CRM המשרדי לפלטפורמת Salesforce⁷¹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
8	מורי דרך חדשים אשר ישלימו את בחינות הרישוי במהלך שנת 2026 במסגרת ביצוע פיילוט ⁷²	-	50	12/2026	-
9	ימי מענה לפניות הציבור ⁷³	4	4	12/2026	-
10	השלמת הסבת המערכות	-	-	12/2028	✓

68 מנהל/ת תחום בכיר (קומישנר) במשרד התיירות הוא תפקיד ניהולי-אסטרטגי המופקד על קידום השיווק הבינלאומי של ישראל במטרה להגדיל את התיירות הנכנסת ולחזק את מעמד המדינה כיעד תיירותי. במסגרת התפקיד, הקומישנר מוביל את מדיניות השיווק ביבשות השונות (צפון ודרום אמריקה, אסיה ואירופה), מנהל את פעילות הלשכות בחו"ל, ובונה קשרים עם גורמי ממשל, חברות תעופה וגופי תיירות עולמיים. התפקיד כולל גיבוש אסטרטגיה, ניהול תקציבים ובקרה מקצועית על מהלכי פרסום ויחסי ציבור, כאשר המשרות החדשות המתוכננות לשנת 2026 יאוישו על ידי עובדים שיפעלו מהארץ ולא כשליחים בחו"ל (למעט הנציגות המאוישת כיום בצפון אמריקה).

69 במהלך שנת 2026 יושלמו התהליכים הטכנולוגיים והרגולטוריים הנדרשים להנפקת רישיון דיגיטלי, בתיאום עם מערך הדיגיטל הלאומי ובמסגרת ה"ארנק הדיגיטלי". מטרת המהלך היא לאפשר את תחילת הנפקת הרישיונות הדיגיטליים לקראת תקופת הרישוי החדשה ב-2027. בשלב זה, הרישיון הדיגיטלי יוטמע לצד הכרטיס הפיזי הקיים, במטרה לייעל את השירות למורי הדרך ולשפר את יכולת הפיקוח והזיהוי בשטח.

70 חלק ניכר מהפניות המגיעות למשרד אינן נוגעות ישירות לתחומי אחריותו האופרטיביים, אלא לתעשיית התיירות באופן כללי (כגון סכסוכי צרכנות מול גורמים פרטיים). במקרים אלו המשרד פועל לסייע ככל הניתן, בין אם במתן מידע ובין אם בהכוונה לגורם המתאים, מתוך הבנה שלעיתים המשרד נתפס ככתובת ראשונה לבירור עבור הציבור.

71 ביצוע רכש, הסבה, יישום והדרכות למעבר מערכות המשרד לסביבת Salesforce, עקב סיום הסכם הרישוי הקיים עם מיקרוסופט. הצלחת המשימה תימדד בהטמעה מערכתית מלאה תוך שמירה על רציפות תפעולית ומינימום פגיעה בתהליכי העבודה השוטפים במשרד.

72 בחינת השימוש ברישיון הדיגיטלי באמצעות מורי דרך חדשים אשר ישלימו את בחינות הרישוי במהלך 2026.

73 זמן המענה מתייחס לשימור זמן המענה הממוצע לפניות בנושאי תיירות.

יעד 4.5: היערכות למצבי משבר וחירום ברמה הלאומית

מסד תוצאה ליעד 4.5	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
אבטחת נכסי משרד התיירות בארץ ובעולם ⁷⁴	-	✓	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.5:

11. שימור מוכנות למתן מענה וסיוע לתיירים שוהים בעתות חירום⁷⁵

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
11	שימור הכשירות והמוכנות למענה ולסיוע לתיירים שוהים בעתות חירום	-	✓	12/2026	-

⁷⁴ הבטחת רציפות התפקוד של המשרד תוך התמקדות באבטחת לשכות התיירות בחו"ל ובליוי נסיעות מקצועיות של נציגי המשרד, הנובעות מאופי פעילותו הבינלאומית. האבטחה מתבצעת באמצעות קביעת רמות מיגון מותאמות, תוך חתירה להפרעה מינימלית ככל האפשר לקיום פעילות המשרד בכל מקום שנדרש.

⁷⁵ הפעילות מתבצעת בתיאום עם הגורמים הרלוונטיים ובהתאם לצורך המבצעי והלוגיסטי המשתנה, מתוך מטרה לתת מענה ראשוני לתיירים השוהים בישראל בעת שיבושים משמעותיים בשגרה התעופתית או הביטחונית.

5 קידום ופיתוח המשאב האנושי בתעשיית התיירות

מדד תוצאה למטרה 5	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
ימי השתלמות למורי דרך שהתקיימו ⁷⁶	270	500	12/2027	600

יעד 5.1: מתן מענה לצרכי ההכשרה והתמקצעות של תעשיית התיירות

מדד תוצאה ליעד 5.1	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
התאמת תכנית לימודי הוראת דרך	-	✓	12/2026	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 5.1:

- 1. קיום שני מועדי בחינות הרישוי למורי דרך והיערכות למועד חורף 2027⁷⁷
- 2. עדכון תכנית הלימודים להוראת דרך⁷⁸
- 3. קידום מגמת תיירות דיגיטלית (10 יח"ל) בתיכונים המקיימים הוראת תיירות⁷⁹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1 מועדי הליכי רישוי שהושלמו	2	2	12/2026	-	↻
2 פרסום תכנית הכשרה מעודכנת	-	✓	12/2026	-	
3 בתי ספר המציעים את מסלול הלימודים	2	3	12/2026	-	↻

76 במסגרת תקנות שרותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967, מבצעים מורי הדרך חידוש רישיון מידי שנתיים. במסגרת זו הם נדרשים לבצע שתי השתלמויות מקצועיות. משרד התיירות מנהל ומפקח על מערך השתלמויות שמבוצע על ידי המוסדות המורשים בהתאם לקול קורא שמפרסם המשרד.

77 משרד התיירות מבצע מדי שנה ובהתאם לתקנות שירותי תיירות (מורי דרך) התשכ"ז-1967 מועדי בחינה לרישוי מורי דרך. בכל מועד נבחנים כ-300 תלמידים להוראת דרך. מבחני הרישוי כוללים מבחן עיוני ומבחן מעשי.

78 משרד התיירות מבצע עדכון לתוכנית הלימודים לפיה נדרשים מוסדות ההכשרה לבצע את הקורסים, בהתאם לנוהל הכשרה מקצועית להוראת דרך. תוכנית הלימודים עודכנה לאחרונה בשנת 2019 וישנו צורך לעדכנה כך שתשקף את צרכי המשרד וענף התיירות.

79 בשנת הלימודים התשפ"ג החל פיילוט שהציע מסלול הכולל את לימודי "תיירות ופנאי" והרחבה של 5 יח"ל נוספות בתחומי תיירות דיגיטלית כולל טכנולוגיות, תיירות חכמה, ניהול מדיה חברתית, שיווק דיגיטלי ועוד. המסלול הינו מסלול חדשני ומתקדם, המייצר מוקד משיכה נוסף לעולמות התיירות בקרב בני הנוער, בשאיפה לעודד אותם לבחור בתחום זה כענף תעסוקה עתידי.

יעד 5.2: טיפול במחסור בכוח אדם במלונאות באמצעות שילוב עובדים זרים

מדד תוצאה ליעד 5.2				
שיעור מימוש	מכסת העובדים הזרים בענף המלונאות ⁸⁰	2025	2026	מועד סיום
-		8185%	90%	12/2026
-				ערך במועד

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 5.2:

4. יישום "קול קורא" לחלוקת המלצות להעסקת עובדים זרים במלונאות⁸² באמצעות מדינה נוספת⁸³

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
4	היתרי עובדים זרים שנמסרה המלצה בעניינם ⁸⁴	2,000 ⁸⁵	1,020 ⁸⁶	12/2025	-
					ערך במועד

80 משרד התיירות הוא המשרד האמון על ניהול מכסת העובדים הזרים עבור ענף המלונאות במקצועות החדרנות והניקיון. כיום עומדת המכסה הענפית על 7,820 עובדים.

81 בימים אלו משלים מינהל עובדים זרים ברשות האוכלוסין וההגירה את העבודה המאומצת על הבאת עובדים מסרי לנקה אשר מחליפים את העובדים הפלשתינאים שכניסתם ארצה הופסקה עם פרוץ המלחמה. בכך יגיע הענף למיצוי מלא של המכסה שהועמדה לרשותו ערב המלחמה (6,800 עובדים). ביוני 2025 אישרה ועדת המנכ"לים לעניין העובדים הזרים את הגדלת המכסה ב-1,020 עובדים נוספים, כך שהמכסה הענפית הכוללת תעמוד על 7,820 עובדים.

82 משרד התיירות מפרסם קריטריונים לתחשיב המלצה על פי מאפייני המלון ובהתאם לצרכי הענף. יישום היתרי העסקה בהתאם לנהלי רשות האוכלוסין וההגירה.

83 כיום מקיימת ישראל הסכמים בילטרליים עם הפיליפינים, סרי לנקה וירדן לצורך הבאת עובדים זרים למלונאות.

84 הנפקת המלצות נעשית בהתאם למכסה הפנויה הקיימת בענף המלונאות.

85 בשנת 2025 הופעל "קול קורא" ייעודי להנפקת המלצות להיתרי העסקת עובדים זרים בענף המלונאות לצורך החלפת העובדים הפלשתינאים שעזבו את הענף עם פרוץ מלחמת "חרבות ברזל".

86 המכסה הענפית הפנויה נכון ליום זה, אשר ניתן להנפיק המלצות במסגרתה.

6 חיזוק החוסן הלאומי בקרב הציבור בישראל

יעד 6.1: קידום תרומת הכלכלית חברתית של תעשיית התיירות בפריפריה החברתית והגיאוגרפית של ישראל

מדד תוצאה ליעד 6.1				
ערך במועד	מועד סיום	2026	2025	שעות ייעוץ תיירותי שקיבלו יזמים במסגרת "חממות" ⁸⁷ התיירות
-	12/2026	12,000	11,939	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.1:

1. פרסום נוהל חממות תיירות מעודכן ליזמים ורשויות מקומיות

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
1 פרסום נוהל חממות תיירות מעודכן		-	✓	12/2026	-

יעד 6.2: קידום צמיחה ושיקום יציב של תעשיית התיירות תוך יישום לקחים מאירועי חירום

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.2:

2. גיבוש מנגנון תמיכה לעידוד תיירות בפריפריה בעונות השפל
3. ליווי ציוותי מינהל התכנון בכל הנוגע לתוכנית האסטרטגית המרחבית 2050
4. הקמה וניהול קהילת חדשנות (Travel-Tech) לטובת ביסוס אקו-סיסטם טכנולוגי בענף התיירות⁸⁸

87 חממות התיירות מעניקות ייעוץ הן ליזמים פרטיים והן לרשויות מקומיות בכל הארץ, תוך העדפה של אזורים המוגדרים בהחלטות הממשלה השונות. מטרת המיזם הינה הרחבת הפעילות העסקית התיירותית, הרחבת מקומות התעסוקה בתחום וגיוון המוצר התיירותי לתיירים והמטיילים בישראל. תחומי הייעוץ הניתנים במסגרת זו הינם מגוונים וכוללים סטטוטוריקה, שיווק, ניהול, תפעול, היתכנות כלכלית ועוד.

88 מיצוב המשרד כגורם מוביל בקידום טכנולוגיות AI ותמיכה באקו-סיסטם של תעשיית התיירות. הקהילה משמשת רשת קשרים בין המגזר הממשלתי, העסקי והטכנולוגי, ומדדי הצלחתה כוללים צמיחה במספר החברים, שיעור השתתפות באירועים וקידום מיזמי פיילוט בשיתוף סטארט-אפים. הניהול השוטף כולל מעקב אחר שביעות רצון החברים באמצעות סקרים תקופתיים להבטחת אימפקט תעשייתי ומקצועי.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2025	2026	מועד סיום	ערך במועד
2	פרסום מנגנון התמיכה לעידוד תיירות בפריפריה בעונות השפל	-	✓	12/2026	-
3	השתתפות בכל ישיבות הצוות העוסקות בנושא תיירות לצורך סיוע בהטמעת המטרות והיעדים של המשרד במסקנות הצוות	-	✓	12/2026	-
4	הפעלת קהילת החדשנות ⁸⁹	-	✓	12/2026	-

⁸⁹ שנת 2026 מוגדרת כשנת הקמה ותיקוף (Validation) של פעילות הקהילה, ולפיכך המאמץ ירוכז בבניית תשתית האקו-סיסטם ורתימת השותפים הרלוונטיים. מדידת האפקטיביות ארוכת הטווח והשפעתה על התעשייה תתבצע בשלבים מאוחרים יותר, לאחר התבססות הקהילה וצבירת מסה קריטית של פעילות ומיזמים משותפים.

