



ירושלים, א' אב תשפ"ג
19 יולי 2023

**הבחירה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי מאן דהוא.
התקשרות תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים
לחייב את המדינה.**

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 21.6.23 ומיום 4.7.23
פרוטוקול מס' 58/23

נוכחים : מר מאיר בינג, מנכ"ל המשרד, יו"ר ;
מר אמיר גטהון, סגן החשב, חבר ;
עו"ד אורית בקר, סגנית היועץ המשפטי, חברה ;
מר יגאל פחימה, מנהל נכסים ולוגיסטיקה, חבר (נכח בשיבה מיום 4.7.23) ;
גב' סיון עשהאל, מרכזת ועדת מכרזים, משקיפה ;
מר משה הומינר, מנהל אגף תקציבים, חבר ;
עו"ד טליה ויילר, עוזרת ליועץ המשפטי, משקיפה ;
מר חסאן טואפרה, ראש הרשות לפיתוח כלכלי של מגזר המיעוטים, משקיף (נכח בשיבה מיום 4.7.23).

**הנדון: מכרז פומבי מספר 5/22 למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורתי ויחסי ציבור עבור הרשות
לפיתוח כלכלי של מגזר המיעוטים - עדכון בממצאי ועדת משנה, ביצוע שלב ניקוד הצעות המחיר
ובחירת זוכה**

המשרד פרסם מכרז פומבי מספר 5/22 למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורתי ויחסי ציבור עבור הרשות
לפיתוח כלכלי של מגזר המיעוטים. במועד האחרון להגשת הצעות במכרז, 27.02.2023 בשעה 12:00, נמצאו
5 הצעות בתיבת המכרזים.

מעטפות המכרז לא נפתחו ולא נבדקו ביום פתיחת תיבת המכרזים, וזאת לאור הודעת תכ"ס ה-1.2.2.3 -
"הנחיות לביצוע התקציב ההמשכי בשנת 2023". בהתאם לקבוע בהודעת התכ"ס, פנה המשרד לוועדת
החריגים המרכזית לצורך קבלת אישור לפתיחת המעטפות שהוגשו במסגרת המכרז. על פי הנחיית ועדת
החריגים, הועברה הבקשה לאישור סגן החש"ל. ביום 15.3.23 התקבל אישור סגן החש"ל לפתוח את
מעטפות המכרז. בהתאם לכך, ביום 26.3.23 התכנס צוות עובדים הכשירים לפתיחת מעטפות ובחן את
תכולת המעטפות, אשר הוגשו על ידי המציעים הבאים: **[שמות מוסמכים]** ; מ. אלבוטאני בע"מ ;

ועדת המכרזים מינתה ועדת משנה לבדיקת ההצעות שהוגשו כולל בחינת עמידתן בתנאי הסף, פנייה
למציעים ככל שנדרש, ניקוד ההצעות ומתן המלצות לוועדת המכרזים (פרוטוקול מס' 26/23).

ועדת המשנה התכנסה בדיוניה מהימים 2.4.2023, 16.4.23, 19.4.23, 11.5.23, 17.5.23 לשם בחינת עמידת
המציעים בתנאי הסף והגישה המלצותיה לוועדת המכרזים, אשר בדיונה מיום 29.5.23 (פרוטוקול 38/23)
אשררה לפסול את המציע מס' 1 : **[שמות מוסמכים]** ; המציע מס' 5 : **[שמות מוסמכים]** ;
ועדת המשנה עקב אי הוכחת עמידה בתנאי הסף וכן אשררה כי בחינת רכיבי האיכות תימשך ביחס שלושה
מציעים שנמצאו כעומדים בנדרש : מציע מס' 2 : **[שמות מוסמכים]** ; מציע מס' 3 : מ. אלבוטאני בע"מ ומציע מס' 4 : **[שמות מוסמכים]** ;



בהמשך לכך התכנסה ועדת המשנה בימים 1.6.23, 4.6.23 ו-12.6.23 כדי לדון ברכיבי האיכות באופן הקבוע במסמכי המכרז, ובכלל זה קיימה ראיונות למציעים. המלצות ועדת המשנה לניקוד שלב האיכות למציעים חרלוונטיים מובאות בפני הוועדה כדלקמן (פרוטוקול ועדת המשנה מיום 20.6.23 מצ"ב כנספח א'):

- הצעה מס' 2: [REDACTED] - 5.5 נקודות.
- הצעה מס' 3: מ. אלבוטתאני בע"מ - 81.83 נקודות.
- הצעה מס' 4: [REDACTED] - [REDACTED] נקודות.

ועדת המכרזים מעינת בפרוטוקול ישיבות ועדת המשנה ומחליטה לאמץ את ניקוד האיכות שניתן.

בהתאם לסעיף 41 למכרז, על המציעים לקבל ציון סף בשלב השלישי (שלב האיכות) של 60 נקודות לפחות (מתוך 100 אפשריות) לשם מעבר לשלב הרביעי, ועל כן, בהתאם לתנאי המכרז, כלל ההצעות שנבחנו בשלב האיכות תמשכנה לבחינת שלב המחר.

ועדת המכרזים עוברת לפתיחת מעטפות הצעות המחיר וביצוע השלב הרביעי. מרכזת הוועדה פותחת את מעטפות הצעות המחיר של המציעים אשר עברו לשלב הרביעי, מהן עולים הממצאים הבאים:

מציע מס' 2: [REDACTED] - [REDACTED]
המחיר המוצע בגין גיבוש תכנית אסטרטגיה תקשורתית ויחסי ציבור לפעילות הרשות ככלל וביחס לפעולות תוכנית תקאדום לרשות כמפורט 10.1 למכרז - [REDACTED] ₪.
המחיר השנתי המוצע תמורת ביצוע הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי כמפורט בסעיף 10.2 למכרז - [REDACTED] ₪.

שיעור ההנחה המוצע על ידי המציע ביחס לתעריפי החשב הכללי עבור ביצוע השירותים הקבועים בסעיפים 10.3-10.6 למכרז - [REDACTED] %.

תעריף מירבי בהתאם לתעריף (שעת) עבור יועצים לניהול (מקצועות שונים):
ביחס לראש הצוות - [REDACTED] ₪ לשעה, לא כולל מע"מ. [REDACTED] ₪ לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.
ביחס לחברי הצוות - [REDACTED] ₪ לשעה, לא כולל מע"מ. [REDACTED] ₪ לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.

מציע מס' 3: מ. אלבוטתאני בע"מ -

המחיר המוצע בגין גיבוש תכנית אסטרטגיה תקשורתית ויחסי ציבור לפעילות הרשות ככלל וביחס לפעולות תוכנית תקאדום לרשות כמפורט 10.1 למכרז - 30,000 ₪.
המחיר השנתי המוצע תמורת ביצוע הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי כמפורט בסעיף 10.2 למכרז - 30,000 ₪.

שיעור ההנחה המוצע על ידי המציע ביחס לתעריפי החשב הכללי עבור ביצוע השירותים הקבועים בסעיפים 10.3-10.6 למכרז - 23%.

תעריף מירבי בהתאם לתעריף (שעת) עבור יועצים לניהול (מקצועות שונים):
ביחס לראש הצוות - 337 ₪ לשעה, לא כולל מע"מ. 394 ₪ לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.
ביחס לחברי הצוות - 299 ₪ לשעה, לא כולל מע"מ. 350 ₪ לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.



מציג מס' 4 - [REDACTED]

המחיר המוצע בגין גיבוש תכנית אסטרטגית תקשורתית ויחסי ציבור לפעילות הרשות ככלל וביחס לפעילות תוכנית תקאדום לרשות כמפורט 10.1 למכרז [REDACTED].

המחיר השנתי המוצע תמורת ביצוע הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי כמפורט בסעיף 10.2 למכרז - [REDACTED].

שיעור ההנחה המוצע על ידי המציע ביחס לתעריפי החשב הכללי עבור ביצוע השירותים הקבועים בסעיפים 10.6-10.3 למכרז - [REDACTED].

תעריף מירבי בהתאם לתעריף (שעות) עבור יועצים לניהול (מקצועות שונים):
ביחס לראש הצוות - [REDACTED] ש"ח לשעה, לא כולל מע"מ. [REDACTED] ש"ח לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.
ביחס לחברי הצוות - [REDACTED] ש"ח לשעה, לא כולל מע"מ. [REDACTED] ש"ח לשעה, כולל כל המיסים המוטלים על מתן השירותים על ידי המציע, לרבות מע"מ.

הוועדה מנקדת את ההצעות ביחס למשקולות שנקבעו במכרז (מצ"ב כנספח ב' לפרוטוקול) ומוצאת כי שקלול הנקודות בשלב הרביעי הינו כדלקמן:

- הצעה מס' 2: [REDACTED] - נקודות.
- הצעה מס' 3: מ. אלבוטתאני בע"מ - 98.33 נקודות.
- הצעה מס' 4: [REDACTED] - נקודות.

ועדת המכרזים דנה ביחס להצעות המחיר השונות ומבקשת מסגנית היועצת המשפטית בהחלטה ביחס לרכיבי התמורה הנקובים בהצעת המחיר. סגנית היועץ המשפטי מפרטת בפני הוועדה את החלוקה בין הרכיבים השונים. עוד היא מפנה את תשומת לב הוועדה לאזכורים השונים בגוף המכרז המבחינים כי ההתקשרות עם המציע שיבחר יהיו על בסיס שעות עבודה שישקעו בפועל ביחס לרכיבי שירות המפורטים בפרק ד' למסמכי המכרז, זאת כאשר הודגש שאין המדובר ברכיבי שירות המנויים בסעיפים 10.1 ו-10.2 בפרק ד' הנ"ל לגביהם נדרשו המציעים להציע תמחור נפרד ונפרק, האחד חד פעמי והשני סכום שנתי. בנוסף מוסיפה סגנית היועץ כי רכיב שעות הייעוץ הוגבל בהיקפו ביחס לכל אחד מחברי הצוות וביחס לכלל הצוות במצטבר כמפורט במסמכי המכרז. ביחס לשאלת הוועדה להשערה כאילו המציעים יכלו לסבור כי רכיבי שירות שנתיים הם כאלו שניתן לדרוש בעבורם גם תשלום במסגרת שעות ייעוץ ולבסס על כך את הצעתם, משיבה סגנית היועץ המשפטי, לאחר מעבר נוסף על מסמכי המכרז, כי השערה זו אינה מתיישבת עם הקבוע במכרז. מסמכי המכרז הבהירו במספר מקומות כאמור, לרבות בסעיפי התמורה שהוצגו במסגרת פרק ד' למסמכי המכרז כי המדובר ברכיבים נפרדים אשר ביחס לכל אחד מהם תשלום תמורה נפרדת בגין ביצועו.

הוועדה פונה לביצוע השלב החמישי למכרז - שקלול ההצעות שעברו את שלב האיכות ואת שלב המחיר, בהתחשב במשקולות שנקבעו לשלב זה כאשר ניקוד האיכות הינו במשקל של עד 70 נקודות וניקוד המחיר הינו במשקל של עד 30 נקודות (מתוך 100 נקודות מקסימאליות) וזאת ביחס לכל אחד מהמציעים הרלוונטיים, ומוצאת כי שקלול הנקודות מסתכם כדלקמן:

- הצעה מס' 2: [REDACTED] - צברה ניקוד משוקלל של [REDACTED] נקודות.
- הצעה מס' 3: מ. אלבוטתאני בע"מ - צברה ניקוד משוקלל של 86.78 נקודות.
- הצעה מס' 4: [REDACTED] - צברה ניקוד משוקלל של [REDACTED] נקודות.

ועדת המכרזים מחליטה לבחור בהצעת המציע מס' 3, מ. אלבוטתאני בע"מ, כהצעה הזוכה במסגרת המכרז שבגדון ובהצעת המציע מס' 4, [REDACTED], כששיר שני. סגנית היועץ המשפטי מציינת



כי ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה בכפוף לבחינת הסדר ניגוד עניינים, ככל שנדרש, וכן להשלמות שונות שנדרשות במסגרת הצעתו לגבי עמידת היועצים המוצעים בתעריפי החשכ"ל והבחרת רכיבי התמורה הסופיים בהתאמה.

החלט:

1. לבחור בהצעת המציע מס' 3, מ. אלבוטאני בע"מ, כהצעה הזוכה במסגרת המכרז שבנדון ולחודיע על זכייתו בכפוף לאמור בפרוטוקול זה לעיל.
2. לבחור בהצעת המציע מס' 4, [REDACTED], ככשיר שני.
3. להסמיק את מרכוז ועדת המכרזים לחודיע ליתר המציעים על החלטת ועדת המכרזים בעניינם.



משה הובמר



אמיר גטהון



מאיר בינג



אוריית בן



נאל פחמה



חסאן טואפ

נספח א

ירושלים, א' תמוז, תשע"ג
20 יוני, 2023

מכרז פומבי מספר 5/22 למשרד לשוויון חברתי
פרוטוקול ישיבות ועדות משנה שהתקיימו בימים 1.6.23, 4.6.23 ו- 12.6.23 -
שלב שלישי - ניקוד איכות

נוכחים: עו"ד אורית בקר, סגנית היועץ המשפטי, חברה;
מר חסאן טואפרה, ראש הרשות לפיתוח כלכלי של מגזר המיעוטים, חבר;
גב' סיון עשהאל, מרכזת ועדת מכרזים, משקיפה;
מר משה הומינר, מנהל אגף תקציבים, חבר;
עו"ד טליה ויילר, עוזרת ליועץ המשפטי, משקיפה;
גב' תום שחר זהרי, מנהלת אגף דוברות, תקשורת והסברה, משקיפה (נכחה בדיונים
מהימים 4.6.23 ו- 12.6.23).

המשרד פרסם מכרז פומבי מספר 5/22 למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורתי ויחסי ציבור עבור
הרשות לפיתוח כלכלי של מגזר המיעוטים. במועד האחרון להגשת הצעות במכרז, 27.02.2023
בשעה 12:00, נמצאו 5 הצעות בתיבת המכרזים.

מעטפות המכרז לא נפתחו ולא נבדקו ביום פתיחת תיבת המכרזים, וזאת לאור הודעת תכ"ם
ה.1.2.3.2 - "הנחיות לביצוע התקציב ההמשכי בשנת 2023". בהתאם לקבוע בהודעות התכ"ם, פנה
המשרד לוועדת החריגים המרכזית לצורך קבלת אישור לפתיחת המעטפות שהוגשו במסגרת
המכרז. על פי הנחיות ועדת החריגים, הועברה הבקשה לאישור סגן החשכ"ל. ביום 15.3.23 התקבל
אישור סגן החשכ"ל לפתוח את מעטפות המכרז. בהתאם לכך, ביום 26.3.23 התכנס צוות עובדים
הכשירים לפתיחת מעטפות ובחן את תכולת המעטפות, אשר הוגשו על ידי המציעים הבאים:
[שמות מוצגים]; [שמות מוצגים]; מ. אלבוטאני בע"מ; [שמות מוצגים]; [שמות מוצגים].

ועדת המכרזים מינתה ועדת משנה לבדיקת ההצעות שהוגשו כולל בחינת עמידתן בתנאי הסף, פנייה
למציעים ככל שדרש, ניקוד ההצעות ומתן המלצות לוועדת המכרזים (פרוטוקול מס' 26/23).

בהמשך לכך התכנסה ועדת המשנה בדיוניה מהימים 2.4.2023, 16.4.23, 19.4.23, 11.5.23, 17.5.23
לשם בחינת עמידת המציעים בתנאי הסף והגישה המלצותיה לוועדת המכרזים, אשר בדיונה מיום
29.5.23 (פרוטוקול 38/23) אישרה כי בחינת רכיבי האיכות תימשך ביחס לשלושה מציעים שנמצאו
כעומדים בנדרש: מציע מס' 2: [שמות מוצגים]; מציע מס' 3: מ. אלבוטאני
בע"מ ומציע מס' 4: [שמות מוצגים].

מרכזת ועדת המכרזים מעדכנת כי טרם כינוס הוועדה העביר מציע מס' 4 [שמות מוצגים]
המלצות כתובות, וזאת במועד שהוקצה לו לשם כך (מצ"ב ההמלצות כנספח א' לפרוטוקול).

הוועדה התכנסה במספר מועדים לדון ברכיבי האיכות באופן הקבוע במסמכי המכרז.

ביום 12.6.23 קיימה הוועדה דיון במסגרתו זומנו המציעים שנמצאו עומדים בתנאי הסף לראיון
התרשמות. חברי הוועדה הסכימו על מבנה ביצוע הראיון ומקרה האתגר שיוצגו למציעים והפרטים
נשלחו מראש לכל אחד מהמוזמנים - מצורף כנספח ב' לפרוטוקול.

הצעה מס' 2: ~~הצעה מס' 2:~~

הוצעה מס' 12:
הוועק המקצועי של המציע במתן ייעוץ בתחומי שירותי אסטרטגיה ותקשורתית ויחסי ציבור לרבות ניסיונו בהעמדת השירותים גם בערוצי הניו מדיה בנושאים של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים – עד 10 נק'.

שירותים ציבוריים - ע"ר 20 נ"ק.

מעיון בהצעה עולה כי צוין, בין היתר, כי ממונה המאגד ~~הוא~~ ^{היה} תחת קטגוריית עובדים מועדפים
הממונה, שניה, סכומים, קצוות, תכונות אישיות אגוד למעשה תועבה עלת הממונה הממונה
סוף הסל, וזאת בערוצי תקשורת אחר-לפני, ואף-לכן תועבה הממונה; מתחבט אופנים של
הקצו הממונה שמונה עניין עומק ומקצועיות, שמונה עומק מקור אגוד, המבט אבטיות,
מקצוע קצוות ממונה הממונה, קצוות למעשה ואף למעשה הממונה, עומד "שמונה"
במקצוע הממונה, והמנה הממונה הממונה אחר-לפני, אקטומק ומעשה הממונה

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע הציג ניסיון בהיקף של למעלה מ-100 שנים - סה"כ 10 נקודות.

ניסיונו המקצועי של המציע בשנתיים האחרונות בביצוע קמפיינים/פרויקטים של יחסי ציבור והעלאת המודעות שכללו גם ערוצי ניו מדיה, שעניינם שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים מתוכם לפחות קמפיין/פרויקט אחד המיועד לחברה הערבית בישראל – עד 10 נק'.

[illegible]

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד במסגרת המערכת – שה"כ
99 נקודות.

ניסיונו המקצועי של המציע בביצוע קמפינים בשפה הערבית המיועדים לחברה הערבית בישראל, וזאת עבור שלושה לקוחות שונים מהם לפחות שני לקוחות ציבוריים (משרד ממשלתי, תאגיד סטטוטורי, חברה ממשלתית) כאשר ביחס לכל אחד מהקמפינים ההיקף הכספי של הקמפיין עמד על לפחות 250,000 ₪ - עד 15 נק'.

[illegible]

הצעה מס' 3: מ. אלבוטאני בע"מ

הוותק המקצועי של המציע במתן ייעוץ בתחומי שירותי אסטרטגיה תקשורתית ויחסי ציבור לרבות ניסיונו בהעמדת השירותים גם בערוצי הניו מדיה בנושאים של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים – עד 10 נק'.

מעיון בהצעה ובנספח שצורף לה עולה כי צוין, בין היתר, כי מ-2015 ועד היום מבוצעים שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורת, ליווי יח"צ, פיתוח קריאטיבי לקמפיינים, הפקת סרטונים, הפקה וניהול כנסים, עבור משרד הבינוי והשיכון, וזאת באמצעי תקשורת רדיו, עיתונות, דיגיטל, שלטי חוצות; מיום 1.10.2017 עד 31.1.2018 בוצעו שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורת, ליווי יח"צ ויזום מפגש עיתונאים, עבור רשות המים, וזאת באמצעי התקשורת: כתבות וראיונות באתרי האינטרנט, ערוצי TV, עיתונים ורדיו; מ-2019 ועד היום מבוצעים שירותי ייעוץ וניהול תוכן אתר המועצה, עיצוב האתר, קופירייטינג, עבור מועצה מקומית עילוט, וזאת באמצעי התקשורת: אתר האינטרנט ודף הפייסבוק של המועצה; מ-2019 ועד היום מבוצעים שירותי ייעוץ וניהול תוכן אתר המועצה, עיצוב האתר, קופירייטינג והפקת סרטונים עבור מועצה מקומית ריינה, וזאת באמצעי התקשורת: אתר האינטרנט ודף הפייסבוק של המועצה; ב-2019 בוצעו עבור בנק הפועלים שירותי ייעוץ אסטרטגי תקשורת, ליווי יח"צ וטיפול במשברים, גיבוש קונספטים קריאטיביים לקמפיינים חברתיים וייעודיים, הפקת סרטונים, יזום הפקה וניהול של כנסים ופעילויות שטח ופעילות משפיענים, וזאת באמצעי תקשורת: דיגיטל, ניו מדיה (יוטיוב, פייסבוק), אתרי אינטרנט, רדיו, עיתונות, שלטי חוצות ופעילות בשטח. לגבי בנק הפועלים נכתב כי ניתן שירות החל משנת 2010 ועד היום, הוועדה מציינת לפניה כי ניסיון זה ייחשב באמת מידה זו על אף שלא נכלל להוכחת עמידה בתנאי הסף; מ-1985 ועד היום מבוצעים שירותי ייעוץ תקשורת וליווי יח"צ וארגון מפגש עיתונאים, עבור הפעילות החברתית של "תנובה" בחברה הערבית, וזאת באמצעי תקשורת: ניו מדיה, אתרי אינטרנט, רדיו, עיתונות – אולם ביחס לפרויקט שצוין – יוזמה למען הקהילה בשם "בית לגדול טוב", המתפרש, בין היתר, בטמורה ובבאקה אל גרבייה לא צוין מתי החל ביצועו בתוך הפעילות השוטפת שהועמדה לתנובה ונזכר כך הוועדה לא סבורה שיש ליחס ניסיון עודף לעומת יתר הניסיון שהוצג ומכל מקום לעניין הפרויקט שהוצג נראה שלכל היותר ניתן ליחס ניסיון מקביל בשנים לאלו שכבר הוצגו.

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד בחיך המקסימאלי – סה"כ 10 נקודות.

ניסיונו המקצועי של המציע בשנתיים האחרונות בביצוע קמפיינים/פרויקטים של יחסי ציבור והעלאת המודעות שכללו גם ערוצי ניו מדיה, שעניינם שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים מתוכם לפחות קמפיין/פרויקט אחד המיועד לחברה הערבית בישראל – עד 10 נק'.

מעיון בהצעה ובנספח שצורף לה עולה כי צוין, בין היתר, קמפיין העלאת מודעות לחשיבות מפקד האוכלוסין 2022 והפחתת ההתנגדויות בקרב החברה הערבית, עבור הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, וזאת באמצעות רדיו, עיתונות, רשתות חברתיות (פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק) ואתרי אינטרנט; קמפיין הגברת מודעות להפרדה בין שתי החברות המפעילות את כביש 6 ולצורך במנוי נפרד, עבור "כביש 6 חוצה צפון" וזאת באמצעות רדיו, רשתות חברתיות ואתרי אינטרנט. צוין כי העבודה המשותפת החלה ב-2021 וכללה 3 קמפיינים ופעילות שוטפת בין הקמפיינים, אך לא צורף פירוט אודות הקמפיינים השונים, ועל כן הוועדה מוצאת כי פעילות זו תיספר כקמפיין יחיד; קמפיין הפחתת ההתנגדויות לחיסון הקורונה שבוצע עבור "סופר-פארם" וזאת באמצעות רדיו, עיתונות, רשתות חברתיות ואתרי אינטרנט, הוועדה מציינת לפניה שביחס לפרויקט זה לא צוינו שנים ואולם נזכר כך שהמדובר בפעילות סביב נושא החיסונים לקורונה ניתן להסיק שמדובר בפעילות שבוצעה בשנתיים האחרונות. סה"כ ניסיון של 3 קמפיינים. בהתאם לאמות המידה, על שלושת הקמפיינים הראשונים מנוקד המציע בחיך של 2 נקודות ועל כל קמפיין נוסף ב-2 נקודות נוספות.

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד בחיך של 2 נקודות.

ניסיונו המקצועי של המציע בביצוע קמפיינים בשפה הערבית המיועדים לחברה הערבית בישראל, וזאת עבור שלושה לקוחות שונים מהם לפחות שני לקוחות ציבוריים (משרד ממשלתי, תאגיד סטטוטורי, חברה ממשלתית) כאשר ביחס לכל אחד מהקמפיינים החיקף הכספי של הקמפיין עמד על לפחות 250,000 ₪ - עד 15 נק'.

מעיון בהצעה ובנספח שצורף לה עולה כי צוין, בין היתר, קמפיין העלאת מודעות לחשיבות מפקד האוכלוסין 2022 והפחתת ההתנגדויות בקרב החברה הערבית, עבור הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, בהיקף של 13.4 מיליון ₪; קמפיין העלאת מודעות בחברה הערבית לתכנית "מחיר למשתכן" וליתרונות של מגורים בבנייה רוויה, הנעת הציבור להוצאת תעודות זכאות לצורך רישום לפרויקט, עבור משרד הבינוי והשיכון, בהיקף של 4.8 מיליון ₪, בשנת 2022; קמפיין לחיזוק התמיכה הציבורית בפתיחת תחנות המשטרה ביישובים הערביים, עבור משטרת ישראל, בהיקף של 300,000 ₪, בשנת 2017; קמפיין לשינוי תדמית ומיצוב התחנה, עבור "קול ישראל" בערבית, בהיקף של 1.125 מיליון ₪ במסגרת רשות השידור ותאגיד יכאן, בשנים 2014-2015; קמפיין להפחתת ההתנגדויות של הציבור הערבי ללקיחת משכנתאות וחזיון מעמדו של בנק הפועלים בתחום המשכנתאות, עבור בנק הפועלים, בהיקף של 540,000 ₪, במהלך דצמבר 2019 - פברואר 2020; קמפיין יעסק משלך לעידוד היוזמות בקרב נשים בחברה הערבית, עבור בנק הפועלים, בשיתוף פעולה עם עמותת יסמין המפעילה קורסים וסדנאות ליזמויות מתחילות, בהיקף של 360,000 ₪, החל משנת 2017. סה"כ ניסיון של 7 קמפיינים בערבית, מתוכם 3 שבוצעו עבור גופים ממשלתיים. בהתאם לאמות המידה, על שלושת הקמפיינים הראשונים מנוקד המציע בהיקף של 5 נקודות ועל כל קמפיין נוסף ב-2 נקודות נוספות.

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד בהיקף של 13 נקודות.

מידת שליטתו של המציע בשפות העברית והערבית - עד 5 נק'.

המציע ציין כי צוות המשרד כולל עובדים בעלי שליטה ברמת שפת אם הן בערבית והן בעברית. הוועדה מציינת לפנייה כי הצוות המוצע מטעם המציע הפגין שליטה טובה בשתי השפות גם במהלך ראיון ההתרשמות.

משה -	5	חסאן -	5	אורית -	5
-------	---	--------	---	---------	---

ניסיונו המקצועי של ראש הצוות המוצע על ידי המציע בתחומי השירות הנדרשים - עד 10 נק'.

לעניין ראש הצוות שחוצע, מר מוסא חסדייה, הוועדה מעיינת בקורות החיים ובפירוט שניתן אודותיו. מעיון בהם עולה כי למר חסדייה יותר מ-35 שנות ניסיון כמייסד "סקטורס אלבוטנאני" וצוין מפורשות כי הוא אמון בעצמו על הייעוץ האסטרטגי וניהול יחסי הציבור של לקוחות החברה. הוועדה מתרשמת כי מר חסדייה עבד עם מספר לקוחות ציבוריים - משרד הבינוי והשיכון משנת 2015 ועד היום; הלמ"ס - ביחס למפקד האוכלוסין 2022; מועצות מקומיות ערביות - החל מ-2019; וכן עם גופים מובילים במשק כגון סופר פארם, תנובה, בנק הפועלים ועוד. הוועדה מוצאת כי הפרוייקטים והקמפיינים שפורטו ביחס לעמידת התאגיד המציע בתנאי הסף 6.1-6.3 הינם הרלוונטיים לניסיון ראש הצוות נוכח כך שהוצהר כי היה אמון בעצמו על ביצוע הפעילויות אצל המציעה. עוד צוין כי מר חסדייה נמנה על מייסדי אתר "כול אל ערב" והוא משמש כפובליציסט, פרשן וכותב טורי דעה עבור גופי תקשורת שונים. הוועדה מתרשמת כי מר חסדייה הציג ניסיון רב שנים פעילות בשוק התקשורת הישראלי מול לקוחות מרכזיים ומובילים, כאשר עיקר הניסיון שחוצג בעבודה עם המגזר הציבורי הינו בשנים האחרונות (פחות מעשור).

משה -	9	חסאן -	8	אורית -	7.5
-------	---	--------	---	---------	-----

ראיון התרשמות - עד 40 נק'.

נוכחים מטעם המציע: מר אריאל [שם] - מנכ"ל [שם] - מר מוסא חסדיה - מייסד וראש הצוות המוצע, מר [שם] ו[שם] - חברי הצוות המוצע.

כל אחד מהנוכחים מציג עצמו בפני הוועדה ביחס לוותק ותחום עיסוקו אצל המציע. מר [שם] פותח בהצגה של המשרד ויתרונותיו. מציין כי המשרד זוכה פרס אפי, יתרונות דיגיטליים מוכחים - מורשה גוגל, פעיל ב-TIKTOK, בעלי יכולות של ניטור משפיענים באמצעות IMAMI. ישנה הצגה של מספר לקוחות מרכזיים ופרויקטים לדוגמא במגזר הציבורי - משרד הבינוי והשיכון - ביחס לקמפיין יתרונות מגורים בבנייה רוויה. ניתנים מספר אפיקים להתמודדות עם אסטרטגיה כאשר הקריאייטיב היה פנייה ישירה, בכל מקום באמצעים שונים - בסכנין באמצעות שחקן כדורגל מקומי ובנצרת באמירה של "הבית שלנו". לא הוסבר האם אכן נבדקו מדדי ההצלחה בפועל מעבר לידיעה שהמכסה של הדירות מוצתה. ציינו כי עבדו מול לפ"ם כאשר המציע קבע את המדיה והאפיונים האסטרטגיים הנדרשים ולפ"ם ביצע את רכישת המדיה; עבור לשכת הפרסום הממשלתית - סיפקו שירותים במסגרת מפקד האוכלוסין האחרון. השירות כלל פירוק התנגדויות מקרב החברה הערבית למסירת פרטים ולכן האסטרטגיה השיווקית התמקדה בפילוח מוקדי הקושי, גיוס משפיענים, קידום ראיונות בשפה ערבית ודגש על הסיסמא שממצאים מובילים לשיפור חיים. נצפתה עלייה במספרי המשיבים; משטרת ישראל - סיוע בהעלאת המודעות ותמיכה בשיטור בחברה הערבית. עבדו יחד עם "יחידת סייף" במשטרה הקמפיין השתמש במסר של 100% ביטחון אישי במודעות שונות; רשות המים - קמפיין לחפגת חששות מפני ה"מים האדומים".

מר [שם] ומר [שם] הציגו בפני הוועדה את תובנותיהם ביחס לביצוע השירותים המבוקשים במכרז תוך התמקדות בהחלטה 550 - מוצג מיפוי הקשיים ותובנות על בסיס החלטה 922 והמשכה ב-550, מציעים להתמקד בדמות ממשלתית, כגון חסאן, כדמות מובילה באופן שיהווה פנייה ישירה לציבור הערבי, התמקדות במסרים ישירים ופשוטים המשקפים את התועלות הקונקרטיות שהרוויחה הקהילה כתוצאה מביצוע ההחלטה, יצירת מערכת של יחסי גומלין בין התקשורת הערבית לעברית ביצירת מסר אחיד, הגברת פעילות לוקאלית. מוצג היקף ההשפעה גם של התקשורת בשפה הערבית. מציינים כי הם מנטרים את מדד המעורבות של החברה הערבית.

מר [שם] ומר [שם] הציגו את אופן ההתמודדות עם אתגר החשיבה - מציינים כי טרם הפתרון הם סקרו ספרות שונה ותשובות מתבססת על מחקר של המכון הישראלי לדמוקרטיה ביחס לנוער בחברה הערבית. מציעים להתמקד בחברה בגברים על מנת לסייע בהורדת פגיעה ולאחר שנמצאו נתונים שונים שונים משכילות יותר. הסלוגן המוצע "גשר לעתיד" - שימוש בביטוי מוסכם בחברה הערבית של "לקחת שנה". להפוך את התוכנית לנחשקת, לשקול מתן תעודה רשמית בסוף למי שעמד בהצלחה, ליצור מעטפת של שימוש בפרזנטורים שמעודדים הצלחה, מתחומים שונים, לאו דווקא אקדמיים, ומיקוד במסרים מוסכמים. להתחיל את ההכוונה לתוכנית כבר במסגרת ביה"ס, לפני סיום כיתה י"ב. פלטפורמות שיווק - קמפיין הסברתי, מיקוד בסושיאל - פחות בטיקטוק שנצפה כבעייתי לעיתים ואולי לא מתאים לקמפיין, משפיעני רשת, שלטי חוצות פרסום ברדיו - לטובת ההורים שפעמים רבות שומעים רדיו בדרך לעבודה ולשכנע גם אותם. לבצע חשקה רכה ולהוביל להעלאת אמון.

משה -	36	חסאן -	34	אורית -	37
-------	----	--------	----	---------	----

המלצות - עד 10 נק'.

הוועדה מעניינת ומתרשמת מ-6 ההמלצות הכתובות שצירף המציע עבור חברת סקטורס-אלבוסתאני או עבור מר מוסא חסדיה: המלצה מראש מדור שותפויות וקהילה במנהלת לחברה הערבית של משטרת ישראל בשנים 2016-2021; המלצה ממנהל יחידת מגורים קונצרני ב"תנובה"; המלצה מדוברת ומנהלת הסברה - מפקד האוכלוסין, הלמ"ס; המלצה מנציג חברת "סמסונג ישראל"; המלצה ממנהל אגף מיעוטים במשרד הבינוי והשיכון; המלצה ממנהלת השיווק הפרסום במגזר הערבי בקניוני עופר.

משה -	8	חסאן -	8	אורית -	8
-------	---	--------	---	---------	---

[illegible]

בחתאם לאמות המידה על שלושת הקמפיינים הראשונים מנוקד המציע בהיקף של 2 נקודות ועל כל קמפיין נוסף ב-2 נקודות נוספות.

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד - סה"כ נקודות.

ניסיונו המקצועי של המציע בביצוע קמפיינים בשפה הערבית המיועדים לחברה הערבית בישראל, וזאת עבור שלושה לקוחות שונים מהם לפחות שני לקוחות ציבוריים (משרד ממשלתי, תאגיד סטטוטורי, חברה ממשלתית) כאשר ביחס לכל אחד מהקמפיינים ההיקף הכספי של הקמפיין עמד על לפחות 250,000 ₪ - עד 15 נק'.

מעיון בהצעה עולה כי צוין, בין היתר, [REDACTED]

ועדת המשנה מוצאת כי משקלול הממצאים עולה כי המציע צבר ניקוד - סה"כ נקודות.

מידת שליטתו של המציע בשפות העברית והערבית - עד 5 נק'.

העדה מציינת [REDACTED]

משה -	חסאן -	אורית -	
-------	--------	---------	--

ניסיונו המקצועי של ראש הצוות המוצע על ידי המציע בתחומי השירות הנדרשים - עד 10 נק'.

לעניין ראש הצוות שהוצע, מר [REDACTED]

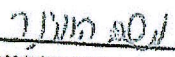
משה -	חסאן -	אורית -	
-------	--------	---------	--

הצעה מס' 3: מ. אלבוטאני בע"מ - קיבלה ניקוד כולל של 81.83 נקודות.
הצעה מס' 4: [REDACTED] קיבלה ניקוד כולל של [REDACTED] נקודות.

הוחלט:

התוצאות מועברות לעיונה של ועדת המכרזים לשם אישורה ומעבר לשלב הרביעי.


חשן טואפנה


משה חומינר


אורית בקר

[REDACTED]

●	אורית -	●	חסאן -	●	משה -
---	---------	---	--------	---	-------

המלצות - עד 10 נק'.
 הוועדה מעיינת ומתקשרת מ-
 [REDACTED]
 בנוסף הוועדה קיימה שיחה
 [REDACTED]

●	אורית -	●	חסאן -	●	משה -
---	---------	---	--------	---	-------

ועדת המשנה מרכיזה את שקלול הנקודות בשלב האיכות ביחס לכל אחד מהמציעים.

בהתאם לסיכום הניקוד נמצא כדלקמן:

הצעה מס' 2: מחירי שירותי ניקוד - קיבלה ניקוד כולל של 50 נקודות.

נספח ב

	2	3	4
המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש תכנית אסטרטגיה תקשורתית ויחסי ציבור לפעילות הרשות ככלל וביחס לפעולות תוכנית תקאדום לרשות כמפורט בסעיף 10.1 למכרז (10 נקודות)		30,000	
		10.00	
המחיר השנתי המוצע (כולל מיסים) בגין ביצוע הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי כמפורט בסעיף 10.2 למכרז (10 נקודות)		30,000	
		8.33	
שיעור ההנחה ביחס לתעריפי החשב הכללי (ניקוד יחסי - 80 נקודות)		23.00	-
		80.00	
		90.00	
סה"כ מחיר		98.33	
מחיר 30		98.33	
		29.50	
איכות 70		81.83	
		57.28	
		1.00	
סה"כ משוקלל		86.78	