



**הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת**

ו' אדר תשע"ה
25 פברואר 2015

לכבוד

בדואר אלקטרוני:

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998

סימוכין: פנייתך מיום 17.08.14;
מכתבנו מיום 2.12.14;
מכתבך מיום 4.12.14

בהמשך למכתבים שבסימוכין ולאחר התייעצות עם הגורמים המקצועיים במשרד, להלן תשובתנו למכתבך מיום 4.12.14. תשובתנו בנויה מסעיפים, כאשר כותרתו של כל סעיף הינה ההבהרה אותה ביקשת, ואילו גוף הסעיף הוא תשובת המשרד.

1. כל הנהלים וההנחיות הכתובים לכל סוג מתחומי המדיה שמניתי בבקשה:

לפי"מ מתכנתת ורוכשת מדיה עבור משרדי הממשלה משיקולים מקצועיים בלבד, הכוללים נתוני חשיפה, מטרות פרסום, שיקולי תקציב וקהלי יעד כנהוג בתחום המדיה. בכל תקציב נלקחים בחשבון מכלול השיקולים, טרם בחירת תמהיל המדיה הנכון בהתאם למטרות הייחודיות של הפרסום/הקמפיין. אשר על כן, בלפי"מ לא קיימים נהלים כלליים לחלוקת תקציבי פרסום לאמצעי מדיה.

2. א. פירוט מלא של חלוקת תקציב הפרסום לכל ערוץ, לכל תחנת רדיו, לכל אתר, לכל עיתון ולכל מקומון. ב. נתונים לגבי שנת 2014:

א. אופן חלוקת תקציב המדיה לכל ערוץ מדיה ספציפי מהווה סוד מסחרי שהינו בעל ערך כלכלי ושפרסומו עלול לפגוע פגיעה ממשית בערכו. מחירי המדיה ובכלל זה פרטי ההתקשרות עם ספקי המדיה הינם מידע רגיש ביותר, הזכאי להגנת סוד מסחרי, וזאת בשל מאפייניו הייחודיים של שוק הפרסום הישראלי. המידע הנ"ל אינו מצוי בידיעת שאר המתחרים בשוק הפרסום והינו פרי משא ומתן פרטי שניהלה לפי"מ עם ספקי המדיה השונים. אשר על כן, לפי"מ עושה מאמצים לשומרו בסוד. חשיפת המידע עשויה לפגוע באינטרסים כלכליים של לפי"מ, בכך שתיפגע יכולת התחרות והמשא ומתן שלה. לעניין זה ראה עת"מ 38311-02-10 אשכנזי זלצמן נ' חברת

החשמל, שם נפסק כי מחירי מדיה מהווים סוד מסחרי. מסיבות אלו אין באפשרותנו למסור את המידע המבוקש וזאת בהתאם להוראות סעיף 9(ב)(6) לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998.

ב. להלן הוצאות לפי תחום מדיה בשנת 2014 במיליוני ₪:

טלויזיה	56
רדיו	20
עיתונות	43
חצות	4
אינטרנט	55
קולנוע	0.05
סה"כ	178

3. התקציב שניתן עבור כל גוף ברשימה:
מצ"ב כנספח א' פירוט אודות תקציב, לרבות עמלת לפ"מ, של הגופים הלא ממשלתיים שקיבלו שירותי פרסום מאז יום 1.5.10.

4. א. כמה כסף שולם למועדון ו/או לחשפניות? ב. כמה ומה כללו השירותים שהתקבלו מהמועדון תמורת אותו תשלום?

א. כאמור בתשובתנו מיום 9.11.14, לפ"מ לא העבירה כל תשלום למועדון ו/או לחשפניות. ההתקשרות עם המועדון בוצעה ע"י חברת ההפקה שזכתה במכרז, כחלק מרכיבי ההפקה.

ב. ראה תשובתנו לעיל.

אנו לרשותך לכל שאלה או הבהרה.

בכבוד רב,

M32/2

ניצן ליבנה, עו"ד
הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת

העתק:
גב' דנה נויפלד, היועצת המשפטית, משרד התקשורת