

משרד התיירות

עיקרי תוכנית העבודה לשנת 2025

שר התיירות **חיים כץ**

מנכ"ל משרד התיירות **דני שחר**

2025

הקדמה: שר התיירות

חיים כץ

מלחמת "חרבות ברזל" יצרה משבר חסר תקדים בתיירות הישראלית. בתקופה מאתגרת זו, פעלנו ללא לאות לתמוך בתעשייה, להיערך ליום שאחרי ולהמשיך בשיווק ישראל כיעד תיירותי נחשק - תוך התמקדות בקהלים אוהדים, יהודים ונוצרים, וניצול הזדמנויות בשווקים בעלי פוטנציאל לתיירות נכנסת בטווח המידי.

משרד התיירות בראשותי לקח על עצמו אחריות לאומית חסרת תקדים - מציאת פתרונות אירוח לתושבי הצפון והדרום. עובדי המשרד התגייסו למשימה המורכבת, תוך מתן מענה רגיש ונגיש למאות אלפי מפונים. הפינוי למלונות לא רק העניק פתרון ראוי לתושבים, אלא גם סייע לענף המלונאות לצלוח את המשבר. במקביל, יזמתי את תוכנית מענק המחיה בקהילה לרווחת המפונים, וזו חסכה למדינה כ-7 מיליארד ש"ח.

בחודשים הקרובים יקבלו המלונות שאירחו מפונים תקציב ייעודי של 175 מיליון ש"ח לשיקום, ומארגני התיירות הנכנסת - העוגן של התיירות בישראל - יקבלו תמיכה של 70 מיליון ש"ח לשימור כוח אדם חיוני.

כעת, עם שובם של התושבים לבתיהם, אנו נחושים לממש את היעד האסטרטגי שהצבנו - הגעה ל-7 מיליון תיירים בשנה עד 2030. לשם כך, אנו פועלים להגדלת ההיצע המלונאי ולהרחבת אפשרויות האירוח. בשנת 2024 הושקעו 83 מיליון ש"ח במענקי עידוד לבתי מלון, מה שהוביל לתוספת של 2,766 חדרי אירוח חדשים. פיתוח המלונאות כולל גם אזורים שהיו בחזית הלחימה - מטולה, אשקלון והנגב המערבי. בנוסף, אנו מקדמים תוכנית להסדרת עירוב שימושים, שתהווה תמריץ ליזמים לבנות בתי מלון כחלק מפרויקטים משולבים.

פיתוח תשתיות תיירותיות הוא יעד מרכזי. בשנת 2024 השקענו כ-230 מיליון ש"ח ב-54 פרויקטים ברחבי הארץ, בדגש על חיזוק התיירות בארץ אבותינו, עם תקציב שיא של 22 מיליון ש"ח ליהודה ושומרון - הגבוה ביותר מאז 2019. לצד זאת, אנו ממשיכים לפתח מוקדי משיכה חדשים, לשקם תשתיות ולהסיר חסמים תכנוניים כדי לאפשר צמיחה מהירה.

החסם המרכזי במהלך המלחמה היה העדר טיסות ומחירים גבוהים. פעלנו - ונמשיך לפעול - להרחבת קווי התעופה, כולל פתיחת קווים חדשים מהודו ומרוסיה. במקביל, אנו משתפים פעולה עם משרד החוץ להסרת אזהרות המסע לישראל. בשנת 2025 נמקד מאמצים בשווקים בעלי פוטנציאל גבוה ובראשם ארה"ב, השוק המוביל לתיירות נכנסת לישראל.

נשקיע משאבים רבים בהחזרת תיירות הפנים לשגרה, בדגש מיוחד על שיקום התיירות בצפון ובנגב המערבי. התוכנית כוללת קמפיין פרסומי ופעילויות לציבור בהיקף של כ-15 מיליון ש"ח, הובלה של מהלכים ליצירת מוקדי תיירות חדשים ושיקום תשתיות קיימות.

המשרד פועל על בסיס נתונים והצבת יעדים ברורים. יצרנו תשתית חסרת תקדים למחקרי שוק, כדי לייעל את פעולות השיווק ולהגביר את התרומה הכלכלית של התיירות למשק הישראלי.

נעשה את המירב כדי להמשיך ולממש את הפוטנציאל התיירותי האדיר של מדינת ישראל.

יש לנו הרבה מה להציע, ואנו מצפים לשוב ולארח תיירים מכל העולם.

הקדמה: מנכ"ל משרד התיירות

דני שחר

עכשיו זו כבר עובדה. שנת 2025 מסתמנת כשנת ההתאוששות בתיירות. אנחנו אמנם נמצאים עדיין במלחמה, אך ככל שעצימותה יורדת, כך גם מתחילים להרגיש את חזרת התיירות, הן תיירות הפנים והן התיירות הנכנסת. כמו בכל מקום בעולם, בתקופת מלחמה התיירות היא הראשונה להיפגע והאחרונה להתאושש. עם זאת, בשנת 2024 נכנסו לישראל כמעט מיליון תיירים. בדקנו מי הם. באופן טבעי הם קהלים נאמנים לישראל עם זיקה לארץ הקודש, כלומר יהודים ונוצרים דתיים על זרמיהם השונים, ובעיקר אוונגליים.

בשנה האחרונה אנחנו מתרשמים שיש רצון וסקרנות לבקר בישראל, ותיירים מן העולם, משקיעים וגורמים נוספים מתעשיית התיירות העולמית רק מחכים שהמצב הביטחוני ישתפר. אנחנו בטוחים, שהעבודה שנעשית עכשיו - בכל החזיתות - תחזיר את ישראל למקומה כיעד מבוקש על מפת התיירות העולמית. זה יכול לקחת זמן אבל זה כבר התחיל לקרות.

תעשיית התיירות שהכניסה בשנת השיא 2019 קרוב ל-50 מיליארד \$, קרסה לחלוטין, ומ-14 אלף תיירים ביום שלפני המלחמה, ב-8.10.23 נכנסו אחדים בלבד. כל הטיסות בוטלו, הזמנות הוקפאו, עובדי התעשייה גויסו למילואים. אנחנו במשרד, למודי משברים, המשכנו לשמר את הקשרים עם סיטונאי התיירות בחו"ל, עם חברות התעופה, ערכנו סמינרים העוסקים ביום שאחרי המלחמה, שימרנו צינורות שיווק נוספים. בנוסף, הודות ליוזמת שר התיירות, חיים כץ, לשכן את המפונים במלונות ולא במבני ציבור כפי שתוכנן מלכתחילה, הצלחנו לשמר את פעילות המלונות והעובדים בהם בתפוסות מלאות. שנת 2024 הוכיחה פעם נוספת את מרכזיותה של תיירות הפנים, היא זו שמחזיקה את התעשייה בישראל בעתות משבר, כחלק ממאמץ רחב לתמיכה בעסקים קטנים ובינוניים ברחבי הארץ. מהלך זה לא רק מסייע לשמירה על יציבותם של עסקים בפריפריה ובמרכז, אלא גם מחזק את כלכלת המשק ומעודד צריכה פנימית שתורמת להתאוששות מהירה יותר.

כדי שהתיירים מחו"ל יחזרו בהמוניהם, אנו עובדים על קמפיינים ממוקדים, מבוססי מחקרים שערכנו בזמן המלחמה אצל קהלים פוטנציאליים. הקמפיינים נצורים והם יצאו בזמן המתאים, כדי למקסם את יעילותם. במקביל, הוספנו לפתח את תשתיות התיירות הציבוריות כדי לשדרג את חווית המבקרים ולהפוך את ישראל לנגישה ומוכנה יותר לחזרת התיירים, אנו פועלים לשיקום תשתיות בצפון ובדרום וכן קידום סטטוטורי ושיווק של מגרשים באזורים אלו, עושים את מירב המאמצים להקלה על יזמים לשם האצת מיזמים מלונאים ולהביא את העובדים הזרים הדרושים להתאוששות המלונות. אנו לא מקלים ראש לרגע בחשיבות תעשיית התיירות החיזוק החוסן הלאומי ותרומתה למשק, גם ברגעי משבר.

כלמודי ניסיון, התהליך ייקח זמן, והדרך לא פשוטה, אבל המחויבות שלנו ברורה: להחזיר את ישראל למקומה כיעד תיירותי מוביל. יש לנו כל כך הרבה מה להציע בכל תחום: היסטוריה, דת, תרבות, מורשת וחדשנות, טבע ונופים שאין שני להם. התיירים יחזרו - ואנחנו כאן כדי לוודא שהם ימצאו מדינה מרתקת, חדשנית מרגשת ומלאת חיים. כי בסופו של דבר - זה מי שאנחנו.

מדדים מרכזיים

מגמה	2025	2024	
↑	1,500	950	1 כניסות תיירים לישראל במהלך השנה ¹ (באלפים) 4,500 2027 3,000 2026
↑	8.9	6.1	2 הכנסות למשק מתיירות נכנסת (במיליארדי ₪) ² 27.6 2027 21.5 2026
↑	23.3	22.6	3 הכנסות למשק מתיירות פנים (לא כולל תיירות חד יומית) ³ (במיליארדי ש"ח) 24.2 2027 23.7 2026
↑	99	82	4 מועסקים ישירים בתיירות בישראל ⁴ (באלפים) 148 2027 129 2026

1 מספר התיירים הנכנסים לישראל מתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ומנותח על ידי המשרד ויחידותיו לצורך תעדוף השקעות בתחומי השיווק, פיתוח התשתיות ומתן מענקים להקמת מתקני אכסון. הערכת מספר כניסות התיירים לישראל משנת 2025 ואילך הינה אומדן של המשרד. הירידה החזויה במספר כניסות התיירים לישראל ביחס לשנת 2019 (שיא כל הזמנים בתיירות הנכנסת) וביחס לשנת 2023 (פרוץ מלחמת "חרבות ברזל") מיוחסת להימשכות מלחמת "חרבות ברזל" ולאי היציבות באזור, אשר פוגעויות בתדמית המוצר התיירותי הישראלי וגורמות, בין היתר, לביטול טיסות לישראל. התחזית מבוססת על עונתיות התיירות, כלומר מספר התיירים שהגיעו עד נקודת זמן התחזית כאחוז הרב-שנתי (בשנים נורמליות) המגיע עד אותה נקודת זמן. לדוגמה, אם ידוע שבינואר נכנסים במוצא 9% מכלל התיירים בשנה ונרשמו בינואר 10,000 כניסות, הנוסחה היא שעד סוף השנה יכנסו $10,000 \times 9 / 100 = 900$. הערך 1.5 כולל הערכה אופטימית יותר בציפייה להתאוששות מסוימת.

2 ההכנסות למשק מתיירות נכנסת מתפרסמות על ידי הלמ"ס בפער זמן של כחצי שנה מתום השנה, ומכאן הצורך באומדן זמני של ההכנסות. האומדן נעשה תוך שימוש בהוצאה הממוצעת לתייר על בסיס סקר תיירות נכנסת שמבצע המשרד, כשהוא מוכפל במספר כניסות התיירים. לפי סקר 2023 הנתון הוא 1,654 דולרים לשהייה ממוצעת.

3 הכנסות מתיירות פנים נאמדו על ידי שימוש בנתון הרשמי המפורסם על ידי הלמ"ס של פדיון מתקני אכסון מישראלים, כאשר מרכיב הלינה נאמד בכ-55% מכלל ההוצאה על החופשה (האומדן מבוסס על סקרי תיירות פנים שמבצע המשרד מעת לעת). בהתאם לכך, חלוקת נתון הפדיון הכולל מישראלים של מתקני האכסון ב-0.55 מבטא את סך הכול ההכנסה הישירה מתיירות פנים, לא כולל תיירות חד-יומית, אשר אינה מוציאה על לינה. במשך כמה שנים טרם הקורונה היה מיתון בקצב הגידול בלינות הישראלים, בתקופת ההתאוששות ממנה נרשם גידול משמעותי במספר הלינות הרבה מעבר לגידול הטבעי באוכלוסייה (כ-2%), כאשר הצפי הוא שבשנה הקרובה הגידול צפוי להימשך ובהתאם לכך גם הפדיון מישראלים במתקני אכסון, כאשר המחיר הממוצע ללינה לא צפוי לרדת, מה שבסך הכול צפוי להגדיל את ההכנסות מתיירות פנים.

4 מספר המועסקים הישירים בתעשיית התיירות מתפרסם על ידי הלמ"ס. ערך עתידי של המספר נאמד על בסיס הפריון (הכנסות מתיירות לחלק לפריון לעובד), שנאמד בכ-325 אלפי ש"ח לעובד בהתאם לממצאי התוכנית האסטרטגית 2030 שערך המשרד. בשנת 2025 צפויה ירידה, וזאת בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", אשר בעקבותיה צומצמה משמעותית פעילותם של נותני שירותים רבים בענף התיירות ובמלונות שבהם מאוכלסים מפונים בוצעו התאמות בכוח האדם.

מגמה	2025	2024		
↑	22.5	21.8	לינות של ישראלים במלונות תיירות (בניכוי לינות מפונים) ⁵ (במיליונים)	5
			23.4 2027	22.9 2026
↓	2,000	2,766	חדרי מלון שקיבלו כתבי אישור להקמה / השבה / הסבה ⁶	6

5 נתוני לינות התיירים הישראלים במלונות התיירות (כהגדרתם על ידי הלמ"ס) בישראל מתפרסמים על ידי הלמ"ס. נתוני לינות המפונים במלונות נאספים במשרד התיירות ומנוכחים ממספר הלינות הכולל שמציגה הלמ"ס. אומדנים עתידיים מבוצעים על ידי משרד התיירות.

6 בשנת 2024 אושרו מענקים להקמה/תכנון של כ-2,766 חדרי מלון. בשל התקציב הנמוך בשנת 2024, חלק לא מבוטל מהתקציב (כ-45%) הוקצה למענקים במסלול היתר בנייה. גובה המענק במסלול היתר בנייה נמוך משמעותית בהשוואה למענקי ההקמה. יתרת התקציב חולקה בין מסלולי הסיוע השונים לטובת הקמת בתי מלון שרובם כבר מחזיקים בהיתר בנייה. ישנם 1,072 חדרים שעמדו בתנאי הסף לקבלת מענקים, אך נדחו מפאת חוסר תקציב. מרבית הבקשות שנדחו היו בקשות במסלולי הקמה, והיקף התקציב הדרוש לטובת מתן מענקים לחדרים אלה נאמד בכ-123,000 מיליון ש"ח. התקציב לשנת 2025 צפוי לעמוד על 186 מיליון ש"ח. משקלול הנתונים וגיבוש התחזיות אנו צופים, שתקציב 2025 יאפשר לתמוך בכ-2,000 חדרים במצטבר, היות שחלק לא מבוטל מהתקציב יופנה למסלול הקמה. טרם נקבע תקציב מינהלת השקעות לשנים 2026-2027 ולכן לא ניתן להעריך מה יהיה מספר חדרי המלון שיקבלו כתבי אישור.

1 הגדלת תנועת התיירות וההכנסות ממנה

- יעד 1.1: הגדלת הביקוש למותגי התיירות⁷ הישראליים בשווקים קיימים ויצירת ביקוש בשווקים חדשים
- יעד 1.2: ניהול הביקוש למותגי התיירות הישראליים על פני עונות השנה
- יעד 1.3: הגדלת התרומה הכלכלית של תיירות הפנים
- יעד 1.4: הגדלת התרומה הכלכלית של התיירות הנכנסת

2 פיתוח מוצרים תיירותיים מגוונים, תחרותיים ובני-קיימא

- יעד 2.1: קידום היצע מספק, מגוון ומפוזר גיאוגרפית של מתקני אכסון מלונאיים על פי סדר העדיפות המשרדי
- יעד 2.2: הגדלת ההיצע, המגוון והאיכות של תשתיות תיירות על פי סדר העדיפות המשרדי
- יעד 2.3: התוויה של אסטרטגיית תכנון תיירותית על פי סדרי העדיפות של המשרד וקידומה אל מול גופי התכנון⁸
- יעד 2.4: ביצוע פעולות לשיפור והנגשה של תשתיות התחבורה לתיירות על פי סדר העדיפות המשרדי
- יעד 2.5: קידום מוצרי תיירות בני-קיימא⁹

3 העלאת שביעות הרצון של התיירים בישראל ושיפור תפיסת התמורה לכסף (VFM)¹⁰

- יעד 3.1: שיפור רמת השירות בתחנות המסע התיירותי
- יעד 3.2: שיפור רמת הנראות והטיפוח של תשתיות תיירותיות על פי סדר העדיפות המשרדי
- יעד 3.3: פיתוח כלים לניטור חוויית התייר ולהנגשת מידע תיירותי

7 מותגי תיירות הינם קונספט שיווקי של מוצרים הניתנים לשיווק לקהל התיירים.

8 הכוונה בגופי התכנון היא לרשות מקרקעי ישראל, לוועדה הארצית, לוועדות המחוזיות ועוד.

9 תיירות בת-קיימא היא מגמה שהחלה עוד לפני משבר הקורונה במטרה לשמר את יתרונות התעשייה תוך כדי בלימת השפעותיה השליליות על הסביבה והקהילה. ככל שמתגברת המגמה עולה מספר התיירים הבוחנים את מידת הקיימות הסביבתית, הכלכלית והחברתית של יעדים וחברות שונים בבחירת יעדי הנסיעה ואופן צריכת השירותים בארץ התיור.

10 התמורה לכסף הינה חלק ממדד שביעות הרצון, שנבדקת במסגרת סקר תיירות נכנסת בסולם של 5-1. הציון משקלל את איכות השירות והמחיר הנתפסים באופן סובייקטיבי על ידי התייר. זהו מדד מרכזי לאיכות השירות ורמת התחרותיות הבין-לאומית של תעשיית התיירות בישראל, כפי שהן נתפסות על ידי התיירים.

4 קידום המנגנונים התומכים בפעילות משרד התיירות וחיזוקם

- יעד 4.1: קידום מדיניות ואסטרטגיה מבוססת נתונים ממקורות מידע מגוונים ועיתיים
- יעד 4.2: קידום מעמדה הבין-לאומי של ישראל
- יעד 4.3: התאמת ההון האנושי על מנת לתמוך במטרות האסטרטגיות לאורך זמן
- יעד 4.4: שיפור רמות השירות וזמני התגובה ללקוחות המשרד
- יעד 4.5: קידום ההיערכות למצבי משבר וחירום ברמה הלאומית

5 קידום ופיתוח של המשאב האנושי בתעשיית התיירות

- יעד 5.1: הרחבת המענים לצורכי ההכשרה וההתמקצעות של תעשיית התיירות
- יעד 5.2: צמצום המחסור בכוח אדם במלונאות באמצעות הסבת המכסות לעובדים זרים

6 חיזוק החוסן הלאומי בקרב הציבור בישראל

- יעד 6.1: קידום תרומתה הכלכלית-חברתית של תעשיית התיירות בפריפריה החברתית והגיאוגרפית של ישראל
- יעד 6.2: מתן מענה למפונים ולמתפנים
- יעד 6.3: שיקום התיירות בחבל תקומה וביישובי קו העימות
- יעד 6.4: שימור, שיקום וסיוע בהתאוששות תעשיית התיירות על סמך לקחי אירועי חירום קודמים

משימות עיקריות במיקוד ומדדי הצלחה ותוצאה

1 הגדלת תנועת התיירות וההכנסות ממנה

מדד תוצאה למטרה 1				
ערך במועד	מועד סיום	2025	2024	כניסות תיירים לישראל במהלך השנה (באלפים)
-	12/2025	1,500	950	

יעד 1.1: הגדלת הביקוש למותגי התיירות הישראליים בשווקים קיימים ויצירת ביקוש בשווקים חדשים

מדד תוצאה ליעד 1.1				
ערך במועד	מועד סיום	2025	2024	קמפיינים פרסומיים וקמפיינים מבוססי תוכן שיצאו לפועל
-	12/2025	10	-	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.1:

- קידום קמפיינים מבוססי תוכן¹¹ רחבי היקף לעידוד תנועת תיירותית לישראל בקרב קהלי היעד בעלי פוטנציאל חזרה מידי במדינות מקור מרכזיות
- עלייה בקמפיינים דיגיטליים לקידום תנועת תיירותית אוונגלית ויהודית ממדינות מקור מרכזיות, תוך טרגוט קהלי יעד בעלי זיקה חיובית לישראל וקידום תוכן ממומן בשווקים מרכזיים¹²
- פיתוח כלי מדידה לניתוח ולזיהוי שווקים מדינתיים פוטנציאליים חדשים וביצוע פעולות שטח שיווקיות לקידום התיירות ממדינות מקור חדשות (אירוע, יריד, הסכם שיווק ועוד)

11 "שת"פי תוכן" הם פעולות משותפות ליצירת תכנים לטובת קידום שיווקי. אלו התקשרויות עם ספקים המציעים הן את המדיה (הפלטפורמה) והן את התוכן (הקריאייטיב). אלו יכולים להיות מגוונים מאוד והתוכן שהם מציעים נערך ע"י יוצר הבקיא מאוד בקהלי היעד, מתאים את התוכן להעדפותיו של קהל היעד וכך התוכן עצמו נתפס כאמין ומהימן יותר. זאת, בהתאם למסרים ולאסטרטגיה שמנחה משרד התיירות באמצעות פעילות הלשכות בחו"ל.

12 מדידת קמפיינים דיגיטליים מתבצעת בהתאם לכל מקרה לגופו. תחום המדיה והשיווק הדיגיטלי הוא דינמי ומורכב ומתעדכן ללא הרף. לשם כך קיימים כלי בקרה וניטור, המאפשרים מעקב בזמן אמת אחר ביצועי הקמפיין וביצוע אופטימיזציה שוטפת. בכל קמפיין מוגדרים יעדים ומטרות, כאשר היקף התקציב מהווה גורם מרכזי בתהליך ובהגדרת היעדים הריאליים. לדוגמה, במקרים שבהם מחקרי שוק מזהים קהל יעד פוטנציאלי רחב, השגת כיסוי מלא עבור אותו קהל יעד תדרוש תקציב משמעותי. עם זאת, לאור מגבלות תקציביות, היעדים מותאמים בהתאם, כך שהיקף החשיפה מותאם.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	קמפיינים מבוססי תוכן שיצאו לפועל ¹³	-	5	12/2025	-
3	פעולות שבוצעו לפתיחת שוק מדינתי חדש ¹⁴	-	4	12/2025	-

יעד 1.2: ניהול הביקוש למותגי התיירות הישראליים על פני עונות השנה¹⁵

יעד 1.3: הגדלת התרומה הכלכלית של תיירות הפנים

מדד תוצאה ליעד 1.3	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
הכנסות למשק מתיירות פנים (לא כולל תיירות חד-יומית)	22.6	23.3	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.3:

- 4. פיתוח אסטרטגיה מיתוגית שיווקית לעידוד תנועת תיירות הפנים בישראל
- 5. מיזם אירועי עוגן לעידוד תנועת תיירות הפנים,¹⁶ במסגרת החלטת ממשלה מס' 2469

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
4	תוכנית פעולה מוסכמת לעידוד תיירות הפנים	-	✓	12/2025	-
5	בתי עסק, אתרים ומתקני לינה שהשתתפו בפעילות	-	350	12/2025	-

13 המדדים והבקרה נקבעים בהתאם לאופי הפרויקט. לדוגמה, בשיתוף פעולה עם מגזין, ההצלחה תימדד ביכולת להעביר את המסרים כנדרש ובהיקף הפרסום והחשיפה שהתוכן מקבל. לעומת זאת, בשיתוף פעולה עם משפיענים, תיבחן עמידת התכנים בסטנדרטים שנקבעו, בתדירות הפרסום ובהיקף החשיפה בהתאם ליעדים שהוגדרו בתחילת הפרויקט. במקביל, בימים אלו נערך סקר מוניטורינג אשר באמצעות ממצאיו יוגדרו מיקודי המדידה. לאור מלחמת "חרבות ברזל" בשנת 2024 לא בוצעו שת"פי תוכן משמעותיים.

14 לאחר זיהוי שווקים פוטנציאליים ברמה המדינתית, בהתבסס על שימוש במדידה והערכה של פוטנציאל השוק, יוקם קשר מקצועי ראשוני עם הגורמים הרלוונטיים במדינות. לאחר מכן יבוצע יישום פעולות מקדמות כניסה לשוק, כולל קיום אירועים, השתתפות בירידים ופעילויות פיתוח ממוקדות. המדידה מתייחסת למספר המדינות שבהן יתבצעו פעולות לפתיחת שוק.

15 בשנת הפעילות 2025 לא ייוחדו משימות ליעד זה, אלא הוא בא לידי ביטוי במשימות המרכזיות שהוזכרו ביעד 1.1 וביעדים נוספים.

16 משרד התיירות שואף לבצע פעילות חווייתית ותרבותית במטרה לעודד את תנועת תיירות הפנים באזורים שונים בארץ, תוך עידוד צריכה של כלכלת תיירות מקומית. זאת במסגרת החלטת ממשלה מס' 2469 מיום 24.11.2024 בנושא "שיקום מתקני אכסון שקלטו מפונים ועידוד תיירות הפנים". במסגרת זו מתכנן המשרד לבצע שורה של אירועים בהשתתפות אלפי תיירים ישראלים וכן מאות בתי עסק בתחום התיירות.

יעד 1.4: הגדלת התרומה הכלכלית של התיירות הנכנסת

מדד תוצאה ליעד 1.4

2025 2024 מועד סיום ערך במועד



הכנסות למשק מתיירות נכנסת (במיליארדי ש"ח)	6.1	23.3	12/2025	-
---	-----	------	---------	---

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 1.4:

- פעילות שטח למיצוב ישראל כיעד תיירותי ופלטפורמה עסקית לענף התיירות באמצעות פעילות לשכות המשרד בחו"ל: כולל השתתפות בירידים, בכנסים, בסמינרים, פעילות שיווק B2B, הפעלת תוכנית הכשרה מקוונת של סוכנים וסיטונאים וחתירת הסכמי שיווק
- הפקת אירוח¹⁷ תקשורת, מקבלי החלטות, תעשייה, מנהיגים דתיים ואח"מים
- הפקה וקידום של תוכן ממוקד קהלים ושפות ברשתות החברתיות¹⁸, במטרה להציג את ישראל כיעד תיירותי אטרקטיבי ולעודד תיירות נכנסת לישראל

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
6	הסכמי שיווק שנחתמו ¹⁹	1	25	12/2025	-
7	יחס חיובי של תוצרי האירוח לעומת עלות ההשקעה באירוח ²⁰	-	-	12/2025	-
8	חשיפות ברשתות החברתיות ²¹ (במיליונים)	9.9	11.4	12/2025	-

17 משרד התיירות מארח באופן תדיר מובילי דעת קהל מכל העולם וחושף בפניהם את המוצרים התיירותיים הרבים והמגוונים שיש לישראל להציע. מטרת כלי האירוח היא יצירת הד תקשורת חיובי לביקור בישראל וחשיפת ישראל כמדינה מודרנית ואטרקטיבית לתיירות, זאת באמצעות שלל פלטפורמות, כגון כתבות עיתונאיות, כתבות טלוויזיוניות, פרסומים בבלוגים ועוד. משימת האירוח נבחנת במונחי החזר על ההשקעה (ROI - Return On Investment), עלות האירוח לעומת תוצרי הפעילות (כתבות, פוסטים וכיו"ב). כלומר התוצרים עולים בשווי כסף על ההוצאה בישראל.

18 המדידה מתייחסת להגדלת החשיפה של חמשת עמודי התוכן הראשיים של המשרד בפייסבוק: Visit Israel, Spirit of the Holy Land, Holy Land Pilgrimage ובאינסטגרם: visit_israel, holylandpics. הגידול המצוין מתייחס לגידול במספר החשיפות האורגניות, אך בנוסף נבחנת האפשרות לעשות שימוש גם בקידום ממומן, מה שעשוי להשפיע על הנתונים ועל מספר החשיפות בהתאם.

19 במהלך שנת 2024 לא נחתמו הסכמי שיווק, למעט הסכם אחד שנחתם בחודש דצמבר. ככל שתנועת התיירות תגלה סימני התאוששות השאיפה היא לחתום על הסכמים נוספים.

20 החזר השקעה (Return on Investment - ROI) הוא מדד כלכלי להערכת הכדאיות של פעולה הכרוכה בהשקעת כסף, זמן או משאבים אחרים. על ידי השוואת כמות ההכנסה המתקבלת ביחס לעלות ההשקעה. משימת האירוח נבחנת במונחי החזר השקעה, דהיינו עלות האירוח לעומת תוצרי הפעילות (כתבות, פוסטים וכיו"ב).

21 לאור השפעת מלחמת "חרבות ברזל" והירידה באטרקטיביות של ישראל כיעד תיירותי במהלכה, חלה ירידה גם בכמות החשיפות לתוכני המשרד ברשתות החברתיות.

2 פיתוח מוצרים תיירותיים מגוונים, תחרותיים ובני-קיימא

מדד תוצאה למטרה 2	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
ביצוע השקעות בתשתיות תיירות; מלונאות ותשתיות ציבוריות	-	✓	12/2025	-

יעד 2.1: פיתוח היצע מספק, מגוון ומפוזר גיאוגרפית של מתקני אכסון מלונאיים על פי סדר העדיפות המשרדי

מדד תוצאה ליעד 2.1	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
חדרי מלון שקיבלו כתבי אישור להקמה / השבה / הסבה ²²	2,766	2,000	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.1:

1. עידוד תוספת חדרי מלון בישראל באמצעות נוהלי מינהלת ההשקעות בתיירות, הפועלת מתוקף חוק עידוד השקעות הון התשי"ט-1959
2. עידוד משקיעים בינלאומיים וחברות ניהול בינלאומיות לכניסתם לענף התיירות בישראל ובכלל זאת הנגשת מידע למשקיעים, פתיחת אמצעי התקשורת עם משקיעים, הפקת כנסים והשתתפות בירידים

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	חדרי מלון שקיבלו כתבי אישור להקמה / השבה / הסבה	2,766	2,000	12/2025	-
2	משקיעים זרים פוטנציאליים להשקעה ברשתות מלונאות בין-לאומיות בישראל ²³	7	40	12/2025	-

22 לפירוט נוסף ראו הערת שוליים 6. מספר החדרים שמיינהלת ההשקעות יכולה לאשר תלוי באופן ישיר בגובה התקציב השנתי העומד לרשותה. בשנים האחרונות ניתן לראות מגמת ירידה בתקציב השנתי המאושר.

23 מינהל כלכלה והשקעות מנהל רישום של אנשי קשר ("לידים") מטעם משקיעים זרים, נציגי רשתות בינלאומיות, ויזמים נוספים הבוחנים אפיקי השקעה פוטנציאליים במלונאות בישראל בין אם מדובר בנכסים קיימים, קרקעות, פרויקטים וכיו"ב.

יעד 2.2: הגדלת ההיצע, המגוון והאיכות של תשתיות תיירות על פי סדר העדיפות המשרדי

מדידת תוצאה ליעד 2.2	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד	
פרויקטי תשתיות תיירות ציבוריות שהסתיימו ²⁴	44	39	12/2025	-	

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.2:

- פיתוח תשתיות תיירות ציבוריות²⁵ באמצעות נוהל צת"פ (צוות תקציב פיתוח)
- מיזוג החברות הממשלתיות לחברה הממשלתית לתיירות (חמ"ת) לשם שיפור פעילות תשתיות התיירות הציבוריות בישראל באופן שיתרום ליעילות ולחיסכון

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
3	פרויקטים שאושרו במסגרת נוהל צת"פ ²⁶	54	-	12/2025	-
4	חברה ממשלתית אחודה לתיירות	-	✓	12/2026 ²⁷	-

יעד 2.3: התוויה של אסטרטגיית תכנון תיירותית על פי סדר העדיפות של המשרד וקידומה אל מול גופי התכנון

מדידת תוצאה ליעד 2.3	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד	
קרקעות ששווקו במכרזים	8	10	12/2025	-	

24 התשתיות מוקמות על ידי החברות הממשלתיות שמפעיל המשרד ובהתאם לתוכנית עבודה מתואמת ומסכמת. תוכנית זו כוללת התייחסות לשלבי הביצוע השונים של כלל הפרויקטים, כולל תכנון, ביצוע וסיום הפרויקט ופתיחתו לרווחת הציבור. מדד ההצלחה מתייחס לפרויקטים אשר סיימו את הפיתוח וצפויים להיפתח לשימוש ציבור המבקרים.

25 תשתיות תיירות ציבוריות הן התשתיות הפיזיות הממומנות על ידי הממשלה ומשמשות את התיירים באזורים ובאתרים שונים. על תשתיות אלה מתפתחת פעילות תיירות, והמגזר העסקי בונה עליהן מוצרים שונים. עם תשתיות אלו נמנות, בין היתר, טיילות, תאורת רחוב, חניונים, שבילי אופניים, רכבלים, פארקים ציבוריים (לאומיים, עירוניים ועוד) ומיצגים שונים. הקצאת תקציבים לצורך פיתוח תשתיות תיירותיות ציבוריות נעשית באמצעות נוהל צת"פ (צוות תקציב פיתוח), המפורסם מדי שנה ומאפשר לרשויות מקומיות ותאגידים סטטוטוריים להגיש בקשות לקבלת השתתפות המשרד בהקמת תשתיות תיירותיות ציבוריות.

26 בשנת 2024 אושרו 54 פרויקטים במסגרת נוהל צת"פ, בהתאם למדיניות המשרד כפי שבאה לידי ביטוי בנוהל ובהתאם למסגרת התקציב הזמינה להפעלתו. התקציב לשנת 2025 צפוי להיות נמוך מזה שהועמד לטובת הפעלת הנוהל, ולכן צפויה ירידה בכמות הפרויקטים שיאושרו.

27 המשימה נמצאת בתחילת תהליך הבחינה המשפטית הנדרש לטובת הסדרת המהלך, ככל שתעמיק הבחינה המשפטית ניתן יהיה לדייק את המועד הנקוב.

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.3:

- 5. פרסום חוברת תקנים פיזיים מעודכנת²⁸ באמצעות בחינת מגמות למוצרי אכסון מלונאי בעולם, שיתוף ציבור והחלת הוראות מעבר לטובת הליכים סטטוטוריים שכבר יצאו לדרך
- 6. תיקון תמ"א 12 בהתאם לצורכי התיירות החדשים וכשלי השוק הקיימים²⁹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
5	פרסום חוברת תקנים פיזיים מעודכנת	-	✓	12/2025	-
6	עדכון תמ"א 12	-	✓	12/2025	-

יעד 2.4: ביצוע פעולות לשיפור והנגשה של תשתיות התחבורה לתיירות על פי סדר העדיפות המשרדי³⁰

יעד 2.5: קידום מוצרי תיירות בני-קיימא

מדד תוצאה ליעד 2.5	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
הטמעת ערכי קיימות בנוהלי התמיכה של המשרד	-	3	12/2026	-

28 חוברת התקנים הפיזיים הינה התקינה להקמת מתקנים מלונאיים ואושרה לאחרונה בשנת 2012. התקינה קובעת את המדדים הנדרשים להקמת בתי מלון, בשים לב לגודל החדרים, לאופי ולגודל השטחים הציבוריים והתפעוליים הנדרשים להקמת בתי מלון ולתמהיל היחידות המותר בבית מלון. לאור השינויים בעולם התיירות נדרש לבצע עדכון בתקינה.

29 תמ"א 12, תוכנית המתאר הארצי לתיירות, לא עודכנה יותר מעשור. בשל צורכי התיירות החדשים וכשלי השוק הקיימים בהיבט אי מימוש קרקעות תיירותיות נדרש עדכון לתמ"א. העדכון המתוכנן יתרכז בארבעה היבטים מרכזיים: עירוב שימושים במקומות מסוימים (תוספת מגורים תאפשר את מימוש המלונאות), הסרת המגבלה הקיימת היום ביחס למספר יחידות האירוח המותר במרחב הכפרי (מ-100 ל-200, ובאישור מועצה ארצית ללא מגבלה בכלל), הסרת המגבלה לפיתוח תיירותי במרקם שמור משולב (רוב האזורים הכפריים במרכז הארץ), ואפשרות לפיתוח מלונאי במבנים לשימור הממוקמים בלב השטחים הפתוחים.

30 בשנת הפעילות 2025 לא ייוחדו משימות ליעד זה, אלא הוא בא לידי ביטוי במשימות מרכזיות שהוזכרו ביעד 1.1 וביעדים נוספים.

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 2.5:

7. מיפוי ובניית מאגר של אתרי תיירות ורמת נגישותם³¹
8. ניתוח מעמיק של מאפייני התייר הנגיש³²: הבנת העדפותיו, אופן תכנון הטיול שלו וצרכיו הייחודיים
9. בניית אסטרטגיה שיווקית של מוצר הקיימות³³ בישראל

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
7	אתרים שמופו במסגרת סקר נגישות ³⁴	-	10	12/2025	-
8	פרסום ממצאי סקר נגישות	-	✓	12/2025	-
9	פרסום אסטרטגיה שיווקית של ישראל	-	✓	12/2025	-

31 סקר זה יכלול סקירת שטח של אתרי תיירות קיימים, תוך דיווח על רמת הנגישות בכל אחד מהם באספקטים שונים ובסוגי מוגבלויות שונים. סקר זה בוחן בעצם את "היצע" האתרים התיירותיים המתאימים לתיירים הזקוקים להנגשה. מאגר זה יוכל לשמש את תעשיית התיירות בהתאמת שירותי התיירות לצרכיו. בנוסף, המאגר ישמש את המשרד בבחינת פרויקטי פיתוח עתידיים.

32 סקר המתרכז בוצרכיהם של התיירים הזקוקים להנגשה מסוגים שונים. סקר זה בוחן בעצם את צד ה"ביקוש" לאתרי תיירות מוגשים ויסייע למשרד בקידום פרויקטי פיתוח עתידיים, כמו גם בבחינת התאמה של פרויקטים קיימים.

33 מספר תיירים הולך וגדל שם דגש רב על מידת הקיימות הסביבתית, הכלכלית והחברתית של יעדים וחברות שונים בבחירת יעדי הנסיעה ואופן צריכת השירותים בארץ התיור. המשימה מתייחסת לגיבוש אסטרטגיה מיתוגית ויצירת כלים לשיווק ישראל כמדינה מקיימת: זיהוי עוגנים מושכים, יצירת כלי שיווק מכירתיים לשימוש הלשכות, זיהוי השחקנים הרלוונטיים ויצירת הקשר בין הלשכות והסוכנים. זאת, בדומה לאסטרטגיות מיתוגיות שנפוצות במדינות בעלי מאפיינים דומים.

34 המשימה נמצאת בראשית דרכה וטרם הוגדרו יעדי הביצוע מתוך הפוטנציאל הקיים. כמו כן חשוב לציין, כי משרד התיירות פועל להגדלת ההיצע של אתרי תיירות (תשתיות תיירות ציבוריות כפי שהוזכר ביעד 2.2), כך שפוטנציאל האתרים שייכללו במיפוי זה משתנה מדי שנה.

3 העלאת שביעות הרצון של התיירים בישראל ושיפור תפיסת התמורה לכסף (VFM)

מדד תוצאה למטרה 3				
ציון שביעות רצון כללית מהביקור בארץ ³⁵	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
364.5	4.5	12/2025	-	-

יעד 3.1: שיפור רמת השירות בתחנות המסע התיירות

מדד תוצאה ליעד 3.1				
שביעות הרצון של התייר לאורך כל שהותו ³⁷	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
-	-	12/2025	-	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.1:

- שיפור וייעול אופן ביצוע אכיפת פעילות מורי הדרך³⁸
- תגבור כוח האדם בלשכות המידע³⁹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	בדיקות שבוצעו לעצירת הדרכה לא חוקית של מורי דרך ⁴⁰	79	100	12/2025	-
2	זיהוי אלטרנטיבות לגיוס כוח אדם בלשכות המידע	-	✓	12/2025	-

35 שביעות הרצון הכללית מהביקור בארץ נמדדת במסגרת סקר תיירות נכנסת, שמבצע משרד התיירות מדי שנה ומפורסם באתר האינטרנט של המשרד. הציון משקלל את איכות השירות והמחיר הנתפסים באופן סובייקטיבי על ידי התייר. זהו מדד מרכזי לאיכות השירות ולרמת התחרותיות הבין-לאומית של תעשיית התיירות בישראל, כפי שהן נתפסות על ידי התיירים.

36 תוצאות סקר תיירות נכנסת מתפרסמות לאחר סיכום שנת העבודה החולפת, ולכן הנתון המצוין מתייחס לשנת 2023.

37 טרם פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" בוצעה עבודת מטה לטובת החלת מדידה על שביעות הרצון של התייר בישראל לאורך ביקורו במדינה וחשיפתו לנקודות שונות במסע התיירות. סקר זה יתבצע רק לאחר התאוששותה של התיירות הנכנסת בהיקפים משמעותיים.

38 משרד התיירות הוא הממונה על רישויים של מורי הדרך בישראל, וזאת לפי תקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967. בהתאם, המשרד אמון גם על אכיפת הדרכה לא חוקית של מורי הדרך. עם הפחתת תנועת התיירות בשנים האחרונות נוכח המשברים שפקדו את הענף, צומצמה משימת האכיפה. כעת אנו עמלים על התנעת התהליכים מחדש ויישום האכיפה בשנית.

39 משרד התיירות מפעיל לשכות מידע לתיירים בנתב"ג, בירושלים, באילת ובנצרת. בנוסף, המשרד מפעיל לשכה "וירטואלית", המעבירה מידע בצורה ממוחשבת. המשרד מתקשה בגיוס כוח אדם לאיוש לשכות המידע (כרגע המשימה מבוצעת בעיקר על ידי סטודנטים) ובוחן את האפשרות להיעזר בחברה חיצונית, אשר תעמיד לרשותו את כוח האדם הרלוונטי או פתרונות חלופיים אחרים.

40 צוות הביקורת והאכיפה המשרדי מבצע בדיקה בשטח של קבוצות ומדריכים המזוהים כמדריכים הפועלים ללא רישיון. היות שבשנים האחרונות צומצמה משימת האכיפה, השלב הראשון של המשימה יכלול שיפור וטיוב תהליך האכיפה, עדכון כלל הגורמים הממשלתיים הרלוונטיים, סקירה בין-לאומית והשלמת עבודת המטה הנדרשת.

יעד 3.2: שיפור רמת הנראות והטיפול של תשתיות תיירותיות על פי סדר העדיפות
המשרדי

מדד תוצאה ליעד 3.2				
משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
3	בקריות שבוצעו	41330	500	12/2025

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.2:

3. ביצוע בקורות תחזוקה וניקיון באתרים ובמרכזי ערים

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
3	בקריות שבוצעו	42330	500	12/2025

יעד 3.3: פיתוח כלים לניטור חוויית התייר ולהנגשת מידע תיירותי

מדד תוצאה ליעד 3.3				
משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
יצירת אמצעים להנגשת מידע תיירותי		✓	✓	12/2025

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 3.3:

4. ייעול ניהול פניות הציבור בנושאי שירותי התיירות⁴³ באמצעות הטמעת מערכת חכמה שתאפשר מעקב מענים וניהול נתוני פניות

5. ביטול דירוג בתי מלון כמצוין כיום בתקנות שירותי תיירות (בתי מלון), תשע"ג-2013⁴⁴

6. הפקת חומרים פרסומיים הכוללים מידע לתייר לשימוש התיירים המגיעים ללשכות המידע⁴⁵

41 צוות הביקורת והאכיפה המשרדי מבצע ביקורות שטח בהתאם לצורכי המשרד. לאור מלחמת "חרבות ברזל" הצוות הוסט לביצוע משימות הקשורות במתקני האכסון שאירחו מפונים ושב לבצע ביקורות תחזוקה וניקיון רק ברבעון האחרון של 2024.

42 צוות הביקורת והאכיפה המשרדי מבצע ביקורות שטח בהתאם לצורכי המשרד. לאור מלחמת "חרבות ברזל" הצוות הוסט לביצוע משימות הקשורות במתקני האכסון שאירחו מפונים ושב לבצע ביקורות תחזוקה וניקיון רק ברבעון האחרון של 2024.

43 המשרד מבצע מענה לפניות ציבור בנוגע לשירותי תיירות הניתנים בארץ ולא דווקא בנוגע לשירותים שמבצע המשרד עצמו. בשנת 2024, בשונה משנות עבודה שגרתיות, כ-30% מהפניות היו בעניין פינוי האוכלוסייה במהלך מלחמת "חרבות ברזל".

44 בישראל מיושמת שיטת דירוג בתי מלון על בסיס וולונטרי ובמסגרת תקנות שירותי תיירות (בתי מלון) התשע"ג-2013. פרויקט הדירוג סובל מהיענות נמוכה מאוד והינו בעל רלוונטיות ושימויות נמוכה. לפיכך משרד התיירות פועל לביטול תקנות הדירוג והבאתן לאישור בפני ועדת הכלכלה בכנסת.

45 המשרד מנפיק חומרים הכוללים מידע חשוב לידיעת התיירים, הן סביב אירועים נקודתיים, דוגמת אירועי חג המולד, והן לטובת הנגשת מידע המגיע משרותים ממסלתיים רלוונטיים, דוגמת משטרת ישראל, משרד התחבורה או רשות האוכלוסין.

מדדי הצלחה:

	משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
↺	4	ימי מענה לפניות הציבור ⁴⁶	4	4	12/2025	-
	5	הבאה לאישור של טיוטה לתיקון חקיקה	-	✓	12/2025	-
	6	הפקת תכנים דיגיטליים ומודפסים	-	✓	12/2025	-

46 זמן המענה מתייחס לשימור זמן המענה הממוצע לפניות בנושאי תיירות. פניות בעניין מפונים מופנות לטיפול חמ"ל הפינוי, או לאנשי הקשר הרלוונטיים. לטובת ניטור כלל הפניות ומענה תוך פרק זמן רלוונטי המשרד מתכנן הטמעת פלטפורמה חדשה לניהול פניות ציבור.

4 קידום של המנגנונים התומכים בפעילות משרד התיירות וחזקום

מדד תוצאה למטרה 4	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
ביצוע משימות נדרשות לטובת הבטחת רציפות תפקודית ומשימות הליבה	✓	✓	12/2025	-

יעד 4.1: קידום מדיניות ואסטרטגיה מבוססת נתונים ממקורות מידע מגוונים ועיתיים

מדד תוצאה ליעד 4.1	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
העמדת תשתית נתונים לטובת קבלת החלטות	-	✓	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.1:

- גיבוש מפת דרכים משרדית, המשקללת את ניתוח סדר העדיפויות המשרדי ומנחה את פעילות המינהלים השונים⁴⁷
- ניתוח הוצאות אשראי של תיירים⁴⁸
- ביצוע סקר תיירות⁴⁹ נכנסת לצורך זיהוי נתונים דמוגרפיים של תיירים, איסוף נתוני מאפייני הביקור, משוב, הוצאות ומגמות בהשוואה לסקרים קודמים

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	הטמעת מפת הדרכים בנוהלי העבודה המרכזיים של המשרד	-	-	12/2026	✓
2	דו"חות נתוני אשראי	-	2	12/2025	-
3	פרסום מסקנות סקר תיירות נכנסת	-	✓	12/2025	-

47 משרד התיירות שואף לבצע בשנת העבודה 2025 ריכוז מאמץ בהבניית תשתית נתונים אחידה ומובנית, אשר תאפשר גיבוש אמות מידה גיאוגרפיות לפיתוח תיירותי, שלפיהן יסונכרו כלל נוהלי העבודה שמפעיל המשרד, בהם נוהל צת"פ, נוהלי מינהלת השקעות, נוהל שיווק ועוד. כיום כל נוהל מופעל על סמך סט נפרד של קריטריונים. מטרת המשימה היא בניית סט קריטריונים אחיד לכלל פעילות המשרד, שממנו יגזור כל מינהל את המשמעויות הרלוונטיות אליו.

48 תעשיית התיירות הינה תעשיית ייצוא, אשר תרומתה לתוצר ולכלכלה המקומית ניכרת בכמה אינדיקטורים, אשר אחד מהם הינו הוצאות של תיירים במישרין על מרכיבי תיירות שונים, בהם לינה, טיסות, היסעים, הסעדה וכיו"ב. במסגרת מאמצי המשרד לייעל ולחדד את מאמצי השיווק בעולם, המשרד מעוניין לאפיין ולהגדיר את הוצאות התיירים לצורך אמידת תרומת התיירות למשק הישראלי. לשם כך תכנן המשרד לרכוש מידע לגבי הוצאות התיירים בכרטיסי אשראי, בפילוח לפי מדינות המקור, סוג הוצאה ופילוח גיאוגרפי.

49 סקר תיירות נכנסת נערך מדי שנה על ידי משרד התיירות בקרב תיירים המגיעים לישראל דרך האוויר והיבשה ושהו בארץ לפחות לילה אחד. בשנים האחרונות מושפע ביצוע הסקר מתנועת התיירות לישראל, כך שבשנת 2024, לאור מלחמת "חרבות ברזל" ומיעוט התיירים שהגיעו לישראל, החל הסקר רק בחציון השני של שנת העבודה.

יעד 4.2: קידום מעמדה הבין-לאומי של ישראל

מדד תוצאה ליעד 4.2				
משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
4	פרויקטים בינלאומיים שהמשרד השתתף בהם	5	5	12/2025
5	ביקורי משלחות מתוכננים	10	12	12/2025

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.2:

- 4. חברות בארגון התיירות הבינלאומי (UN TOURISM), כולל השתתפות בוועידות ובכנסים ושיתופי פעולה מקצועיים בפרויקטים דו-לאומיים ורב-לאומיים
- 5. היערכות לאירועי שנת היובל הקתולי הנוצרי (JUBILEE), שהינם בעלי פוטנציאל תיירותי גבוה⁵⁰

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
4	פרויקטים בינלאומיים שהמשרד השתתף בהם	5	5	12/2025
5	ביקורי משלחות מתוכננים	10	12	12/2025

יעד 4.3: התאמת ההון האנושי על מנת לתמוך במטרות האסטרטגיות לאורך זמן

מדד תוצאה ליעד 4.3				
משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום
6	ייעוץ המשרות שאוישו לאחר פרסום מכרז	80%	85%	12/2025

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.3:

- 6. יישום הקמת אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה בהתאם לפרופסיה של נציבות שירות המדינה
- 7. יישום פרופסיה הון אנושי, כולל הטמעת מענים דיגיטליים בשירות לעובד

50 שנת הוכרזה על ידי הכנסייה הקתולית כשנת יובל, בסימן "צליינים של תקווה". בשנת 2000 התרחבו האירועים גם לארץ הקודש והוכרז, כי ניתן לקבל שטר מחילה גם במקומות הקדושים מחוץ לרומא: כנסיית הקבר בירושלים, כנסיית הבשורה בנצרת וכנסיית הקבר בבית לחם. שנת היובל מתקיימת בין התאריכים 24.12.2024 ועד 6.1.2026. הערים ירושלים ונצרת הן מוקדי תיירות וצליינות, ושנת היובל הצפויה הינה הזדמנות פז להביא להגעת מאמינים רבים אל האתרים הקדושים בהן ובאתרים נוספים ברחבי הארץ, בהם הר הקפיצה, הירדנית ואתרים נוספים. הגעת המאמינים בשנת היובל הנוכחית צפויה להיות מצומצמת יותר ביחס לשנים קודמות לאור מלחמת "חרבות ברזל" ועמדת הכנסייה כלפי ישראל.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
6	משרות שאוישו	-	-	12/2026	7
7	מערכות שירות לעובד שהוטמעו	-	2	12/2025	-

יעד 4.4: שיפור רמות השירות וזמני התגובה ללקוחות המשרד

מדד תוצאה ליעד 4.4	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
ימי מענה לפניות הציבור	4	4	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.4:

8. הטמעת מערכת "MONDAY" בפעילות המשרד השוטפת, בדגש על פעילות לשכות חו"ל, פניות ציבור וצרכים נוספים.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
8	משתמשים הנעזרים במערכת בעבודה השוטפת	90	120	12/2025	-

יעד 4.5: היערכות למצבי משבר וחירום ברמה הלאומית

מדד תוצאה ליעד 4.5	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
שימור כשירות לביצוע טיפול באוכלוסיית התיירים בחירום	✓	✓	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 4.5:

9. גיבוש אוגדן לביצוע קליטת אוכלוסייה⁵¹ בהתאם להפקת הלקחים ממלחמת "חרבות ברזל", כולל: מדיניות, תפיסת הפעלה ונהלים לביצוע
10. ביקורות ברשויות המקומיות ועדכון קונטרס חירום⁵²

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
9	פרסום אוגדן	-	✓	12/2025	-
10	רשויות מקומיות שנעשתה בהן ביקורת ועודכן קונטרס החירום ⁵³	-	5	12/2025	-



51 משרד התיירות מפעיל לאורך מלחמת "חרבות ברזל" ובעקבות שורה ארוכה של החלטות ממשלה, החל מהחלטת ממשלה 975, שעניינה "תוכנית פעולה לאומית לביצוע פינוי אוכלוסייה בגזרת הצפון (0-5 ק"מ מהגבול) וקליטתה - מלחמת 'חרבות ברזל', מערך של קליטת אוכלוסייה מפונה במתקני אכסון מלונאיים".

52 משרד התיירות, בשיתוף משרד הביטחון ורשות החירום הלאומית, מפרסם קונטרס תיירות, המפרט את אחריות הרשות המקומית ומשימותיה בשגרה, לצורך היערכות לחירום ובחירום בתחום התיירות. במקביל, המשרד מבצע ביקורות ברשויות מקומיות רלוונטיות ובוחן את יישומו את קונטרס החירום במסגרת היערכות לחירום.

53 שנת 2024, מתוקף היותה שנת מלחמה, היוותה פעילות בחירום, ומשרד התיירות פעל בעיקר בביצוע משימת קליטת האוכלוסייה המפונה. לפיכך לא בוצעו בשנה זו ביקורות לבחינת המוכנות ברשויות המקומיות.

5 קידום ופיתוח של המשאב האנושי בתעשיית התיירות

מדד תוצאה למטרה 5	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
ימי השתלמות למורי דרך	212	300	12/2027	600

יעד 5.1: הרחבת המענים לצורכי ההכשרה וההתמקצעות של תעשיית התיירות

מדד תוצאה ליעד 5.1	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
תוכניות הלימודים מותאמות לצורכי המשק	-	2	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 5.1:

1. קיום שני מועדים לבחינות הרישוי למורי דרך והיערכות למועד חורף 2026⁵⁴
2. הפעלת "קול קורא" להשתלמויות מורי דרך⁵⁵
3. עדכון תוכנית הלימודים להוראת דרך⁵⁶
4. גיבוש תוכנית הכשרות לתעשיית התיירות על פי קהלי יעד רלוונטיים בענף

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1 מועדים להליכי רישוי שהושלמו		3 ⁵⁷	2	12/2025	-
2 מוסדות שהשתתפו ב"קול הקורא" ⁵⁸		34	43	12/2027	45
3 פרסום תוכנית הכשרה מעודכנת		-	✓	12/2025	-
4 תוכניות הכשרה שהופעלו במיקוד קהלי יעד		1	3	12/2025	-

54 משרד התיירות מבצע מדי שנה ובהתאם לתקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967, מועדי בחינה לרישוי מורי דרך. בכל מועד נבחרים כ-600 תלמידים להוראת דרך. מבחני הרישוי כוללים מבחן עיוני ומבחן מעשי.

55 במסגרת תקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967, מבצעים מורי הדרך חידוש רישיון מדי שנתיים. במסגרת זו הם נדרשים לבצע שתי השתלמויות מקצועיות. משרד התיירות מנהל ומפקח על מערך השתלמויות, שמבוצע על ידי המוסדות המורשים בהתאם ל"קול קורא" שמפרסם המשרד.

56 במסגרת עדכון נוהלי משרד התיירות לנושא קורסי הוראת דרך, מבצע המשרד עדכון לתוכנית הלימודים שלפיה נדרשים מוסדות ההכשרה לבצע את הקורסים. תוכנית הלימודים עודכנה לאחרונה בשנת 2019 ויש צורך לעדכנה כך שתשקף את צורכי המשרד וענף התיירות.

57 בשנת 2024 כלל מועד יולי גם מועד ייעודי נוסף למשרתי מילואים אשר החמיצו את מועד הבחינה הכללי בשל שירות מילואים.

58 במסגרת תקנות שירותי תיירות (מורי דרך), התשכ"ז-1967, מבצעים מורי הדרך חידוש רישיון מדי שנתיים. במסגרת זו הם נדרשים לבצע שתי השתלמויות מקצועיות. משרד התיירות מנהל ומפקח על מערך השתלמויות, שמבוצע על ידי המוסדות המורשים בהתאם ל"קול קורא" שמפרסם המשרד. משרד התיירות שואף לייצר מגוון השתלמויות לנוחותם של מורי הדרך, הן מבחינת פיזורם הגיאוגרפי של המוסדות והן מבחינת תחומי התוכן של ההשתלמויות. "הקול הקורא" מופעל לתקופה של שנתיים, 2025-2027, כאשר מוסדות נוספים יכולים להצטרף בין שנת הפעילות הראשונה לשנייה.

יעד 5.2: צמצום המחסור בכוח אדם במלונאות באמצעות הסבת המכסות לעובדים זרים

מדד תוצאה ליעד 5.2				
מכסות עובדים זרים שמומשו בענף המלונאות ⁵⁹	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
	4,900	5,650	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 5.2:

5. יישום "קול קורא" לחלוקת היתרים להעסקת עובדים זרים מסרי לנקה בענף המלונאות⁶⁰
6. יישום "קול קורא" לחלוקת היתרים להעסקת עובדים זרים מהפיליפינים בענף המלונאות⁶¹

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
5	היתרי עובדים זרים שנמסרה המלצה בעניינם	-	1,000	12/2025	-
6	היתרי עובדים זרים שנמסרה המלצה בעניינם	1,700	300	12/2025	-

59 משרד התיירות פועל על פי הנחיות ועדת המנכ"לים לעניין מכסות העובדים הזרים המורשים לעבוד בתחום המלונאות. כיום המכסה המאושרת הינה 6,800 עובדים זרים, מימוש המכסה בפועל תלוי במידה רבה במצב הביטחוני בישראל, הן מבחינת סגרים המוטלים על המעברים היבשתיים והן מבחינת אזהרות מסע הקיימות במדינות מהן מגיעים העובדים.

60 במהלך שנת 2024 ולאור מצוקת כוח האדם שנגרמה בענף המלונאות עם הטלת סגר על כניסת עובדים פלסטינים לישראל, התקיימו מגעים לחתימת נספח להסכם בין ישראל וסרי לנקה לטובת הגעת עובדים זרים לענף המלונאות. משרד התיירות הינו הגורם הממליץ, בהתאם לנוהלי רשות האוכלוסין לעניין עובדים זרים.

61 סיבה נוספת למצוקת כוח האדם בענף המלונאות והקושי לממש את מכסות העובדים הקיימות הינה אזהרת המסע אשר החילה ממשלת הפיליפינים על מדינת ישראל כתוצאה ממלחמת "חרבות ברזל". מימוש יתרת המכסה תלויה בביטול אזהרת המסע ולאחריה יישום המלצה על המכסה המוסכמת כולה.

מדד תוצאה למטרה 6	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
היערכות להתאוששות תעשיית התיירות לאחר מלחמת "חרבות ברזל"	-	✓	12/2025	-

יעד 6.1: קידום תרומתה הכלכלית-חברתית של תעשיית התיירות בפריפריה החברתית והגיאוגרפית של ישראל

מדד תוצאה ליעד 6.1	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
שעות ייעוץ תיירותי שקיבלו יזמים במסגרת "חממות" ⁶² התיירות	13,875	12,000	12/2025	-



משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.1:

1. עדכון מכרז ה"חממות" בהתאם ללקחי המכרז הקודם ופרסום נוהל מעודכן בהתאם
2. ניתן תעדוף לרשויות מקומיות אשר חלה עליהן החלטת ממשלה רלוונטית ⁶³ במסגרת נוהלי התמיכה של משרד התיירות, בהם: נוהל צת"פ, מינהלת השקעות בתיירות, נוהל "חממות תיירות", נוהל שיווק ונהלים נוספים ככל שיפורסמו
3. בחינת הרחבה של מספר בתי הספר התיכונים המפעילים מגמת "תיירות דיגיטלית" ⁶⁴

⁶² "חממות" התיירות מעניקות ייעוץ הן ליזמים פרטיים והן לרשויות מקומיות בכל הארץ, תוך העדפה של אזורים המוגדרים בהחלטות הממשלה השונות. מטרת המיזם הינה הרחבת הפעילות העסקית התיירותית, הרחבת מקומות התעסוקה בתחום וגיוון המוצר התיירותי לתיירים ולמטיילים בישראל. תחומי הייעוץ הניתנים במסגרת זו הינם מגוונים וכוללים סטטוטוריקה, שיווק, ניהול, תפעול, היתכנות כלכלית ועוד. בשנת 2024 הופעל גם מסלול ייעוץ תיירותי מיוחד לעסקים תיירותיים ביישובים שפוננו במסגרת מלחמת "חרבות ברזל".

⁶³ החלטות הממשלה אשר פורסמו נכון למועד פרסום מסמך זה וכוללות התייחסות לנוהלי התמיכה של משרד התיירות הינן להלן: החלטת ממשלה מס' 550 ועניינה "התוכנית הכלכלית לצמצום פערים בחברה הערבית עד לשנת 2026", החלטת ממשלה מס' 864 ועניינה "תוכנית לעידוד צמיחה דמוגרפית בת-קיימא ביישובי המועצה האזורית גולן וקצרין לשנים 2022-2025", החלטת ממשלה מס' 986 ועניינה תוכנית לחיזוק העיר בית שמש", החלטת ממשלה מס' 1416 ועניינה "תוכנית לעידוד צמיחה דמוגרפית ופיתוח כלכלי בר-קיימא ביישובים באזור הנגב המזרחי" והחלטת ממשלה מס' 1688 ועניינה "תוכנית סיוע לטבריה ולאזור סובב כנרת ולשיקום ושדרוג תשתיות תיירותיות ציבוריות כתוצאה מנזקי הסערה שהתחוללה במאי 2022". ככל שיתקבלו החלטות ממשלה נוספות, אלו יקבלו ביטוי בנוהלי התמיכה של המשרד בהתאם לנהלים. בנוסף, משימה זו לא מתייחסת לפעולות המבוצעות מתוקף החלטות הממשלה הרלוונטיות לשיקום והתאוששות תעשיית התיירות בצפון ובדרום בהתאם למאמצי הממשלה הייחודיים לאזורים אלו (ראו התייחסותנו מטה וכן במסגרת התמונת הרוחביות הרלוונטיות).

⁶⁴ משרד התיירות, בשיתוף פעולה עם משרד החינוך, מפעיל מגמות תיירות לבחינת הבגרות ב-74 בתי ספר ברחבי הארץ. לצד שתי מגמות התיירות הקיימות, ניהול מלונאי וניהול תיירותי, הושקה בשנת 2023 מגמה שלישית, מגמת "תיירות דיגיטלית". המגמה עוסקת בנושאי תיירות וטכנולוגיה, תיירות חכמה, שיווק דיגיטלי בתיירות, תיירות בת-קיימא ודיגיטציה.

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	פרסום מכרז ונוהל מעודכנים	-	✓	12/2025	-
2	הכללת מקדם לרשויות שחלות עליהן החלטות ממשלה בנוהלי המשרד השונים	1	1	12/2025	-
3	מגמות "תיירות דיגיטליות" שהופעלו בתיכונים	2	3	12/2025	-

יעד 6.2: מתן מענה למפונים ולמתפנים

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
הפעלת חמ"ל מפונים ומתפנים	6.2 יעד תוצאה	✓	✓	12/2025	-

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.2:

4. הפעלת חמ"ל מפונים ומתפנים עד חזרת האוכלוסייה בבטחה ובהתאם להנחיות הממשלה⁶⁵
5. טיפול בבקשות לבריורים הנובעים מדיווח כפול או שגוי בגין שהיית מפונים במתקני אכסון

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
4	מתן מענה למפונים ומתפנים	✓	✓	12/2025	-
5	טיפול בבקשות לבריורים	13,000	1,700	12/2025	-

יעד 6.3: שיקום התיירות בחבל התקומה וביישובי קו העימות

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
השתתפות בתוכניות הלאומיות לשיקום חבלי הארץ שנפגעו במלחמה	6.3 יעד תוצאה	-	✓	12/2025	-

65 משרד התיירות מפעיל לאורך מלחמת "חרבות ברזל" ובעקבות שורה ארוכה של החלטות ממשלה, החל מהחלטת ממשלה מס' 975 שעניינה "תוכנית פעולה לאומית לביצוע פינוי אוכלוסייה בגזרת הצפון (0-5 ק"מ מהגבול) וקליטתה - מלחמת 'חרבות ברזל', מערך של קליטת אוכלוסייה מפונה במתקני אכסון מלונאיים". במטרה לספק מענה לצורכי המפונים בזמן שהייתם במתקני האכסון הוקם במשרד חמ"ל מפונים ומתפנים.

משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.3:

6. קידום תכנון סטטוטורי במרחב תקומה להגדלת חדרי מלון ועוגנים תיירותיים⁶⁶
7. יישום תוכנית לשיקום התיירות ביישובי קו העימות בהתאם לתוכנית הלאומית לשיקום ופיתוח הצפון⁶⁷

מדדי הצלחה:

משימה	מדדי הצלחה	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
1	תכנון מחדש בהתאם למיפוי קרקעות בייעוד תיירות במרחב ⁶⁸	-	✓	12/2025	-
2	הגשת תוכנית ייעודית לתחום התיירות	-	✓	12/2025	-

יעד 6.4: שימור, שיקום וסיוע בהתאוששות תעשיית התיירות על סמך לקחי אירועי חירום קודמים

מדד תוצאה ליעד 6.4	2024	2025	מועד סיום	ערך במועד
הפעלת תוכניות סיוע ליום שאחרי המלחמה	2	4	12/2025	-



משימות עיקריות במיקוד תחת יעד 6.4:

8. הפעלת נוהל תמיכה לשיפוי חד-פעמי של מתקני אכסון עבור שיקום הנזקים הפיזיים שנגרמו בעקבות אירוח מפונים⁶⁹
9. הפעלת נוהל סיוע למארגני התיירות הנכנסת לקראת השתלבותם כסקטור משמעותי להתאוששות התיירות עם סיום המלחמה⁷⁰
10. יישום מתווה למתן אורכות לכתבי אישור למענקים בתחום השקעות במלונאות⁷¹

66 בהתאם למפורט בהחלטת ממשלה מס' 1699 ועניינה "התוכנית האסטרטגית לשיקום, לחידוש ולפיתוח חבל התקומה ואוכלוסייתו בשנים 2024-2028" מיום 17.4.2024. במסגרת זו יבוצע מיפוי קרקעות בייעוד תיירות, מאושרות והסיבות לאי מימושן במרחב תקומה, ולאחר מכן יבוצע תכנון מחדש בהתאם לתובנות המיפוי.

67 בהתאם להחלטת הממשלה מס' 1786 ועניינה "תוכנית למענים בטווח המידי והקרוב וקידום מתווה רב-שנתי לשיקום ופיתוח הצפון" שהתקבלה ביום 27.5.2024.

68 בימים אלו מבוצע מיפוי קרקעות בייעוד תיירות במרחב תקומה. הכוונה היא לשקף תמונת מצב לקרקעות המאושרות והסיבות שלא מומשו עד היום. בהתאם לתובנות המיפוי יבוצע תכנון מחדש עבור הקרקעות המאושרות.

69 אירוח המפונים במהלך מלחמת "חרבות ברזל" במתקני אכסון מלונאיים הינו מצב חריג, אשר הביא לכך שבחדרים המיועדים לשהות קצרה של זוג או תייר בודד התגוררו משפחות (ולעיתים אף חיות מחמד) בשהייה ממושכת. שהייה זו הביאה לבלאי ועומס שאינו רגיל, הדורשים את מעורבות המשרד בשיקום המתקנים, כפי שבא לידי ביטוי בהחלטת ממשלה מס' 2469 ועניינה "שיקום מתקני אכסון שקלטו מפונים ועידוד תיירות פנים", שהתקבלה ביום 24.11.2024.

70 מארגני התיירות הנכנסת הם מגזר בעל תפקיד מרכזי בשיווק ישראל כיעד תיירותי ובהבאת תיירים לישראל עם סיום המלחמה. לשם כך נועד נוהל הסיוע כמפורט בהחלטת הממשלה מס' 2136 ועניינה "סיוע למארגני התיירות הנכנסת בשל מלחמת "חרבות ברזל", כפי שהתפרסמה ביום 18.8.2024.

71 המתווה נועד לפרויקטים אשר קיבלו בעבר כתבי אישור למענקים בתחום השקעות במלונאות, המוגדרים לתקופה של 7 שנים, אך אלו סבלו מעיכובים כתוצאה ממלחמת "חרבות ברזל".

מדדי הצלחה:

		מועד סיום	ערך במועד	2025	2024	מדדי הצלחה	משימה
↺	-	12/2025	500	-	-	השלמת הטיפול בכלל הבקשות שהוגשו במסגרת "הקול הקורא"	8
	-	12/2025	✓	-	-	טיפול בבקשות שהוגשו במסגרת "הקול הקורא"	9
↺	-	12/2025	120	-	-	השלמת הטיפול בפרויקטים הרלוונטיים	10

