



## בחינת גמר – נוער קיץ תשע"ב ניהול מחסן ממוחשב, חלק א' מבחן עיוני

שאלון מס' 89501  
מערכת 3004 (3)  
מסלול תעשייתי (55)

### הנחיות לנבחן,

#### מבנה השאלון ומפתח הערכה:

|            |                    |            |
|------------|--------------------|------------|
| פרק ראשון: | מבוא ללוגיסטיקה    | 10 נקודות  |
| פרק שני:   | מבוא לאיכות        | 10 נקודות  |
| פרק שלישי: | מבוא לקניינות      | 10 נקודות  |
| פרק רביעי: | מערך מחסנים        | 28 נקודות  |
| פרק חמישי: | ארגון העבודה במחסן | 28 נקודות  |
| פרק שישי:  | חיזוי הצריכה       | 14 נקודות  |
| סה"כ:      |                    | 100 נקודות |

- ענה על השאלות על-פי ההנחיות: בשאלות רב-ברירה סמן עיגול סביב האות המציינת את התשובה הנכונה.
- בשאלות האחרות כתוב את התשובות במחברת, ורשום ליד כל תשובה את מספר השאלה ואת הסעיף שעליהם אתה משיב.
- בשאלות חישוביות חובה לפרט במחברת את הדרך לפתרון.
- ענה על מספר השאלות הנדרש בכל פרק. ייבדק מספר התשובות הנדרש בלבד, לפי סדר כתיבתן.

### חומר עזר מותר לשימוש: מחשבון

#### הוראות מיוחדות:

1. בדוק כי הודבקה המדבקה המתאימה (עם פרטיך האישיים) על המחברת.
2. רשום את מספר המחברת על גבי השאלון, במשבצת המיועדת לכך – בצד שמאל למטה.
3. בסיום הבחינה הכנס את השאלון לתוך המחברת ומסור למשגיח/ה.

מס' מחברת

### בהצלחה!

© כל הזכויות שמורות למדינת ישראל

אין להעתיק, לצלם, לתרגם, לאחסן במאגר מידע, לשדר או לקלוט בכל אמצעי אלקטרוני, אופטי, מכני או אחר שום חלק משאלון זה. לא ייעשה בו שימוש מסחרי ופרסומי מכל סוג שהוא ללא רשות בכתב מאת מנהל מחלקת הבחינות של משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה. ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות לנבחנות ולנבחנים כאחד.

לרשותך: 3 שעות



### **הקדמה לשאלות 1-27:**

רשת החנויות "הכול לבית" מתכננת לפתוח בהרצליה חנות חדשה לכלי בית, מתנות ומוצרים חד-פעמיים. החברה ערכה סקר שוק באזור השרון וגילתה כי כיום אנשים מעדיפים מוצרים ידידותיים לסביבה וניתנים למיחזור. הנהלת הרשת מינתה אדם מטעמה שיבדוק אילו משאבים נדרשים לפתיחת הסניף והדגישה שני דברים עקרוניים:

א. את הצורך בבקרת איכות בעסק.

ב. מזעור העלויות של הובלה ואחסון ככל האפשר.

### **פרק ראשון: מבוא ללוגיסטיקה (10 נקודות)**

**ענה על שתיים מבין השאלות 1-3. כתוב את התשובות במחברת, וציין את מספר השאלה (לכל שאלה – 5 נקודות).**

1. פתיחת חנות חדשה ותפעולה דורשים השקעה של משאבים. ציין שני משאבים פנימיים הקיימים בחנות והסבר את תפקידם בתפעול החנות.
2. ברשת "הכול לבית" הגיעו למסקנה שאנשים מעדיפים מוצרים שאפשר למחזר ולכן החליטו למכור פריטים ידידותיים לסביבה בלבד. ציין שתי החלטות אסטרטגיות נוספות שצריכה הנהלת הרשת לקבל כדי להגדיל את הרווחיות של החנות.
3. אחד הרעיונות שעלו בישיבת ההנהלה הוא לפתוח חנות וירטואלית (לרכישת מוצרים באינטרנט) במקום חנות פיזית ולנהל את המלאי לפי שיטת JIT (בדיוק בזמן). ציין שני יתרונות לשיטה זו והסבר אותם.



### **פרק שני: מבוא לאיכות (10 נקודות)**

**ענה על שתיים מבין השאלות 4-6. כתוב את התשובות במחברת, וציין את מספר השאלה (לכל שאלה – 5 נקודות).**

4. ברשת "הכול לבית" הוחלט לעבוד עם **שלושה** ספקים. הספקים ייבחרו לפי ההצעות שלהם, ובהן נתונים בנוגע למחיר, לזמן אספקה, לאיכות המוצר ולשירות המוצע.  
א. ציין אילו מהנתונים הם מוחשיים ואילו נתונים הם לא מוחשיים.  
ב. הסבר מהם נתונים מוחשיים ומהם נתונים לא מוחשיים.
5. ברשת "הכול לבית" מייחסים חשיבות ניכרת לאיכות המוצרים ולשביעות רצון הלקוחות. את שביעות רצון הלקוחות בודקים בשתי דרכים: מספר תלונות בחודש, ומספר לקוחות חוזרים בשנה.  
הציעו **שתי** דרכים להערכת איכות המוצרים.
6. החברה החליטה לרכוש כלים חד-פעמיים מספק מסוים. ציין **שתי** תכונות של צלחת חד-פעמית שהיא גם איכותית וגם ידידותית לסביבה.

### **פרק שלישי: מבוא לקניינות (10 נקודות)**

**ענה על שתיים מבין השאלות 7-9. כתוב את התשובה במחברת, וציין את מספר השאלה (לכל שאלה – 5 נקודות).**

7. כל תהליך של רכש מתחיל מיצירת הצורך בפריט כלשהו. הסבר על איזה צורך עונים כלים חד-פעמיים.
8. למחלקת הרכש ברשת "הכול לבית" יש תפקידים רבים. ציין **שני** תפקידים של מחלקת הרכש.
9. ברשת "הכול לבית" רוכשים פריטים לפי הסכמי מסגרת: מחלקת הרכש שולחת לספק הזמנה בסכום מסוים, ו"מושכת" פריטים בהתאם לצורך עד שסכום ההזמנה מנוצל במלואו. ציין יתרון **אחד** וחסרון **אחד** בשיטה כזו של רכש.



## **פרק רביעי: מערך מחסנים (28 נקודות)**

**ענה על ארבע מבין השאלות 10-15. הקף בעיגול את האות המציינת את התשובה הנכונה (לכל שאלה – 7 נקודות).**

10. כלי בית ומתנות שהוזמנו על ידי הלקוח עוברים לאריזה.  
בסיווג לפי מחסנים, המחסן שבו יאוחסנו כלי הבית והמתנות עד לאריזתם נקרא :  
א. מחסן חומר בתהליך.  
ב. מחסן חלקי חילוף.  
ג. מחסן מוצרים מוגמרים.  
ד. מחסן הפצה.
11. אילו מבין הבאים סביר להניח שייארוזו עם חומרי רפידה?  
א. צלחות חד-פעמיות מקרטון  
ב. כוסות מזכוכית  
ג. ספרי בישול  
ד. ציוד משרדי
12. כאשר כוסות מזכוכית מאוחסנות על גבי מדפים, משקל יחידת האחסון העליונה אינו משפיע על יחידת האחסון שמתחתיה.  
מתקן אחסון מסוג זה הוא :  
א. אחסון גושי ערום.  
ב. אחסון בשורות.  
ג. אחסון בעל תמיכה עצמית.  
ד. אחסון ללא תמיכה עצמית.
13. בשל המודעות הגוברת לאיכות הסביבה ולמוצרים ידידותיים לסביבה הוחלט להשתמש בחומרי רפידה מתכלים. איזה מבין חומרי הרפידה הבאים הוא מתכלה?  
א. חומרים פלסטיים מוקצפים כמו קלקר  
ב. בועות אוויר ("פצפצים")  
ג. רצועות עור  
ד. נסורת – שבבי עץ קטנים
14. הוחלט לפתוח אתר אינטרנט שיהיה אפשר להזמין בו סחורה. עובד המחסן מקבל דרך האינטרנט הזמנה מלקוח, מכין אותה למשלוח ושולח אותה מיד עם שליח. סביר להניח שבחנות זו לא יהיה :  
א. מחסן אריזות.  
ב. מחסן מוצרים מוגמרים.  
ג. מחסן הפצה.  
ד. מחסן קליטה.



15. אחד השיקולים העיקריים בבחירת האריזה לכלי בית מזכוכית הוא הצורך :

- א. בעמידות בטמפרטורה גבוהה.
- ב. בהגנה על המוצר מפני שבירה.
- ג. בשמירה על סביבה ירוקה.
- ד. בקידום השיווק של המוצר.

### **פרק חמישי: ארגון העבודה במחסן (28 נקודות)**

א. ענה על שלוש מבין השאלות 16-21. הקף בעיגול את האות המציינת את התשובה הנכונה (לכל שאלה – 6 נקודות).

16. בספירת מלאי במחסני הרשת "הכול לבית" התברר שיש במלאי 12 פריטים מסוג "רדיו-פנס", בעוד מספר הפריטים הרשום במחשב הוא 15. במצב זה :

- א. המצאי בפועל תואם את המלאי הרשום.
- ב. המצאי בפועל גדול מהמלאי הרשום.
- ג. המצאי בפועל קטן מהמלאי הרשום.
- ד. המלאי הרשום קטן מהמצאי בפועל.

17. הוחלט על ביצוע ספירת מלאי בעקבות שריפה שפרצה בלילה הקודם. ספירת מלאי כזו היא :

- א. ספירה מגמתית.
- ב. ספירה רבעונית.
- ג. ספירה חצי-שנתית.
- ד. ספירה שנתית.

18. הוחלט ברשת להטביע סימון ברקוד על גבי אריזת המתנות. אחד החסרונות בהטבעת ברקוד הוא שההטבעה :

- א. מחייבת שימוש במכשיר מיוחד.
- ב. מקשה על זיהוי מהיר של הפריט.
- ג. מאטה את תהליך שליפת המחיר.
- ד. מקשה על ספירת המלאי.

19. כאשר מתקבלת סחורה חדשה למחסן הרשת, מתקבלים איתה מסמכים שונים. המסמך שבו מציין הספק את תכולת הסחורה המסופקת נקרא :

- א. הזמנה.
- ב. תעודת משלוח.
- ג. מפרט טכני.
- ד. שטר מטען ימי.



**20.** במשלוח מסוים שהגיע למחסני רשת "הכול לבית" התברר שהצלחות החד-פעמיות עשויות מפלסטיק ולא מקרטון כפי שהוזמן. החנות אינה מוכרת כלים מפלסטיק. מה צריך לעשות בשלב זה?

- א. להעביר את הסחורה למחסן הסגר עד לבירור הטעות.
- ב. להפיק שובר קבלה כנגד הזמנה ותעודת משלוח.
- ג. להעביר את הסחורה לאחסון ולמכור אותה כשיהיה ביקוש.
- ד. לבצע בדיקת טיב הסחורה.

**21.** ברשת "הכול לבית" הוחלט על מכירת פריט חדש: מארז של כלי עבודה בשלושה גדלים. הלקוח מזמין את הגודל הרצוי לו ואז המחסנאי מכין את המארז בהתאם. שלב זה של תנועות מלאי במחסנים נקרא:

- א. ניפוק.
- ב. השאלה.
- ג. אספקה.
- ד. ניטול.

**ב. ענה על אחת מבין השאלות 22-23 (10 נקודות).**  
**כתוב את התשובה במחברת, וציין את מספר השאלה.**

**22.** ברשת "הכול לבית" מתבצעת ספירת מלאי אחת לשנה.

- א. ציין שתי מטרות לספירת מלאי.
- ב. מהם המאפיינים של ספירת מלאי שנתית?

**23.** עם קבלת משלוח חדש במחסני הרשת "הכול לבית", המחסנאי עושה מספר פעולות לפני שהוא מעביר את הסחורה למחסן. ציין **ארבע** פעולות כאלה.



## פרק שישי: חיזוי צריכה (14 נקודות)

ענה על שתיים מבין השאלות 24-27. כתוב את התשובה במחברת, וציין את מספר השאלה (לכל שאלה – 7 נקודות).

24. ברשת "הכול לבית" הוחלט לבצע חיזוי צריכה לפריטי הרשת באזור השרון. מאחר שהחנות באזור השרון היא חנות חדשה אי אפשר להתבסס על נתוני מכירות קודמים ולכן נעזרו בהערכות של אנשי מקצוע.

א. האם מדובר בחיזוי אובייקטיבי או בחיזוי סובייקטיבי?

ב. ציין שני מאפיינים של חיזוי זה.

הקדמה לשאלות 25-26: לפי הערכת אנשי מקצוע, הצריכה לכלי בית ומתנות במהלך השנה תהיה קבועה, אולם בחודשים שבהם חלים החגים פסח וראש השנה יעלו המכירות ב-100%.

25. ציין לאיזה סוג צריכה מתאימות הערכות אלו (קבועה, עולה, יורדת, עונתית, מחזורית וכד'), והסבר מדוע.

26. בשעה טובה נפתחה חנות הרשת באזור השרון והתקבלו נתוני המכירות שבטבלה שלפניכם. בשנה זו חל חג הפסח בסוף אפריל, וראש השנה חל בסוף ספטמבר.

| חודש              | ינואר (1) | פברואר (2) | מרץ (3) | אפריל (4) | מאי (5) |
|-------------------|-----------|------------|---------|-----------|---------|
| כמות פריטים נמכרת | 100       | 105        | 100     | 200       | 105     |

בצעו חיזוי צריכה לחודש יוני (6) לפי המודל הנראה לכם. הסבירו את בחירתכם.

27. המנהל של החנות החדשה ביקש להשוות בין שיטות חיזוי שונות.

על סמך נתוני המכירות שבשאלה 26, בצעו חיזוי מכירות לחודש יוני (6) לפי:

א. ממוצע נע לשלושת החודשים האחרונים שקדמו ליוני.

ב. ממוצע נע משוקלל לפי המשקלות הבאים: מרץ – 0.4, אפריל – 0.1, מאי – 0.5.

**בהצלחה!**