

ספר מותג
מועצה אזורית
חבל מודיעין

אודות

חבל מודיעין

חבל מודיעין, נקרא על שם היישוב הקדום מודיעים מתקופת החשמונאים - התקופה הביזנטית - אשר נגזר ממנהג הימים, להודיע במשואה לישובי השפלה ומישור החוף על קידוש החודש. החבל משתרע על פני שטח של כ-130,000 דונם במיקום כלכלי - אסטרטגי במרכז הארץ, בשל מיקומו בצומת דרכים ראשית: בסמוך לנמל התעופה הבינ"ל בן-גוריון, בין הכביש המהיר תל-אביב - ירושלים (כביש 1), כביש חוצה ישראל (כביש 6) וכבישים 443 ו-444. המועצה האזורית חבל מודיעין גובלת בצפון בשוהם ובמועצה האזורית דרום השרון, במזרח במועצה האזורית מטה בנימין, בדרום במועצה האזורית גזר, במודיעין ובמכבים-רעות ובמערב במועצה האזורית דרום השרון, במועצה האזורית עמק לוד ובלוד (שיוך מוניציפלי - מחוז מרכז ונפות פתח-תקווה ורמלה).

שטחי המועצה מאופיינים בריבוי שטחים ירוקים, הכוללים שטחי יער - בחלקה המזרחי ושטחי עיבוד חקלאי - בחלקה המערבי, היוצרים חייצים ירוקים בתוך היישובים וביניהם. שטחים אלה הינם בעלי איכויות נופיות, אקולוגיות, טבעיות ומורשת, הממוקמים על שני האקוויפרים החשובים בישראל: אקוויפר ההר ואקוויפר החוף. מבחינת ערכי החי והצומח חלקה המזרחי של המועצה, ממזרח לכביש 444 וכביש 6, בעל רגישות גבוהה יותר לפיתוח לעומת חלקה המערבי.

רוב יישובי המועצה, במיוחד המושבים, הוקמו בשנות ה-50, זמן מה אחרי קום המדינה, ע"י הסוכנות היהודית ובתקציבים ממשלתיים ושימשו כמקום מגורים, תעסוקה וחברה. המועצה הוקמה בשנת 1950 והיא מונה כיום כ-24,000 תושבים המתגוררים ב-23 יישובים וקיבוץ אחד מאחיסמך - בדרום, עד נחלים - בצפון ולפיד - במזרח. ההתיישבות בחבל מודיעין שזורה בתוך מערך השטחים הירוקים המשווה לה את אופיה וצביונה הכפרי.

המועצה מהווה חלק מהטבעת העוטפת את מטרופולין תל-אביב, ממוקמת בצמידות לנתב"ג, ומתפקדת כחלק ממערך אזורי בין גושים אורבניים הולכים וגדלים: "גוש דן" ממערב ו-"גוש מודיעין" ממזרח. בנוסף, הוקמו בשטח המועצה, מסדרונות תשתיות ארציות: כבישים, מסילות ברזל, קווי מים, חשמל, גז ועוד.

זהות מותגית



הלוגו - הדמייה





הקונספט העיצובי - חדשנות, מרחבים וחקלאות מקומית

הלוגו מורכב מ-3 אלמנטים גרפיים בהיררכיה קבועה:

1. צורת הסמל - 3 קווי נוף חצי מעגליים כמפורט מעלה
2. טיפוגרפיה המבליטה את שם המועצה
3. סמל חבל מודיעין הישן שעבר שינוי וחידוש.

לוגו בנגטיב



לוגו בצבע אחד



יש להעדיף תמיד שימוש בלוגו הצבעוני בצבעוניות המקורית. רק במידה והנ"ל אינו מתאפשר (לדוגמא - הדפסה במדפסת שחור לבן), או שמדובר במקרים חריגים (לדוגמא פוסט ליום הזיכרון) ניתן להשתמש בלוגו בדרכים הבאות עם צבע אחד מתוך פלטת הצבעים / לבן

הלוגו - אל תעשה



אין לשנות צבעוניות של אחד האלמנטים



אין לשנות גודל של אף אחד מהאלמנטים



אין לשנות מיקום של אף אחד מהאלמנטים



אין להשתמש בלוגו ללא חלל ריק סביבו



אין לשנות זוויות או להטות את הלוגו



אין להוסיף הצללות או קו חיצוני!

הלוגו - תעשה



לוגו בצבע אחד



לוגו בנגטיב - משטח צבע מפלטת הצבעים



לוגו רגיל



לוגו על תמונה - עם "שטיפת צבע"



לוגו צבע אחד על תמונה

**לוגואים
לאגפי המועצה**

לוגו - אגפים



סיפוגרפיה

חלק מרכזי בשמירת הזהות המותגית היא שימוש קבוע בגופנים (פונטים) קבועים. לצורך המיתוג הנ"ל נבחר גופן ראשי וגופן משני, הגופן הראשי יכול לשמש הן כפונט לכתרת והן כפונט לטקסט רץ. על מנת ליצור אפשרויות שונות למעצבים נבחרו 2 משפחות גופנים ראשיים, הראשון, המומלץ יותר, הינו גופן אלמוני צר מבית אא. הבחירה בגופן זה נעשתה בזכות היותו גופן ניטרלי מצד אחד, אך מלא אופי מצד שני. ישראלי וברור אך גם מודרני ושימושי. בנוסף, ניתנת אפשרות לשימוש בגופן נוסף, אבסלוטיקה צר, כגופן הראשי (במידה ולא מתאפשר השימוש בגופן הראשי) מבית פונטביט. חשוב מאוד להקפיד להשתמש אך ורק בגופנים אלו.

בנוסף, ישנה יד חופשית לשימוש בגופן נוסף לפי בחירת המעצב בכתורות בלבד במקרים ייחודיים כגון:

גופן עם מאפיינים דתיים - לאירועי דת וכו'

גופני כתב יד - לאירועים לא רשמיים

גופני ראווה - לכתורות ייחודיות יותר כגון אירוע ייחודי

אבגד

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית מוסן מנת. להאמית קרהשק סכעיט דז מא, מנכם למטכין נשואי מנור. הועניב היושבב שערש שמחויט - שלושע ותלברו חשלו שעותלשך וחאית נובש ערששף. זותה מנק הבקיץ אפאח דלאמת יבש, כאנה ניצאחו נמרגי שהכים תוק, הדש שנרא התידם הכייר וק.

נולום ארווס סאפיאן - פוסיליס קוויס, אקווזמן קוואזי במר מודוף. אודיפו בלאסטיק מונופץ קליר, בנפת נפקט למסון בלרק - וענוף לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית. סת אלמנקום ניסי נון ניבאה. דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליס טידום בעליק. קונדימנטום קורוס בליקרה, נונסטי קלובר בריקנה סטום, לפריקך תצטריק לרטי.

אלמוני צר

Almoni Tzar regular

Almoni Tzar light

או כל משקל אחר

אבגד

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית מוסן מנת. להאמית קרהשק סכעיט דז מא, מנכם למטכין נשואי מנורך. הועניב היושבב שערש שמחויט - שלושע ותלברו חשלו שעותלשך וחאית נובש ערששף. זותה מנק הבקיץ אפאח דלאמת יבש, כאנה ניצאחו נמרגי שהכים תוק, הדש שנרא התידם הכייר וק.

נולום ארווס סאפיאן - פוסילים קוויס, אקווזמן קוואזי במר מודוף. אודיפו בלאסטיק מונופץ קליר, בנפת נפקט למסון בלרק - וענוף לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית. סת אלמנקום ניסי נון ניבאה. דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליסי טידום בעליק. קונדימנטום קורוס בליקרה, נונסטי קלובר בריקנה סטום, לפריקר תצטריק לרטי.

אבסולוטיקה צר

FbAbsolutiConHeb regular

FbAbsolutiConHeb light

או כל משקל אחר

גופן משני - דוגמאות

חוגגים
עצמאות

הפנינא
חסיא

חג
שמח

ניתן לבחור כל גופן לצורך כותרות ייחודיות. אך ניתן להשתמש בלא יותר מ-2 גופנים בכלל האלמנט המעוצב

צבעוניות

צבעוניות ראשית

C - 69	R - 0
M - 11	G - 179
Y - 0	B - 240
K - 0	

C - 65	R - 89
M - 0	G - 197
Y - 100	B - 23
K - 0	

C - 0	R - 255
M - 20	G - 203
Y - 100	B - 5
K - 0	

C - 0	R - 252
M - 100	G - 1
Y - 100	B - 1
K - 0	

C - 96	R - 0
M - 66	G - 94
Y - 12	B - 156
K - 1	

C - 77	R - 255
M - 18	G - 203
Y - 100	B - 5
K - 4	

צבעוניות המותג המרכזית הינה קבועה. יש להשתמש בצבעים אלו בלבד בבסיס העיצוב. הצבעוניות נגזרת מהערכים המרכזיים אותם אנו רוצים לשדר. הצהוב מסמן את האור והקהילה, הירוק את המרחבים ואיכות החיים, הכחול את השמיים והחינוך והאדום את החיבור בין ישן לחדש

צבעוניות משנית

שנת לימודים
מוצלחת

שנת לימודים
מוצלחת

שנת לימודים
מוצלחת

ניתן להרחיב את פלטת הצבעים בהתאם לצורך. הצבעוניות המשנית חייבת להיות מחוברת לפלטת הצבעים הראשית ולעולם לא תהיה בשימוש נרחב יותר מהצבע הראשי בשימוש. לדוגמא, ירוק בהיר / כהה יותר.
מכיוון שמגוון הנושאים המפורסם בעירייות ומועצות רחב מאוד ניתן להשתמש גם בצבעים נוספים, אך על הגריד להישאר בצבעים הנבחרים בלבד.

שפה צילומית ושימוש ב-AI

תמונות



בעולם המדייה הנוכחי ישנה חשיבות רבה מאוד לצילומים בהם נעשה שימוש. סגנון הצילום, הצבעוניות שלו, והמראה הכללי בדיוק כמו הצבעוניות תורם לבידול המותג ולחיצוקו. סגנון הצילום הרצוי הינו מודרני עם צבעים חמים עם צילומי אנשים אותנטיים. ככלל שפת הצילומים תהיה חמה ואמיתית ככל הניתן. בצילומי חוץ / אנשים יש למצוא אזורים המשדרים את ערכי המותג: סביבה ירוקה, נוף אינסופי, איכות חיים, קהילה מגובשת וכו'. רצוי, לעיתים, אף לצלם מרחפן. תמונות נוף - יהיו תמונות מקוריות בלבד!

תמונות - אל תעשה



אם זה לא נראה כמו משהו שאתה מכיר - כנראה שהוא לא נראה ישראלי! כלל היסוד בשיבוץ תמונות הוא לשדר אותנטיות ככל האפשר. מראה לא ישראלי ישרד בדיוק את ההפך ממה שנרצה להשיג - ניכור וחוסר שייכות. בנוסף, גם תמונות ממוקצעות מדי, או תמונות שלא מזוהות עם ההווי הישראלי אינן ישיגו את המטרה הרצויה.

AI



שימוש בכלי ה-AI צובר תאוצה משמעותית וניתן לשלב אותו במקרים מסויימים. גם כאן, אנו נרצה להשיג תוצאות התואמות את רוח המותג ככל שניתן. הכלי המומלץ ביותר לשימוש הינו midjourney. בכל פקודה יש להוסיף את צמד המילים "israeli look" על מנת להשיג מראה ישראלי ככל הניתן. הנטייה הטבעית של כלי ה-ai היא ליצור אנשים בעל מראה אסתטי מושלם. יש דווקא לבחור את אלו שנראים יותר אנושיים וכחות "סופר מודל"

**שפה עיצובית
ניירת, שילוט וכו'**

גריד - ניירת

המפגש היום יומי של התושבים עם העירייה ושירותיה נוצר ב-2 מקומות מרכזיים.

הראשון, הפרסום השוטף של העירייה במדיות השונות.

השני, בנקודות המפגש הפיזיים, הן במשרדי המועצה, הן באנשי המועצה אותם הוא פוגש במהלך היום והן בדיוור המגיע לביתו וכו'.

באמצעות שפה עיצובית קבועה של ניירת ושילוט נוכל לתת אופי אחיד לכלל שירותי העירייה.

www.h

כרטיסי ביקור



שמעון סוסן
ראש המועצה

03-9722899
osnat@modiin-region.muni.il
רח' מודיעים 10, שוהם
www.hmrc.co.il



שמעון סוסן
ראש המועצה

03-9722899
osnat@modiin-region.muni.il
רח' מודיעים 10, שוהם
www.hmrc.co.il



שמעון סוסן
ראש המועצה

03-9722899
osnat@modiin-region.muni.il
רח' מודיעים 10, שוהם
www.hmrc.co.il



שמעון סוסן
ראש המועצה

03-9722899
osnat@modiin-region.muni.il
רח' מודיעים 10, שוהם
www.hmrc.co.il



ניירת משרדית



כ"ד באדר ב', תשפ"ב
27 במרץ, 2022

לכבוד
מר רון חולדאי
ראש עיריית תל-אביב-יפו
נכבדי ראש העירייה,

הנדון: דוח מבקרת העירייה לשנת 2021 – דוח מספר 50

הגני מתכבדת להגיש לך את דוח מבקרת העירייה לשנת 2021 – דוח מספר 50 – בהתאם להוראות סעיף 170 (א) לפקודת העירויות (נוסח חדש).

השנה דוח מבקרת העירייה הוא בסימן יובל שנים לעבודת הביקורת העירונית, עבודה המכוננת וסטווח האורך – עם מבט לעתיד לבוא. מערך הביקורת העירוני משמעותי מאוד בהבטחת המועילות הארגונית של העירייה ובמיטוב פעולותיה למען הציבור.

מוסד מבקרת העירייה, שברבות השנים היקפי פעילותו גדלים בהתאמה לגידול בהיקפי את פעולותיו בתחומים בעלי משקל לתועלת מרבית לכלל האוכלוסייה בעיר. גם השנה סדרי עבודת הביקורת הותאמו לתמורות שחלו במערך העבודה הארגוני נוכח משבר הקורונה. אופן עריכת הביקורת היה כפוף לתנאי העבודה המיוחדים של היחידות, והביקורת נדרשה לרמה גבוהה של גמישות בעבודתה. על אף אתגרי התקופה, עבודת הביקורת נמשכה כסדרה ופעלה לעמידה במשימות ובלוחות הזמנים תוך הקפדה על מקצועיות ראויה, בסטנדרטים הגבוהים כמדי שנה.

עיריית תל-אביב-יפו שוקדת בשגרה ובחירום באמצעות מנהליה ועובדיה על שיפור, הנגשה והרחבה של סל השירותים לציבור, ובכך משמרת את מעמדה כחלוצה ומובילה בשלל התחומים המוניציפליים. השנתיים האחרונות בצל המגפה הן מבחן חשוב ליכולתיה של העירייה בהתמודדות עם משבר עולמי ועם האתגרים שהוא מביא לרשות המקומית: שמירה על רציפות תפקודית ברמות שירות גבוהות. בעת זו, הוכחה מרכזיותה של העירייה בהנעת גלגלי החיים וחשיבות יכולתה לספק מענים מדויקים ויעילים במציאות משתנה. לפיכך, חשוב לעירייה לראות את עצמה תחת הזכוכית המגדלת של הביקורת כדי לשפר את פעילותה, ומכאן להעמיק את חוסנה ואת מרחב פעולותיה בסביבה משתנה וחדשנית, רוויית הזדמנויות וסיכונים.

ניירת משרדית - אגפים / לשכות



לשכת מנכ"ל

כ"ד באדר ב', תשפ"ב
27 במרץ, 2022

לכבוד
מר רון חולדאי
ראש עיריית תל-אביב-יפו
נכבדי ראש העירייה,

הנדון: דוח מבקרת העירייה לשנת 2021 – דוח מספר 50

הנני מתכבדת להגיש לך את דוח מבקרת העירייה לשנת 2021 – דוח מספר 50 – בהתאם להוראות סעיף 170 ג(א) לפקודת העיריות (נוסח חדש).

השנה דוח מבקרת העירייה הוא בסימן **יובל שנים לעבודת הביקורת העירונית**, עבודה המכוונת כולה לביקורת בונה, פורה ומפרה, בשאיפה להביא לשיפור תהליכים מיד – נוכח אתגרי התקופה, ובטווח הארוך – עם מבט לעתיד לבוא. מערך הביקורת העירוני משמעותי מאוד בהבטחת המועילות הארגונית של העירייה ובמיטוב פעולותיה למען הציבור.

מוסד מבקרת העירייה, שברבות השנים היקפי פעילותו גדלים בהתאמה לגידול בהיקפי פעילות העירוניים, נדרש כל העת לשכלל את עבודתו, לשמור על חדשנות ועל עדכניות ולמקד פעולותיו בתחומים בעלי משקל לתועלת מרבית לכלל האוכלוסייה בעיר. גם השנה סדרי ת הביקורת הותאמו לתמורות שחלו במערך העבודה הארגוני נוכח משבר הקורונה. אופן ת הביקורת היה כפוף לתנאי העבודה המיוחדים של היחידות, והביקורת נדרשה לרמה גבוהה מישות בעבודתה. על אף אתגרי התקופה, עבודת הביקורת נמשכה כסדרה ופעלה לעמידה יזמות ובלוחות הזמנים תוך הקפדה על מקצועיות ראויה, בסטנדרטים הגבוהים כמדי שנה.

יריית תל-אביב-יפו שוקדת בשגרה ובחירום באמצעות מנהליה ועובדיה על שיפור, הנגשה והרחבה של סל השירותים לציבור, ובכך משמרת את מעמדה כחלוצה ומובילה בשלל התחומים המוניציפליים. השנתיים האחרונות בצל המגפה הן מבחן חשוב ליכולותיה של העירייה בהתמודדות עם משבר עולמי ועם האתגרים שהוא מביא לרשות המקומית: שמירה על רציפות תפקודית ברמות שירות גבוהות. בעת זו, הוכחה מרכזיותה של העירייה בהנעת גלגלי החיים וחשיבות יכולתה לספק מענים מדויקים ויעילים במציאות משתנה. לפיכך, חשוב לעירייה לראות את עצמה תחת הזכוכית המגדלת של הביקורת כדי לשפר את פעילותה, ומכאן להעמיק את חוסנה ואת מרחב פעולותיה בסביבה משתנה וחדשנית, רוויית הזדמנויות וסיכונים.



שילוט אישי - חדרים



שילוט הכוונה - כללי

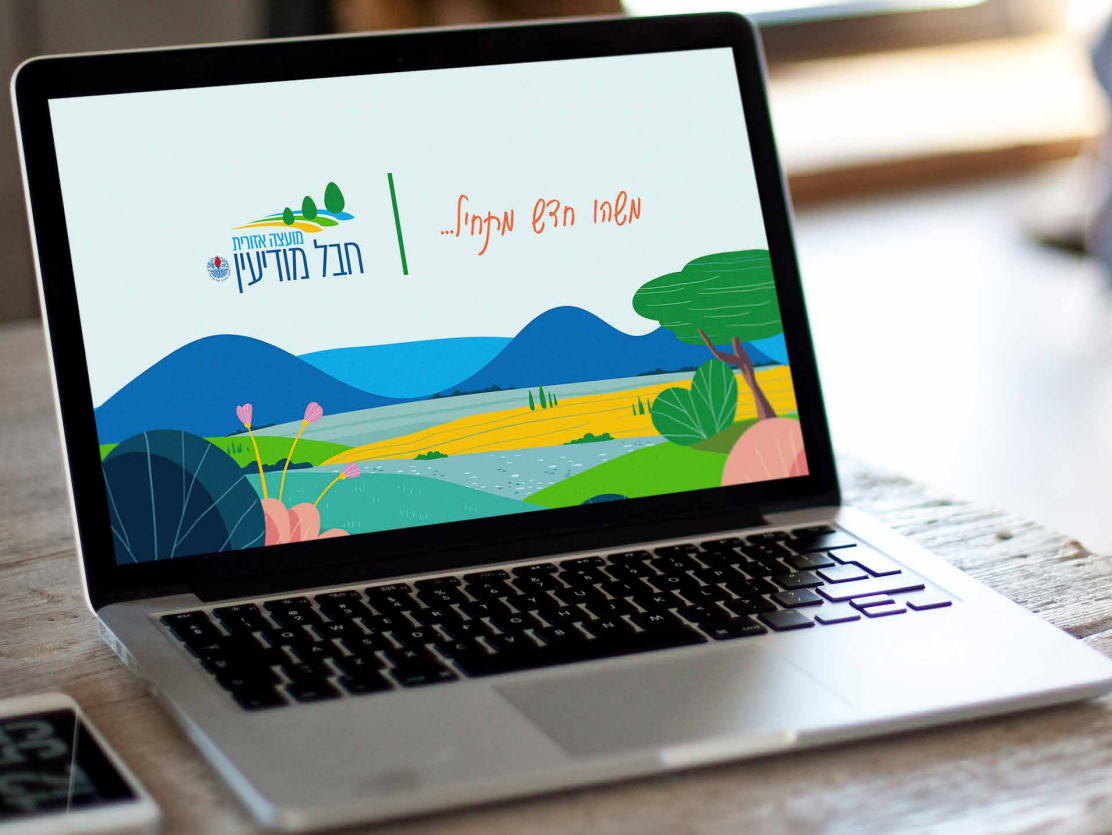
02

לשכת
ראש המועצה

אגף חינוך

אגף תשתיות

שומר מסך



חולצה לבעלי תפקידים



שפה עיצובית פרסום וסושיאל

גריד - פרסום

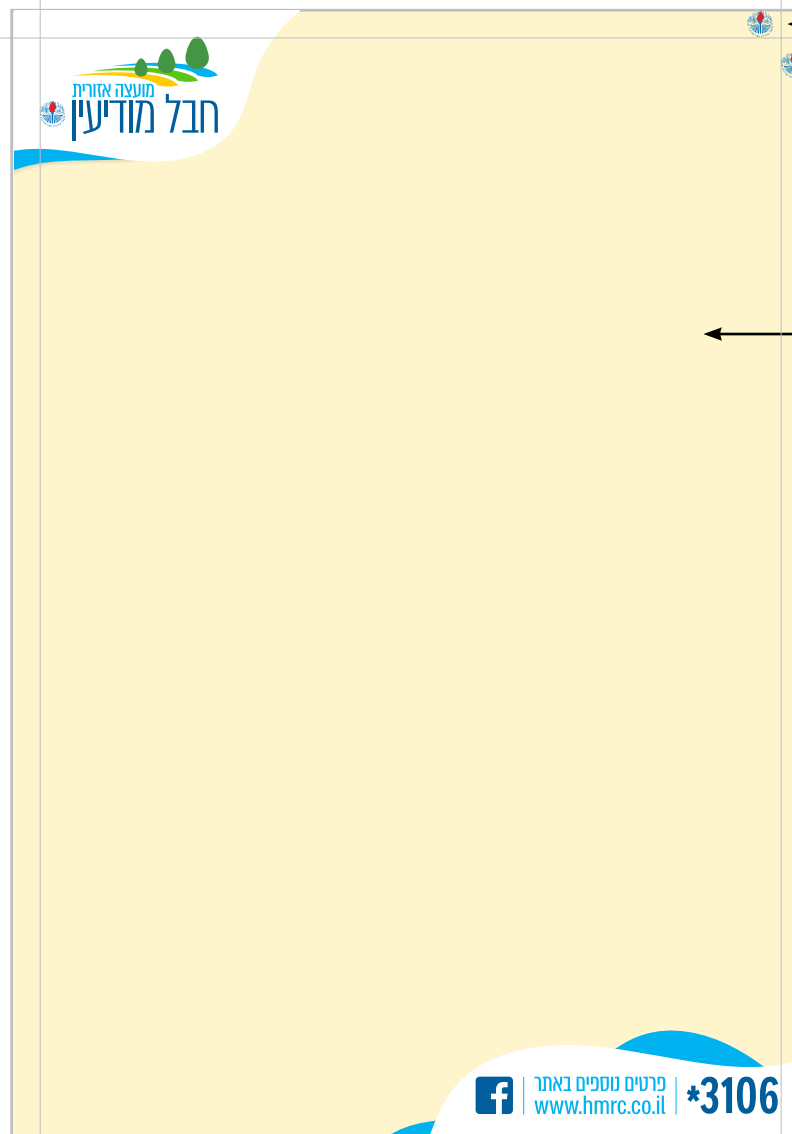
המקום המרכזי בו אנו פוגשים בתושבי המועצה הינו בפרסומים השונים. לכן חשוב, כבר מהשנייה הראשונה בה יחשפו לפרסום שהנ"ל יהיה מזוהה ייחודית עם פרסומי העירייה. את זה נשיג באמצעות יישום הכללים הקודמים: צבעוניות קבועה, שפה צילומית ייחודית ובעזרת גריד קבוע בו נשתמש לכלל הפרסומים.

חשוב לדעת!

ישנם מספר אפשרויות לעיצוב אך הגריד הכללי תמיד ישאר קבוע ואין לשנות אותו מעבר לאפשרויות המוצגות.

חוקיות הגריד

→ גריד לוגו קבוע
(ניתן לשנות לאחד מצבעי הלוגו)
הגריד יכול להופיע גם בפינה
התחתונה במידת הצורך, אך רק
בפוסטים לרשתות חברתיות.



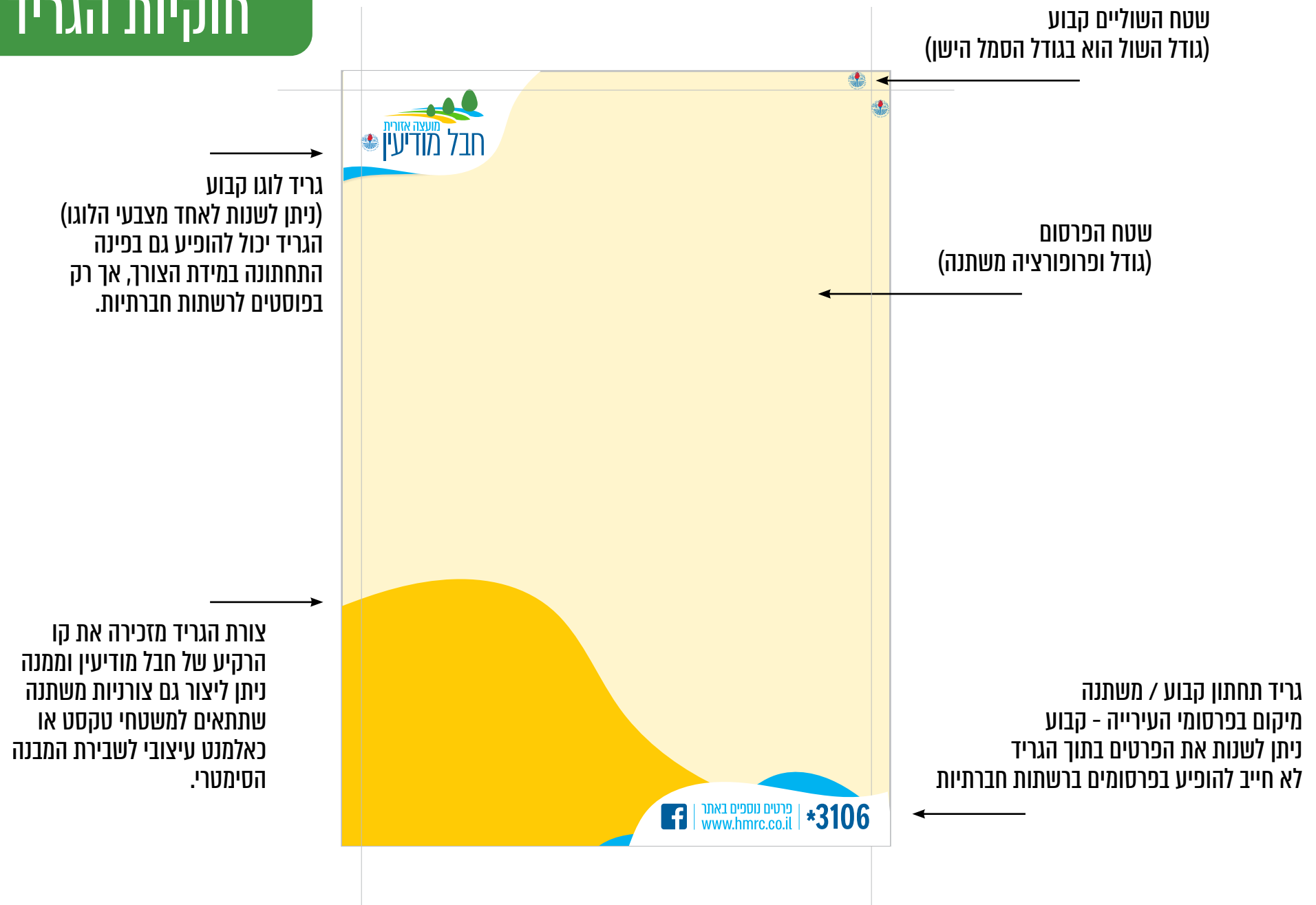
שטח השוליים קבוע
(גודל השול הוא בגודל הסמל הישן)

שטח הפרסום
(גודל ופרופורציה משתנה)

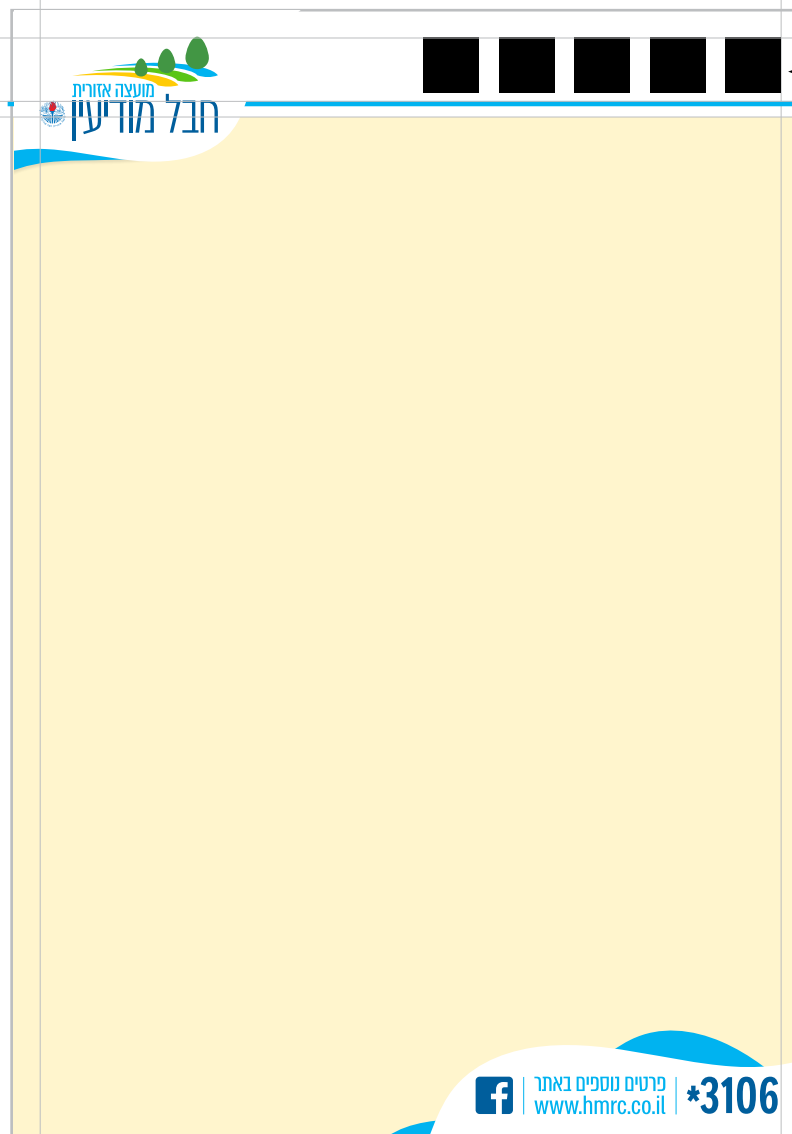
גריד תחתון קבוע / משתנה
מיקום בפרסומי העירייה - קבוע
ניתן לשנות את הפרטים בתוך הגריד
לא חייב להופיע בפרסומים ברשתות חברתיות

פרטים נוספים באתר
www.hmrc.co.il | *3106

חוקיות הגריד



חוקיות הגריד לוגואים שותפים



שטח ללוגואים נוספים
הקו יהיה תמיד בצבע הצורה
האורגנית שמתחת ללוגו.
הקו יתחיל מחלקה העליון
של האות ח' ויסתיים בחלקה
התחתון של האות י'.

גריד תחתון קבוע / משתנה
מיקום בפרסומי העירייה - קבוע
ניתן לשנות את הפרטים בתוך הגריד
לא חייב להופיע בפרסומים ברשתות חברתיות

חוקיות הגריד הקבוע נשמרת
בהתאם למפורט בעמוד הקודם

מודעות עיתונות



חבל מודיעין
מועצה אזורית

**שנת לימודים
מהנה ומוצלחת!**

לתלמידי בתי הספר, חט"ב והתיכונים

פרטים נוספים באתר
www.hmrc.co.il | ***3106**

מודעות עיתונות



חבל מודיעין
מועצה אזורית

מופע פתיחת הקיץ

חַנוּכָּה אֵרִי

תל חדיד | 4.7.23

פרטים נוספים באתר
www.hmrc.co.il | *3106

מודעות עיתונות



מועצה אזורית
חבל מודיעין

מרכז יום לקשיש
**החיים
ממשיכים
גם בגיל 70**
מגיע לכם יותר בחבל מודיעין!

פרטים נוספים באתר
www.hmrc.co.il | *3106

רשתות חברתיות



פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית הישנה



פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית החדשה

רשתות חברתיות



סיור ממונע בספארי ברכבת ממלכת החיות



יום ד', 6.9.2023 | 8:30

הרשמה בלינק המצורף | עלות לחבר/ת קהילה: 120 ₪, עלות לאורח/ת: 150 ₪
נקודות האיסוף ייקבעו לפי ההרשמה | לפרטים נוספים: רחל יונה 050-3233645

פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית הישנה



סיור ממונע בספארי ר"ג



ברכבת ממלכת החיות
6.9.23 רביעי 8:30

הרשמה בלינק המצורף | עלות לחברי קהילה: 120 ₪, עלות לאורח/ת: 150 ₪
נקודות האיסוף ייקבעו לפי ההרשמה | לפרטים נוספים: רחל יונה 050-3233645

פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית החדשה

רשתות חברתיות



**בין מיניות לסקרנות:
חינוך למיניות בגיל הרך**
- גיל לידה עד 6 -

יום שני | 11.9.2023 | 20:30
מפעל הפיס, כפר טרומן
מרצה: נועה פלד יעקובי

סטודיו מיש חילה

הצטרפות בלינק המצורף | עלויות: 20 ש"ח יחיד, 30 ש"ח זוג |
לפרטים נוספים: מרכז צעירים 052-2818472

פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית הישנה



**בין מיניות לסקרנות:
חינוך למיניות בגיל הרך**
- גיל לידה עד 6 -

יום שני | 11.9.23 | 20:30 | מפעל הפיס, כפר טרומן
מרצה: נועה פלד יעקובי

רכישת כרטיסים בלינק המצורף
לפרטים נוספים: מרכז צעירים 052-2818472

פוסט סושיאל - לפי השפה העיצובית החדשה

קמפיין הכרות תושבים



ניתן ליצור קמפיין הכרות עם תושבי המועצה ברשתות החברתיות. נזמין תושבים לשלוח תמונות ומספר מילים על עצמם. הקמפיין ילווה בכותרת קבועה ומספר פרטים על השולח. כאשר בגוף הפוסט ירשמו פרטים נוספים. קמפיין כזה מעודד פעילות מול הגולשים והתושבים ולרוב זוכה בכמות חשיפות ואינטרקציות גבוהה מאוד

קמפיין הכרות תושבים



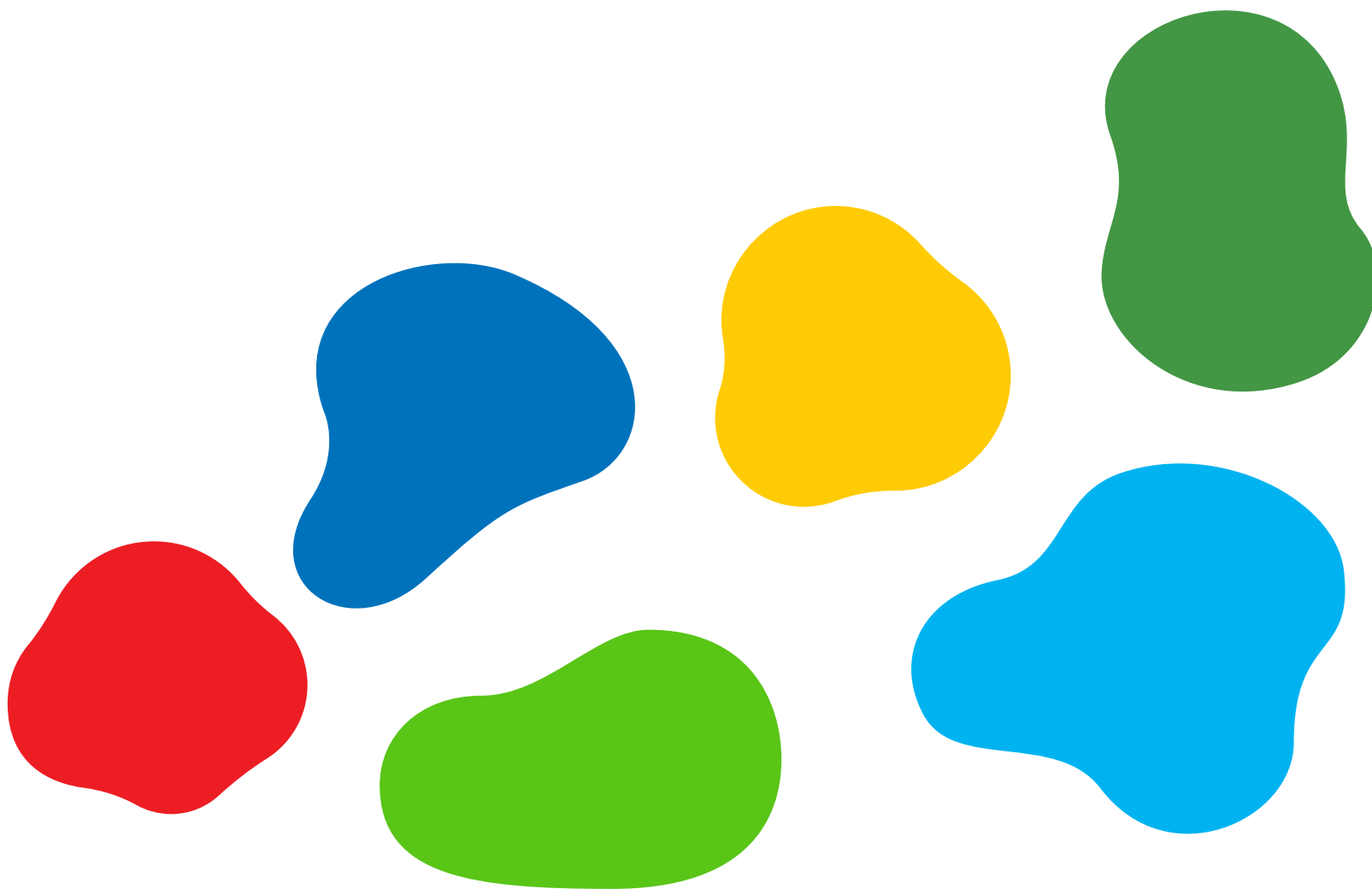
קמפיין הכרות תושבים



קמפיין הכרות תושבים



צורות אורגניות לשימוש



**תודה
ובהצלחה**