

לפ"מ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדרל שלום, קומה 15
טל' 03-5140400, פקס' 03-5140444
www.lapam.gov.il

24/02/15

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19.02.15

משתתפים: גדי מרגלית, דרור שרון, נתן בן יקיר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומוור וולברום

מס' 30/02/15 – ירושלים והתפוצות – שת"פ תוכן בערוץ הילדים.
פנייתו של לידור איבן, מצ"ב.

הנושא: משרד ירושלים והתפוצות מבקש לעודד תיירות פנים בירושלים ולמצב את ירושלים כיעד אטרקטיבי עבור ילדים ומשפחות. לצורך מימוש מטרה זו הוצע על ידי גורמי המקצוע בלפ"מ לקיים שיתוף פעולה תכני עם אחד מערוצי הילדים בכדי לרתום את הילדים כסוכן השפעה לקידום התיירות בירושלים.

לצורך כך נשלחה פנייה לערוץ הילדים, ערוץ ניקלודיאון וערוץ הופ לקבלת הצעות לשת"פ בה נתבקשו הערוצים להציע הצעותיהם עד לתקציב של מליון שקלים.

להלן ריכוז ההצעות:

ערוץ הופ – הצעה לסדרת דרמה שתתמקד בירושלים כעיר היסטורית ובאטרקציות לילדים הקיימות בירושלים. בנוסף, הוצעו מוצרים משלימים באמצעי המדיה הנוספים של הערוץ כחלק מפעילות שטח. לאחר התייעצות עם הגורמים המקצועיים בלפ"מ ובמשרד ירושלים והתפוצות הוחלט כי קהל היעד בערוץ זה צעיר לעומת קהל היעד הרלוונטי למטרות הפעילות וכסוכן השפעה על ההורים.

ערוץ ניקלודיאון – הצעה המתמקדת ביצירת פעילות שטח המבוססת על משחק "חפש את המטמון" שתקודם בערוצי המדיה של הערוץ. הפעילות הינה חד-פעמית ותאפשר קידום המטרה לתקופה מוגבלת.

ערוץ הילדים – הצעה לפעילות שנתית הכוללת תכנית טיולים קומית בנקודות ספיציפיות בירושלים, מערכונים המספרים סיפורים היסטוריים בנקודות תיירותיות בירושלים באופן נגיש לילדים ושילוב מיניסטריות ייעודי שיכיל בתוכו מסלולי טיולים, קטעי וידאו ומידע לשימוש המטיילים בירושלים (אתר שיפעל גם בטלפונים ניידים). הפעילות תכלול שיבוץ המערכונים לכל אורך השנה ושיבוץ תכנית הטיולים בפיקים שייקבעו על פי צרכי המשרד.

לאור מגבלות התקציב הוחלט בהתייעצות עם הלקוח להתמקד בשלב זה בהצעה אחת של אחד הערוצים המובילים לילדים והוסכם כי הצעת ערוץ הילדים שמעבירה את המסרים בצורה הומוריסטית מעניינת ומושקעת מבחינת היקף ההפקה, המכוונת לקהל היעד, פרוסה לכל אורך השנה ומאפשרת את העברת המסרים לאורך זמן רב יותר.

ההצעה נבדקה הן ברמת התוכן והן ברמת העלות על ידי הגורמים המקצועיים בלפ"מ. הערוץ התבקש להגיש הצעה משופרת מבחינת ניצול התקציב להפקה ולשידורים.

הערוץ הינו השני בגודלו מבחינת נתוני הצפייה לילדים (ע"פ נתוני פיפלמיטר, מרץ 2014) ולו אתר ועמוד פייסבוק פעילים מאוד עם נתונים טובים ביותר. לאחר מו"מ הגיש ערוץ הילדים הצעה משופרת ע"ס 700,000 ₪ לא כולל מע"מ (מצ"ב).

ההצעה נבדקה על ידי מפיקה אחראית וכוללת מרכיבי פיתוח, כתיבה, תחקיר והפקה וניהול המחלק.

מרכיבי ההפקה כפי שמפורטים בהצעה הינם רבים ומושקעים. הסדרה שהינה עוגן מרכזי בשת"פ תופק ברמה גבוהה כמו הסדרה הפיגמיות ועלותה היא כ- [REDACTED] ₪ לפרק. הפילרים בעלות של כ- [REDACTED] ₪ לפילר.

לפח

לשכת הפרסום המקומית
רח' אחז העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, ביקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן בערוץ הילדים עבור המשרד לירושלים ותפוצות.
ההתקשרות מאושרת לפי סעיף 3(12) לתח"מ.

היקף ההתקשרות: 700,000 ₪ לא כולל מע"מ

אופיר
אופירה קוד
ע. גזבר

נתן בן יקיר
יועמ"ש

גדי מרגלית
יו"ר

חגיט
חגיט מי
חברה

שלמה עדיאל
חבר

דרור שרון
מ"מ יו"ר

לפמ

לשכת הפרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 17/02/16

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקיר, אופירה קוך, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 33/02/16 – משרד התפוצות – שת"פ תוכן לפעילות משרד התפוצות בערוץ 7.
פנייתה של מורן באליק, מצ"ב.

נושא: משרד התפוצות מעוניין לצאת במהלך תקשורתי רחב ומקיף שמהותו העלאת המודעות והמידע לגבי יהדות התפוצות בכדי לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי וכן לייצר חיבור לישראל בקרב יהודי התפוצות. חלק מהמטרות שלנו הן העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים לאלו שבתפוצות.

בכדי להעמיק קשר זה, ולחשוף את הקהל הישראלי למגוון של קהילות בתפוצות ולחשוף את יהודי התפוצות לישראל מעוניין הלקוח לקיים פעילויות תוכן מעמיקות שיאפשרו העמקה בתכני המשרד, חשיפה לקהילות בחו"ל ולקשרים איתן וביניהן, ולנקודות השקה בחיי היומיום של כל היהודים, וזאת במקביל לביצוע קמפיין בדיגיטל ליצירת אינטראקציה בין הקהילות בארץ ובחו"ל.

הפנייה של המשרד כללה בקשה למענה תוכן לקהלים שונים אליהם פונה המשרד. קהל כללי בישראל/ קהל דתי לאומי (בישראל ובתפוצות) וקהל יהודי בתפוצות. כחלק מהפעילות השנתית יתקיימו 3 שיתופי פעולה של תוכן במספר אתרים שונים לפי הקהלים אליהם תתבצע פניה.

במגזר הדתי לאומי ישנם מספר אתרי אינטרנט, יחד עם זאת קיים אתר אינטרנט אחד בלבד אשר נותן מענה הן לקהל יעד דתי לאומי בישראל והן לקהל יעד דתי בינלאומי ברחבי התפוצות.

ערוץ 7 מפעיל אתרים ב-2 שפות, עברית ואנגלית. אתרי ערוץ 7 פונים בעיקרם לקהל אורתודוקסי ודתי לאומי.

ההצעה שהתקבלה מערוץ 7 עמדה על סך 185,000 ₪, לא כולל מע"מ. לאחר משא ומתן שהתקיים מול האתר, התקבלה הצעת מעודכנת על סך 120,000 ₪, לא כולל מע"מ.

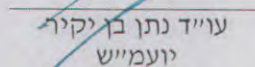
פירוט ההצעה בפניה המצ"ב.

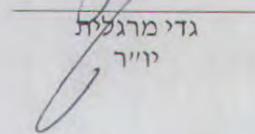
הסיבה לקיום שת"פ תוכן ולא רק קמפיין דיגיטל קונבנציונלי הינה כי יש הרבה מאוד מסרים שלא ניתן להעבירם בצורה של באגרים, בדרך זו אנו מייצרים ללקוח "סל כתבות" אשר באותן כתבות הלקוח יכול לעשות שימושים שונים.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם ערוץ 7 עבור משרד התפוצות לפי סעיף (12)3 לתקנות חובת המכרזים.

היקף התקשרות: 120,000 ₪, לא כולל מע"מ.


אופירה קוך
ע. גזבר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/03/16

משתתפים: דרור שרון, נתן בן יקר, חמי דוניצה, שלמה עדיאל, מור וולברום

מס' 42/03/16 – משרד התפוצות – שת"פ תוכן לפעילות משרד התפוצות לכלל האוכלוסייה היהודית בישראל ובתפוצות.
פנייתה של מורן באליק, מצ"ב.

נושא: משרד התפוצות מעוניין לצאת במהלך תקשורתי רחב ומקיף שמהותו העלאת המודעות והמידע לגבי יהדות התפוצות בכדי לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי. ובמקביל לייצר בקרב יהודי התפוצות חיבור חם לישראל ולאזרחי ישראל.

חלק מהמטרות שלנו הן העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים לאלו שבתפוצות.

בכדי להעמיק קשר זה, ולחשוף את הקהל הישראלי למגוון קהילות בתפוצות וכן חיבורן לישראל הצענו ללקוח לקיים פעילויות תוכן מעמיקות שיאפשרו העמקה בתכני המשרד, חשיפה לקהילות בחו"ל ולקשרים איתן וביניהן, ולנקודות השקה בחיי היומיום של כל היהודים, וזאת במקביל לביצוע קמפיין בדיגיטל ליצירת אינטראקציה בין הקהילות בארץ ובחו"ל.

הפנייה של המשרד כללה בקשה למענה תוכן לקהלים שונים אליהם פונה המשרד. קהל כללי בישראל, קהל דתי לאומי (בישראל ובתפוצות) וקהל יהודי בתפוצות.

ההצעות

לצורך הפעילות פנינו למספר אתרים:

- קבוצת ישראל היום (NRG + ישראל היום כולל עיתונות).
- אתר הארץ.
- אתר וואלה.
- אתר YNET

1. קבוצת ישראל היום

קבוצת ישראל היום הינה גוף המדיה המוביל בישראל בסיקור העולם היהודי, הפועל למען קידום וחיזוק הקשר בין ישראל לתפוצות.
אתרי הקבוצה נהנים מכ- 5.2 מיליון גולשים שונים (Unique Users) מדי חודש וכ- 50 מיליון עמודים נצפים.

מצ"ב ההצעה לשיתוף פעולה בנושא הידוק הקשר בין הישראלים לתפוצות:
כל הפעילות הדיגיטלית תתקיים בערוץ מיוחד שיושק למשך שנה ויפעל בעברית ובאנגלית:

סדרת הרשת jews – פרויקט בלוגים מצולמים שבו יתעדו צעירים יהודים את חייהם ברחבי העולם. הפרויקט צפוי להיות גולת הכותרת של עיסוק הקבוצה ביהודי התפוצות והקבוצה רואה בו פוטנציאל לסדרה אינטרנטית-ויראלית, בכיכובם של סלבס מוכרים בעולם לצד דמויות צעוניות אחרות. על פי התכניות, הסדרה תקודם בקבוצה באינטנסיביות ותהפוך לתופעה ברשתות החברתיות בעולם ובארץ, וכך תעלה את הסוגיה לסדר היום הישראלי והיהודי באופן שעוד לא נראה כמותו.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

עלות מוצעת עבור הפרויקט : 450,000 ₪, לא כולל מע"מ.

השווי המוערך של הפרויקט הינו 750,000 ₪, לא כולל מע"מ.
(הסכום כולל עלויות הפקה ועלויות מדיה בכל הפלטפורמות הן בדיגיטל והן בפרינט).
(פירוט הפעילות בפניה המצ"ב).

2. הארץ

אתר הארץ בעברית:

אתר הארץ הינו אתר חדשות ואקטואליה עם זיקה גבוה לתרבות ופנאי. מכיל כתבות ותחקירים בנושאים מגוונים כגון בריאות, ספורט, אומנות ואוכל.

- באתר הארץ גולשים כ- 3.5 Unique Users בחודש.

גולשי הארץ בעברית מאופיינים בהיותם:

- משכילים בעלי תואר ראשון ומעלה. מעל 50% עם תואר שני ומעלה.
- בוגרים בגילאי 25 ומעלה.
- מעמד סוציו אקונומי בינוני ומעלה.
- מעורבים חברתית ופוליטית.
- עצמאיים, אנשי רוח ותרבות, שכירים בעמדות ניהול זוטרות ועמדות ניהול בכירות.
- פעילים בנושאי תרבות, פוליטיקה, אקטואליה, איכות הסביבה, חברה ועוד.
- יחס גברים נשים - 50% גברים 50% נשים.

אתר Haaretz.com:

הינו האתר הגדול ביותר בעולם היהודי בחו"ל ונחשב לאתר האמין והמשפיע ביותר בקרב יהודי התפוצות.

האתר עוסק בנושאים שונים ומגוונים ביניהם ניתן למצוא כתבות אקטואליות על הנעשה בארץ ובמזרח התיכון, כתבות על העולם היהודי, תרבות ואמנות, ארכיאולוגיה, ספרים ו-Business, המהדורה המתורגמת של אתר TheMarker.

- באתר הארץ באנגלית גולשים כ- 3.5 מיליון Unique Users בחודש

מתוכם:

- כ- 69% מתגוררים בצפון אמריקה,
- כ- 14% אירופה (בעיקר אנגליה, מדינות סקנדינביה, צרפת, גרמניה, והולנד)
- כ- 7% דרום אפריקה ואוסטרליה
- כ- 10% בישראל.

לפמ

לשכת הפרסום המתשלית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

גולשי הארץ באנגלית מאופיינים בהיותם:

- ממעמד סוציאקונומי גבוה.
- משכילים (85% בעלי תואר ראשון לפחות).
- בעלי כושר השתכרות גבוה.
- התפלגות גילאים: 35-65.
- לאתר התפלגות מגדרית של 50%.

לאורך 8 חודשים עד שנה יעלו כתבות תוכן שיתמקדו בדומה ובשונה בין יהודים אשר מקום משבם בישראל ויהודי התפוצות. כל אחת מהכתבות תעסוק בנושא אחר, אך יחד עם זאת, המכנה המשותף ביניהם יהיה הקשר היהודי.
(פירוט ההצעה בפניה המצ"ב).

עלות השת"פ בדיגיטל ובפרינט - 210,000 ₪, לא כולל מע"מ.

שווי הפעילות טרם קבלת הבונוסים במדיה הינו 280,000 ₪, לא כולל מע"מ.

3. אתר וואלה! www.walla.co.il

וואלה! הינו אתר האינטרנט הגדול בישראל, עם 2.5 מיליון גולשים בכל חודש (Reach 44.2%). קבוצת וואלה! היא קבוצת האינטרנט הגדולה בישראל, עם 3.1 מיליון גולשים שונים בכל חודש (Reach 55.4%).
וואלה! מייצרת כ-18 מיליון צפיות וידאו ו-2.5 מיליון גולשים לתכני הווידאו בכל חודש.
למעלה מ-2 מיליון גולשים בחודש בכל מוצרי המובייל של וואלה!
למעלה מ-2 מיליון חברים בפייסבוק של וואלה!
וואלה חדשות עם למעלה מ-2.5 מיליון גולשים בחודש.

מטרות שיתוף הפעולה

- הגברת מעורבות הקהל הישראלי ביחס ליהודי התפוצות.
- בניית גשר באמצעות מסרים אמיתיים מהארץ ומהתפוצות.

מהות השת"פ

מדובר על שת"פ שנתי.

וואלה בשיתוף משרד התפוצות, תקים זירת תוכן בוואלה חדשות אשר תהווה ערוץ תקשורת בין התפוצות לקהל הישראלי.
במתחם התוכן נגיש לגולשים כתבות על הנעשה בתפוצות, במרכז הפעילות, אייטס של חדשות בדקה - פורמט ווידאו אינטרנטי, קצר וקולע, אשר יציג בכל פעם חדשות ממקום אחר בתפוצות. הרעיון הינו לתת ידיעות מכל העולם ולצקת את הערכים המחברים אותנו לעם משפחה אחת גדולה עם שורשים משותפים: עבר, הווה ועתיד ועולם תוכן משותף.
בכל פעם נבחר במוקד אחר בעולם ונחשוף את הגולשים בארץ לפעילות היהודית בעולם, לסוגיות השונות של יהודי הגולה.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

נחפש את התמודדויות ההדדית ברגעי משבר את הדאגה לקהילות השונות והעברת המסר כי אנחנו משפחה יהודית עולמית (פירוט ההצעה בפניה המצ"ב).

עלות שנתית לש"פ - 250,000 ₪, לא כולל מע"מ.

(עלויות הפקה מגולמות במחיר 42,000 ₪).

התחייבות אתר וואלה ל - 250,000 גולשים שונים (uu) במהלך תקופת הפעילות.

4. אתר YNET - www.ynet.co.il

לצורך יצירת פעילות שתקשור בין הישראלים ליהודים ששוהים בחו"ל, יבנה מדור שנתי ייחודי תחת ערוץ מעורבות, שיאגד את כל התכנים הר"מ.

המדור יעלה ב L&F של משרד התפוצות ויכיל קישורים לנכסים הדיגיטליים: אתר, פייסבוק (לייק בוקס), יוטיוב וכו'.

תוכן:

מידי חודש יעלו כ- נוסאים. סה"כ נוסאים במהלך השנה.

קידום:

- הערוץ יקודם כתת ערוץ תחת מדור מעורבות.
- באמצעות סטריפ 4 בעמוד הבית למשך שתיים, לאחר מכן יעבור למיניסטיט הפעילות.

מדיה:

- כל כתבה תעלה עם חסות באנרים למשך תקופת השת"פ.
- חסות באנרים על כלל התכנים בפרויקט ועל המתחם עצמו.
- במהלך תקופת הפעילות נעלה מס' גלי מדיה לאורך השנה, שיתמכו בפעילויות ובמתחם, בשווי של 25% מעלות השת"פ.

תקופת השת"פ: 12 חודשים (שנה).

הערכת UPV : 30,000 לחודש.

עלויות:

עלות כוללת לש"פ: 360,000 ₪ לא כולל מע"מ.

הבקשה לש"פ תוכן

הסיבה לפעילות בשת"פ תוכן ולא רק קמפיין דיגיטל קונבנציונלי הינה כי יש הרבה מאוד מסרים שלא ניתן להעבירם בצורה של באנרים וכן בדרך הזו מיוצר ללקוח "סל כתבות" אשר באותן כתבות הלקוח יכול לעשות שימושים שונים אח"כ לכל הצרכים שלו.

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

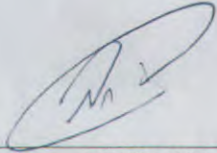
לאחר בחינה של כל ההצעות שהתקבלו מעוניין הלקוח לקיים 3 שת"פים לפי הקהלים אליהם אנו פונים בארץ ובתפוצות:

- שת"פ באתר הארץ, הנותן מענה לאוכלוסייה גם בישראל וגם בתפוצות.
- שת"פ בקבוצת ישראל היום (שת"פ שכולל פעילות דיגיטל ופרסום בעיתונות), הכוללת פעילות ארוכת טווח באתר וכן בעיתונות בעברית ובאנגלית.
- שת"פ באתר וואלה, הפונה למאס מדיה לכלל הציבור בישראל.

ההצעה של אתר YNET - מעבר לעובדה שהייתה יקרה יותר מוואלה ופחות אטרקטיבית מההצעה של וואלה שפונה לאותו קהל יעד, היא כוללת רק מספר כתבות ללא קונספט מוביל. כל אחד מהאתרים: הארץ, קבוצת ישראל היום ואתר וואלה נותן מענה שונה לקהלים שונים.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם אתר הארץ, קבוצת ישראל היום ואתר וואלה עבור משרד התפוצות לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

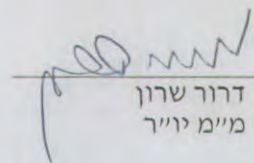
היקף ההתקשרות:	קבוצת ישראל היום	- 450,000 ₪, לא כולל מע"מ.
	הארץ	- 210,000 ₪, לא כולל מע"מ.
	וואלה	- 250,000 ₪, לא כולל מע"מ.



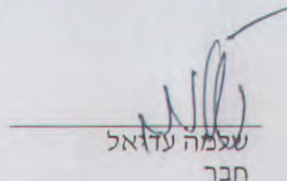
חמי דוניצה
ס.חשב בכיר



עו"ד נתן בן יחזקאל
יועמ"ש



דרור שרון
מ"מ יו"ר



ששנה עדואל
חבר

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 17/04/16

משתתפים: דרור שרון, נתן בן יקר, אופירה קוך, שלמה עדיאל ומור וולברום

מס' 80/05/16 – משרד התפוצות – שת"פ תוכן לפעילות משרד התפוצות לאוכלוסייה היהודית בצפון אמריקה.
פנייתה של לידור איבן, מצ"ב.

נושא: משרד התפוצות מעוניין לצאת במהלך תקשורת רחב ומקיף שמהותו העלאת המודעות והמידע לגבי יהדות התפוצות בכדי לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי ובמקביל לייצר בקרב יהודי התפוצות חיבור חם לישראל ולערכים היהודיים המחברים בין יהודי כל העולם.

חלק מהמטרות הן העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים לאלו שבתפוצות.

המשרד עוסק בפעילויות עם יהדות צפון אמריקה במטרה לחבר את יהדות צפון אמריקה לישראל ולערכים היהודיים. כך לדוגמא משיק המשרד פעילות בקמפוסים בצפון אמריקה המבוססת על חילופי סטודנטים בין יהודים אמריקאיים וישראלים במטרה לחבר את הסטודנטים לישראל בכדי שישמשו כשגרירים לטובת ישראל באוניברסיטאות מהם יצאו.

המשרד מעוניין לחשוף את יהדות צפון אמריקה למגוון הפרויקטים הנעשים בצפון אמריקה בכדי לעניין את הקהל ולעודד אותו להצטרף לפרויקטים אלו.

כיוון שמדובר במסרים מורכבים ובמידע רב הוחלט, בעצה אחת עם הלקוח, להשתמש בתוכן באמצעותו יהיה ניתן להעביר מסרים רבים לקהל ובצורה מעמיקה שתאפשר היכרות עם הפרויקטים ותעודד הצטרפות לאחד מהפרויקטים.

המשרד מקיים מספר פעילויות תוכן שאושרו על ידי הועדה ויצאו לדרך: שת"פ עם ערוץ 7 לקהל הדתי לאומי בארץ ובחו"ל, שת"פ עם וואלה לקהל הישראלי, שת"פ עם NRG לקהל הישראלי.

הסיבה לפעילות בשת"פ תוכן ולא רק קמפיין קונבנציונלי הינה כי יש הרבה מאוד מסרים שלא ניתן להעבירם בצורה של באנרים וכן בדרך הזו אנו מייצרים ללקוח "סל כתבות" אשר באותן כתבות הלקוח יכול לעשות שימושים שונים אח"כ לכל הצרכים שלו.

בכדי לפנות לקהל האמריקאי, נעשתה פניה לשני גופי שידור, המאפשרים חשיפה לקהל היעד:

1. **J מדיה גרופ** - מהווה פלטפורמה המשלבת מספר אתרים ומיועדת לקהל היהודי בצפון אמריקה.

מרכיבי ההצעה:

הצעתם כללה שני רעיונות: אמצע עולה ומה ישראלי בעיניך, שסביבם יבנו את התוכן.

עלות ההצעה: \$7,200 בחודש * 6 חודשים = \$43,200.

מצ"ב הצעת המחיר.

2. **קבוצת הג'רוזלם פוסט** - הקבוצה פונה לקהל האמריקאי באמצעות המדיה האמריקאית ולקהל הישראלי (בדגש על קהל אנגלוסקסי).

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.iapam.gov.il

מרכיבי ההצעה:

הצעתם כוללת פעילות תוכן ופרסום למשך 3 חודשים שתתרכז ברובה מול קהל היעד האנגלו סקסי בישראל ויהדות התפוצות בכלל. הפעילות תעסוק בנושאים שונים סביב עתיד העם היהודי, כאשר תעדוף הנושאים ייקבע ע"י המשרד. במסגרת הפעילות תפורסם כתבה שבועית בכל הפלטפורמות (אתר JPOST.COM, פרינט ומגזין מיוחד של הגירוזלם פוסט בשילוב משרד התפוצות) לצד קמפיין פרסומי משלים.

עלות ההצעה: \$ 59,000 (עבור פעילות שתתקיים 3 חודשים).

מצ"ב הצעת המחיר.

המשרד מעוניין להתקשר עם קבוצת הגירוזלם פוסט. ההצעה שהציעו מהווה פעילות תוכן מעמיקה, בפלטפורמות שונות ומאפשרת התמקדות בפעילויות המשרד באמצעות הכותבים של העיתונים המזוהים בקרב הקהילה הצפון אמריקאית.

לעומת זאת, ההצעה שהציעה J מדיה גרופ, בניית תוכן סביב שני רעיונות (אמץ עולה ומה ישראלי בעיניך), אינה עומדת בקנה אחד עם מטרת שת"פ התוכן. המטרה הינה לייצר חשיפה לחוויות יהודיות ולפרויקטים של משרד התפוצות, בכדי לעודד את יהודי ארה"ב לייצר אינטראקציה עם יהודי התפוצות תוך השתלבות בפרויקטים שמקיים המשרד. לעומת זאת, אמץ לוחם מתייחס לעלייה ולכן אינו רלוונטי מכיוון שמשרד התפוצות אינו מטפל בנושא העלייה. כמו כן, הרעיון אינו תורם לחיזוק הערכים היהודיים הגלובאליים אלא לערכים ישראליים של עלייה. הרעיון השני, מה ישראלי בעיניך, מתייחס גם הוא לערכים ישראליים ולא לערכים יהודיים גלובאליים.

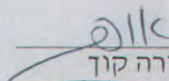
בנוסף, בבעלות קבוצת הגירוזלם פוסט עיתון נפוץ בקרב הקהילה היהודית בצפ"א, בעל שיעורי הפצה של מעל 65 אלף קוראים יהודים בצפון אמריקה. תכני הפעילות יופצו גם במהדורה המודפסת בארה"ב וגם יארוזו למגזין מיוחד שיופץ בחודש מאי 2016 שעיקר תכניו יהיה הקשר בין יהודי התפוצות לבין עצמם ולבין יהודי ישראל.

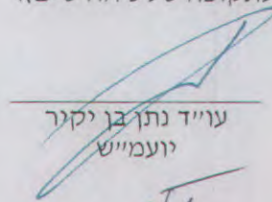
יתר על כן, לאתר הגירוזלם פוסט שיעורי חשיפה גבוהה משמעותית יותר (כ- 14 מליון גולשים בתקופה של שלושה חודשים, לעומת 16 מליון גולשים בתקופה של חצי שנה ב-J מדיה גרופ), כך שמאפשר חשיפת התכנים לקהל רחב יותר.

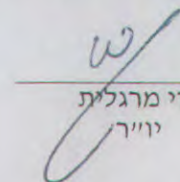
ההצעה נבחנה על ידי מחלקת המדיה ונמצאה כי עלותה תקינה בהתייחס לערך המוסף של התוכן ובכמות המדיה.

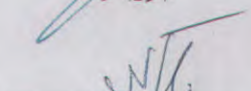
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ תוכן לפעילות משרד התפוצות לאוכלוסייה היהודית בצפון אמריקה עבור משרד התפוצות לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: \$ 59,000 (לתקופה של 3 חודשים).


אופירה קון
ע.גזבר


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


גדי מרגלית
יו"ר


שלמה עדיאל
חבר

לפח

לשכת הפרסום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
חגל שלום, קומה 15
ט' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 05/05/16

משתתפים: גדי מרגלית, נתן בן יקר, חמי דוניצה, שלמה עדיאל, חגית לוי ומור וולברום

מס' 82/05/16 – משרד התפוצות – שת"פ בדקה לשמונה עבור משרד התפוצות.
פנייתו של לידור איבן, מצ"ב.

נושא: משרד התפוצות מעוניין לצאת במהלך תקשורתי רחב ומקיף שמהותו העלאת המודעות והידע על יהדות התפוצות. המטרה היא לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי, תוך העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים ליהודי התפוצות.

בשלב הראשון, בכדי להעמיק את תחושות ההזדהות של הישראלים עם יהדות התפוצות ולחשוף את הקהל הישראלי למגוון של הקהילות, הועברה הצעה ללקוח לקיים פעילויות תוכן מעמיקות. הפעילויות יאפשרו העמקה בתכני המשרד, חשיפה לקהילות בחו"ל ולקשרים איתן וביניהן ולנקודות השקה בחיי היומיום של כל היהודים. כל זאת במקביל לביצוע קמפיין בדיגיטל ליצירת אינטראקציה בין הקהילות בארץ ובחו"ל.

לצורך כך, נעשתה פנייה רחבה לכלל ערוצי המדיה הרלוונטיים, המאפשרים פעילויות הכוללות אינטראקציה בין הישראלים לבין התפוצות. מגוון פעילויות נוספות עם גופי תקשורת נוספים (זכייניות ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 20, ערוצי הילדים ואתרי אינטרנט שונים) נבחנות במקביל ויובאו לאישור ועדת המכרזים בהמשך השנה.

כחלק מהפעילות הפרסומית הרחבה המתוכננת, הוצע ללקוח לעלות גם בפלטפורמה הפרסומית של "דקה ל-", כיוון שזו מאפשרת לשדר סרטונים הסברתיים באורך של דקה, בצמוד למהדורות החדשות, המאפשרים חשיפה עמוקה ומפורטת יותר על הקהילות בחו"ל. השילוב של תשדיר הסברתי בצמוד לתוכניות חדשותיות מחזק את המימד האקטואלי. כמו כן, הפלטפורמה מאפשרת חשיפה גבוהה לאורך זמן. מתשדירי ה"דקה ל-" יגזרו בהמשך גם תשדירים קצרים שישולבו במדיה נוספת כחלק משיתופי פעולה אחרים וכרכש מדיה רגיל.

במסגרת ההתקשרות עם חברת גריי קונטנט, בעלת הזיכיון לרצועת השידור של פלטפורמת "דקה לשמונה", ובנוסף לרכישת המדיה, החברה מפיקה את הסרטים בעלות נמוכה יחסית למקובל להפקות מסוג זה. יופקו סרטים שיצולמו [REDACTED] קהילות שונות ומגוונות. הסרטים יצולמו על ידי סטודנטים לקולנוע יהודיים מהתפוצות בסגנון דוקומנטרי שיספרו על הקהילה שלהם וגם יראו אותה.

הסרטים ייערכו הן כסרטים ארוכים לשימוש המשרד ולאתר היוטיוב והן ככלי אינטרנטי וגרסאות קצרות שישובצו בטלוויזיה. הסרטים ישמשו את משרד התפוצות בפעילויות פרסומיות נוספות בכל אמצעי המדיה.

התקבלה הצעת מחיר מחב' גריי קונטנט, החברה בעלת הזיכיון על רצועות השידור המפורטות לעיל, המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים בצמוד לתוכניות החדשות. ההצעה כוללת הן את ההפקה והן את השידור.

עיקרי ההצעה בפניה המצ"ב.

סה"כ מדיה והפקה: 2,874,000 ₪, לא כולל מע"מ.

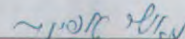
ההצעה נבדקה ע"י מפיקה אחראית ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ואף מרכיב ההפקה בעסקה הכוללת הינו יותר מסביר ובעלות נמוכה מהמקובל.

לפח

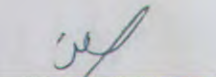
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 6525
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

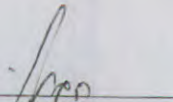
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ עם גריי קונטנט בדקה לשמונה עבור משרד התפוצות לפי סעיף 3(12) לתקנות חובת המכרזים.

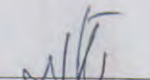
היקף ההתקשרות: 2,874,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


חמי דוליבה
ס.חשב בכיר


עו"ד נתן בן יעקב
יועמ"ש


גדי מורגלית
יו"ר


חגית לוי
חברה


שלמה עדיאל
חבר

לפח

לשכת הפרטום המחשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 21/08/16

משתתפים: איריס בראל, מור וולברוס פינה, חמי דוניצה וחגית לוי

מס' 141/08/16 – משרד התפוצות - שת"פ מדיה ותוכן עבור משרד התפוצות.
פנייתו של לידור איבן.

נושא:

משרד התפוצות יצא בחודשים האחרונים במהלך תקשורת רחב ומקיף, שמהותו העלאת המודעות והמידע לגבי יהדות התפוצות בכדי לייצר תחושה בקרב אזרחי ישראל שהם חלק מקולקטיב של העם היהודי, תוך העמקת תחושת ההזדהות עם יהדות התפוצות על ידי הדגשת המכנה המשותף בין הישראלים לאלו שבתפוצות.

המהלך כולל מספר מרכיבים שאושרו בוועדת המכרזים:

- סרטי דקה המשודרים בפלטפורמת דקה ל-8 ודקה ל-6 בשלושת הערוצים המרכזיים.
- שת"פ מדיה באתר NRG.
- שת"פ מדיה באתר ערוץ 7.
- שת"פ מדיה עם קבוצת ג'רוזלם פוסט.

בכדי להעמיק את הקשר בין אזרחי ישראל ליהדות התפוצות ולחשוף את הקהל הישראלי למגוון של קהילות בתפוצות, הוחלט במשותף עם המשרד לקיים גם פעילויות תוכן מעמיקות, שיאפשרו העמקה בתכנים בהם עוסק המשרד. הפעילויות יגבירו את החשיפה לקהילות בחו"ל ויחזקו את הקשרים איתן, ביניהן ולנקודות השקה בחיי היומיום של כל היהודים. זאת במקביל לביצוע קמפיין בדיגיטל ליצירת אינטראקציה בין הקהילות בארץ ובחו"ל.

נעשתה פנייה רחבה לערוצי המדיה המרכזיים והמובילים: ערוץ 10, קשת (זכיינית ערוץ 2) ורשת (זכיינית ערוץ 2) לקבלת הצעות המאפשרות אינטראקציה בין הישראלים לבין התפוצות. שלושת ערוצי המדיה הגישו הצעות בסכום זהה על סך 2,000,000 ₪, לא כולל מע"מ.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבדקו ע"י מחלקת המדיה בלפ"מ (טלוויזיה ודיגיטל) וע"י מפיקה אחראית לתוכן ושת"פ לבחינת שוויון והתכנים שהציעו ובתהליך ממושך עם הלקוח, תוך התייחסות לשעות השידור בהן ישודרו התכנים על פי הפרמטרים הבאים:

1. היקפי המדיה ושווי העסקה לפי מחירי לפ"מ.
2. התאמת התוכן לבריף.

ההצעה של קשת, שמשלבת את מסרי הקמפיין בכל רצועות השידור של קשת, בכל אחד משני הפרמטרים שנבחנו הינה הכדאית ביותר והאיכותית ביותר, שכן תסייע לחשיפה רחבה בפלטפורמה הטלוויזיונית והדיגיטלית.

מהצעת קשת ניכרת השקעה מחשבתית והתייחסות למורכבות הנושא ולחשיבותו וכוללת הצעות להפשטת המסרים לצופה הממוצע (לדוגמא בתוכן אינפורטי באתר מאקו).

מכיוון שמדובר בהפקה בעלות גבוהה למדי, מרכיב המדיה שהתקבל הופך למהותי ובעצם כפול מהנדרש. שווי ההצעה של קשת כפי שתומחרה על ידי מחלקת המדיה והתוכן בלפ"מ הינה כ- 2,560,000 ₪, לא כולל מע"מ, מתוכם שווי המדיה כ- 1,900,000 ₪. זאת כאשר כל עלות השת"פ הכוללת עומדת על סך של 2,000,000 ₪, לא כולל מע"מ.

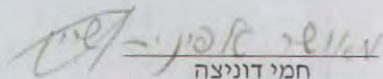
לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

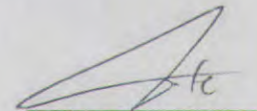
נוכח האמור לעיל, במבחן עלות התועלת, הצעת קשת עונה בצורה המיטבית ביותר לבריף, בין היתר לאור היקף המדיה המשמעותי שהצעה זו כוללת.

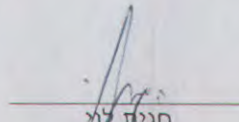
החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן עם קשת עבור משרד התפוצות לפי סעיף (12)3 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 2,000,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.


חמי דוניצה
ס.חשב בכיר


מור וולברום פיינה
מ"מ יועמ"ש


איריס בראל
מ"מ יו"ר


חגית לור
חברה

לפח

לשכת הפרסום הממשלתי
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 07/12/16

משתתפים: שלמה עדיאל, נתן בן יקר, אופירה קוך ומור וולברוס פינה

מס' 180/12/16 – משרד התפוצות – שת"פ מדיה ותוכן לקידום שבוע חיבור וחיזוק הקשר ליהדות התפוצות עבור משרד התפוצות.
פנייתו של לידור איבן

נושא: בין התאריכים 18-24 בדצמבר 2016, יתקיים שבוע חיבור וחיזוק הקשר ליהדות התפוצות, שמטרתו העלאת נושא התפוצות למודעות בקרב הציבור הישראלי, חשיפת הציבור הישראלי לפרויקטים שמקיים משרד התפוצות לחיבור יהודי התפוצות עם ישראל וחיבור הישראלים עם יהודי התפוצות.

בנוסף, נועד שבוע התפוצות להעלות את המודעות לבעיית היהדות החדשה, הלא משויכת, בקרב יהודי העולם ולפתרונות שמציע המשרד בכדי לפתור בעיה זו. היהודים הצעירים ביהדות התפוצות, בעיקר בצפ"א, חשים פחות זיקה ליהדותם, לערכיה, וכמעט יוצא לישראל. נקודה זו בשילוב עם התבוללות של יהדות התפוצות תוביל לפי מחקרים להצטמקות ואף היעלמות של העם היהודי בתוך עשרות שנים.

כחלק משבוע התפוצות יקיים המשרד מספר אירועים ודיונים בכנסת

יצוין שהמשרד מבצע פרסומים בנושא במהלך כל השנה כמפורט להלן:

- סרטי דקה המשודרים בבלטפורמת דקה ל 8 ודקה ל 6 ב 3 הערוצים המרכזיים.
- שת"פ מדיה באתר NRG
- שת"פ מדיה באתר ערוץ 7
- שת"פ מדיה עם קבוצת גירוזלם פוסט
- שת"פ מדיה עם קשת

בכדי להבין את חשיבות הבעיה, את מגוון הפתרונות, ואת החשיבות שיש בשמירה על קשר ויחסים בין הישראלים לבין יהודי התפוצות, הוחלט במשותף עם המשרד, לקיים פעילות תוכן מעמיקה באמצעי מדיה המאפשר חשיפה נרחבת ובפורמט המאפשר העמקה בתוכן ולא באמצעות קמפיין רגיל.

נעשתה פנייה לקבוצת ישראל היום (הכוללת גם את מקור ראשון) ולקבוצת ידיעות אחרונות (הכוללת את YNET), בכדי לייצר בשבוע חיבור וחיזוק הקשר ליהדות התפוצות תוכן עמוק ומעמיק, בחשיפה רחבה.

הפנייה נעשתה לקבוצות אלה בלבד, מכיוון שעיתונים אלו מובילים בסקרי החשיפה באמצע"ש ובסופ"ש: ישראל היום עם 38% חשיפה ו- 37% חשיפה בהתאמה, ידיעות אחרונות עם 35% חשיפה ו- 40% חשיפה בהתאמה. העיתונים הנ"ל מובילים בפער ניכר בחשיפה על העיתונים הארציים האחרים שפונים לכלל האוכלוסייה (הארץ עם 6-7 אחוזי חשיפה ומעריב סופה"ש עם כ- 5% חשיפה).

שתי קבוצות המדיה הגישו הצעות. ההצעות נבחנו הן בהיבט התוכני מבחינת הרעיונות ומבחינת החשיפה לקהל היעד, והן בהיבט התקציבי תוך דגש למדיה הניתנת לנושא.

עיקרי ההצעות בפניה המצ"ב.

ההצעות נבחנו על ידי גורמי התוכן והמדיה בלפ"מ לבחינת שוויון והתכנים שהציעו.

לפח

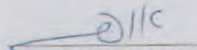
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מנדל שדום, קומה 15
טל' 5140444, 03-5140400 פקס'
www.lapam.gov.il

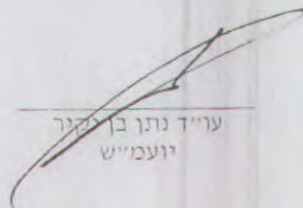
עלות הפעילות ב-"ישראל היום" עמדה על 355,000 ₪, לא כולל מע"מ, ונבחנה מבחינת שוויה, הן במישור עלות המדיה וההפצה והן במישור עלות הפקת התכנים והפצתם, ועלה כי ההצעה הולמת את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

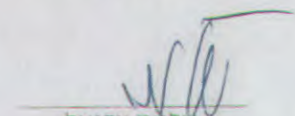
מבחינת התכנים, ההצעה של קבוצת ידיעות אחרונות לא כללה תוכן, אלא רק מודעות פרסום ולכן לא עונה על הצורך ולא תאפשר העברה של התכנים המורכבים שנדרש להעביר בפעילות זו. לעומתה, ההצעה של קבוצת "ישראל היום" כוללת מוסף תוכן מיוחד שיצורף לעיתון בשבוע חיבור וחיזוק הקשר ליהדות התפוצות ומאפשר בולטות של התכנים באותו שבוע.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת שת"פ מדיה ותוכן עם קבוצת "ישראל היום" לקידום שבוע חיבור וחיזוק הקשר ליהדות התפוצות עבור משרד התפוצות, לפי סעיף 12(3) לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 355,000 ₪, לא כולל מע"מ.


אופירה קוך
ע. גזבר


עו"ד נתן בן זיו
יועמ"ש


שלמה עדיאל
יו"ר