

**מדינת ישראל**  
**משרד החקלאות ופיתוח הכפר**  
**הנהלה, הממונה על חוק חופש המידע**

תאריך: ט"ז תמוז תשע"ד  
14/07/2014  
סימוכין: 1947

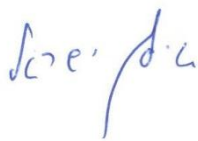
**לכבוד**  
**אור סדן**  
**התנועה לחופש המידע**

באמצעות: orsadan1@gmail.com

**הנדון: מכרז על מבצעי פרסום בתקשורת החל משנת 2012**  
סימוכין: פנייתך מיום 15/05/2014

1. לאחר שעיינו בבקשתך לקבלת מידע החלטנו להיעתר לה.
2. להלן התשובה שהתקבלה מגב' דפנה יוריסטה, דוברת המשרד: " משרד החקלאות ופיתוח הכפר לא מעסיק כיום משרד יחסי ציבור או יועצי תקשורת. משרד החקלאות ופיתוח הכפר העסיק משרד יחסי ציבור לתקופה קצרה בת 3 חודשים במהלך שנת 2012. עלות ההתקשרות לכל 3 החודשים עמדה על 50,000 ₪.
- לעניין קמפייני פרסום, למשרד החקלאות ופיתוח הכפר, אין תקציב פרסום קבוע ומעולם לא היה.
- קמפיינים נקודתיים נעשים אד-הוק בהתאם לצורך. בשנת 2012 וגם בשנת 2013 עשה משרד החקלאות קמפיין אחד בלבד בהיקף של 400,000 ₪ (בכל אחת מהשנים) באינטרנט, ברדיו ובעיתוני חקלאות מגזריים ייעודיים. מטרתו היתה לעודד העסקת עובדים ישראלים בחקלאות.
3. מצ"ב המסמכים הבאים:
  - א. הצעת מחיר לקמפיין להעסקת עובדים ישראלים בחקלאות
  - ב. התחייבות לקמפיין – לשכת הפרסום הממשלתי 6.2012
  - ג. התחייבות לקמפיין – לשכת הפרסום הממשלתי 10.2013
  - ד. הסכם עם יעל ביבי, יועצת תקשורת, מיום 19/3/2012

בכבוד רב,



**אילן ישראל**  
**ממונה על חוק חופש המידע**

העתק:  
עו"ד חנאן טוחי, הלשכה המשפטית  
דפנה יוריסטה, דוברת

