



מדינת ישראל
משרד המשפטים

אגף שירות לקוחות

מדיניות שימוש במיניסטיט GovExtra

מה זה מיניסטיט govextra :

אתר אינטרנט ייעודי ל:

- תמיכה בקמפיינים
- הנגשת תוכן לאירועים מיוחדים
- יידוע הציבור בשינויים משמעותיים וחולפים.

מטרת המיניסטיט היא לאפשר לגולשים לצרוך מידע באופן ידידותי, שונה מהנגשת מידע שגרתי וכשרוצים להדגיש מידע חדש ומיוחד.

השימוש במיניסטיט יכול להיות כדף נחיתה אליו ניתן יהיה להפנות את המתעניינים במסגרת קמפיין (למשל בקישור מהודעה ממומנת ב-Ynet או פייסבוק) או כלינק מתוך דף הבית של היחידה/דפים אחרים באתר היחידתי. המיניסטיט מוגבל מבחינת היקף ועומק המידע שניתן להציג בו לכן במידת הצורך ניתן לשלב במיניסטיט קישורים לקבלת מידע נוסף באתר האינטרנט היחידתי וגם קישורים לאזור האישי של היחידה.

דוגמאות למיניסטיטים של המשרד :

- [רשם החברות Safety – רשות התאגידים](#)

- [מיניסטריון קורונה – משרד המשפטים](#)
- [אירוע הסברה שוויון בסלון – נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות](#)

יתרונות המיניסטריון:

- מאפשר הנגשה של מידע באופן ויזואלי, ידידותי ומניע לפעולה.
- מאפשר לייצר Look & Feel בדומה לעיצוב קמפיין כדי שהגולש הנכנס למיניסטריון ישר יזהה שהגיע למקום הנכון. למיתוג המוכר.
- בחירה ממגוון צבעים ועיצובים (SKINS) מוכנים מראש.

משמעויות נגזרות של שימוש במיניסטריון:

1. השימוש במיניסטריון כרוך בעלות משרדית.
2. עריכת התוכן במיניסטריון היא במערכת אחרת מהאתר הקיים. הזנת התכנים תתבצע ע"י יחידת האינטרנט באגף השירות ולא יתאפשר ניהול התוכן באופן עצמאי ע"י היחידה.
3. על מנת להימנע מתחזוקה כפולה של תוכן (באתר היחידתי ובמיניסטריון) נדרש שהתוכן במיניסטריון יחדש מעבר לתכנים המוזנים באתר היחידתי. תתאפשר חפיפת תוכן מוגבלת.
4. נתוני גלישה על פעילות באתר המיניסטריון מדווחים בנפרד מדו"חות האתר. אין אפשרות להצליב נתונים בין שני האתרים.

מתי מתאים מיניסטריון?

שהתנאים הבאים מתקיימים:

1. כאשר מדובר בהנגשת תוכן לזמן קצוב. לא כפתרון המחליף את אתר היחידה או חלקו.
2. כאשר קיימת חשיבות גדולה לנראות ועיצוב מתקדמים שאינם קיימים באתר האחד.

3. כאשר המשרד מגדיר את הנושא כבעל חשיבות גדולה המצדיקה את המאמץ להקמת ותחזוקה של אתר ייעודי זמני.

פניות להקמת מיניסייט:

1. פניות אלו יש לשלוח **במייל** לניר לויוף מנהל תחום אינטרנט באגף השירות לפחות חודשיים טרם מועד ההשקה הרצוי.
2. תבוצע שיחה עם היחידה המקצועית על מנת לקבל פרטים על הצורך העסקי.
3. תבוצע בדיקה האם מתקיימים התנאים שהוגדרו להקמת מיניסייט:
 - a. **במידה וכן** - דיון בהנהלת אגף השירות עבור הכנסה לתוכנית העבודה השוטפת של צוות אינטרנט.
 - b. **במידה ולא** - תבוצע חשיבה והצעת פתרונות חלופיים במסגרת האתר האחד. כולל הצגת "[דוגמא לדף נחיתה באתר האחד לשימוש לקמפיינים משרדיים](#)" שהוקם עבור המחשת יכולות לדף נחיתה הקיימות באתר האחד.

בכבוד רב,



קרן רבי

סמנכ"לית שירות לקוחות