



ו' ניסן תשע"ז
02 אפריל 2017

לכבד

הנדון: הוצאות פרסום
סימוכין: פנייתך אלינו מיום 04/12/2016

שלום רב,

בהמשך לפנייתך שבסימוכין להלן התייחסותנו:

1. אין למשרד החוץ סעיף תקציבי נפרד עבור פרסום ושיווק. המשרד אף אינו מעסיק באופן קבוע חברת יחסי ציבור, בארץ או בחו"ל. תקציב לפרסום מוקצה באופן נקודתי עבור פרויקטים ספציפיים.
2. החלטות ועדת המכרזים המשרדית, הכוללות בין היתר את שמות חברי הוועדה, מתפרסמות באופן עתי באתר האינטרנט של מנהל הרכש הממשלתי, בכתובת: <https://www.mr.gov.il/Pages/HomePage.aspx>
3. מעבר לכך, הגורם הבכיר האמון על תחום הפרסום והשיווק במשרד הוא סמנכ"ל תקשורת והסברה. בין השנים 2009-2012 שימש בתפקיד זה מר יגאל כספי. בין השנים 2012-2016 שימש בתפקיד מר ארתור קול, ולמן חודש מאי 2016 משמש בתפקיד מר נועם כץ.
4. לא קיים נוהל ספציפי של המשרד בנוגע לשימוש בתקציבי פרסום ושיווק. עם זאת, החלטה על התקשרות לצרכי פרסום ושיווק מתקבלת על ידי האגף המקצועי הרלוונטי, ומחייבת אישור מאת ועדת המכרזים המשרדית, הפועלת בהתאם לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 והוראות החשב הכללי, בכפוף לסייגים המנויים בתקנות אלו.

בברכה,

אריה זיני
הממונה על חופש המידע
משרד החוץ