

11.6.2012

לכבוד :
משרד החקלאות

שלום רב,

הנדון: הצעה לפרסום העסקת עובדים ישראלים בחקלאות

משרד החקלאות מבקש לעודד שילובם של עובדים ישראלים בחקלאות, ולהגדיל את מספר העובדים הישראלים המועסקים בה זאת באמצעות תמריצים ממשלתיים שינתנו לחקלאים. להלן הצעה לפרסום הנושא באמצעות מודעות וברדיו

עיתונות

מודעות חצי עמוד צבע בעיתונות מקצועית:

הקיבוץ כ-2200 ש"ח
משוב כ-2600 ₪
קו למושב כ-2500 שח
דף ירוק כ-2500 ₪
עיצוב וסגירה לעיתונים 1500 ש"ח
סהכ לעיתונות: 11,300 ש"ח

רדיו

תשדירים ברשת ב', גלצ וגלגלצ* למשך שבועיים כ-9 תשדירים ליום
הפקת תשדיר –קופי, קריינות ואולפן – כ-7,700 ₪
*במידה ויהיה זמן שידור- יש להזמין לפחות שבועיים קודם לעליית הקמפיין
עלות לרדיו: כ-273,700 ש"ח

אינטרנט

אתר	מיקום	מחיר בש"ח כולל מע"מ ועמלה
ynet	עמוד הבית, חדשות, כלכלה	62,000
וואלה	עמוד הבית, חדשות, דואר	45,000
סה"כ מדיה		107,000

באנר + גדלים- 6,000 ש"ח
איחסון באנר- 1,000 ש"ח (במידה ולא נזדקק הכסף יועבר למדיה)
מערכת סטטיסטיקות און ליין – 1,000 ₪
סה"כ : 115,000 ש"ח
סהכ לקמפיין 400,000 שח- העלויות כוללות מע"מ וד.ט

בברכה,

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

מאיה לוי
פרסומאית בכירה