



כ"ג שבט תשע"ז

19/02/2017

הנדון: תגובת לפ"מ לבקשה לקבלת מידע מתוקף חוק חופש המידע

פנייתו של עו"ד אלעד מן, מתאריך 27.12.2016 (סימוכין 79914)

שלום רב,

בהמשך לפנייה שבנידון להלן רשימת ההתקשרויות של לפ"מ מול גופי תקשורת עבור משרד התפוצות (משרד ירושלים והתפוצות לשעבר):

1. קמפיין לקידום פסטיבל "מתחברים לירושלים" 2014 (ספטמבר 2014).
א. פרסום בעיתונות: כ- 80,540 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: בשבע וידיעות אחרונות.
2. קמפיין לקידום שבוע תרבות יפן בירושלים 2014 (אוקטובר 2014).
א. פרסום בעיתונות: כ- 38,280 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: רשת שוקן, י"א תקשורת, ישראל היום, ידיעות אחרונות, מעריב סופה"ש ואיפוכה.
3. קמפיין לקידום שירות שאטל לעיר העתיקה בירושלים (יולי 2014; מרץ 2015; יולי 2015).
א. פרסום בעיתונות: כ- 51,400 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: ישראל היום, ידיעות אחרונות, בשבע, משפחה ומצב הרוח.
ב. פרסום ברדיו: כ- 62,500 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בתחנות הרדיו: גל"צ וגלגלצ.
ג. אינטרנט: כ- 126,097 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע באתרים: פייסבוק, גוגל, ערוץ 7 וכיפה.
4. קמפיין לעידוד תיירות פנים בירושלים (פעילות מתמשכת החל ממרץ 2015).
א. פרסום בטלוויזיה: כ- 700,000 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בערוץ הילדים כחלק משת"פ (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 30/02/15).
ב. פרסום בעיתונות: כ- 39,500 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתון בשבע.
5. קמפיין לחיזוק הקשר של הישראלים ליהודי התפוצות (פעילויות מתמשכות החל ממרץ 2016).
א. פרסום בטלוויזיה: כ- 5,681,000 ₪, לא כולל מע"מ.

הפרסום בוצע בשידורי קשת כחלק משת"פ, לרבות הסרט "נעלמים" (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 141/08/16), מדיה בצמוד לחדשות בערוצים 2, 10 ו-1 (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 82/05/16) וערוץ 20.

ב. פרסום באינטרנט: כ- 763,703 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע באתרים: NRG כחלק משת"פ (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 42/03/16), ובערוץ 7 כחלק משת"פ (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 33/02/16), פייסבוק, גוגל ויוטיוב.

ג. פרסום בעיתונות: כ- 350,000 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: מקור ראשון וישראל היום כחלק משת"פ (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 180/12/16).

6. פרסום בחו"ל לחיזוק הקשר של יהודי התפוצות לישראל (לקהל יהודי בחו"ל):
א. כ- 699,708 ₪, לא כולל מע"מ.

פרסום באמצעי המדיה: עיתון ואתר הג'רוזלם פוסט כחלק משת"פ (מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים בלפ"מ שמספרו 80/05/16), אתר ורדיו דיגיטלי ליהדות ארה"ב, אתר ליהודים במדינות דוברות ספרדית ובפייסבוק.

7. קמפיין אומרים שנה טובה 2016 (ספטמבר 2016)
א. פרסום בעיתונות: כ- 58,405 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: ישראל היום, ידיעות אחרונות, מקור ראשון, שביעי, בשבע, מצב הרוח ועולם קטן.

ב. פרסום ברדיו: כ- 205,602 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בתחנות רדיו אזורי הנמכר על ידי שפ"א, גלי ישראל, רדיו ארצי הנמכר על ידי שפ"מ ורדיו ירושלים.

8. פרסום מודעות שוטפות וסטטוריות (כל התקופה):
א. פרסום בעיתונות: כ- 137,233 ₪, לא כולל מע"מ.
הפרסום בוצע בעיתונים: הארץ, רשת שוקן, ידיעות אחרונות תקשורת, ישראל היום, כלכליסט, ידיעות אחרונות, הארץ, מקור ראשון, ג'רוזלם פוסט וגלובס.

בברכה,

א/ת (שם חתום)
אפרת אהרוני - דוברות | משרד התרבות והספורט

משרד
התרבות
והספורט

