



בחינת גמר – נוער

מועד קיץ תשס"ט

ניהול מחסן ממוחשב, חלק א'

שאלון מס' 89501
מערכת 3000 (2)
מסלול נוער – תעשייתי

הנחיות לנבחן,

א. משך הבחינה: שלוש שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח הערכה:

בשאלון זה שישה פרקים:

פרק ראשון:	מבוא ללוגיסטיקה	10 נקודות
פרק שני:	מבוא לאיכות	10 נקודות
פרק שלישי:	מבוא לקניינות	10 נקודות
פרק רביעי:	מערך מחסנים	28 נקודות
פרק חמישי:	ארגון העבודה במחסן	28 נקודות
פרק שישי:	חיזוי הצריכה	14 נקודות
סה"כ:		100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש: מחשבון, נוסחאון

ד. הוראות מיוחדות:

- ענה על השאלות על-פי ההנחיות: בשאלות רב-ברירה סמן את תשובתך במקום המתאים בכריכת המחברת.
- בשאלות האחרות כתוב את התשובות במחברת, ורשום ליד כל תשובה את מספר השאלה ואת הסעיף שעליהם אתה משיב.
- בשאלות חישוביות חובה לפרט במחברת את הדרך לפתרון.
- אין לסמן דבר על השאלון.

ה. הנחיות כלליות:

- בדוק כי הודבקה המדבקה המתאימה (עם פרטיך האישיים) על המחברת.
- הקלד את מספר המחברת על גבי השאלון, במשבצת המיועדת לכך – בצד שמאל למטה.
- בסיום הבחינה הכנס את השאלון לתוך כריכת המחברת ומסור למשגיח/ה.

מס' מחברת

בהצלחה!

© כל הזכויות שמורות למדינת ישראל

אין להעתיק, לצלם, לתרגם, לאחסן במאגר מידע, לשדר או לקלוט
בכל אמצעי אלקטרוני, אופטי מכני או אחר שום חלק משאלון זה.
לא ייעשה בו שימוש מסחרי ופרסומי מכל סוג שהוא, ללא רשות בכתב
מאת מנהל מחלקת הבחינות של משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה.
ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות לנבחנות ולנבחנים כאחד.

פרק ראשון: מבוא ללוגיסטיקה (10 נקודות)

ענה על שתיים מהשאלות 1-3 (לכל שאלה – 5 נקודות).

1. ציין **שלוש** פעילויות בתהליך הלוגיסטי בכל אחת ממחלקות הלוגיסטיקה הבאות:
(א) רכש
(ב) מחסן
(ג) הפצה
2. ציין **שלושה** יתרונות ו**שלושה** חסרונות של רכש מרכזי לעומת רכש מבזר בארגון גדול.
3. הבא דוגמאות ל**שלושה** ארגונים בישראל הפועלים בגישת "בדיוק בזמן". ציין לגבי כל אחד מהם, אילו יתרונות מצפה הארגון להפיק מיישום הגישה.

פרק שני: מבוא לאיכות (10 נקודות)

ענה על שתיים מהשאלות 4-6 (לכל שאלה – 5 נקודות).

4. (א) הסבר מהו ההבדל העקרוני בין "הבטחת איכות" לבין "בקרת איכות".
(ב) האם הבטחת איכות בארגון מבטלת את הצורך בבקרת איכות? נמק.
5. (א) הסבר מהו "אפיון מוצר", ומהי חשיבותו לגבי פעילות המחסן בארגון.
(ב) מי צריך לאפיין את המוצר?
6. (א) הסבר בקצרה את המושג "ביקורת קבלה".
(ב) הסבר כיצד "ביקורת קבלה" תורמת לאיכות הפעילות בארגון: במחסן, בייצור ומול לקוחות חיצוניים.

פרק שלישי: מבוא לקניינות (10 נקודות)

ענה על שתיים מהשאלות 7-9 (לכל שאלה – 5 נקודות).

7. הסבר מהו ההבדל העקרוני בין "רכש" לבין "קניינות".
8. הסבר מהו "הסכם מסגרת", ואילו שני מדדים מגבילים את מסגרת ההסכם.
9. ציין **שלושה** מאפיינים של "ספק נכון".



פרק רביעי: מערך מחסנים (28 נקודות)

ענה על ארבע מהשאלות 10-15. סמן את התשובה במקום המתאים במחברת (לכל שאלה – 7 נקודות).

10. היכן רצוי למקם פריטים בעת תכנון מחסן?
- פריטים כבדים קרוב לפתח המחסן.
 - פריטים קלים קרוב לפתח המחסן.
 - קרוב לפתח המחסן, לפי מידת התנועה בהם.
 - במחסן "גושי", כדי לחסוך בזמן, ואחר כך לארגן בהדרגה.
11. מהי "נצילות שטח המחסן"?
- הערכה עד כמה מנוצל שטח המחסן כראוי.
 - היחס בין שטח הרצפה שהפריטים המאוחסנים תופסים לבין המעברים.
 - היחס בין שטח הרצפה שהפריטים המאוחסנים תופסים לבין שטחי העבודה שבמחסן.
 - היחס בין שטח הרצפה שהפריטים המאוחסנים תופסים לבין שטח המחסן כולו.
12. מהם הנתונים החשובים בבחירת מלגזה למחסן, לצורך שיפור נצילות האחסון?
- רדיוס סיבוב המלגזה, כושר ההרמה שלה וגובה ההרמה.
 - רדיוס סיבוב המלגזה, משקלה ומחירה.
 - האם המלגזה היא חשמלית ומחיר המלגזה.
 - שדה הראייה של המלגזה, מרחק העצירה שלה ומהירותה.
13. בהשוואה למחסן ממוחשב רגיל, רק במחסן אוטומטי:
- משתמשים במערכות מידע אוטומטיות.
 - הצבת פריטים על מדפים ושליפתם היא באמצעות מיכון ובלי מגע יד אדם.
 - הצבת פריטים על מדפים או שליפתם היא באמצעות מיכון ובלי מגע יד אדם.
 - זיהוי הזמנות של לקוחות הוא אוטומטי.
14. אחד ההבדלים בין "יחידת ניטול" לבין "יחידת אריזה" הוא שיחידת ניטול מיועדת:
- ליטול את המוצר ממקום למקום, ואילו יחידת אריזה מיועדת להבדיל את המוצר ממוצרים אחרים.
 - ללקוח, ואילו יחידת אריזה מיועדת למחסן.
 - לשינוע, ואילו יחידת אריזה מיועדת להכיל את המוצרים.
 - לשאת את המוצר אל הלקוח, ואילו יחידת אריזה מיועדת לתצוגת המוצר.
15. אחד החסרונות במחסן הפועל בשיטת המיקום הקבוע הוא:
- שימוש מוגבל בנפח האחסון במחסן.
 - קושי באיתור הפריטים.
 - אי-שליטה במלאי.
 - צורך באמצעי אחסון משוכללים.

פרק חמישי: ארגון העבודה במחסן (28 נקודות)

**א. ענה על שלוש מהשאלות 16-20. סמן את התשובה במקום המתאים במחברת.
(לכל שאלה – 6 נקודות).**

16. פריטים שהוזמנו הגיעו למחסן החברה. על עובד המחסן לבדוק את :

- א. כמות הפריטים שהגיעו.
- ב. מחיר הפריטים שהגיעו.
- ג. איכות הפריטים שהגיעו.
- ד. תאריך התפוגה של הפריטים שהגיעו.

17. להלן שתי טענות לגבי ספירת מלאי :

טענה 1: ספירת מלאי מיועדת לענות לדרישות שלטונות המס.

טענה 2: ספירת מלאי מיועדת לצורכי הנהלת המפעל.

- א. רק טענה 1 נכונה.
- ב. רק טענה 2 נכונה.
- ג. שתי הטענות נכונות.
- ד. שתי הטענות אינן נכונות.

18. "מלאי מת" הוא מלאי :

- א. המיועד להשמדה.
- ב. שאין לו דורש.
- ג. שאינו מופיע במאזן.
- ד. שלא הייתה בו תנועה במשך תקופה נתונה.

19. "פריט משוריין" הוא פריט :

- א. השמור ללקוח.
- ב. שאין להפחית מהמכסה המתוכננת ממנו.
- ג. שיש לנהלו באצוות.
- ד. באריזה מיוחדת.

20. "תאריך תפוגה" המופיע על-גבי מוצר מציין את המועד שממנו והלאה :

- א. המלאי דורש ביצוע הזמנה חדש.
- ב. המוצר עלול להיות פגום.
- ג. הזמנת הלקוח עלולה להתבטל.
- ד. הזמנת הלקוח בתוקף.



ב. ענה על אחת מהשאלות 21-22 (10 נקודות).

21. (א) ציין ארבעה שלבים בניפוק הזמנה ללקוח, משלב קבלת ההזמנה בחברה עד שלב העמסת הסחורה על גבי הרכב המוביל ללקוח.
(ב) ציין אפשרות אחת לכשל (שיבוש) בכל אחד מארבעת השלבים שצינת בסעיף (א).
22. (א) הסבר את המונח "מהימנות המלאי".
(ב) ציין שלוש סיבות לחשיבות השמירה על מהימנות המלאי.

פרק שישי: חיזוי צריכה (14 נקודות)

ענה על שתיים מהשאלות 23-26 (לכל שאלה – 7 נקודות).

נתונים לשאלות 23-24

להלן נתוני המכירה של מוצרי בשר מעובד במרכול "מיט-מי" בחודשים ספטמבר-דצמבר 2008:

תקופה (2008-2009)	כמות (בק"ג)
ספטמבר	2,750
אוקטובר	2,750
נובמבר	2,850
דצמבר	2,900
ינואר	?

23. (א) מהי תחזית המכירות לחודש ינואר 2009, על פי ממוצע תלת-חודשי נע של המכירות? הצג את החישובים.
(ב) כיצד תקבע איזו מהשיטות הבאות: ממוצע פשוט, ממוצע תלת-חודשי נע וממוצע דו-חודשי נע, היא השיטה הטובה ביותר לחיזוי לגבי מוצר וארגון נתונים?

24. (א) מהי תחזית המכירות לחודש ינואר 2009, על פי ממוצע דו-חודשי נע? הצג את החישובים.
(ב) חשב את התחזית לחודש ינואר 2009, לפי שיטת הממוצע המשוקלל לשלוש תקופות, על בסיס המשקלים הבאים:
0.20, 0.35, 0.45 (משקל החודש האחרון – 0.45).
הצג את החישובים.

25. (א) סרטט תרשים צריכה של מוצר בעל עונתיות קבועה (ציר y מבטא את היקף הצריכה, ו- x הוא ציר החודשים).
- (ב) ציין **שלוש** דרכים להיערכות המחסן לתקופת שיא, ו**שלוש** דרכים להיערכות לתקופות שפל.
26. ציין **ארבע** סיבות לעדיפותה של שיטת חיזוי אובייקטיבית על פני שיטת חיזוי סובייקטיבית.

בהצלחה!