

משרד התיירות הוא משרד כלכלי האחראי על גיבוש וביצוע המדיניות הלאומית לפיתוח ולקידום ענף התיירות בישראל. המשרד פועל במטרה למצב את ישראל כיעד תיירותי אטרקטיבי, להגדיל את היקף תיירות הנכנסת ותיירות הפנים, ולמקסם את התרומה הכלכלית של הענף למשק ולתעסוקה.

הישגי המשרד נמדדים במונחים כלכליים כגון: היקף המועסקים בתיירות, התרומה לתוצר הלאומי, תרומה למאזן התשלומים, והגדלת היקף ההשקעות בתעשיית התיירות.

המשרד עוסק בשלושה תחומים עיקריים, במטרה להגדיל את תנועת התיירות בארץ, ואת ההכנסות ומספר התיירים הנכנסים מחו"ל למשק. 3 יחידות הליבה של המשרד עוסקות בתחומים הבאים:

1. שיווק תיירות הפנים והתיירות הנכנסת, באמצעות נהלי תמיכה, פרסום, קידום מכירות ויח"צ הכוללים פעילות online ופיתוח אמצעי שיווק, נתיבי תעופה, וצינורות שיווקיים קיימים וחדשים, בין היתר באמצעות לשכות תיירות של המשרד בנציגויות שונות בעולם.
2. פיתוח תשתיות ציבוריות תיירותיות באמצעות נוהל תקציב פיתוח המפורסם מדי שנה, מיזמים לאומיים וסיוע לרשויות מקומיות, תכנון סטטוטורי, ועידוד השקעות הון במתקני אכסון ואטרקציות באמצעות נוהלי תמיכה וקולות קוראים.
3. גיוון, פיתוח והשבחת חוויית התייר על ידי פיתוח מוצרים וחוויית חדשות, בקרה על שירותי תיירות, פיתוח כוח אדם לתעשיית התיירות באמצעות קורסי הכשרה ותמיכה בסטודנטים לתיירות, ומורי דרך.

בנוסף, בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", החלטות ממשלה הסמיכו את משרד התיירות לבצע התקשרויות עם מאות מתקני אירוח לצורך קליטת עשרות אלפי המפונים מהדרום ומהצפון.

הלשכה המשפטית מלווה את יחידות המשרד ואת פעילות הממשלה בתחום ובכלל זה פועלת לקידום חקיקה, תקנות, נהלים, חוזרי מנכ"ל, מכרזים והליכי התקשרות שונים.

נדרשים יחסי אנוש טובים, מקצועיות, "ראש גדול", ויכולת התבטאות טובה בכתב ובעל פה.

יתרון לדוברי השפה האנגלית.

לא נדרש ניסיון קודם, בהתאם לתנאים הקבועים בקול קורא שפורסם, אולם ניסיון בעריכת דין יהווה יתרון.