



הגנה על סימן מסחר

הגן על זכויותיך באמצעות רישום סימן מסחר

עובדות בסיסיות אודות סימני מסחר





כל הזכויות שמורות
לרשות הפטנטים
משרד המשפטים



תוכן צו"נים

- 4 מחלקת סימני מסחר: ☒
- 5 מה זה סימן מסחר? ☒
- 7 כיצד לבחור סימן מסחר שסיכויו להירשם גבוה? ☒
- 9 האם חלה עלי חובה לרשום את סימן המסחר שלי? ☒
- 9 האם אני חייב עו"ד בשביל לבצע רישום של סימן מסחר? ☒
- 10 מה זה "סחורות ושירותים"? ☒
- 11 איך אדע מהו הסיווג המתאים לסימן שלי? ☒
- 11 האם אני יכול לרשום כמה סוגים במסגרת בקשה אחת? ☒
- 12 מהו דין קדימה? ☒
- 12 האם כדאי לי להגיש את הסימן בשחור לבן או בצבע? ☒
- 12 אני יבואן/זכאין. האם אני יכול לרשום את סימן המסחר על שמי? ☒
- 13 אני בעל חברה. האם כדאי לי לרשום את הסימן על שמי או ☒
- על שם החברה? האם אפשר לשנות את הבעלים של הסימן? ☒
- 13 איך אני אדע אם אף אחד לא רשם כבר את הסימן שאני רוצה לרשום? ☒
- 15 כיצד להגיש בקשה לרישום סימן מסחר? ☒
- 17 אם אני רוצה לעשות שינוי בבקשה שלי אחרי שהגשתי אותה ☒
- (להוסיף סוג, לשנות משהו בדמות), האם אני יכול? ☒
- 17 הגשתי בקשה ואני מעוניין לבטל אותה - האם ניתן לקבל החזר כספי ☒
- של האגרה ששילמתי? ☒
- 17 מה קורה אם מישהו הגיש בקשה דומה לשלי? ☒
- 18 מהו תהליך הבחינה של בקשה לרישום סימן מסחר? ☒
- 19 האם יש אפשרות לקצר את פרק הזמן עד לבחינה הראשונה של הסימן? ☒
- 20 כיצד אני שומר על המשך הרישום של סימן המסחר שלי? ☒
- 21 מה עלי לעשות אם ראיתי שמישהו משתמש בסימן המסחר שלי ☒
- ביחס לסחורות דומות או שירותים דומים? ☒
- 21 האם הסימן שלי יהיה רשום רק בישראל או גם בעולם? ☒
- 21 איך אני יכול לרשום את הסימן שלי גם במדינות אחרות? ☒
- 24 הכר את רשות הפטנטים ☒



מהות סימן מסחר:

מחלקת סימני מסחר הינה אחת מהמחלקות ברשות הפטנטים, משרד המשפטים.

תפקידה העיקרי של המחלקה הוא לרשום סימני מסחר, בכפוף לבדיקה של כשירות הסימן לרישום.

שירותים נוספים שהמחלקה מספקת:

שירות חיפושים עצמי ללא תשלום, לאיתור סימנים דומים או זהים במאגר סימני המסחר המקוון. ✓

שירות חיפושים בתשלום, המבוצע על-ידי בוחני סימני מסחר, לאיתור סימנים דומים או זהים. ✓

הפקת מסמכי דין קדימה ותעודות לבתי המשפט. ✓

קבלת קהל ומתן סיוע בכל הקשור להגשת בקשה לרישום של סימן מסחר. ✓



מה זה סימן מסחר ולמה אני צריך אותו?

סימן מסחר משמש כאמצעי לקישור בין מוצר או שירות למקור שלו המונע הטעיה, כלומר: מאפשר לצרכן לדעת שמוצר מסוים מיוצר על-ידי יצרן ספציפי (או שירות מסוים מסופק על-ידי ספק ספציפי) ולא על-ידי יצרן אחר.

למשל: סימן המסחר "אדידס" מזהה את המוצר – **נעלי ספורט** – עם יצרן ספציפי וכך מבדיל אותו מיצרני נעלי ספורט אחרים. לאחר שסימן המסחר נרשם, רק לבעל הסימן מותר לסמן את המוצרים או השירותים בסימן, וכך נוצר הבידול. לאדידס סימן רשום, ולכן יצרנים אחרים אינם יכולים לסמן מוצרי ספורט בסימן אדידס. הצרכנים יודעים שכאשר הם קונים את המותג אדידס הם מקבלים את האיכות שמיוחסת למותג.

ניתן להגן באמצעות רישום סימן מסחר הן על שם העסק והן על מוצריו או שירותיו.

למשל: חברת אסם תעשיות מזון בע"מ רשמה כסימני מסחר הן את שמה "אסם" והן את שמות מוצריה כגון "במבה", "ביסלי", "אפרופו".

בהקשר זה, יש להבחין בין רישום חברה ברשם החברות לרישומו כסימן מסחר, **שכן רישום חברה אצל רשם החברות אינו נותן הגנה על שם זה כסימן מסחר.**

לעתים שם החברה אינו זהה לסימני המסחר שלה ואף ייתכן כי שמה כלל אינו מוכר לציבור.

סימן מסחר יכול להיות מורכב ממילה אחת או יותר, צירוף של אותיות, מספר, ואלה יכולים להירשם עם עיצוב או בלעדיו. כמו כן, סימן מסחר יכול להיות מורכב מדמות, ציור או תמונה, המשלב בתוכו גם מילים או ספרות.

בנוסף לייצוגים דו-מימדים אלה, סימן מסחר יכול להיות גם דמות תלת-מימדית ויכול להיות גם צליל.



 דמות - שילוב של דמות ומילה - דלמא דמות תלת-מימדית -	 סימן מילולי מעוצב - צליל -	עלית - BMW - צירוף אותיות - צירוף מילים - קוקה קולה זירו מספר - 777
--	--	--

ישנם סוגים נוספים של סימנים:

סימן מאשר: סימן שמטרתו לסמן מרכיבים, טיב, דרכי יצור, איכויות או תכונה אחרת של מוצר או שירות.



לדוגמה: הסימן "מיוצר בישראל", הרשום על-שם התאחדות התעשיינים בישראל, מופיע על מוצרים במגוון תחומים ומאשר שהמוצר שעליו הוא מוטבע, יוצר בישראל. בעלת הסימן היא שנותנת אישור לגורמים אשר עומדים בתנאים מסוימים, להשתמש בסימן.

סימן קיבוצי: סימן השייך לקבוצה של אנשים (ולא לאדם אחד) שיש להם עניין במוצר או בשירות.



לדוגמה: הסימן "טוב השדה", הרשום על-שם ארגון לחקלאות ביולוגית אורגנית בישראל, מאפשר לכל הגופים המאוגדים בארגון להשתמש בסימן זה.



כיצד לבחור סימן מסחר לסיכויי להירשם לבוא?

בחירת סימן מסחר צריכה להיעשות עם מחשבה, כיוון שלא כל סימן הוא בר רישום. ישנם שני קריטריונים עיקריים שיש לקחת בחשבון בעת בחירת הסימן:

1. סימן מסחר צריך להיות ייחודי ואינו יכול לתאר את הסחורה/השירות, כך שהמילים המתארות את הסחורה תישארנה פתוחות לשימוש בידי הציבור. לדוגמה: המוצר שעליו אתה רוצה להגן הוא אבקה להכנת משקה שוקולד. לא תוכל לבקש לרשום את הסימן "שוקו" או "שוקולד", כיוון שהוא מתאר את המוצר ולא ניתן להפקיע את השימוש בזו מכל מי שמייצר או סוחר במוצרים דומים. לעומת זאת, המילה "שוקולית" כסימן מסחר, אפשרה את רישומו, כיוון שצירוף האותיות "ית" הופך אותה למילה מומצאת ומעניקה לסימן אופי מבחין (ייחודיות שמבחינה את הסימן מסימנים של אחרים).

אם תבחר בסימן מעוצב בדרך מיוחדת, כשהמילה "שוקו" כלולה בו, גם אז הסבירות שניתן יהיה לרשום את הסימן היא גבוהה יותר, זאת בתנאי שהעיצוב אכן ייחודי, ומעניק אופי מבחין לסימן. סימן מעוצב מקנה הגנה צרה רק בעיצוב הספציפי בו הוא נרשם.

מומלץ שלא לבחור כסימן מסחר מילה או מונח שמקובלים במסחר בתחום המבוקש

לסיכום: הסימנים החזקים ביותר הם סימנים מומצאים לדוגמה: הסימן במבה. אחריהם יבואו הסימנים הרירותיים כיוון שהם ייחודיים בתחומם. סימנים שרירותיים הם מילים עם משמעות ידועה, כשאינן קשר בין המשמעות של המילה לבין הסחורה/השירות המוגן, **למשל:** הסימן "אננס" עבור פריטי לבוש. סימנים הכוללים רק מילים המתארות את המוצר או השירות הם הסימנים החלשים ביותר.



2. לא יכול להירשם סימן מסחר הדומה לסימן מסחר אחר באופן שיכול לגרום למתבונן בו להתבלבל בינו ובין סימן המסחר האחר. דרישה זאת קיימת בין אם הסימן האחר הוא סימן רשום ובין אם מדובר בבקשה שעדיין ממתנה להיבחן. הסימנים לא חייבים להיות זהים, מספיק שקיים דמיון מבחינת המראה, או שהסימנים נשמעים דומים, או שיש להם את אותה המשמעות, גם אם בשפות שונות (תרגום).

ככל שהדבר נוגע לציבור, לעיתים גם אם שני הסימנים נמצאו דומים בצורה מעורפלת, קיימת סבירות ליצירת בלבול באופן כזה שהצרכנים עשויים להניח, בטעות, שהם באים ממקור משותף. בכדי למנוע בלבול עם סימן נוסף, חשוב מאוד לבצע בדיקה במאגר סימני המסחר - <http://www.trademarks.justice.gov.il> בטרם הגשת הבקשה לרישום הסימן.

בביצוע החיפוש יש לקחת בחשבון גם את הסחורות ו/או השירותים שעליהם הסימן הדומה מגן (להסבר בנושא ראה להלן בעמ' 10). ככל שהסחורות ו/או השירותים שבסימן שלך דומים יותר לאלו שבסימן שמצאת במאגר, כך יקשה לקבל את הסימן שלך. אם מדובר בסימנים דומים, אך הסחורות ו/או השירותים מתחומים שונים לגמרי, הסבירות שאפשר יהיה לקבל את הסימן לרישום גבוהה יותר כיוון שהסיכון להטעיה נמוך יותר. למשל: הסימן שברצונך לרשום הוא "אתנחתא" עבור נעליים. בחיפושך במאגר מצאת את הסימן הרשום "אתנחתאות" עבור נעליים. הדמיון בין שני הסימנים הוא גדול ולכן תתקל בקושי לרשום את הסימן שלך. אם הסימן "אתנחתאות" רשום לגבי שוקולד, אזי השוני שבין הסחורות עשוי לאפשר את רישום הסימן שלך לצד הסימן הרשום.



האם חובה עלי חובה לרשום את סימן המסחר שלי?

אין חובה לרשום סימן מסחר. אפשר בהחלט להשתמש בסימן מסחר גם אם הוא אינו רשום (כל עוד אין בשימוש זה הפרת זכויות של צד שלישי כגון סימן מסחר של מישהו אחר). עם זאת, רישום סימן מסחר יכול לספק לך מספר יתרונות משמעותיים:

- ✓ בעל סימן מסחר רשום הנו היחיד שזכאי להשתמש בסימן עבור הסחורה/שירות שעליו נרשם הסימן או לתת רשות לשימוש בסימן לאחר.
- ✓ רישום סימן מסחר מקל על האכיפה כנגד שימוש לא מורשה בסימן בבית המשפט.
- ✓ כבר בשלב הגשת הבקשה לרישום הסימן משמשת הבקשה כהודעה לציבור על תביעתך לבעלות בסימן ורישומו במאגר סימני המסחר.
- ✓ מאפשר לרשויות המכס למנוע כניסה לישראל של סחורות המפירות את הסימן המסחרי שלך.
- ✓ מאפשר לך להגיש בקשה לרישום סימן מסחר בינלאומי במדינות זרות באמצעות פרוטוקול מדריד.
- ✓ סימן מסחר הוא נכס הניתן לשעבוד.

האם אני חייב צו"ד בשביל לבצע רישום של סימן מסחר?

לא. כל אדם או התאגדות (חברה פרטית, חברה ציבורית, עמותה רשומה וכיו"ב – ובלבד שמדובר בישות משפטית) רשאים להגיש בקשה לרישום סימן מסחר למחלקת סימני מסחר. אפשר להיעזר בעורך דין או בעורך פטנטים לצורך זה.



מה זה "סחורה ושירותים"?

סחורות (טובין) הן מוצרים שסוחרים בהם לצורך קנייה ומכירה, כגון טלפון נייד או גלידה.

שירותים הם פעילויות שמבוצעות לטובתו של מישהו אחר, כגון מכירת טלפון נייד או ייצור ומכירה של גלידות.

אפשר לבקש רישום של סימן מסחר רק לגבי סחורות או שירותים שהסימן המבוקש משמש לסימונם או מיועד לשמש לסימונם. כך למשל, אם הסימן שאתה רוצה לרשום מיועד להגן רק על חולצות, לא מומלץ לבקש הגנה גם עבור תיקים ומשקפי שמש. המטרה בדרישה הזו היא להגן על האינטרס הציבורי מתחרות לא הוגנת שתגרום אם סימן מסחר יירשם עבור סחורות ושירותים שהמבקש לא עושה בהם שימוש, וגם לא מתכוון להשתמש בהם.

סיווג הסחורות והשירותים נעשה בהתאם לאמנת "ניצה" המקובל ברוב מדינות העולם, והוא כולל 45 סוגים – 34 סוגים של סחורות ו-11 סוגים של שירותים.



איך אדע מהו הסיווג המתאים לסימן שלי?

כל סוג מוגדר באמצעות הגדרה כללית, שמספקת מושג כללי לגבי הסחורות והשירותים שנכללים באותו סוג. ההגדרה הכללית תסייע לך לדעת באיזה סוג/ים עליך לסווג את הבקשה.

בעת הגשת הבקשה, עליך להגדיר, בצורה כמה שיותר מדויקת, את הסחורות או השירותים הרלוונטיים לבקשה שלך. כך למשל: אם אתה רוצה לרשום את הסימן לגבי מחשבים ניידים (סוג 9), עליך לציין זאת, ולמחוק את ההגדרה הכללית של הסוג המופיעה כברירת מחדל בעת ההגשה במערכת המקוונת.

אתה מוזמן להיעזר במנהל הטובין והשירותים של הארגון העולמי לקניין רוחני (WIPO) <https://webaccess.wipo.int/mgs/index.jsp?lang=en> על מנת לברר כיצד לסווג בצורה נכונה את המוצר או השירות שלך. לאתר קיימת גם גרסה בעברית אולם היא עשויה להיות פחות מקיפה.

בדיקת הסיווג המתאים של הבקשה חשובה כיוון שבחירת סוג או הגדרה לא נכונים עלולה להביא לביטול הבקשה כולה.

לתשומת לבך, מחלקת סימני מסחר לא מאשרת שימוש במרבית ההגדרות הכלליות. אם תשתמש בהן, קרוב לוודאי שבבחינה ראשונה של הסימן נבקש ממך להגביל את רשימת הסחורות/השירותים לאלה שלגביהם הסימן משמש בפועל או מיועד לשמש.

האם אני יכול לרשום כמה סוגים במסגרת בקשה אחת?

בהחלט. תוכל לכלול בבקשה אחת את כל הסוגים שלגביהם אתה מעוניין לרשום את הסימן. הוספת סוגים נוספים לבקשה (מעבר לסוג הראשון) כרוכה בתשלום אגרה לכל סוג נוסף.

לתשומת לבך, עליך לרשום את כל הסוגים הרלוונטיים לסימנך בעת הגשת הבקשה. לא ניתן להוסיף סוגים חדשים או הגדרות חדשות לבקשה לאחר שהוגשה.



מהו "דין קדימה"?

דין קדימה הוא מונח המתייחס להגשת בקשה לרישום סימן המסחר במדינה אחרת (החברה בארגון הסחר העולמי), עד שישה חודשים לפני הגשתה בישראל. באופן זה רשאי אדם שהגיש בקשה לרישום סימן מסחר במדינה כאמור, לדרוש כי לבקשתו בישראל תהיה קדימות לפני כל בקשה דומה לרישום שתוגש אחרי תאריך הגשת הבקשה הראשונה בחו"ל.

אם ישראל היא המדינה הראשונה שבה אתה מתכוון להגיש את בקשתך לרישום סימן מסחר, אינך צריך להתייחס סעיף זה.

האם כדאי לי להגיש את הסימן בשחור לבן או בצבע?

תוכל להגיש את הסימן בשחור לבן גם אם אתה משתמש בסימן שלך בצבע, כיוון שסימן בשחור לבן נותן הגנה לסימן בכל הצבעים. עם זאת, עליך לקחת בחשבון כי אם הלקוחות שלך מקשרים צבעים ספציפיים בסימן עם המוצר שלך וישנה חשיבות לצבעים של הסימן, אזי רצוי לשקול את הגשתו כסימן צבעוני.

אני יבואן/זכ"ן. האם אני יכול לרשום את סימן המסחר על שמי?

לא. אם סימן המסחר אינו שלך, אלא של יצרן אחר, מחו"ל או מהארץ, אזי בעל הסימן הוא הגורם שיכול לרשום את הסימן על שמו. אחרי שהסימן רשום, בעליו רשאי להעניק לך רשות להשתמש בסימנו. זהו הליך פרוצדורלי המחייב תשלום אגרה.

אם הנך יבואן וסימן המסחר הומצא על ידך ומוטבע על המוצרים לבקשתך, אזי ניתן לרשום את הסימן על שמך.



אני בעל חברה. האם כדאי לי לרשום את הסימן על שמי או על שם החברה? האם אפשר לשנות את הבעלים של הסימן?

אתה יכול לרשום סימן מסחר על שם חברה או על שמך, בהתאם לרצונך ולאינטרסים העסקיים שלך. בכל שלב אפשר לבצע העברת בעלות, בתנאי שהגורם שאליו מועברת הבעלות הינו ישות משפטית. זהו הליך פרוצדורלי המחייב תשלום אגרה.

איך אני אדע אם אני לא רשם כבר את הסימן שאני רוצה לרשום?

הדרך הטובה ביותר לבדוק האם קיים סימן רשום או בקשה לרישום סימן מסחר שזהים או דומים לסימן שלך היא לבצע חיפוש במאגר סימני המסחר - <http://www.trademarks.justice.gov.il> הישראלי. המאגר כולל בתוכו:

סימני מסחר רשומים

✓ בקשות לרישום סימני מסחר שטרם נרשמו

✓ סימני מסחר ובקשות שאינם בתוקף

✓ כינויי מקור (שם גאוגרפי של ארץ או אזור, הכלול בשמו של מוצר, ובא

✓ ללמד שמקורו שם ושאיכותו או תכונותיו הן בעיקרן פרי אותה סביבה גאוגרפית, טבעה ואנשיה)

מאגר זה כולל רק בקשות וסימנים שהוגשו בישראל

ניתן לחפש מילה או מילים מתוך הסימן המבוקש, בעברית או באנגלית. אפשר לצמצם את החיפוש באמצעות הוספת משתנים כמו סוג הסחורות/השירותים המבוקשים או סוג הדמות (בהתאם לסיווג וינה שהוא הסיווג המקובל לדמויות).



כדאי לבצע חיפוש לפני הגשת הבקשה על-מנת לקבל מושג מקדים האם ישנם סימנים רשומים (או בקשות לרישום הממתינות לבחינה) שדומים עד כדי הטעיה לסימן שלך, שכן במקרה כזה סביר להניח שלא נוכל לקבל את הבקשה לרישום בבחינה הראשונה שיבצע הבוחן.

בעניין זה יש לקחת בחשבון גם את הסחורות או השירותים שעליהם הסימן הדומה מגן: ככל שהסחורות או השירותים שבסימן שלך דומים יותר לאלו שבסימן שמצאת במאגר, כך יקשה עלינו לקבל את הסימן.

אם אתה מתכנן לשווק את המוצר במדינות נוספות ותרצה לרשום סימנים באותן מדינות, כדאי גם לבדוק במאגרים של אותן מדינות או **במאגר סימני המסחר של המשרד הבינלאומי** - <https://www.wipo.int/branddb/en/index.jsp>.

למשל: ברצונך לרשום את הסימן "שיבולת" עבור משחק חשיבה לילדים (סוג 28). בחיפושיך במאגר מצאת שני סימנים רשומים דומים: "השיבולת" עבור תוכנה למשחק מחשב (סוג 9) ו-"שיבולים" עבור שירותי קונדיטוריה (סוג 43). תוכל להניח כי לא נוכל לקבל לרישום בבחינה ראשונה את הבקשה כיוון שהסימן שלך דומה עד כדי הטעיה לסימן "השיבולת". הדמיון קיים הן בסימן עצמו, והן ביחס למוצר שעליו הסימן מגן. המוצר "משחק חשיבה לילדים" נמצא באותו הגדר של המוצר "תוכנה למשחק מחשב" (כלומר, המוצרים שייכים לאותה משפחת מוצרים מורחבת, ובהחלט ייתכן שחברה שמייצרת תוכנות למשחקי מחשב מייצרת גם משחקי חשיבה). לעומת זאת, ביחס לסימן "שיבולים" לא קיימת סכנת הטעיה, על אף הדמיון בסימן עצמו, כיוון שהמוצרים והשירותים שעליהם הסימנים מבקשים להגן שונים מאד זה מזה.



כיצד להגיש בקשה לרישום סימן מסחר?

מיופי כוח, חברות ותאגידים מחויבים להגיש בקשות לרישום סימני מסחר באמצעות מערכת ההגשה המקוונת של מחלקת סימני מסחר, הנקראת TM Online. - <https://www.justice.gov.il/Units/RashamHaptentim/Units/trademarks/Pages/TmOnline.aspx>

על מנת להתחיל בתהליך הגשת הבקשה, יש להקליק על הלחצן "הוסף בקשה חדשה". תהליך ההגשה בנוי ממספר שלבים, כשההתקדמות ביניהם נעשית באופן מובנה על-ידי המערכת.

<https://www.justice.gov.il/Units/RashamHaptentim/Units/trademarks/InteractiveGuides/Request/index.html> - זהו סרטון הדרכה להגשת בקשה חדשה. מומלץ לצפות בו לפני ביצוע התהליך.

אחד השלבים הסופיים בהליך הגשת בקשה חדשה הנו תשלום האגרה הנדרשת עבור הגשת הבקשה. גובה האגרה נקבע בהתאם למספר סוגי הסחורות והשירותים שעליהם אתה רוצה להגן במסגרת הבקשה. ישנה אגרת בסיס לעצם הגשת הבקשה, הכוללת סוג אחד, כשעל כל סוג נוסף יש לשלם אגרה נוספת.

<https://ecom.gov.il/Counter/general/homepage.aspx?counter=14&catalog=1&category=trademarks&language=he> - בעמוד האגרות של מחלקת סימני מסחר תוכל לברר את גובה האגרות. האגרה המשולמת היא עבור הגשת הבקשה ועל כן היא אינה ניתנת להחזר אף אם הבקשה לא התקבלה לרישום או אם אין ברצונך להמשיך את הטיפול בה.

בסיום התהליך תקבל אישור בדואר האלקטרוני על קליטה תקינה של הסל.

אישור על הגשת הבקשה יתקבל תוך מספר ימים באמצעי ההתקשרות שבחרת בעת הגשת הבקשה (דואר אלקטרוני או דואר ישראל). אישור זה מופק על-ידי מחלקת סימני מסחר לאחר בדיקת הבקשה. באישור זה יופיע מספר הסימן, שבו תשתמש לזיהוי הבקשה בכל פנייה למחלקת סימני מסחר.



אדם פרטי שרוצה להגיש בקשה לרישום סימן מסחר על שמו יכול להגיש את הבקשה באמצעות אתר ההגשה המקוון או לשלוח את הבקשה למחלקת סימני מסחר. במקרה זה, עליך להוריד את טופס הגשת הבקשה לרישום סימן מסחר המצוי **בעמוד הטפסים** - <https://www.justice.gov.il/Units/RashamHaptentim/Units/trademarks/FormsAndPaymants/Pages/forms.aspx>, ולשלם את האגרות הנדרשות **בעמוד האגרות** = <https://ecom.gov.il/Counter/general/homepage.aspx?counter=14&catalog=1&category=trademarks&language=he>.

את הטופס המלא והקבלה על התשלום יש לשלוח למשרדי מחלקת סימני מסחר באחת מדרכי ההתקשרות המופיעות בכריכה האחורית של החוברת.

חשוב: לא ניתן לבצע שינויים מהותיים בסימן לאחר הגשתו, על כן יש להגיש את הבקשה רק כאשר התקבלה החלטה סופית לגבי הסימן הנבחר.



אם אני רוצה לעשות שינוי בבקשה שלי אחרי שהגשתי אותה
(להוסיף סוג, לשנות משהו בדמות), האם אני יכול?

לא. לאחר שהבקשה נקלטה במערכת סימני מסחר והיא מופיעה במאגר סימני המסחר, לא ניתן לבצע בה שינוי מהותי, מחשש לפגיעה בצד שלישי. ניתן לבצע רק תיקוני הקלדה ותיקוני טעויות שאינם משנים את היקף ההגנה שנתבקשה.

הגשתי בקשה ואני מצוין לראש אתה - האם ניתן לקבל
החזר כספי על האגרה ששילמתי?

האגרה ששילמת עם הגשת הבקשה היא עבור עצם ההגשה ועל כן אינה ניתנת להחזר, אף אם הבקשה לא התקבלה לרישום או אם אין ברצונך להמשיך את הטיפול בה.

ניתן לקבל החזר כספי רק במקרים בהם שולמה אגרה בטעות.

מה תורה אם מישהו הגיש בקשה דומה לשלי?

במקרה כזה, לא נוכל לקבל לרישום את שתי הבקשות. גם אתה וגם בעל הסימן הדומה תיודעו על קיום הבקשה המתחרה. תוכלו לנהל משא ומתן ביניכם שמטרתו הגעה להסכם שיאפשר, מבחינתכם, את רישום שתי הבקשות זו לצד זו. הסכם כזה דורש את אישור מחלקת סימני מסחר (על מנת לוודא שההסכם אינו גורם להטעיית הציבור), ואם הוא יינתן, שני הסימנים יקובלו לרישום. אם לא יתנהל משא ומתן, או אם הוא לא יצלח, יתנהל הליך תחרות בין הסימנים, שבמסגרתו כל צד יציג את נימוקיו וראיותיו ורשם סימני המסחר יחליט לגבי מי מהסימנים יימשך הליך הבחינה.



מהו תהליך הבחינה של בקשה לרישום סימן מסחר?

הבוחן יבחן את הבקשה על מנת לוודא האם הסימן כשיר לרישום בהתאם לחקיקה ולהוראות העבודה - <https://www.justice.gov.il/Units/RashamHaptentim/Units/trademarks/horaotAvoda/Pages/dfault.aspx>.

במידה והבוחן החליט כי הסימן אינו כשיר לרישום, יישלח מכתב ליקויים המסביר את העילות לסירוב. סירוב לרישום עשוי לנבוע מאי כשירות הסימן לרישום בהתאם לפקודת סימני המסחר, מדמיון לסימן אחר (רשום או לא רשום), מסיווג כללי מדי, מוטעה או לא ברור של סחורות/שירותים, או מסיבות אחרות. עליך להשיב לטענות שבמכתב הליקויים באמצעות מערכת ההגשה המקוונת של סימני המסחר תוך 3 חודשים מיום הוצאת המכתב (תוכל לבקש אורכה, תוך תשלום האגרה המתאימה). אם תשובתך תענה על הנדרש, הסימן יקובל לרישום. אם לא, נמשיך בהתדיינות בכתב. אם התדיינות זו תגיע למבוי סתום, תהיה פתוחה בפניך הדרך לבקש דיון בפני רשם סימני המסחר. מרגע הוצאת מכתב הסירוב ועד לקיבול (או סגירת) הבקשה, הסטטוס שלה יהיה "בחינה שנייה".

במידה והבוחן החליט כי הסימן כשיר לרישום, יישלח מכתב קיבול האומר שהבקשה לרישום סימן המסחר התקבלה וסטאטוס הבקשה היא "קובל". הסימן יתפרסם ביומן סימני המסחר בסוף החודש שבו קובל הסימן. ממועד זה, ולמשך שלושה חודשים, יכול כל אדם מהציבור להגיש התנגדות לרישום הסימן. אם לא הוגשה התנגדות כזו בפרק הזמן שנקבע, הסימן ירשם ותעודת רישום תשלח אליך. אם הוגשה התנגדות, יתנהל הליך משפטי בבקשה זו בפני רשם סימני המסחר.

חשוב לציין כי פרק הזמן עד לבחינה ראשונה של הבקשה (כלומר, עד שהבקשה תעבור בחינה מהותית על-ידי בוחן סימני מסחר, שיבחן האם הסימן כשיר לרישום) משתנה. ניתן לברר עם המחלקה מהו זמן ההמתנה לבחינה בכל נקודת זמן. כמו כן, ניתן להתעדכן באתר המחלקה בתאריכי הבקשות הנבחנות בכל חודש.



האם יש אפשרות לקצר את פירי הזמן עד לבחינה הראשונה של הסימן?

יש אפשרות לבחינה מיידית של הבקשה, במסגרת הליך הקרוי **בחינה על אתר**. הליך זה מאפשר בחינה של בקשה לפני הבקשות הקודמות לה בתור, וזאת רק כאשר יש סיבה מוצדקת לכך.

נימוקים סבירים להגשת בקשה לבחינה על אתר יהיו, למשל:

- ✓ שימוש בסימן על-ידי גורם שאינו מורשה לכך, או חשש ממשי לשימוש כזה
- ✓ כוונה להשתמש בבקשה כבסיס להגשת בקשה לרישום סימן בינלאומי באמצעות פרוטוקול מדריד
- ✓ רישום מחדש של סימן שכבר היה רשום אך נמחק בטעות (עקב אי תשלום חידוש)
- ✓ רצון לבצע שינויים בבקשה שהוגשה כבר ולא ניתן לבצע בה את השינויים המבוקשים
- ✓ כוונה לתת רשות לשימוש בסימן לאחרים
- ✓ כוונה לבצע השקעה ניכרת הקשורה בסימן
- ✓ נימוקים נוספים שמחלקת סימני מסחר, בהתאם לשיקול דעתה, תחליט כי הם מצדיקים בחינה על אתר.

בעת הגשת בקשה לבחינה על אתר, יש לצרף תצהיר חתום בידי עורך-דין או עורך פטנטים, שבו מפורטות העובדות והנימוקים המצדיקים לדעתך בחינה מהירה של הבקשה. שירות זה כרוך בתשלום אגרה מתאימה (האגרה נקבעת בהתאם למספר הסוגים בבקשה).



הגשת בקשה לבחינה על אתר תעשה באמצעות מערכת ההגשה המקוונת ובעזרת כרטיס חכם.

אם אתה אדם פרטי ואין ברשותך כרטיס חכם, תוכל לשלוח את בקשתך לבחינה על אתר למחלקת סימני מסחר עם הגשת הבקשה החדשה או לאחר הגשתה. חשוב לציין – כל בקשה לבחינה על אתר חייבת את אישור מחלקת סימני מסחר, שניתן בהתאם לנסיבות שפורטו בתצהיר. במקרה שהבקשה לא מאושרת, האגרה ששולמה לצורך זה אינה מוחזרת, והבקשה לרישום סימן המסחר חוזרת לתורה בסדר הבקשות הממתינות לבחינה.

כיצד אני שומר על המשך הרישום של סימן המסחר שלי?

סימן נרשם לעשר שנים, שספירתן מתחילה רטרואקטיבית ממועד הגשת הבקשה. יש לחדש את הסימן, באמצעות תשלום האגרה המתאימה, על מנת להאריך את תוקף סימן המסחר. הסימן יישאר רשום כל עוד תקפיד לחדשו במועד, ללא הגבלת זמן.

סמוך לפקיעת תוקף הסימן, תישלח תזכורת לחידושו לכתובתו של בעל הסימן המעודכנת באותו המועד ברשות הפטנטים. עם זאת, האחריות על תשלום החידוש במועד היא שלך. ניתן להגיש את הבקשה לחידוש הסימן ולשלם את האגרה הנדרשת באמצעות מערכת ההגשה המקוונת.

יש להודיע על כל שינוי בפרטי בעל הסימן או במען למסירת הודעות, למחלקת סימני מסחר. לתשומת לבך, שינוי מעין זה כרוך בתשלום אגרה.



מה צ"ל לעשות אם ראיתי שמישהו משתמש בסימן המסחר שלי בחס אסחורות דומות או שירותים דומים?

במקרה שבו גורם אחר עושה שימוש בסימן המסחר שלך ללא הסכמתך, ניתן להגיש תביעה לבית המשפט.

רשות הפטנטים אינה עוסקת באכיפת זכויות בעל הסימן גם אם רשמה את הסימן לבקשתך. על כן מומלץ לפנות לקבלת ייעוץ משפטי מגורם מתאים.

האם הסימן שלי יהיה רשום רק בישראל או גם בעולם?

בקשה לרישום סימן מסחר היא מקומית בלבד ועל כן הגשת בקשה בישראל, תביא לרישום הסימן בישראל בלבד (ככל שהסימן כשיר לרישום). אם ברצונך לרשום את הסימן שלך גם במדינות אחרות, עליך להגיש בקשה בינלאומית לרישום סימן מסחר באמצעות פרוטוקול מדריד (ראה הסבר מפורט להלן), או לפנות, באמצעות מיופה-כוח מקומי, לגוף המתאים בכל מדינה שבה אתה רוצה לבצע רישום.

איך אני יכול לרשום את הסימן שלי גם במדינות אחרות?

פרוטוקול מדריד יאפשר לך להשיג הגנה על סימן המסחר שלך במדינות החברות באופן פשוט וחסכוני, באמצעות המשרד הבינלאומי (הארגון העולמי לקניין רוחני - WIPO). במילוי של טופס מרוכז ותשלום לגוף אחד, תוכל לרשום את סימן מסחר שלך במעל מ-100 מדינות כולל ארה"ב, האיחוד האירופי וסין, וזאת במקום להגיש בקשות נפרדות בכל אחת מהמדינות שבהן אתה מעוניין להגן על הסימן שלך.



תנאי הכרחי להגשת בקשה בינלאומית הוא קיומה של בקשת מקור ישראלית, שמהווה את הבסיס לבקשה הבינלאומית. אין צורך שהסימן יהיה רשום כדי להגיש בקשה בינלאומית – מספיק שהוגשה בקשה.

מחלקת סימני מסחר היא "משרד מקור" עבור מבקשים ישראלים והתקשורת מול המשרד הבינלאומי נעשית באמצעות המחלקה. בעת הגשת הבקשה לרישום בינלאומי עליך להגיש בקשה לרישום סימן בינלאומי **בטופס MM2** - <https://www.wipo.int/madrid/en/forms> באתר המשרד הבינלאומי. את הטופס המלא והחתום יש להגיש במערכת ההגשה המקוונת. שירות זה כרוך בתשלום אגרת טיפול.

שים לב כי התשלום עבור ביצוע הליך הבחינה במשרד הבינלאומי והגשת הבקשות במדינות שאליהן אתה מייעד את בקשתך נעשה ישירות למשרד הבינלאומי (בפרנקים שווייצריים), והוא תלוי במספר הסוגים בבקשה ובמדינות שאליהן אתה פונה.

תוכל להיעזר ב**סימולטור תשלומים** - <https://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp?Lang=E&ForDate=20170430&Origin=IL&Classes=2&SerCd=EN&CN=Y&EM=Y&US=Y> באתר המשרד הבינלאומי על-מנת לבדוק את העלות המשוערת של התהליך.

לאחר הגשת הבקשה הבינלאומית אל מחלקת סימני המסחר בישראל, תועבר הבקשה שלך למשרד הבינלאומי, אשר יבצע בחינה פורמלית לבקשה. כשהבקשה תאושר על-ידי המשרד הבינלאומי, היא תועבר לכל אחת מהמדינות המיועדות, ושם היא תיבחן על פי הליכי הרישום והבדיקה של אותן מדינות.

החלטת כל מדינה (רישום או דחייה) תועבר אליך באמצעות המשרד הבינלאומי.

חשוב לדעת כי קיימת תלות בין בקשת הבסיס הלאומית לבין הבקשה הבינלאומית.



אם בקשת המקור הלאומית לא תירשם בסופו של דבר, או שתירשם אך תימחק או תבוטל, תוך 5 שנים ממועד הגשת הסימן הבינלאומי, אזי גם הבקשה הבינלאומית תתבטל בכל המדינות המיועדות. תלות זו תקפה רק ל-5 שנים ממועד רישום הסימן הבינלאומי כך שלאחר מכן הסימן הבינלאומי הינו עצמאי ואינו מושפע מהליכים שננקטים נגדו במדינת המקור.

לתשומת לבך, אם ברצונך להגן על הסימן במדינה שאינה חברה בפרוטוקול מדריד (או שלא באמצעות פרוטוקול מדריד), יהיה עליך להגיש בקשה מקומית במדינה זו. הליך זה עשוי לחייב מינוי מיופה-כוח מקומי, הבקיא בתהליכים, בחוקים ובמדיניות רישום סימני המסחר באותה מדינה.



הכר את רשות הפטנטים



מחלקת סימני מסחר היא מחלקה ברשות הפטנטים שהינה יחידה של משרד המשפטים. התפקיד העיקרי של רשות הפטנטים הוא לאפשר קבלה של הגנה משפטית על קניין רוחני תעשייתי בישראל, באמצעות רישום פטנטים, עיצובים (מדגמים לשעבר), סימני מסחר וכינויי מקור. מתן הזכות מותנה בבחינת הבקשה, על מנת להבטיח כי ההגנה הבלעדית שמקנה הזכות תוענק למבקש מבלי לפגוע בזכויות החוקיות של אחרים.

במסגרת פעילותה, שומרת רשות הפטנטים על האינטרסים של כלל הציבור, לרבות עסקים קטנים, גדולים, ומבקשים פרטיים, ומסייעת לחיזוק הכלכלה על ידי קידום התעשייה והטכנולוגיה.

מחלקות הרשות:

- ✓ מחלקת פטנטים
- ✓ מחלקת עיצובים (מדגמים)
- ✓ מחלקת סימני מסחר
- ✓ מחלקת PCT

לצדן פועלת המחלקה המשפטית המשותפת לכל מחלקות הרשות.

מקום מושבה של הרשות:

רחוב אגודת ספורט הפועל 1, הגן הטכנולוגי, בניין מס' 5, מלחה ירושלים